

Силласте Галина Георгиевна
доктор философских наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ,
зав. кафедрой «Социология»
Финансового университета при Правительстве РФ

Место социологического образования в Финансовом университете

Тезисы

1. Специфика образовательного предмета Финансового университета

Предметная область Финакадемии, а теперь Финуниверситета - *финансовая система* как совокупность различных сфер финансовых отношений в рамках конкретной страны и общества; а также совокупность финансовых учреждений как различного вида социальных организаций. В расширительном контексте финансовая система охватывает также кредитные учреждения (коммерческие банки и небанковские кредитные организации), бюджеты всех уровней. Если очень кратко, то в социологическом курсе и еще более - в экономической социологии мы изучаем социальные отношения и процессы, связанные с денежно-кредитной и финансовой политикой государства, а также социальные последствия их реализации для развития личности, социальных общностей и социально-ролевых групп.

В Университете 49 кафедр, из которых свыше 30 специализированных финансово-экономических кафедр (финансов, кредита, налогов, страхования, финансового менеджмента и т.д.). Создан в 2010 г. факультет менеджмента и социологии. Кафедра «Социология» стала выпускающей. Предстоит открыть в новом учебном году бакалавриат социологии по профилю экономическая социология. Работает кафедра в Академии 14-ый год. Преподается социология (в сфере экономики и финансов) на всех отделениях, но не ранее третьего курса, когда закончен гуманитарный блок дисциплин (в т.ч. экономтеория).

Таким образом, предмет образовательной деятельности Финуниверситента - подготовка кадров для финансовой системы России.

2. Особенности интеграции социологии в уровневую систему образования Финансового университета.

Интеграция социологии в учебный процесс Университета – многоуровневая. На *нулевой* ступени - довузовская подготовка, которая не имеет социологического включения, но связана с проводимым с 1999 г. социологическим мониторингом потенциальных студентов, а также с

профориентационной работой. Далее *базовый* уровень вузовской подготовки распределяется по трем векторам (как мультимедийный процесс): специалитета (до 2014 г.), бакалавра экономики (с 2009/2010 уч. г.) и бакалавриата социологии (с сентября 2010 г.) по профилю экономическая социология. *Третий* уровень: дистанционное обучение (факультет открытого образования), как в системе онлайн, так и в аудитории (читается пять дисциплин). *Четвертый* уровень - магистратура - «магистр экономики» по программе «Экономическая социология». С 2011/12 уч. года дополнительно будет «магистр социологии». *Пятый* уровень: поствузовский - аспирантура и докторантура по двум специальностям «Экономическая социология и демография» и «Социология управления». Отсюда и потребности в учебно-методическом, научном и кадровом обеспечении. Концентрацию научной базы обеспечивает социологическая лаборатория.

Такова архитектура уровневой системы интеграции социологии в подготовку финансиста – экономиста.

3. Методика преподавания – ключ к обеспечению социологической подготовки кадров в системе уровневого профессионального образования

1) Происходит болезненная переакцентровка (перенастройка работы ППС) в условиях образовательной реформы, обусловленная резко возрастающим запросом на практицизм образования, инструментализм в методике преподавания, с одной стороны, и традиционным преподавательским академизмом, – с другой. Это требует изменения модуля учебного расписания в преподавании социологии. В Финуниверситете на кафедре социологии он все годы с начала образования кафедры принят как 2 к 1, а не 1 к 1 в отличие от абсолютного большинства российских вузов. Ведущий модуль преподавания социологии при таком распределении учебных часов не академический, а социально-прикладной с максимальным акцентом на формы самостоятельной творческой работы студентов. Это обусловлено и целевой установкой преподавания социологии будущим экономистам, финансистам, управленцам: максимальная интеграция базового курса социологии в специфику финансово-экономической сферы деятельности. Поэтому базовой учебной дисциплиной для нас (до образования университета) была «Социология» в сфере экономики и финансов.

2) *Особенность методики преподавания: усиливающаяся технизация учебного процесса* (широкое внедрение компьютерных, в частности – мультимедийных технологий в повседневную аудиторную работу и преподавателя и студента; натиск формализованных процедур тестирования вместо коммуникативного взаимодействия на экзамене; экспансия 100-балльной системы оценки знаний студента на промежуточных аттестациях и семестровых, а также годовых экзаменах). Все это требует качественной перестройки методической подготовки каждого преподавателя. Основным вектор конфликта в этой области методического мастерства преподавателей социологии заключен между привычкой к *передаче знаний и информации*,

с одной стороны, и потребностью в обучении студентов *навыкам*, - с другой. Традиционная ориентация преподавателя в ответе на вопрос ЧТО неумолимо меняется на потребность в ответе на вопрос КАК?

Отдельное замечание касается тестов по социологии, «спускаемых» в централизованном порядке всем вузам экономического профиля неким Йоршквал-алинским центром тестирования. Это «продукт» - ниже всякой критики, нуждающийся в критической оценке социологического сообщества.

3) *Резкое повышение требований к развитию самостоятельных форм работы студентов в рамках социологических дисциплин как стартовой площадки интеграции студента в активную научную работу.*

У социологов в этом направлении весьма богатые возможности в силу специфики самой социологической науки. На кафедре «Социология» Финуниверситета в этом направлении накоплен богатый методический и практический опыт. Действует лонгитюдная стратегия работы со студентами. Широко внедрены формы проектной работы, картирования, студенческой эссеистики, аналитических и экспертных работ, конкурсы электронных конспектов, групповые и поточные экспресс и блиц-опросы с обсуждением полученных результатов. Социологический интерактив – это наш методический конек.

Отсюда и разносторонняя интеграция социологических курсов в *межкафедральное междисциплинарное сотрудничество*. Впервые на кафедре разработаны такие новые учебные дисциплины как «Социология страхования», «Фискальная социология». Совместно с кафедрой налогов и налогообложения читается курс «Формирование налоговой культуры» для студентов факультета налогообложения; РАЗРАБОТАНЫ И активно востребованы ряд специализированных курсов по выбору («Социология международных экономических отношений», «Бизнес и его социальные интересы» и т.д.). Нынешнее время очень благодатно для развития в полной мере в учебном процессе неординарных междисциплинарных направлений социологической науки в вузе.

4) *Сильная вариативная методика социологического образования создает стартовые условия для расширения научных социологических проектов в Финансовом университете и формирования социологического мониторинга качества преподавания социологии и эффективности учебного процесса в вузе.*

Реализация этого положения в реальной образовательной практике - разработка социальных проектов временных студенческих научных коллективов с представлением их на конкурс молодежных проектов на Всероссийской выставке научно-технического творчества молодежи; написание дипломных работ по специальным финансово-экономическим направлениям с использованием социологических исследований; студенческие социологические исследования, представляемые на Неделе науки, Трибуна ученого и т.д.

Кафедра с 1999 г. осуществляет международные социологические и социально-экономические проекты совместно с зарубежными вузами

(Болгария, Украина). В университете создан Научный Фонд, объявляющий дважды в год конкурсы на получение грантов по научным направлениям практической востребованности.

Кафедра 13 лет ведет социологический мониторинг качества преподавания социологических дисциплин в Академии, а теперь перешла на социологический аудит качества учебного процесса в рамках социологического блока дисциплин. В университете введен социологический мониторинг трех социальных процессов: учебного, рынка труда в форме анализа запросов работодателей, а также интеграции выпускников в рынок труда и профессий. Это востребованное практикой научно-социологическое направление внедрения социологической диагностики в измерение качества подготовки студентов всех уровней.

Выводы

1) Главная наметившаяся угроза российскому социологическому образованию (в т.ч. и в финансовых вузах) – недооценка исторического национального опыта образовательной системы, его *англоизация*, замыкание на узком круге зарубежных социологов-теоретиков при игнорировании трудов советских и российских социологов. Это порождает в студенческом сознании совершенно неоправданное восприятие отечественной социологии как неполноценной. Нельзя жить чужим умом, свой надо использовать, не отказываясь и от мировых достижений.

2) В чем отличительная особенность российского образовательного опыта? В его необычной массовости и централизации. Советский опыт уже учил сочетанию научной и практической работы в образовательном процессе, сочетанию теории и практики, интеграции науки в производство и образование (примеров можно привести много).

3) Никакая сомнительная новизна внедрения неких «профессиональных компетенций» в подготовку социологов (в т.ч. и в Финансовом Университете), необычайная бюрократизация этих процедур по западно-болонским стандартам (кредиты вместо часов, модули вместо семестров, компетенции вместо компетентности и уровня профессионализма) не должны стирать из памяти и социальной практики цель национальной высшей школы. Она состоит в том, чтобы выпускать не узко прагматичного, хотя и высококлассного, конкурентоспособного специалиста-финансиста и экономиста, а формировать национальную интеллигенцию, в нашем вузе – национальную экономическую интеллигенцию. Именно этой цели и подчинена концептуальная и практическая деятельность кафедры «Социология» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.