



**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ  
В ИССЛЕДОВАНИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ  
В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

Ильяева И.А.,  
доктор философских наук, профессор



# Методологические основания в исследовании и осуществлении воспитательного процесса

- опора на выбор парадигмы социологического знания в целом и парадигмы воспитания в частности;
- глобализация-регионализация, виртуализация - объективация, интеграция - дезинтеграция, сотрудничество – конфликт;
- жизнь и существование каждого человека:
  - а) как субъекта общественной деятельности, который появляется на свет в бесконечном для себя пространстве;
  - б) формируется и существует как личность в конечном для себя времени, чтобы
  - в) искать свою индивидуальность в общении с другим человеком (мужчиной или женщиной).

# Цели данного сообщения

- во-первых, привлечение внимания исследователей к воспитательному процессу, который практически исчез из системы нашего отечественного образования в целом;
- во-вторых, методология исследования социологией ценностей человека как субъекта деятельности, личности и индивидуальности, которые формируются, прежде всего, в семье и школе, а корректируются социальным окружением – соседями, друзьями, СМИ, Социальными сетями и просто случайными связями и контактами, состоянием культуры социума.

# Три исторически обусловленные парадигмы

- Первая – парадигма О. Конта, которую он сформулировал на основе понимания статики и динамики, можно назвать **интеллектуальной парадигмой**, благодаря которой человечество в лице ученых социологов смогло осмысливать социальные процессы и социальные факты, определять периодизацию исторической дистанции и поведения на ней непосредственных индивидов.
- Вторая – парадигма Г. Спенсера, которую можно назвать **этнографической парадигмой**, сутью которой было положение, что все социальные процессы имеют свою региональную специфику. Одной из интерпретаций идеи Г. Спенсера является объяснение причин борьбы за ресурсы выживания той или иной региональной общности, проживающей на определенной территории.
- Третья – **классическая парадигма или организационная парадигма** К. Маркса - М. Вебера, сутью которой было видение связи между общественным, социальным и индивидуальным в деятельности социальных групп и отдельных людей, их потребностей, интересов и смыслов деятельности, между общественным и социальным, объективным и субъективным.

# Дискуссионное суждение

Перечисленные ранее парадигмы продолжают быть основой тех или иных позиций, направлений, теорий и соответственно методов исследования. Но, в настоящее время возникла и четвертая парадигма социологического знания, которую можно назвать **«гражданской парадигмой»**. Она еще полностью не сформулирована, но в ней обобщены смыслы предшествующих парадигм. Она высвечивает особым образом проблему социального, а значит и воспитательного процесса, в котором происходит непосредственное взаимодействие конкретных людей, их выживания, безопасности «здесь и сейчас», их социально-пространственную идентичность. Последнее является содержанием воспитательного процесса, который:

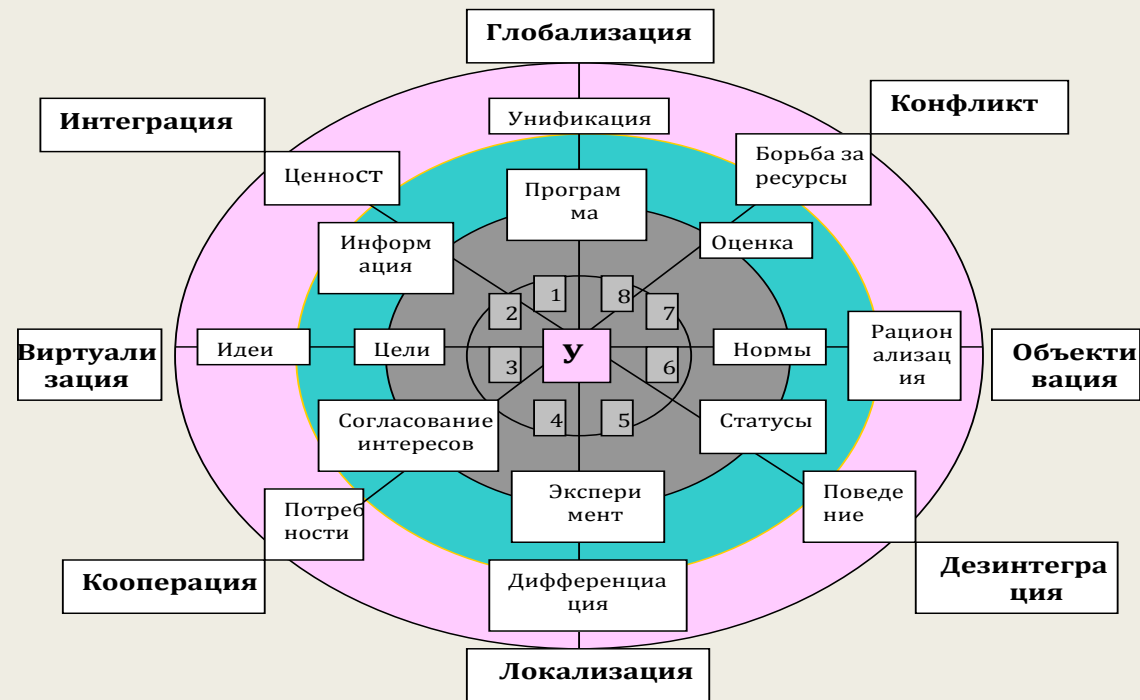
- а) имеет единый генезис и целевую направленность;
- б) связан с опознанием и принадлежностью к локализованному социальному пространству;
- в) значимыми общественными, социальными и индивидуальными ценностями.



Рисунок. Исторические парадигмы в социологическом знании

Глобализация-регионализация, виртуализация -  
объективация, интеграция - дезинтеграция,  
сотрудничество - конфликт

Они непосредственно затрагивают воспитательный процесс, организуемый в обществе в целом, в той или иной стране, в том или ином отдельно взятом регионе и отдельном учебном заведении и даже в отдельной семье. Это обозначено на следующей модели.



Всеобщее

Основные тенденции современного развития и их объективные основы

Особенное

Уровень социальных технологий в науке и управлении

Единичное

Уровень индивидуальных операций и техник управленческой деятельности

**У** – управление как вид деятельности и ее методы:  
 1. организация 5. регулирование  
 2. целеполагание 6. мотивация  
 3. информирование 7. коммуникация  
 4. контроль 8. планирование

Рисунок. Влияние социальных процессов на воспитательную деятельность и на возможность управления ею



# Жизнь и существование человека как субъекта общественной деятельности в бесконечном пространстве

На векторе пространства формируется мироощущение, миропонимание, мировоззрение, которые связаны с со следующими ценностями:

- а) ценность предметов окружающего нас мира для нашей жизни;
- б) ценность возможности познавать этот мир;
- в) ценность способов приобретения этих знаний;
- г) ценность практического использования полученных знаний;
- д) ценность самой ценности как таковой;
- е) ценность открывающихся перспектив;
- ж) ценность собственного «Я» в этом окружающем безграничном пространстве.

# Жизнь и существование человека как субъекта общественной деятельности в конечном для себя времени

На векторе времени, который связан с процессом нашей социализации, можно выделить семь этапов первичной и соответственно вторичной социализации, которые определяются своими ценностями. Вторичная социализация представляется как лестница без перил и ценности на ней выстраивает каждый сам. В идеальном варианте она выглядит так:

- а) выбор жизненного пути с 18 до 23;
- б) ощущение себя как ценности, владение силой своего творческого духа - с 23 до 30 лет;
- в) осмысление жизненных трудностей, умение держать равновесие, помогающие само раскрытию и самопознанию - с 30 до 40;
- г) собственная ответственность за прошлое, настоящее и будущее - 40-50 лет;
- д) осознание взаимоотношений с другими людьми и своей индивидуальности - 50-60 лет;
- е) переосмысление своей жизни и мудрость в любви к ближним - 60-70 лет;
- ж) понимание чести быть и оставаться Человеком - с 70 до....

# Жизнь и существование человека как субъекта общественной деятельности в поиске своей индивидуальности в общении с другим человеком

На векторе движения себя как существа общественного и социального, но имеющего свою неповторимую индивидуальность, которая всегда стремится реализовать себя в другом, найти этого неповторимого другого, с которым выстраивается своя иерархия ценностей:

- а) ценность пары;
- б) ценность пространства этой пары;
- в) ценность детей;
- г) ценность родителей;
- д) ценность рода и родины;
- е) ценность деятельности, реализации себя;
- ж) ценность друзей.

# Ценности в пространстве и времени в жизни личности



Рисунок. Три вектора функционирования ценностей в пространстве, времени и изменении в жизни личности

# Векторы пространства, времени и поиска индивидуальности как предмет изучения различных общественных наук

Если первый вектор связан с философией, а второй с социологией, то третий с психологией. Это может быть представлено и на уровне обыденного понимания, и на уровне идеологии, и на уровне науки - философии, социологии и психологии.

Каждый сам выбирает и конструирует свою систему этих трех векторов своей жизни. Для того, чтобы существовать как субъект, каждый должен опираться на общие мировоззренческие ценности, что определяет необходимость в философствовании (в широком смысле слова) и философском образовании в частности. Для того, чтобы стать и быть личностью необходимо как на первичном, так и на вторичном этапе социализации освоить ценности, которые выстраиваются в определенной последовательности. Социологическое знание позволяет этот процесс не только исследовать, но и предложить конкретные методы формирования этих ценностей. Для того, чтобы стать и быть индивидуальностью, необходимо каждому понять значимость другого (мужчины или женщины) в своей жизни, чтобы увидеть новую, индивидуальную и неповторимую систему ценностей, которые исследует психология.

**Спасибо за внимание!**