

Содержание

<i>Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т.</i>	
Проблемы культурного взаимодействия Европы и России	4
<i>Абдулина Л.Г.</i>	
Сопоставительный анализ актуальной культуры и актуального искусства на основании статьи В.Т. Шапко «Феномен актуальной культуры»	7
<i>Абдулкаримова А.П.</i>	
Развитие экологической культуры будущего учителя в процессе профессиональной подготовки	10
<i>Аверина Ю.В.</i>	
Значение местной печати в формировании ценностных ориентаций молодежи (по материалам социологического опроса)	14
<i>Адаховская Е.А.</i>	
Функции ночных клубов как формы организованного досуга	15
<i>Акулич М.М.</i>	
Социологическое понимание «блага» и благотворительности	17
<i>Александрова А.В.</i>	
Клубный формат современного общества больших городов России.	20
<i>Антипьев А.Г.</i>	
Социокультурный фактор и его роль в условиях кризиса	23
<i>Байгозин Н.В. Гаук А.В.</i>	
Мировоззрение наркогенных культур	27
<i>Бакланов И.Л., Денисова Л.В.</i>	
Экономико-правовая культура студентов как новелла посткризисного образования	30
<i>Басимов М.М., Хромов А.Б.</i>	
Линейные статистические связи в рефлексивных представлениях россиян и американцев	33
<i>Белкина О.П.</i>	
Этико – культурологическое просвещение как элемент нравственного воспитания молодёжи.	36
<i>Болотин И.С.</i>	
Личность на рынке труда.	39
<i>Боронина Л.Н., Вишневский С.Ю., Вишневский Ю.Р., Лопалева Н.С.</i>	
Динамика валеологической культуры студенчества	41
<i>Боталов А.М.</i>	
Стремление к «неоконституированию» как результат кризиса политического делегирования в современной России	46
<i>Вавилова А.С.</i>	
Исследование организационной культуры органов местного самоуправления	48
<i>Вассерман Ю.М., Измоденова Н.Н.</i>	
Модернизация культуры и политические предпочтения	51
<i>Верещанина Н.И., Соколова Э.Г.</i>	
Особенности поведения и ожидания клиентов банка в уральском регионе	54
<i>Вишнякова Т.И.</i>	
О сексуальной культуре личности	56
<i>Вяткина Т.Ю.</i>	
«Образ верующего» и его составляющих: социологический анализ	57
<i>Гарифзянова А.Р.</i>	
Субкультура, спорт, повседневные практики: точки соприкосновения	59
<i>Гербер Л.П.</i>	
Особенности социальной регуляции в российском социуме	64

<i>Геташвили М.А.</i>	
Патернализм как социокультурное явление	67
<i>Гилязова О.С.</i>	
Проблема определения статуса действительности: социально-феноменологический аспект	72
<i>Голенцева О.В.</i>	
Традиции в современности: использование пословиц и поговорок младшими школьниками в повседневной жизни	75
<i>Горбунова М.Ю.</i>	
Эмоции как социокультурный феномен	77
<i>Грошева И.А.</i>	
Культурная компетентность – гарантия социальной ответственности молодежи	81
<i>Грунт Е. В.</i>	
Типологический анализ информационной культуры профсоюзных работников	85
<i>Дементьева Е.А.</i>	
Альбомы детства в контексте актуальной культуры	89
<i>Джамбальдин Б.К., Ключев Ю.Б.</i>	
Казахстан: реализация прогнозного подхода	92
<i>Дик .Ф.</i>	
Этноконфессиональная культура современности и угроза радикализма	94
<i>Довейко А.Б.</i>	
Отражение переходных процессов в обществе в ценностных ориентациях студенческой молодежи	97
<i>Дорофеева Е.В.</i>	
Новая информационная среда как средство воспитания нового зрителя	101
<i>Дьяченко И.В.</i>	
Социологическое исследование кинорекламы как инструмента формирования кинокультуры молодёжи	103
<i>Елисеева Е.С.</i>	
Подходы к анализу жизненного успеха	107
<i>Еникеев А.А.</i>	
Философия текста как методологическое основание исследований по социологии культуры (на примере работ к. леви-строса)	109
<i>Железнякова С.И.</i>	
Культура здоровья молодого поколения: ресурсы развития.	111
<i>Зарайченко В.Е.</i>	
Культура межнационального общения как актуальная проблема социологии молодежи	114
<i>Захаров В.Г.</i>	
Теория потребностей и проблемы рекламы	118
<i>Зерчанинова Т. Е.</i>	
Деятельность органов местного самоуправления в оценках горожан	120
<i>Зуев В.И.</i>	
Сохранение здоровья населения в условиях стратификации российского общества	124
<i>Иваньчева Т.А.</i>	
Организационная культура как социальный ресурс развития организации в современных социокультурных условиях	125
<i>Игнатюк Ю.Л.</i>	
Нравственное измерение благородства как структурного элемента блага в условиях экономического кризиса	128

<i>Инкижекова М.С.</i>	
Оформировании этнокультурной толерантности	130
<i>Кадырова Г.Р.</i>	
Социокультурная адаптация мигрантов в Свердловской области	133
<i>Калинина Е.Г.</i>	
Формирование культурной сенситивности студентов	136
<i>Каменский Е.Г.</i>	
«новое» или «инновационное» сознание? к проблеме категориальной стабильности и социальной репрезентации	137
<i>Карымова Л.С.</i>	
Роль культуры во взаимодействии этно-национальных общностей с органами государственной власти	140
<i>Киммель Н.В.</i>	
Понятие диаспора в социологии	142
<i>Кислов А.Г.</i>	
Культура интеллектуального досуга: история в лицах	144
<i>Ключникова Т.Н.</i>	
Профессиональные стратегии и социальная направленность специалистов сферы управления в условиях инновационного развития	148
<i>Кокарев Д.Н., Соколова Э.Г.</i>	
Этнокультурные факторы в организационной культуре российских компаний	152
<i>Колмогорова Я.А., Закалюкина Е.В.</i>	
Натурностный подход как основание воспитания гуманистического отношения к природе	155
<i>Колчина Н.О.</i>	
Качество жизни населения: социологический подход	158
<i>Комош В.И.</i>	
Молодежный сленг как условие возникновения социального стереотипа	160
<i>Кривова Д.А.</i>	
Влияние развития объектов социальной инфраструктуры на духовные и культурные ценности человека	162
<i>Кубякин.Е О</i>	
Массовая культура и формирование духовно-нравственного облика российской молодежи	164
<i>Кунцевич Н. В.</i>	
К проблеме взаимодействия молодежи и современной массовой культуры	165
<i>Лашевская А.Д.</i>	
Механизмы формирования социальной памяти городского сообщества	168
<i>Леухина Л. Е.</i>	
Образование и социализация личности в поликультурном пространстве	171
<i>Майн Н.Э.</i>	
Динамика экономических и социально-психологических характеристик пожилых людей в условиях кризиса	173
<i>Мищенко А.С.</i>	
Профессиональная культура личности – её компоненты и направления формирования в условиях кризисного развития	174
<i>Москаленко М.Р., Никулина Е.Ю., Туманова Е.Е.</i>	
Проблемы использования исторического опыта в построении прогнозов будущего	178
<i>Мочалова Н.Ю.</i>	
Проблемы индивидуальной идентичности в условиях современного общества	180

Наберушкина Э.К.

Социальная культура общества: границы жизненного пространства инвалидов 183

Нархов Д.Ю., Нархова Е.Н.

Актуальная культура – основа формирования общекультурных компетенций преподавателей вузов 186

Некрасов К.С.

Необходимость создания большого культурного проекта информационного общества - новой народной мечты 188

Некрасов С.Н.

Достаточен ли культурный потенциал русского человека для неоиндустриального выбора России в XXI веке? 190

Непрозванных А.Л., Газенко Р.А.

Субкультура современной российской молодежи 193

Низамова Л.Р.

этническое и религиозное самосознание студенческой молодежи в поликультурном регионе 196

Ободзинская Д.С.

К вопросу о соотношении понятий «этническое самосознание» и «этническая идентификация 199

Овчар Н. А., Дулина Н.В., Токарев В.

Ментальное поле современного города: утрата определенности 201

Окунева Т.В.

Функциональная система организационной культуры 204

Ольховиков К.М.

Условия сосуществования общества и культуры 207

Ольховикова С.В.

Актуализация вечного мифа 209

Онишко А.А.

Самоопределение как часть инновационной культуры молодежи 211

Палибина А.С.

Православная церковь как субъект ценностного самоопределения молодого поколения 213

Панасюк Д. М.

Дружба как механизм адаптации молодого специалиста в трудовом коллективе 216

Парунина Л.Д. Кораблева Г.Б.

Исследовательские подходы к пониманию сущности профессиональной культуры в социологии 218

Пермякова П.Ю., Певная М.В.

Формирование имиджа органов социальной защиты населения свердловской области в контексте социального прогресса 220

Пименова О. И.

Социальная роль рекламы в условиях кризиса идентичности 224

Попов А.А.

Иинновационная культура предпринимателя: предпосылки исследования 226

Пупков С.В.

Сущность нравственно-ценностной позиции социолога 230

Розенберг Н. В.

Повседневная культура как основа и ресурс духовного развития региона 234

Рощина Н. В

Научный журнал как социокультурное явление 237

Савин В.Н.

Понятие «правовая культура» личности в социальной науке 239

<i>Самков К. Н., Зерчанинова Т. Е.</i>	
Теоретические основы и эмпирические результаты исследования оценки социальной эффективности деятельности администрации города	241
<i>Селютина Н. Ф.</i>	
Конфигурация каналов рекрутирования региональной политико-административной элиты на Украине	247
<i>Сенук З. В.</i>	
Социальные технологии актуализации общественного идеала	252
<i>Скульмовская Л. Г. Скульмовский Д. О.</i>	
Развитие креативных способностей и информационной культуры молодежи как одно из условий формирования общества инноваций	255
<i>Слюсарянский М. А.</i>	
Инновационная культура интеллектуального труда	259
<i>Соколова Э. Г.,</i>	
Этнокультурные факторы в практике российского менеджмента	262
<i>Сорокина Т. Н.</i>	
Аксиологический аспект формирования правовой культуры детей в условиях интернатных учреждений	264
<i>Страданченков А. С.</i>	
Законодательство как социокультурное явление и инструмент инкультурации, социализации личности (социально-культурологический аспект)	268
<i>Тесленко И. В.,</i>	
Сотрудник предприятия сферы услуг: кто он?	271
<i>Тимошкина Н. А.</i>	
Современные подходы к подготовке менеджеров по работе с персоналом	274
<i>Трухачев В. В.</i>	
Культурная полтика в период общественных перемен	277
<i>Трынов Д. В.</i>	
Проблемы и противоречия социального прогнозирования.	280
<i>Усанова О. В.</i>	
Положение современного художественного музея с точки зрения теории капиталов	283
<i>Фадеева И. М., Осипова О. Ю.</i>	
Инновационный потенциал молодых ученых: факторы развития	285
<i>Фамиев Н. А.</i>	
Население города Екатеринбурга и ГорДума: опыт социологического исследования	287
<i>Фатыхова Ф. Ф.</i>	
Этнокультурная политика как фактор формирования социального самочувствия молодежи	290
<i>Федоров А. Ю.</i>	
Совершенствование законодательства направленного на противодействие современным криминальным угрозам в сфере предпринимательства	293
<i>Франц А. С.</i>	
Субъекты воспроизводства современной российской и нравственной культуры	295
<i>Харченко В. С.</i>	
«Свободный художник»: к вопросу о категоризации и самоопределении фрилансеров	298
<i>Хорошкевич Н. Г.</i>	
Массовая культура сегодня	301

Худына В.И.

Искусство молодых в прикамье: социальный опыт и предпосылки возникновения новых форм организации творческой молодежи 303

Черепанова О.А. Шепелев О.Ю.

Особенности студенческой прессы и проблемы, связанные с ее изданием 304

Чечулина С.Н.

Актуальные тенденции социального становления личности.рождение 307

ситуативной личности

Чойропов Ц.Ц., Чойропова Т.Ц.

Определение понятий «социальный и гендерный стереотипы» в социологии 311

культуры

Чусова Т.О.

Основное содержание социологической категории «культура безопасности» 314

Шаброва Н.В.

Социокультурные особенности изучения иностранных работников: 317

социологический подход

Шарафисламова А. Ф Заборова Е.Н.

Социокультурный подход к исследованию феномена «город» 321

Шнейдер Е.Н.

Роль духовной стороны быта в развитии малого города 325

Шуклина Е.А.

Образ вещи: к проблеме метода 328

Эльканова Н.Б.

Причины и условия развития ксенофобии и религиозной дискриминации в России 332

Якурнова Л.С., Кузьминчук А.А.

Контент-анализ спроса на рынке труда государственных гражданских служащих свердловской области 334