

## ***1. ПРЕДИСЛОВИЕ***

Российское общество социологов знакомо с исследовательскими работами научно – исследовательского центра «Горизонт – М» (г. Надым) и Центра независимых исследований «Горизонт» (г. Санкт – Петербург) с 1998 года. Тем более, что нередко эти работы проводятся в содружестве с Ямало – Ненецким региональным отделением РОС.

Особо следовало бы отметить цикл проектов по медиаисследованиям в ЯНАО и ХМАО. Впервые на этих территориях была отработана мониторинговая система медиаизмерений в соответствии со всеми современными методическими требованиями. Опубликованы десятки работ, которые были отмечены российским социологическим сообществом (*монография «Средства массовой информации в региональном информационном пространстве» заняла 3 место в конкурсе РОС 2002 года в номинации «Публикации по результатам исследований», в аналогичной номинации 3 место в конкурсе 2008 года занял сборник «ОГТРК «Ямал – Регион»: место в информационном пространстве и система экспертных оценок»*).

В предлагаемом читателю сборнике сразу привлекает внимание методологический блок, в котором рассматриваются вопросы региональной информационной политики, использование результатов медиаизмерений в конкретной управленческой практике, подробным образом излагаются методологические основы измерений аудитории СМИ. В исследовательской практике региональных социологических компаний методологические проблемы нередко носят системный характер.

Центральная статья сборника – *«Аудитории средств массовой информации в Ханты – Мансийском автономном округе в 2008 - 2009 г.г.»* - основана на результатах цикла уникальных медиаметрических проектов: впервые на территории ХМАО в 2008 году были проведены социологические опросы, репрезентирующие население округа и позволившие выявить основные характеристики федеральных, окружных и местных средств массовой информации. Применение «ноу-хау» ЦНИ ГОРИЗОНТ – определение «моментного» рейтинга (медиаповедения респондента в момент опроса), при объемных (1000 респондентов) выборках по точкам опроса позволило определить структуру медиапотребления в городах Ханты–Мансийск, Сургут, Нижневартовск, Нефтеюганск, Когалым.

Исследовательский проект 2009 года является продолжением медиаисследований центра ГОРИЗОНТ на территории ХМАО в 2008 году и привлекает, прежде всего, своей масштабностью. Разработана уникальная по объему (6000 респондентов) и географии (25 точек опроса – все районы округа) выборка. Полевые работы проводились специализированным

Центром социологических телефонных опросов, профессионально подготовленные интервьюеры обеспечивали высокое качество работ. Применялась многоступенчатая система контроля качества полевого материала.

Результаты исследования позволили заказчику получить все основные характеристики медиапространства – бюджеты медиавремени населения, рейтинги СМИ, суточные, недельные и месячные охваты аудиторий, определение постоянных, случайных, пересекающихся и антиаудиторий, социально – демографические структуры аудиторий конкретных СМИ.

Сегодня исследовательский коллектив (отметим, что активной частью его, наряду с социологами, являются ведущие специалисты департамента информационной политики) готов к постановке системы мониторинговых медиаизмерений на территории округа. Это нечастый случай использования методологически выверенной социологической практики в отдаленных от центра территориях России.

*Президент РОС  
Доктор философских наук  
Академик АСН*

*В. А. Мансуров*

26 февраля 2010 года  
г. Москва