

**Справка о результатах социологического опроса
студентов Ставропольского края
«Великая Победа – глазами студенческой молодёжи»**

В апреле 2010 года Ставропольским региональным отделением Российского общества социологов (РОС) совместно с Центром социологических исследований СГУ был проведен опрос студенческой молодежи Ставропольского края «Великая Победа глазами студенческой молодёжи». Было опрошено 828 студентов 1-5 курсов 8-ми вузов края: ГОУ ВПО «Ставропольский государственный университет», ГОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный технический университет», ГОУ ВПО Ставропольская государственная медицинская академия, ГОУ ВПО Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, Филиал ФГОУ ВПО «Северо-Кавказская академия государственной службы» в г. Ставрополе, Кавмиводский институт сервиса (г. Пятигорск), Северо-Кавказский социальный институт, Ставропольский институт экономики и управления имени О.В.Казначеева (филиал ФГОУ ВПО «Пятигорский государственный технологический университет»).

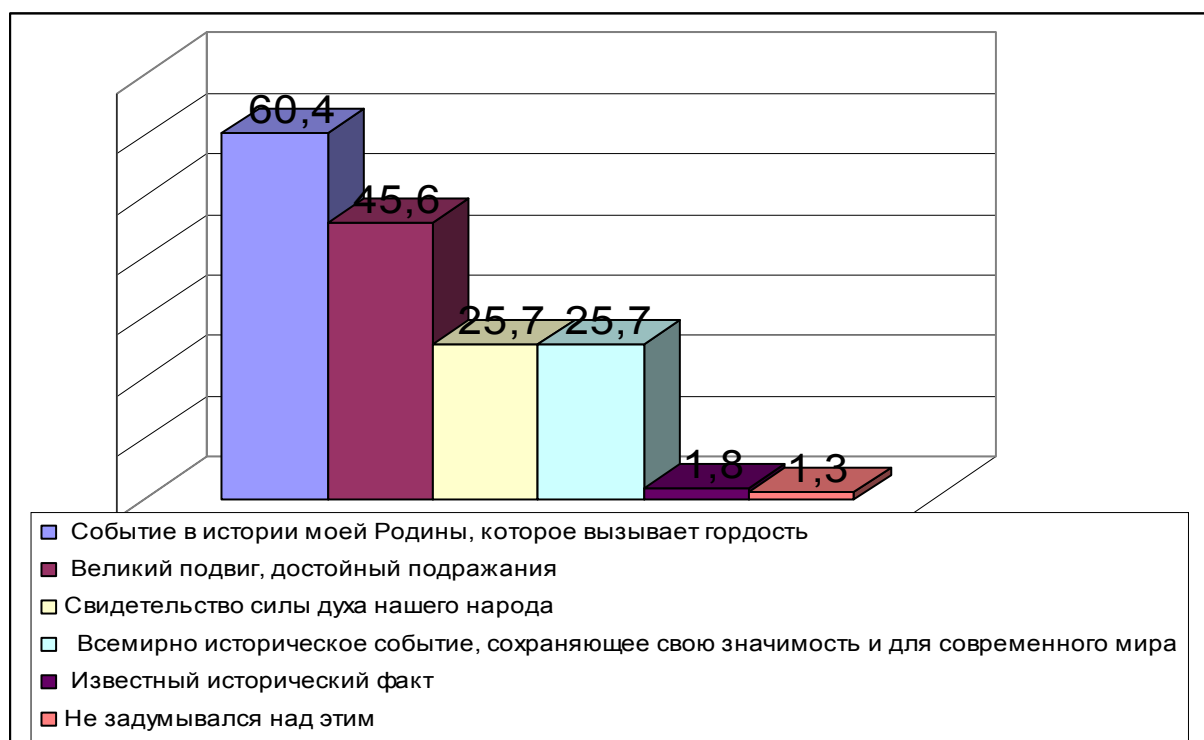
Выборка квотная. О репрезентативности выборки свидетельствует структура выборочной совокупности: 47,5% респондентов – юноши, 52,5% – девушки; 23,6 % опрошенных – студенты 1 курса; 20,4% – 2-го курса; 27 % – 3-го курса , 10,6 % – 4-го курса и 18,4 – 5-го курса. 56,1 % опрошенных студентов обучаются по специальностям гуманитарного профиля; 17,6 % – технического и 26,3% – естественнонаучного профиля. Цель опроса: выяснить, чем является Победа в Великой Отечественной войне, после которой прошло 65 лет, для современной молодёжи.

Анализ ответов на вопрос «Победа в Великой Отечественной войне для Вас – это, прежде всего...» позволяет утверждать, что для большинства респондентов - «Это событие в истории моей Родины, которое вызывает гордость» (60,4%), 45,6 % опрошенных выбрали вариант ответа «Это

великий подвиг, достойный подражания». Каждый четвертый участник опроса (25,7 %) считает, что Победа в Великой Отечественной войне – «Это свидетельство силы духа нашего народа», и также каждый четвертый (25,7 %) подчеркивает всемирно-историческую значимость этого события, актуальность его уроков и результатов для современного мира (Рисунок 1).

Рис.1

Значимость Победы в Великой Отечественной войне для участников опроса



Следует обратить внимание, что индифферентное отношение к Великой Победе зафиксировано в ответах 3,1% (17 человек) участников опроса: 1,8% (10 человек) выбрали ответ «Война – это известный исторический факт»; 1,3 % (7 человек) ответили, что никогда не задумывались над заданным вопросом. Отметим, что данные ответы отсутствуют среди студентов старших курсов, что может служить

показателем эффективности гражданского и патриотического воспитания в вузах края. Таким образом, можно констатировать, что современное молодое поколение в своём большинстве осознаёт значимость Победы в Великой Отечественной войне для нашей страны и нашего народа, понимает, какой подвиг был совершен.

Отношение к историческим событиям и их оценка зависит от степени осведомленности о них. В ходе опроса студентам было предложено оценить степень своей осведомлённости о Великой Отечественной войне. Большая часть опрошенных (67,2%) выбрала вариант ответа, соответствующий средней степени осведомлённости: «Понимаю значимость этого события в истории России, знаю основные этапы и результаты Великой Отечественной войны, но точные даты и имена затрудняюсь назвать». Почти треть опрошенных (30,2%) выбрала ответ, соответствующий высокой степени осведомленности: «Знаю важнейшие даты, события, персоналии Великой Отечественной войны, их оценки в научной и популярной литературе». Вариант ответа, соответствующий низкой степени осведомленности: «Знаю, что такое событие было», выбрали 2,6% респондентов. Интересным представляется тот факт, что тех, кто высоко оценивает степень своей осведомлённости о Великой Отечественной войне, больше всего среди студентов технических специальностей (42,3%), а тех, кто низко оценивает степень своей осведомленности о Великой Отечественной войне, больше всего среди студентов естественнонаучных специальностей (15,0%).

Самооценка респондентами степени своей осведомленности о Великой Отечественной войне представляется несколько завышенной, о чем свидетельствуют ответы на открытые вопросы, касающиеся знаний студентами различных аспектов истории Великой Отечественной войны.

Так, отвечая на открытый вопрос: «Какие решающие сражения Великой Отечественной войны Вы знаете?», 71,3 % назвали Сталинградскую битву, 51,9 % – Курскую битву, 34,8% – битву за Москву, 22,3% – блокаду Ленинграда, 15% – оборону Брестской крепости, 13,6% – битву за Берлин.

Следует обратить внимание, что такие крупные сражения как битву за Кавказ, которую должны знать все жители СКФО, назвали только 5% опрошенных. Смоленское сражение вспомнили 4,3%, героическую оборону Севастополя – 4,1%. Наступательные операции Красной Армии, крупные операции по освобождению стран Восточной Европы назвали единицы.

Ответы на другой открытый вопрос: «Назовите имена выдающихся полководцев Великой Отечественной войны» также свидетельствуют о размывании исторической памяти молодого поколения. 83,4 % опрошенных студентов назвали маршала Советского Союза Жукова, 29,2% – Рокоссовского, 18% – Сталина, 12% – Конева. Другие маршалы и генералы присутствуют в ответах эпизодически, упоминаются в анкетах от одного до 5 раз. В то же время среди выдающихся полководцев ВОВ были названы: генерал царской армии Брусилов (5 раз), Дзержинский (1 раз), адмиралы Ушаков (41 раз) и Нахимов (14 раз), фельдмаршал Кутузов (5 раз), генералиссимус Суворов (14 раз), генерал Багратион (4 раза), Фрунзе (1 раз), маршал Тухачевский (13 раз), и даже Распутин (1 раз) и генерал Власов (4 раза). Следует заметить, что подобная картина фиксируется в опросах, посвященных Великой Отечественной войне, проводимых по всей стране.

Вопрос о героях Великой Отечественной войны, на наш взгляд, должен был продемонстрировать уровень знаний неформализованной истории Великой Отечественной войны. Ответы студентов на данный вопрос свидетельствуют о том, что таких героев нынешняя молодежь практически не знает. Были единично названы З. Космодемьянская, А. Мересьев, А. Матросов, И. Кожедуб, А. Покрышкин, Н. Гастелло и др., а также герои-земляки. Однако чаще называли тех же выдающихся полководцев.

В качестве известных респондентам городов-героев большинством участников опроса (более 50%) названы: Волгоград, Ленинград, Москва, Севастополь. Следует отметить, что в половине случаев респонденты одновременно с Волгоградом называли Сталинград, а вместо Ленинграда – Санкт-Петербург. В отдельных случаях правильно были названы: Курск,

Смоленск, Новороссийск, Орел, Тула, Мурманск, Керчь, Брест. В единичных случаях были даны неправильные ответы: Пермь, Ставрополь, Нижний Новгород, Харьков, Мамаев курган.

Ответы на следующую группу вопросов также свидетельствуют о том, что на общем фоне достаточно высокого знания и осознания значимости Победы в Великой Отечественной войне, присутствуют отдельные элементы незнания и субъективной переоценки этого события.

Группировка ответов на открытый вопрос: «Как Вы думаете, почему война 1941-1945 гг. называется Великой Отечественной?», позволяет выделить четыре группы ответов, 1-3 из которых соответствуют выводам официальной истории, а четвертая имеет ярко выраженную личностную окрашенность. Ответы распределились следующим образом:

1. «Потому что это была великая борьба за Победу, за независимость и свободу нашей Родины» (35,5%)
2. «Потому что от этой победы зависела жизнь всех последующих поколений России» (17,7%).
3. «Потому что она унесла много жизней простых людей» (24%)
4. «Потому что она породила гордость за своих родственников, которые воевали» (22,8%)

Главными результатами Великой Отечественной войны, по мнению респондентов, являются: «Возможность жить под мирным небом и в свободной стране» (45,7%), «Гордость за Родину» (21,0%), «Факт защиты Родины от врагов – доказательство силы духа и доблести защитников» (19,9%), «Победа над фашизмом» (12,5%).

Главные уроки Великой Отечественной войны – это:

- «Война – самое страшное, что может быть»; «Война – это большие потери и горе, колоссальные разрушения» (45,2%)
- «Побеждает воинский дух, направленный на победу» (19,9%)

- «Главную роль в Победе сыграло мужество, объединение всех народов страны против общего врага» (19,0%)
- «Необходимо помнить о великом подвиге и о тех, кто завоевал победу» (15,7%).

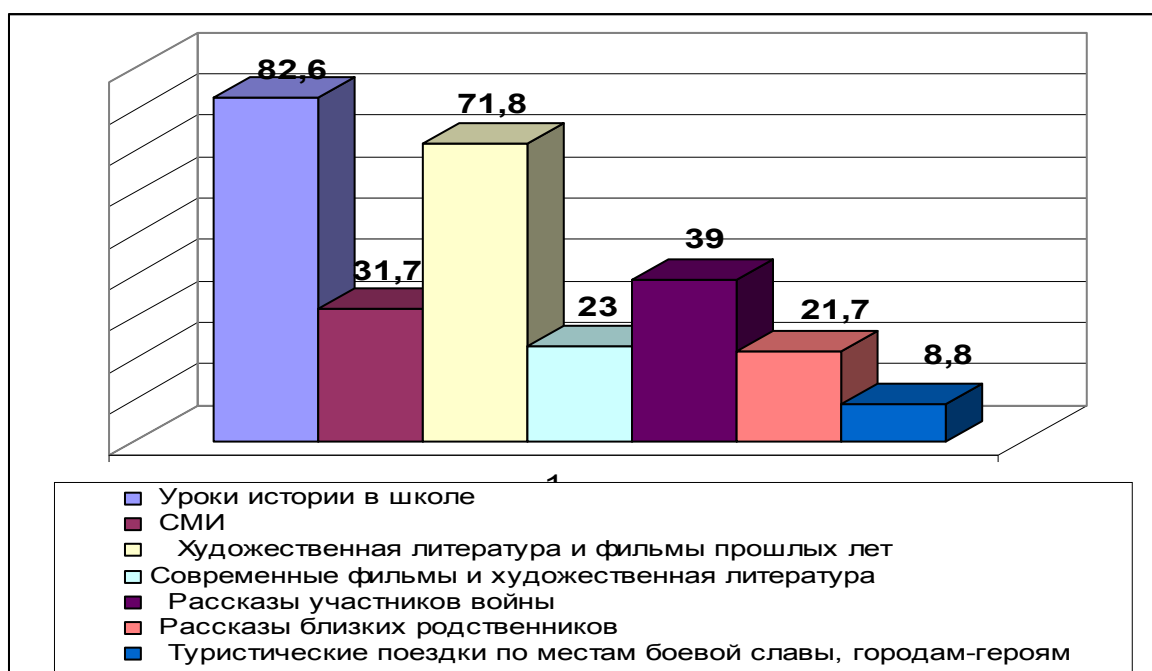
На основе приведенных выше данных можно сделать следующие выводы:

- знания молодых людей о Великой Отечественной войне в своём большинстве соответствуют содержанию официальной истории, преподаваемой в школе и вузе и презентуемой в других информационных источниках;
- снижение уровня знаний молодых людей о конкретных исторических фактах является закономерным явлением в условиях, когда, с одной стороны, уменьшается количество часов, отводимых на данную тему в учебных курсах истории, а, с другой стороны, носителей социальной памяти становится все меньше и меньше (по результатам опроса у каждого четвертого респондента (23,4%) нет родственников, переживших войну), основными становятся опосредованные источники информации;
- следует больше внимания уделять изучению истории Великой Отечественной войны в учебных заведениях, искать новые формы работы с этим историческим материалом, шире использовать возможности кинематографа, Интернет-порталы, поисковые экспедиции, изучение истории семьи и отдельных личностей в войне.

Эти выводы получают подтверждение в ответах на вопрос об основных источниках информации респондентов о Великой Отечественной войне (Рисунок 2).

Рис.2.

Основные источники информации о Великой Отечественной войне



Особое значение имеет тот факт, что каждый третий респондент, указывая уроки в школе в качестве основного источника информации о Великой Отечественной войне, считает, что это событие рассматривается в школьном курсе истории недостаточно полно (Таблица 1).

Таблица 1

Оценка респондентами достаточности освещения событий Великой Отечественной войны в...¹

Источники информации	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Школьном курсе истории	55,0	35,9	8,1
Прессе	36,8	41,8	21,4
Художественной литературе	61,0	21,0	18,0
Художественных фильмах	66,0	20,5	13,5
Документальных фильмах	70,7	12,6	16,7
Произведениях искусства	30,8	31,5	37,7
Интернете	42,8	30,8	26,4

По мнению респондентов, для того, чтобы молодежь помнила о Великой Отечественной войне необходимо регулярно, больше и чаще информировать о различных аспектах истории Великой Отечественной войны через СМИ, телевидение, художественные и документальные фильмы.

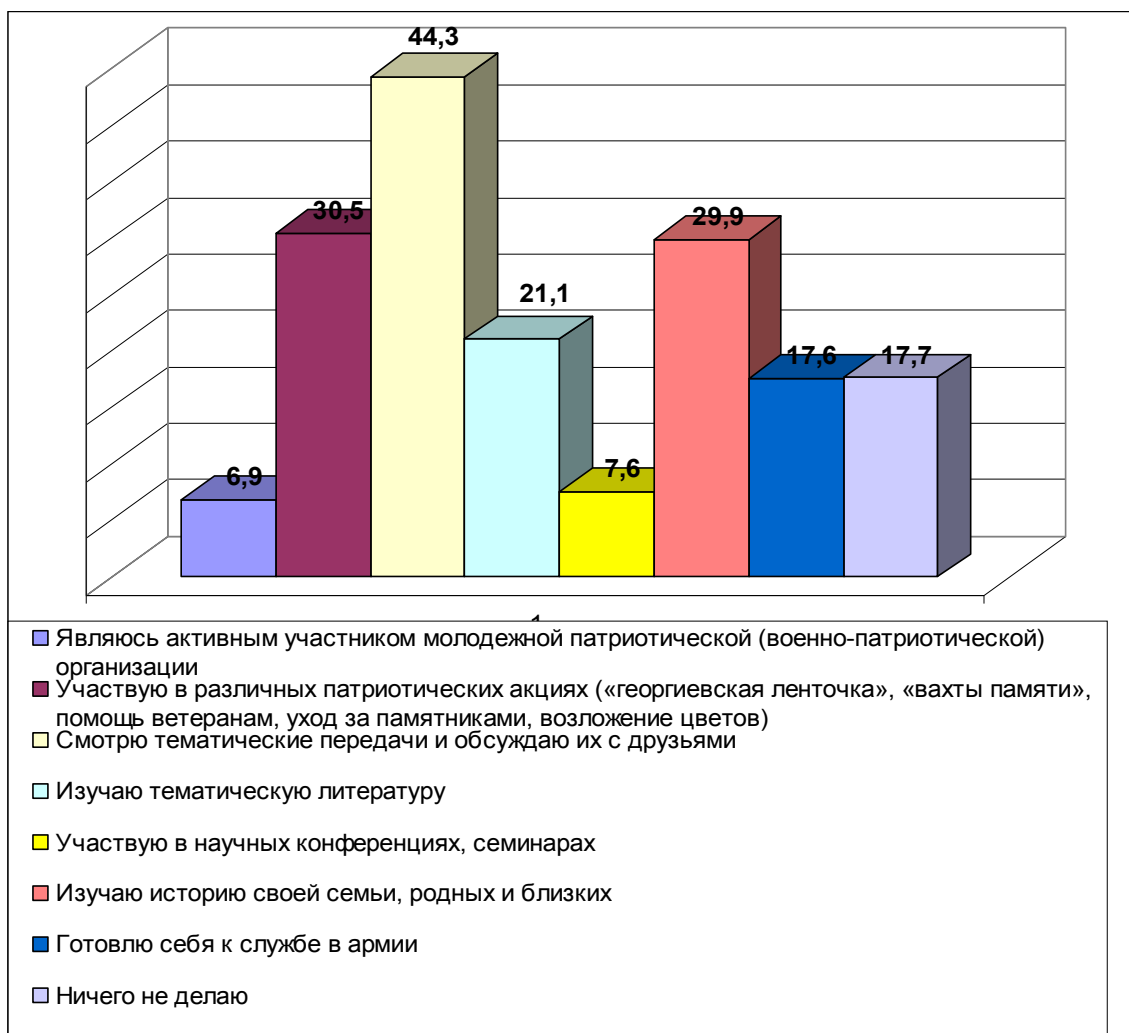
¹ Данные приведены в процентах от общего количества ответивших на вопрос.

Участники опроса предложили также другие формы работы: встречи с ветеранами, экскурсии по местам боевой славы, концерты, круглые столы, акции типа «георгиевская ленточка». Следует отметить, что именно георгиевские ленточки большинство участников опроса назвали в качестве символов Победы России в Великой Отечественной войне. Такими символами, по мнению респондентов также являются: Вечный огонь, Знамя Победы, Катюша, Красное знамя, ордена и медали, гвоздики, красная звезда, солдатская шинель, фронтовые письма, военные песни и др.

Следующая группа вопросов была направлена на выяснение социальных установок современных студентов на защиту Отечества. Анализ ответов на вопрос: «Что Вы делаете, чтобы быть достойным наследником Великой Победы?», показывает, что основными механизмами наследования исторической памяти являются просмотр тематических передач и обсуждение их с друзьями, а также участие в различных патриотических акциях (Рисунок 3). Можно сделать вывод, что молодым людям интересна данная тематика, что они готовы участвовать в различных формах гражданско-патриотической работы, но собственную инициативу при этом не проявляют. Следует отметить, что процент тех, кто выбрал вариант ответа «Ничего не делаю», выше всего среди студентов 5-х курсов.

Рис. 3.

**Что Вы делаете, чтобы быть достойным наследником Великой
Победы?**



Ответы респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, что, прежде всего, определяет готовность россиян к защите Родины?» свидетельствуют о том, что лично окрашенный и общественно значимый мотив стоит для молодых людей на одном уровне: 69,3% участников опроса выбрали вариант ответа «Стремление защитить родных и близких», а 60,3% – «Любовь к Отечеству». Следует отметить, что среди студентов 5-х курсов данная группа ответов составляет 85% (Рисунок 4).

Рис. 4.

Как Вы считаете, что определяет готовность россиян к защите Родины?



То, что праздновать День Победы собираются все участники опроса, подтверждает тот факт, что Победа в Великой Отечественной войне остается важным элементом исторической памяти всех поколений.

Полученные ответы на вопрос: «Как Вы собираетесь отметить 65-ю годовщину Великой Победы?» свидетельствуют о том, что большая часть опрошенных собираются участвовать в общественных мероприятиях, посвященных 65-летней годовщине Победы (42,6%). Это позволяет заключить, что для современного студенчества Победа в Великой Отечественной войне остаётся всенародным праздником. Сложившиеся традиции по празднованию Дня Победы воспринимаются молодыми людьми, прежде всего, как дань памяти поколению Великой Отечественной войны, совершившему великий подвиг.

Пятая часть опрошенных (21,3%) намерена отпраздновать юбилей в кругу семьи, что свидетельствует о том, что для значительной части

населения Победа в Великой Отечественной войне – не только гражданский, но и семейный праздник.

20,8% на момент опроса ещё не определились, как и с кем, они будут отмечать праздник. Это вполне объяснимо, поскольку для многих иногородних студентов ответ на этот вопрос зависит не только от их личных желаний, но и от того, где они будут находиться в день праздника.

Определённая часть студентов (15,2%) намерена отмечать праздник в кругу друзей. Это также весьма показательно и говорит о том, что в среде молодёжи складываются свои традиции отмечать праздник Победы, что позволяет считать, что этот праздник сохраняет свою значимость в жизни нынешнего поколения молодёжи.

Таким образом, Победа в Великой Отечественной войне остается тем историческим событием, результаты и уроки которого несут в себе большой потенциал патриотического воспитания современной молодежи. Молодежь понимает важность этого события и хочет знать о нем. Необходимым является поиск оптимальных в современных условиях форм изучения истории Великой Отечественной войны.

Следует отметить, что беспрецедентная по своему масштабу подготовка к празднованию 65-летия Победы в Великой Отечественной войне, инициированная и координированная государственной властью, активизировала интерес к истории Великой Отечественной войны, ее событиям, к тем людям, которые ковали эту Победу. Результаты социологических исследований свидетельствуют о том, что патриотические чувства современных россиян выше, чем они были в 90-х гг. Следовательно, основной задачей сегодня является сохранить эту тенденцию внимания к событиям Великой Отечественной войны, использовать потенциал Великой Победы для формирования гражданственности и патриотизма молодого поколения.

Таким образом, основным фактором формирования гражданственности и патриотизма молодого поколения является сохранение и развитие этого

потенциала, системность и регулярность просветительской работы, связанной с историей Великой Отечественной войны, создание специфической информационной среды, наполненной не только конкретными фактами о важнейших событиях этой войны, но и личностно окрашенными повествованиями о повседневных практиках военного времени, судьбах людей, прошедших войну.

В рамках системы образования эта работа имеет большой потенциал не только через актуализацию содержания курсов истории в школе и вузе, но и через регулярное обращение к проблематике Великой Отечественной войны в научно-исследовательской работе преподавателей и учащихся, а также через проведение общественных мероприятий.

Эффективность работы по актуализации истории Великой Отечественной войны как фактора патриотического воспитания, формирования общероссийской гражданской идентичности была бы выше, если бы в ней активно участвовали молодежные организации и объединения, имеющие широкие возможности для реализации патриотических порывов и убеждений молодых людей в их конкретной деятельности.