

Условия для желающих принять участие в работе конференции.

Для участия в конференции необходимо до 10 апреля 2025 г. прислать заявку участника с указанием ФИО автора, его места работы, должности, ученой степени, адреса и телефона для связи, а так же темы предстоящего выступления по адресу: aleksandr-kostroma@mail.ru. Название темы необходимо для своевременной распечатки программы предстоящей конференции.

Доклады и статьи объёмом до 5 страниц принимаются до 1 июля 2025 г. Возможно проведение и/или участие в конференции в заочной форме с последующей публикацией текстов в соответствии с заявленной тематикой выступлений. Доклады будут опубликованы в шестом выпуске рецензируемого (ежегодного) альманаха «Кострома. Genius Loci».

Публикация бесплатна. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, не соответствующие проблематике конференции или не отвечающие требованиям к оформлению, а также вносить редакторскую правку в принятые к публикации материалы. Вместе с текстом доклада (статьи) авторы должны представить подписанное ими **личное согласие** (См. приложение № 1) на публикацию и размещение рукописи своей статьи в Интернете. **Авторам высылаются альманахи в электронном виде.** Статьи и сам альманах размещаются в свободном доступе на платформе РИНЦ.

Проезд, проживание в гостинице, суточные и прочие расходы оплачиваются командировавшей стороной или самими участниками.

Требования к оформлению статей:

Текстовый редактор MS Word (в формате .doc или .rtf), шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал – 1, все поля – по 2 см, абзацный отступ – 1,25 см. При использовании особых шрифтов необходимо выслать их отдельным файлом. Библиографические ссылки в тексте статьи оформляются в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы и используемых страниц данного источника. Например [1, с. 25 –26] или [2, с. 256], [3, с.14, 16-17]. **Список литературы составляется (не в порядке цитирования!!!!) в алфавитном порядке** и размещается после текста статьи. Источники на иностранных языках размещаются в конце списка, также в алфавитном порядке.

Обязательным условием регистрации статей в РИНЦ является указание УДК и сопровождение статей аннотациями на русском и английском языках (не более 2-3 строк), а также наличие ключевых слов (не более 10) **на русском и английском языках.** Данная информация на русском языке размещается в начале текста (после УДК, названия статьи, фамилии и инициалов автора), а на английском язык – в самом конце статьи, после списка литературы. При этом слова «аннотация» и «ключевые слова» не пишутся. Ключевые слова на русском и на английском языках выделяются полужирным шрифтом.

Статьи высылаются на адрес электронной почты Зайцеву Александру Владимировичу – aleksandr-kostroma@mail.ru

Например:
УДК 821.161.1

ОСОБЕННОСТИ ДИАЛОГИЧНОСТИ В СТАТЬЯХ Д.С. МЕРЕЖКОВСКОГО ОБ А.П.ЧЕХОВЕ 1900 – 1910 ГОДОВ

Н.Г. Коптелова

В статье характеризуются содержательные и формальные особенности диалогичности, проявившейся в статьях Д. С. Мережковского об А. П. Чехове 1900–1910 годов.

Д. С. Мережковский, А. П. Чехов, диалогичность, критический метод, символизм, религиозное миропонимание, полифонизм, образность.

PECULIARITIES OF DIALOGICITY IN D. S. MEREZHKOVSKY'S ARTICLES ABOUT A. P. CHEKHOV 1900 – 1910

N. G. Koptelova

The article describes the substantive and formal peculiarities of dialogue, which was manifested in D. Merezhkovsky's articles on A. Chekhov in 1900–1910.

D. Merezhkovsky, A. Chekhov, dialogue, critical method, symbolist, religious understanding of the world, polyphony, imagery.

Еще одним обязательным условием для регистрации изданий университета в РИНЦ является **оформление списка литературы согласно требованиям ГОСТ 7.05–2008**. В том числе:

* Статья в журнале: Фамилия и инициалы авторов, соавторов (до 3). Название статьи // Название журнала. Год. No. С. от - до.

* Статья в сборнике трудов: Фамилия и инициалы авторов. Название статьи // Назв. сб. трудов // ред., сост. Место издания: Издательство, год. С. От – до.

* Монография или книга: Фамилия и инициалы авторов. Название. Место издания: Издательство, год.; или Название / под ред. инициалы и фамилия. Место издания: Издательство, год. – число страниц в книге __с.

* Автореферат: Фамилия и инициалы. Название: автореф. дис. ... канд. ... наук / Назв. учеб. заведения. Город, год. – с.

* Диссертация: Фамилия и инициалы. Название: дис. ... канд. ... наук / Назв. учеб. заведения. Город, год. – __с.

* Интернет источники: Фамилия и инициалы. Название. URL: <http://...> (дата обращения ...).
Например:

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. М.: Прогресс, 1989 – 616 с.
2. Бодрийяр Ж. Соблазн / Ж. Бодрийяр. М: AdMarginem, 2000. – 320 с.
3. Гадамер Г. Истина и метод: основы философской герменевтики / Г. Гадамер. М.: Прогресс, 1988. – 699 с.
4. Кожевникова С.Ю. Развитие коммерческой деятельности в регионах на основе использования потенциала гастрономических брендов // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Брендинг как коммуникативная технология XXI века» под ред. А. Д. Кривоносова, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25628748_29700906.pdf (дата обращения 09.04.2019).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. ГАНИКО, фонд № 1235, опись №1, дело №10, С. 28.