

Образование как коммуникация

Адамьянц Т.З., Институт социологии РАН

Проблемы, методы и подходы, использующиеся при образовании подрастающего поколения, волнуют не только тех, кто избрал педагогику как прямую, непосредственную сферу своей деятельности, но и, безусловно, представителей всех научных направлений: важно, чтобы обучающиеся усвоили основной комплекс сведений и знаний, накопленный человечеством. И все же спектр общественных и научных надежд от процесса обучения гораздо шире: традиционно «на выходе» ожидается не только знающая, но и гармонически развитая, высоконравственная, творческая, социально активная личность. Для представителей гуманитарных и социальных наук реальное и активное участие в реализации обозначенных целей имеет особую важность, поскольку именно здесь начинается «поле» их интересов и устремлений.

Не секрет, что во все времена, и сегодняшний день не исключение, результат педагогических усилий далеко не всегда соответствует желаемому. Причиной называют и несовершенство обучающих методик, с одной стороны, и несовершенство личности, с другой, а также и то, и другое вместе. Способы кардинального улучшения такой более чем непростой, многофакторной ситуации постоянно находятся в центре поиска ученых и исследователей, причем, и это отличительная черта современности, не только «чистых» педагогов, но и представителей смежных направлений и дисциплин, пытающихся «спроецировать» методы и находки в своих научных направлениях на задачи педагогики.

Инновационным вариантом такого поиска представляется использование для педагогических целей комплексных междисциплинарных подходов, позволяющих увидеть составляющие проблемы целостно и во взаимосвязи. В данном случае речь идет о наработках современных концепций социальной коммуникации.

Рассмотрение процесса обучения и воспитания как одной из составляющих социальной коммуникации (конечно же, с учетом педагогической специфики) дает новое, расширенное поле анализа, позволяющее углубленное понимание и, соответственно, совершенствование этого процесса. Поскольку механизмы коммуникативных взаимодействий, постоянно происходящих в системе «человек – информационная (социокультурная) среда», едины для всех форм проявления социальной коммуникации, в том числе и для педагогики, возникает реальная возможность обнаружения и прослеживания закономерностей, возникающих при «встрече» обучающихся с той или

иной формой коммуникации, например, с образовательными программами, отдельными учебниками и т.д. Нельзя оставить без внимания и факт безусловного влияния на обучающихся «внепрограммных» источников информации, прежде всего – современной информационной (шире – социокультурной среды).

Для участия в III Всероссийском социологическом конгрессе (октябрь 2008 г.) было подано более 200 заявок на доклады и выступления по проблематике социологии образования и более 100 заявок по проблемам социальной коммуникации из всех регионов страны и из-за рубежа; при этом проявилась тенденция к комплексному рассмотрению процессов образования и коммуникации.

Примечательно, что в тех современных научных разработках, где проблемы коммуникации и педагогики рассматриваются комплексно, в центре внимания часто оказываются скрытые, латентные, неявные «пружины», определяющие эффективность и социальные последствия тех форм и способов обучения, общения, взаимодействия, воспитания и т.д., которые в настоящее время активно используются при сообщении информации (и, что не менее актуально, в методах контроля) в школах и вузах, в материалах СМК, в типичных образцах популярной в детской и молодежной среде социокультурной продукции, в детской и молодежной субкультуре. В ряде разработок не только сообщаются исследовательские результаты, но и использованные для их получения методы и приемы (анкеты для опроса, основы и принципы их анализа), с тем, чтобы оказалось возможным проводить аналогичные исследования в масштабах отдельных школ, классов, детских коллективов для решения конкретных психолого-педагогических задач.

Современных исследователей волнуют способы достижения понимания и взаимопонимания в процессе обучения и воспитания, морально-нравственные аспекты влияния на детей и молодежь информационной (социокультурной) среды, особенности формирования у них представлений о действительности и о своем месте в ней («картин мира»), возможности и проблемы дистанционного обучения и т.д. Главная же задача, на мой взгляд, – предложить современным педагогам не только научные выводы, но и комплекс научно обоснованных, инновационных методов и технологий, позволяющих совершенствовать обучение и воспитание подрастающего поколения и реальных для применения в их непростой и всеми уважаемой деятельности.