

Саралиева Зарэтхан Хаджи-Мурзаевна

*доктор исторических наук, профессор,
заведующая кафедрой общей социологии и
социальной работы ННГУ*

Реалии регионального социологического образования

Тезисы

В преломлении к высшему образованию в области социологии социальные реалии, которые могут стать предметом дискуссии, можно охарактеризовать следующим образом (нерейтинговое перечисление):

- привлекательность социологии, в частности, конкурсы абитуриентов;
- осознанность выбора профессии;
- социальный заказ на выпускников;
- готовность выпускников работать по специальности;
- реальные места трудоустройства выпускников:
- аспирантура (с последующим частичным поглощением кандидатов социологических наук кафедрами и факультетами), социологическими лабораториями;
- академические структуры (ИС РАН);
- вузы, главным образом, технические, в которых преподается социология не социологам, создаются факультеты социально-экономического профиля;
- маркетинговые службы;
- бизнес-организации (менеджмент);
- кадровые агентства;
- органы местной власти;
- общественные приемные губернаторов, мэров, депутатов; помощники депутатов и др.;
- СМИ;
- администрации, службы занятости и др.
- обратная связь с работодателями: кого и на какие должности готовы принимать выпускников; мнения о подготовленности, квалификации, личностных качествах;
- кадровый состав кафедр (доктора наук, кандидаты; соотношение возрастных когорт; гендерный аспект);
- ориентация на научно-исследовательскую работу преподавателей, студентов и аспирантов:

Интернет-опрос летом 2009 года студентов дневного отделения 30 вузов и филиалов Нижегородской области, три тысячи ответивших.

Вопрос «Почему стремитесь учиться лучше?»

Среди ответов: «чтобы поступить в аспирантуру» I-ый курс – 7 %; II-ой курс – 8%; III-ий курс – 9 %; IV-ый курс – 7%; V-ый - VI-ой курсы – 11%.

Основные проблемы возникающие в ходе образовательного процесса:

- соотношение теоретических и прикладных составляющих в региональных разделах госстандартов;
- отношение к реализации многоуровневой подготовки социологов (настроение, мотивация, реалии);
- претензии к средней школе по поводу недостаточной общегуманитарной и языковой (родной и иностранные языки) подготовки;
- внебюджетная составляющая в подготовке студентов, ее влияние на качество образования;
- работающий или подрабатывающий студент (обычно начиная с 3-го курса, магистры – не менее половины).

Как следствие – дефицит времени для полноценного освоения программы.

Причины: материально-финансовые (маленькие стипендии; родители содержат до 20 лет, как правило, потом возникает потребность в подработках; возрастающие потребности молодежи); стаж работы как одно из распространенных требований работодателей, «молодые специалисты» мало кому нужны.)

- отсутствие академической соревновательности в подготовке учебников (по истории социологии, общей социологии, прикладной социологии), прошедших профессиональную экспертизу и апробацию, изданных на средства Министерства образования и науки Российской Федерации;
- степень интенсивности научной работы (специализированные лаборатории; исследования; конференции разного уровня; публикации; наличие аспирантуры, докторантуры, диссертационных советов);
- уровень межвузовской интеграции (мобильность преподавательских кадров, курсы переподготовки, совместные проекты и др.);
- устойчивость связей с академическими учреждениями (ИС РАН, Институт философии РАН), чтение лекций, мастер-классы, совместные исследования и др.;
- развитие международных связей (проекты, приглашение для чтения лекций, стажировки и др.);
- необходимость активизации преподавания социологии на других факультетах (у нас это обычно семестровые курсы или спецкурсы на филологическом, экономическом, финансовом, биологическом, физическом, радиофизическом, химическом факультетах, ВМК и др.). Кадры уже есть. Необходим учебник, специально написанный для несоциологов.