

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

 М.Д. Гуляев,
 заместитель
 Председателя Правительства
 Республики Саха (Якутия)

 Я.В. Игнатъева,
 сопредседатель общественного
 движения «Ассамблея народов
 Республики Саха (Якутия)»,
 генеральный директор
 АУ РС(Я) «Дом дружбы народов
 им. А.Е. Кулаковского»
 « ____ » октября 2017 г.

« ____ » октября 2017 г.

**Концепция
 межрегиональной научно-практической конференции
 «Информационное сопровождение реализации государственной национальной
 политики и проблемы межэтнической тематики в информационном пространстве»,
 посвященная 385-летию вхождения Якутии в состав Российского государства и 95-
 летию образования ЯАССР и 25-летию Конституции РС(Я)**

Современные СМИ – один из ключевых каналов идеологического воздействия на наше сознание, в том числе и в области межэтнических отношений. Последние десятилетия этническая проблематика стала одним из самых актуальных вопросов в мире, повсеместно обсуждаемых на всех уровнях массового и специализированного сознания. Глобализация, стирая границы между национальными государствами, нивелируя культурные различия и, делая мир все более взаимозависимым, создает общество, в котором, на первый взгляд, как будто нет места этническим особенностям, нациям и национальным отношениям, национальным традициям.

Одно из наиболее опасных направлений развития экстремистских тенденций в информационном пространстве являются спекуляции на тему исторических траекторий развития народов и формирования собственно национальной принадлежности, что особенно опасно в многонациональном государстве, каковой является Россия. Благодаря цифровым технологиям, значительно увеличился арсенал методов информационного воздействия. Стало возможным оказание как краткосрочного, так и долгосрочного избирательного информационного воздействия на сознание, волю и чувства населения.

Важнейшим элементом эффективных информационных сообщений является учёт специфики аудитории. При этом, учитывая глобальные изменения в обществе, каждая возрастная категория имеет разные ценностные ориентиры.

На сегодняшний день выявлена серьёзная проблема отрыва традиционных средств информации и методов воздействия на аудиторию (особенно молодёжную) от той информационной среды, которая существует в Интернете.

Так по исследованиям ВЦИОМ, опубликованным в апреле 2016 года, Интернет (считая одновременно информационные сайты, социальные сети и блоги) сегодня используется для поиска новостных материалов 27% всех опрошенных (в 2015 г. – 22%). Можно предположить, что в дальнейшем эта средняя цифра будет только расти – поскольку уже сегодня Сеть является главным источником новостей для 62% 18-24-летних, 47% 25-34-летних. Радио, газеты и журналы называют существенно реже (3%, 3% и 1% участников опроса, соответственно).

Интернет-издания в данный момент читают 33 процента респондентов против 21 процента три года назад, а новости из социальных сетей узнают 23 процента против 14 процентов ранее.

Таким образом, налицо активная тенденция ухода от традиционных СМИ к источникам информации в Интернете.

В случае получения противоречивой информации, предпочтение сайтам и блогам в этом вопросе отдадут 22% опрошенных. В то же время таким традиционным средствам массовой информации, как радио (3%), газеты (2%) и журналы (менее 1%) респонденты готовы довериться не столь охотно, как «сарафанному радио» (7%).

В последнее время выявлена и новая тенденция. По результатам исследования VI Intelligence, к августу 2016 года, аудитория мессенджеров превысила аудиторию социальных сетей.

Таким образом, безобидные мобильные сервисы, созданные для обмена текстовыми сообщениями, фотографическими изображениями, видеороликами и GIF-анимациями, поэтапно преобразуются в энергично развивающиеся экосистемы с собственными разработчиками, приложениями и API. У мессенджеров больше аудитории — суммарное число пользователей четырех крупнейших мессенджеров превосходит суммарную аудиторию четырех крупнейших социальных сетей.

В Республике Саха (Якутия) по результатам контент-анализа публикаций в республиканских СМИ за последние три года следует, что материалов на тему межнациональных отношений с каждым годом становится все больше. Если в 2013 году специальная программа по ключевым словам зарегистрировала 569 публикаций, то по итогам 2015 года – 1169. Распространяя информацию, состоящую из фактов, идей, стереотипов, словесных штампов, СМИ зачастую формируют в массовом сознании определенные представления, образы, мнения и установки по тому или иному вопросу. Многочисленные научные исследования фиксируют существенную роль СМИ не только в освещении этнических аспектов жизни, но и в регулировании самих межнациональных (межэтнических) отношений. От того как, толерантно или конфликтно, преподносятся СМИ этнически окрашенные материалы, нередко зависят не только взгляды и представления людей, но и сами межэтнические отношения, межэтническое спокойствие и мир в регионе или стране. Это требует большой ответственности и, следовательно, формирования специальных профессиональных навыков у журналистов, работающих с этнической проблематикой. Фундаментом в данном случае выступают нормы толерантности и профессиональной этики.

В целях формирования гражданской и этнической идентичности, взаимоуважительных взглядов россиян общественное движение «Ассамблея народов Республики Саха (Якутия)» при поддержке Главы Республики Саха (Якутия) и содействия Комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям и Министерства по развитию институтов гражданского общества РС(Я) проводит 2-3 ноября 2017 года в г. Якутске в Доме дружбы народов имени А.Е. Кулаковского (г. Якутск, Поляркова, 4) межрегиональную научно-практическую конференцию «Информационное сопровождение реализации государственной национальной политики и проблемы межэтнической тематики в информационном пространстве», посвященной 385-летию вхождения Якутии в состав Российского государства и 95-летию образования ЯАССР и 25-летию Конституции РС(Я).

Целевая группа НПК: главные редакторы, журналисты, фотографы, блогеры, пресс-секретари, студенты, старшекласники, государственные гражданские и муниципальные служащие, представители правоохранительных органов, представители системы образования ответственные за воспитательную работу, занятые в сфере национальных отношений, активные пользователи мессенджеров и др.

Задачи:

1. формирование у главных редакторов, журналистов, фотографов, блогеров, пресс-секретарей, студентов факультета журналистики СВФУ им. М.К. Аммосова, старшекласников – пользователей и всех желающих профессиональных норм освещения этнических аспектов жизни общества;

2. анализ ситуаций и публикаций с точки зрения понимания общих целей профессиональной деятельности журналистов и той миссии, которую они выполняют в обществе;
3. выполнение практических заданий (дискуссии, обсуждение, работы в группах, ролевых игр, ситуационного анализа и т.п.).

На конференции планируется обсуждение следующих вопросов:

1. профессиональные нормы освещения этнических аспектов жизни общества;
2. анализ ситуаций и публикаций с точки зрения понимания общих целей профессиональной деятельности журналистов и той миссии, которую они выполняют в обществе;
3. противодействие распространению экстремистской идеологии, в частности, через социальные сети;
4. позиция СМИ на имеющиеся место вбросы дезинформации, провокационные и лживые материалы, распространяемые через мессенджеры и социальные сети;
5. этические принципы при освещении межнациональной тематики;
6. разработка межнациональной тематики - знакомство читателей, слушателей и зрителей с традициями разных народов и их яркими представителями и др.

Межрегиональная научно-практическая конференция включает:

- пленарную часть;
- панельную дискуссию №1 «Профилактика экстремистской идеологии в информационном пространстве»;
- панельную дискуссию №2 «Новые формы коммуникации в сфере межнациональных отношений»;
- панельную дискуссию №3 «Вопросы межкультурного взаимодействия в образовательном пространстве»;
- круглый стол «Опасные направления развития экстремистских тенденций»;
- круглый стол «Культура освещения социальных конфликтов в СМИ»;
- круглый стол «Профстандарт Конфликтолог»;
- мастер-класс «Этническая проблематика в СМИ».

В работе НПК приглашены эксперты и представители СМИ из г.Москвы и Московской области, практикующих в сфере межнациональных отношений, в том числе: Худолеев А.Н., отв.секретарь Комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям; Киселев Д.Ю., руководитель представительства РИА "Регионы России" в ЦФО РФ, главный редактор #МоскваСтолицаРегионов; Дегтярева Е.Г., председатель Комиссии по миграционной политике, межнациональным и межконфессиональным отношениям Общественной палаты городского округа Люберцы Московской области, консультант-эксперт Общественной палаты Московской области по вопросам межнациональных отношений, генеральный директор телеканала "Люберецкое районное телевидение", член Союза журналистов России; Лянге М.А., президент Гильдии межэтнической журналистики, член Комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям, академик Евразийской академии телевидения и радио, заместитель председателя Совета Ассамблеи народов России; Цой Л.Н., руководитель исследовательского комитета «Социология конфликта» Российского общества социологов, руководитель курса повышения квалификации "Социология конфликта" Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, генеральный директор московской школы конфликтологии, к.социол.н.

Участие в конференции бесплатное, по итогам выдается сертификат участника.