

**АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫХ И  
ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК  
ПЕРВОКУРСНИКОВ ИНСТИТУТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
БАЙКАЛЬСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА (Г. ИРКУТСК)**

Инкижинова С.А., доцент каф. социологии  
и психологии ФГБОУ ВО «БГУ»;

Моисеев В.П., профессор, зам. директора  
Института национальной безопасности  
ФГБОУ ВО «БГУ»

(Иркутское региональное отделение РОС).

- Социальные изменения, затронувшие российское общество в короткий срок, привели к трансформации общественных институтов, норм, ценностей и установок людей. В такие периоды именно **молодежь** с ее инновационным, адаптационным, интеллектуальным и протестным потенциалом призвана выполнять в обществе роль силы, которая определяет ход и характер трансформационного процесса, потенциал социума. Подобные явления актуализируют необходимость изучения формирующихся мотивационных и ценностных установок у первокурсников.



- Данное социологическое исследование проводилось в октябре-ноябре 2017 года среди студентов первого курса Института национальной безопасности Байкальского государственного университета. **Цель исследования** — изучить структуру мотивов и предпочтений профессионального выбора, а также ценностных ориентаций первокурсников. Обследование имело сплошной характер. Опрошено всего **300 человек**, из них 40 % — юношей и 60 % — девушек. **Большинство студентов (73%)** относятся к категории – **18-19 лет**; по месту жительства (**51%**) – к городу **Иркутску**.

# Структура студентов по специальности

Специальность	%
Таможенное дело	20
Экономическая безопасность	22
Правовое обеспечение национальной безопасности	53
Налогообложение и контроль	5

В анализе ответов представлены сравнительные данные анкетного опроса первокурсников Института национальной и экономической безопасности 2016 год. По структуре мотивов поступления в БГУ из следующей таблицы следует, что, как и в 2016 году, **основным мотивом поступления для первокурсников явилась интересующая специальность, которая есть именно в данном вузе.** Вариант «качественное образование» устойчиво занимает второе место. «Советы друзей или знакомых» в качестве мотива занимает в данной структуре третье место.



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС: «ПОЧЕМУ ВЫ ВЫБРАЛИ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ ИМЕННО БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ?» ( В %)

Варианты ответов	2016	2017
01. потому что здесь обучались мои родители, родственники	16	13
<b>02. по совету друзей или знакомых</b>	<b>28</b>	<b>20</b>
03. мечтал поступить именно в Байкальский государственный университет	19	19
<b>04. потому что здесь дается качественное образование</b>	<b>38</b>	<b>37</b>
<b>05. здесь есть специальность, которая меня интересовала</b>	<b>80</b>	<b>82</b>
06. учиться в Байкальский государственный университет престижно	22	17
07. из-за близости к дому	9	9
08. из-за удобного расположения в городе	19	22
09. повлияло окончание подготовительных курсов при Байкальском государственном университете	1	4
10. другое	3	5



- В качестве вариантов «другое» студенты указывали следующие варианты: «окончил колледж БГУ», «не поступил в МВД», «не сдал математику», «обучение на бюджетной основе», «потому что специалитет, а не бакалавриат».
- Мотивы поступления абитуриентов на данную специальность представлены в следующей таблице. Структура ответов за 2016 и 2017 гг. практически аналогична.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС:  
«ПОЧЕМУ ВЫ ВЫБРАЛИ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ  
ИМЕННО ЭТУ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ?» (В %)

Варианты ответов	2016	2017
01. буду обеспечен высоким заработком в будущем	33	33
02. считаю эту специальность престижной	58	58
03. меня привлекает моя будущая профессия	71	70
04. считаю специальность одной из самых перспективных в будущем	48	48
05. по совету родителей, родственников	20	23
06. по совету друзей	5	2,5
07. выбрал случайно	4	4
08. другое	1	2

- В качестве вариантов «другое» студенты указывали следующие варианты: «на службе на государства», «возможность карьерного роста», «специальность, универсальная в своей сфере», «удобно после армии», « в меру моих способностей».
- Структура источников информации представлена в следующей таблице. Как и в прошлом году, основной источник информации для абитуриентов – это интернет. Также они опираются на информацию, которую предоставляют друзья и родственники, а также рекламные проспекты университета.





# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС ОБ ИСТОЧНИКАХ ИНФОРМАЦИИ

Варианты ответов	2016	2017
01. советы друзей и родственников	33	30
02. реклама по телевидению	2	1
03. информация о специальности в интернете	75	74
04. рекламные материалы Университета (проспекты, брошюры, газета)	31	30
05. ознакомительная работа сотрудников в школе	5	5
06. посещение дней открытых дверей в Университете	16	17
07. подготовительные курсы при Университете	1	4
08. другое	4	2



- В качестве вариантов «другое» студенты указывали следующие варианты: «ознакомительная программа преподавателей университета», «родственники, работающие по этой специальности», «получил в самом университете».
- Далее студенты отвечали на блок «Вопросы о Ваших целях и ценностях». Подавляющее большинство первокурсников (93%) уже определились с главной целью в жизни (табл.7). Что представляют респонденты в качестве главной цели?



# СТРУКТУРА ОТВЕТОВ НА ВОПРОС О ГЛАВНОЙ ЦЕЛИ В ЖИЗНИ

Варианты ответов	2016	2017
01. иметь крепкую и дружную семью	45	42
02. устроиться на хорошую, интересную работу	37	33
03. иметь хороших и верных друзей	4	2
04. иметь свой дом, квартиру	1	1,5
05. много зарабатывать	10	13
06. другое	8	9



- Этой главной целью у большинства опрошенных является создание крепкой и дружной семьи. Также вариант «устроиться на хорошую, интересную работу» является популярным среди молодежи. В качестве вариантов «другое» студенты указывали следующие варианты: «быть сильным, умным и уверенным человеком», «достойно жить, не отказывать ни себе, ни своим близким в каких-либо потребностях», «найти себя», «открыть свое дело», «получить удовольствие от прожитой жизни», «саморазвитие», «познание», а также даже «стать известным писателем».



- В структуре ценностей существуют ценности-цели, или так называемые терминальные. К таким ценностям относятся убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться.



«КАКИЕ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ КОНКРЕТНЫХ  
ТЕРМИНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ДЛЯ ВАС НАИБОЛЕЕ  
ЗНАЧИМЫМИ?» (В %)\*

Варианты ответов	2016	2017
01. счастливая, семейная жизнь	62	68
02.здоровье	58	60
03. материально обеспеченная жизнь	48	57
04. интересная работа	37	33
05. активная деятельная жизнь	36	22
06. наличие хороших и верных друзей	36	28
07. продуктивная жизнь	12	11
08 .удовольствия	11	10
09. общественное признание	6	5

- Наиболее важными ценностями для современной молодежи были и остаются семья (68%), здоровье (60%), материальный достаток (57%). Варианты «удовольствие» и «общественное признание» выбрали меньше всего респондентов (по 10 и 5%). При сравнении показателей, видно, что первокурсники данного, кризисного 2017 года делают акцент на прагматичные ценности. Так, вырос с прошлого года показатель «материально обеспеченная жизнь» (с 48% до 57%), а показатели «активная деятельная жизнь» и «наличие верных друзей» потеряли в весе (36% до 22% и 36% до 28%).



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС: «КАКИЕ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АБСТРАКТНЫХ ТЕРМИНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ДЛЯ ВАС НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫМИ?»

Варианты ответов	2016	2017
01. развитие	63	67
02. уверенность в себе	56	57
03. любовь	51	52
04. свобода	41	30
05. жизненная мудрость	36	33
06. познание	20	16
07. творчество	11	14
08. счастье других	8	9
09. красота природы и искусства	7	6



- В качестве абстрактных терминальных ценностей студентами наиболее часто выбираются индивидуалистические ценности, связанные с развитием (67%), уверенностью в себе (57%).
- Общефилософские ценности (любовь, свобода и мудрость) выбрали меньшее количество опрошенных — от 33% до 52%.
- Ценности, связанные с познанием, творчеством, природой и искусством, получили у опрошенных наименее часто встречаемые предпочтения. Их выбрали от 6% до 14% из всего числа опрошенных.
- В целом, очевидно, что иерархия абстрактных ценностей у студентов по сравнению с прошлым годом не претерпела каких-бы то ни было значительных изменений.

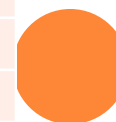


- Каким должен быть будущий выпускник? Ответы на этот вопрос представлены в следующей таблице. Данные качества соответствуют инструментальным ценностям, или ценностям-средствам. Эти ценности определяют некий образ действий или свойство личности, предпочтительные в любой ситуации.



## «КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ БУДУЩИЙ ВЫПУСКНИК?» (В %)

Варианты ответов	Да, должен обладать	Скор ее да, чем нет	Нет, не должен обладать	Затру дняюсь ответить
01. Ответственность	91	7	-	2
02. Профессиональная компетентность	91	7	-	2
03. Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	89	10	1	-
04. Дисциплинированность	91	8	-	1
05. Уверенность	90	8	1	1
06. Коммуникабельность	77	22	1	1
07. Трудолюбие	85	13	-1	1
08. Порядочность	84	13	1	1
09. Терпимость	66	31	1	1
10. Независимость (способность самостоятельно)	64	29	3	4
11. Предприимчивость	55	34	5	5
12. Патриотизм	46	37	9	8
13. Рационализм	44	43	4	6
14. Жизнерадостность	41	46	8	5
15. Рискованность	35	38	12	13
16. Самокритичность	26	49	16	8
17. Непримируемость к недостаткам в себе и других	20	29	31	20



- Инструментальные ценности первокурсников группируются в следующие категории: на первом месте стоят ценности **профессионального направления** — ответственность, профессиональная компетентность, самоконтроль, дисциплинированность. Следующая группа инструментальных ценностей — это группа **социально-ориентированных ценностей** (коммуникабельность, порядочность, трудолюбие). Еще одна группа — **индивидуалистические** ценности (независимость, предприимчивость). Остальные ценности плохо группируются по определенным критериям, кроме того, они вызывают у респондентов сомнения в необходимости наличия данных качеств у будущего выпускника.
- Так, **более трети респондентов** выбирают неопределенный вариант ответа — «скорее да, чем нет» — при оценке патриотизма, рационализма, рискованности, жизнерадостности, самокритичности. Очевидно, это связано с небольшим жизненным опытом и определенной инфантильностью у современной молодежи.

- Далее следовал вопрос о тех формах студенческой жизни, в которых талантливые студенты хотели бы принять участие. Более всего студентов привлекает участие в спортивных секциях, организация культурно-массовых мероприятий, участие в волонтерской деятельности. Также примечательно, что работа в строительных и педагогических студенческих отрядах является относительно малопривлекательной для современной молодежи.



- К приоритетным классическим ценностным ориентациям для данного возрастного периода относятся образовательная деятельность, досуг и общение с друзьями и познавательная деятельность.
- Возможность заниматься научной работой ребят не прельщает (15%). Очевидно, что такая ситуация связана со спецификой образовательных программ на данных специальностях, которые ориентированы на практическую деятельность.



- В целом, структура ответов первокурсников набора **2017 года** **особо не отличается от набора 2016 года**. Структура ценностей и ценностных ориентаций не изменилась. Структура мотивов поступления в университет и на специальности Института национальной и экономической безопасности также не претерпела значительных изменений. Однако, очевиден сдвиг молодежи этого года на более прагматические настроения в выборе целей, ценностей. На подобные трансформации, по всей вероятности, повлияла общая кризисная обстановка в стране и в регионе. Также молодежь ориентируется на практические виды деятельности - такие как спортивная, организаторская, волонтерская.

