



# Российское общество социологов

Советская социологическая ассоциация - Российское общество социологов

Основной целью исследования является получение информации о влиянии цифровой реальности на повседневную жизнь современного студенчества.

В ходе исследования решались следующие задачи:

- раскрыть видение цифрового будущего;
- определить влияние цифровых рисков на социальные практики;
- оценить уровень цифровой компетентности;
- рассмотреть влияние цифровой трансформации на изменение позиций в социальной структуре общества;
- выявить влияние цифровизации на здоровье и здоровьесберегающее поведение.

Руководители исследования:

**Зотов Виталий Владимирович**

(МФТИ)

**Василенко Людмила Александровна**

(РАНХиГС)

Начало опроса: 06.05.2023

Окончание опроса 30.11.2023

**Выборка:** Согласно данным мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования (<https://monitoring.miccedu.ru>) в РФ 1208 организаций высшего образования. Общий контингент студентов, обучающихся по программам высшего образования 4 076 тыс. человек.

Тип выборки - случайная, стихийная.

Количество респондентов - 10 360 (0,25% от генеральной совокупности)

Ошибка выборки (доверительный интервал) - 0,96% при доверительной вероятности 0,95.

Анкета заполнена через Яндекс / Google

	Частота	Проценты
Яндекс	3939	38,0
Google	<b>6421</b>	62,0
Всего	10360	100,0

1. Согласны ли Вы с утверждением, что у Вас было цифровое детство?  
(Прим.: один вариант ответа).

	Частота	Проценты
Полностью согласен	930	9,0
Скорее согласен, чем нет	2773	26,8
Скорее не согласен, чем да	<b>4251</b>	41,0
Полностью не согласен	2043	19,7
Затрудняюсь ответить	363	3,5
Всего	10360	100,0

2. Каким Вам представляется будущее России, через 20-30 лет?  
(Прим.: один вариант ответа).

	Частота	Проценты
Россия передовая технологическая держава, сохраняющая первенство на мировом рынке (лидер или один из лидеров).	2105	20,3
Россия развитая страна с большим технологическим потенциалом наравне с другими развитыми цифровыми странами	<b>4704</b>	45,4
Россия – страна, догоняющего развития в сфере цифровых технологий.	2281	22,0
Россия окончательно отставшая от лидеров страна в сфере цифровых технологий	395	3,8
Другое	13	,1
Затрудняюсь ответить	862	8,3
Всего	10360	100,0

**3. Каким бы Вы хотели, чтобы было будущее России через 20-30 лет в свете развития технологий?  
(Прим.: один вариант ответа).**

	Частота	Проценты
Россия будет создавать передовые технологии и одна из первых внедрять новейшие технологические цифровые сервисы	<b>5761</b>	55,6
Россия будет придерживаться политики разумного и осторожного принятия и внедрения цифровых инноваций	3718	35,9
Россия останется традиционной страной с минимальным количеством цифровых нововведений	234	2,3
Другое	9	,1
Затрудняюсь ответить	638	6,2
Всего	10360	100,0

4. Выразите, пожалуйста, степень согласия с приведёнными ниже утверждениями

		Полностью согласен	Скорее согласен, чем нет	Скорее не согласен, чем да	Полностью не согласен	Затрудняюсь ответить	Индекс согласия с утверждением $R_1 = 0,5R_2 - 0,5R_3 - R_4$
1. Я всегда нахожусь в курсе последних цифровых новинок	Частота	2144	4509	2709	563	435	
	Проценты	20,7	43,5	26,1	5,4	4,2	0,24
2. Я получаю удовольствие от работы с новым цифровым сервисом	Частота	3198	4715	1328	318	801	
	Проценты	30,9	45,5	12,8	3,1	7,7	0,44
3. Я имею неудачный опыт использования цифровых сервисов	Частота	1490	2162	3243	2420	1045	
	Проценты	14,4	20,9	31,3	23,4	10,1	-0,14
4. Я испытываю тревогу, когда сталкиваюсь необходимостью что-то сделать при помощи цифрового сервиса	Частота	773	1669	2843	4311	764	
	Проценты	7,5	16,1	27,4	41,6	7,4	-0,40
5. Цифровые платформы делают повседневную жизнь человека проще и удобнее	Частота	5815	3618	382	131	414	
	Проценты	56,1	34,9	3,7	1,3	4,0	0,70
6. Развитие цифровых платформ позволит решить многие проблемы современного общества	Частота	4693	3927	820	262	658	
	Проценты	45,3	37,9	7,9	2,5	6,4	0,58
7. Вторжение цифровых технологий в повседневную жизнь человека вызывает беспокойство	Частота	1151	2320	3647	2203	1039	
	Проценты	11,1	22,4	35,2	21,3	10,0	-0,17
8. Развитие цифровых технологий представляет опасность для развития общества в долгосрочной перспективе	Частота	1126	1916	3178	2590	1550	
	Проценты	10,9	18,5	30,7	25,0	15,0	-0,20

5. Какие, на Ваш взгляд, из нижеперечисленных последствий цифровизации общества можно будет наблюдать в будущем?

		В достаточно отдалённом будущем	В самом скором времени	Уже можно наблюдать в настоящее время	Нет, это не произойдёт в цифровом обществе	Затрудняюсь ответить	Индекс наступления события $R_1 + 0,5R_2 - 0,5R_3 - R_4$
1. Рост тотального контроля над человеком при помощи цифровых технологий	Частота	2497	2153	3559	900	1251	
	Проценты	24,1	20,8	34,4	8,7	12,1	0,09
2. Таргетирование рекламы на основе персонализированных данных и цифровых следов	Частота	1193	2059	5428	231	1449	
	Проценты	11,5	19,9	52,4	2,2	14,0	-0,07
3. Увеличение социального неравенства между людьми, владеющими и не владеющими цифровыми	Частота	1554	2247	4024	1098	1437	
	Проценты	15,0	21,7	38,8	10,6	13,9	-0,04
4. Рост безработицы из-за внедрения в производство роботов и систем искусственного	Частота	2174	3072	2656	1249	1209	
	Проценты	21,0	29,7	25,6	12,1	11,7	0,11
5. Допуск граждан к социальным благам на основе социального рейтинга.	Частота	2372	2302	1899	1668	2119	
	Проценты	22,9	22,2	18,3	16,1	20,5	0,09
6. Замещение действий человека в реальности действиями цифрового аватара (двойника) в	Частота	3035	2222	2106	1270	1727	
	Проценты	29,3	21,4	20,3	12,3	16,7	0,18
7. Снижение способности человека к мыслительной деятельности за счёт выполнения соответствующих	Частота	1802	2137	3715	1421	1285	
	Проценты	17,4	20,6	35,9	13,7	12,4	-0,04
8. Переконструирование биологической природы человека, редактирование генов, создание гибридных	Частота	3586	2327	1677	1122	1648	
	Проценты	34,6	22,5	16,2	10,8	15,9	0,27
9. Чипирование (имплантация в тело человека микрочипов) для идентификации человека	Частота	3080	2866	1847	1036	1531	
	Проценты	29,7	27,7	17,8	10,0	14,8	0,25
10. Внедрение наночипов в организм человека для контроля/коррекции здоровья человека	Частота	3266	2948	2137	645	1364	
	Проценты	31,5	28,5	20,6	6,2	13,2	0,29
11. Переход контроля за жизне-деятельностью общества к системам искусственного интеллекта	Частота	3075	2700	1589	995	2001	
	Проценты	29,7	26,1	15,3	9,6	19,3	0,25
12. Выдача новостной информации на основе политических взглядов	Частота	1567	2381	3679	651	2082	
	Проценты	15,1	23,0	35,5	6,3	20,1	0,03

6. Что из нижеперечисленного может повлиять на Ваше отношение к цифровым сервисам?

		Может изменить мое отношение по использованию сервиса	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	Нет, такой проблемы не существует	Затрудняюсь ответить	Индекс рискогенности $R_1 - 0,5R_2 - 0,5R_3$
1. Сбой сервиса, ведущий к утечке персональных данных	Частота	7436	1472	375	1077	
	Проценты	71,8	14,2	3,6	10,4	0,63
2. Потеря данных, разрушение цифрового профиля пользователя	Частота	7114	1663	472	1111	
	Проценты	68,7	16,1	4,6	10,7	0,58
3. Невозможность войти в аккаунт по своим идентификационным данным	Частота	5866	2531	782	1181	
	Проценты	56,6	24,4	7,5	11,4	0,41
4. Отсутствие защиты от ошибок некомпетентного пользователя («защиты от дурака»)	Частота	4851	2912	907	1690	
	Проценты	46,8	28,1	8,8	16,3	0,28
5. Использование системы контроля перемещения (геолокации)	Частота	4033	3729	1150	1448	
	Проценты	38,9	36,0	11,1	14,0	0,15
6. Использование систем распознавания лиц	Частота	3311	4178	1472	1399	
	Проценты	32,0	40,3	14,2	13,5	0,05
7. Использование биометрии	Частота	3370	3795	1358	1837	
	Проценты	32,5	36,6	13,1	17,7	0,08
8. Непрозрачность алгоритмов принятия решений	Частота	4778	2588	857	2137	
	Проценты	46,1	25,0	8,3	20,6	0,29
9. Ошибочное принятие решений цифровым сервисом	Частота	6136	1982	724	1518	
	Проценты	59,2	19,1	7,0	14,7	0,46
10. Предвзятое отношение сервиса к моим проблемам/запросам	Частота	6046	1834	960	1520	
	Проценты	58,4	17,7	9,3	14,7	0,45
11. Замена обращения в службу поддержки общением с несовершеннолетним виртуальным помощником (чат-ботам)	Частота	5359	2589	833	1579	
	Проценты	51,7	25,0	8,0	15,2	0,35

/ . Какие из нижеперечисленных перечисленных уязвимостей цифровых сервисов могут повлиять на Ваше решение пользоваться им?

		Может изменить мое отношение по использованию сервиса	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	Нет, такой проблемы не существует	Затрудняюсь ответить	Индекс рискогенности $R_1 - 0,5R_2 - 0,5R_3$
1. Использование интернет-вещей (видео-камер, устройств аудиозаписи, др. датчиков) для скрытого наблюдения и нанесения вреда	Частота	7568	1260	487	1045	
	Проценты	73,1	12,2	4,7	10,1	0,65
2. Взлом аккаунта посторонним человеком для дискредитации его хозяина	Частота	7274	1652	399	1035	
	Проценты	70,2	15,9	3,9	10,0	0,603
3. Создание поддельных аккаунтов (клонов) для введения мошеннической деятельности	Частота	6979	1792	524	1065	
	Проценты	67,4	17,3	5,1	10,3	0,56
4. Использование чужих персональных данных для незаконного получения выгод от компаний/государства	Частота	7362	1425	449	1124	
	Проценты	71,1	13,8	4,3	10,8	0,62
5. Мошенническое использование чужих персональных данных для кражи денежных средств граждан	Частота	7627	1232	424	1077	
	Проценты	73,6	11,9	4,1	10,4	0,66

8. Какие из нижеперечисленных причин могут помешать Вам использовать возможности предоставляемые цифровыми сервисами?

		Может изменить мое отношение по использованию сервиса	На мое решение пользоваться сервисом не сказывается	Нет, такой проблемы не существует	Затрудняюсь ответить	Индекс рисковенности $R_1 - 0,5R_2 - 0,5R_3$
1. Отсутствие высокоскоростного доступа в сеть Интернет	Частота	5286	3290	705	1079	
	Проценты	51,0	31,8	6,8	10,4	0,32
2. Высокая стоимость пользования цифровыми сервисами	Частота	6776	1967	581	1036	
	Проценты	65,4	19,0	5,6	10,0	0,53
3. Отсутствие техники (смартфона, планшета, компьютера) для работы с сервисами	Частота	5205	2372	1571	1212	
	Проценты	50,2	22,9	15,2	11,7	0,31
4. Нехватка умений и знаний пользования сервисами	Частота	3538	3881	1694	1247	
	Проценты	34,2	37,5	16,4	12,0	0,07
5. Отсутствие настройки цифровых сервисов на использование людьми с особенностями развития (инвалиды, пожилые, больные и т.д.)	Частота	3857	3652	1197	1654	
	Проценты	37,2	35,3	11,6	16,0	0,14
6. Отсутствие умений перерабатывать большое количество информации.	Частота	4271	3165	1456	1468	
	Проценты	41,2	30,6	14,1	14,2	0,19
7. Внутреннее сопротивление, вызванное нежеланием изменений.	Частота	4149	2708	1701	1802	
	Проценты	40,0	26,1	16,4	17,4	0,19

9. Имеете ли Вы какое-либо представление о функционировании основных цифровых технологий?

		Разбираюсь и могу объяснить	Хорошо знаю	Имею лишь общее представле ние	Не имею никакого представлен ия	Затрудняюсь ответить	Индекс овладения технология $R_1 = 0,5R_2 - 0,5R_3 - R_4$
1. Большие данные	Частота	1797	1988	4471	995	1109	
	Проценты	17,3	19,2	43,2	9,6	10,7	-0,04
2. Искусственный интеллект	Частота	1808	2718	4531	507	796	
	Проценты	17,5	26,2	43,7	4,9	7,7	0,04
3. Интернет вещей	Частота	2565	3017	3155	674	949	
	Проценты	24,8	29,1	30,5	6,5	9,2	0,18
4. 3D-печать	Частота	1853	2573	4401	761	772	
	Проценты	17,9	24,8	42,5	7,3	7,5	0,02
5. Робототехника	Частота	1439	1960	4991	1149	821	
	Проценты	13,9	18,9	48,2	11,1	7,9	-0,12
6. Дополненная/ виртуальная реальность	Частота	1854	2829	4164	726	787	
	Проценты	17,9	27,3	40,2	7,0	7,6	0,04
7. Цифровая платформа	Частота	2012	3028	3673	765	882	
	Проценты	19,4	29,2	35,5	7,4	8,5	0,09
8. Умный дом	Частота	2548	3188	3377	515	732	
	Проценты	24,6	30,8	32,6	5,0	7,1	0,19
9. Умный город	Частота	1490	1946	4389	1634	901	
	Проценты	14,4	18,8	42,4	15,8	8,7	-0,13
10. Цифровая экосистема	Частота	1552	1957	4138	1716	997	
	Проценты	15,0	18,9	39,9	16,6	9,6	-0,12
11. Социальная сеть	Частота	5597	2641	1220	233	669	
	Проценты	54,0	25,5	11,8	2,2	6,5	0,59
12. Чат-бот и виртуальный помощник	Частота	4392	3144	1821	277	726	
	Проценты	42,4	30,3	17,6	2,7	7,0	0,46

10. Насколько регулярно Вы пользуетесь нижеперечисленными типами цифровых сервисов?

		Да, пользуюсь регулярно	Да, пользовался пару раз	Не пользовалс я, но слышал о них	Не пользовалс я и не слышал	Затрудняюсь ответить	Индекс пользован ия $R_1 + 0,5R_2 - 0,5R_3 - R_4$
1. Государственные (Госуслуги, Налоговая служба онлайн и т.д.)	Частота	3364	5848	458	131	559	
	Проценты	32,5	56,4	4,4	1,3	5,4	0,57
2. Автотранспортные (Яндекс-такси, каршеринг, BlaBlaCar)	Частота	5117	3636	954	118	535	
	Проценты	49,4	35,1	9,2	1,1	5,2	0,61
3. Билетно-транспортные (РЖД, Tutu.ru, Авиасейлс и т.д.)	Частота	3576	4394	1643	199	548	
	Проценты	34,5	42,4	15,9	1,9	5,3	0,46
4. Торговые (AliExpress, Юла, Авито и т.д.)	Частота	5537	3658	507	142	516	
	Проценты	53,4	35,3	4,9	1,4	5,0	0,67
5. Обучающие (Teach.ru, Yaklass Openedu.ru, TED и т.п.)	Частота	2268	4127	2420	899	646	
	Проценты	21,9	39,8	23,4	8,7	6,2	0,21
6. Социальные (ВКонтакте, Одноклассники, Телеграмм и т.п.)	Частота	8567	957	225	113	498	
	Проценты	82,7	9,2	2,2	1,1	4,8	0,85
7. Развлекательные (YouTube, Okko, More.tv и т.д.)	Частота	8374	1132	240	105	509	
	Проценты	80,8	10,9	2,3	1,0	4,9	0,84
8. Коммуникативные (Zoom, MS Teams, Skype, Google Meet, Discord, Webinar)	Частота	5297	3940	457	128	538	
	Проценты	51,1	38,0	4,4	1,2	5,2	0,67
9. Общественные («Активный гражданин», Российская общественная инициатива, Change.org и т.д.)	Частота	1268	2323	3190	2764	815	
	Проценты	12,2	22,4	30,8	26,7	7,9	-0,19
10. Волонтерские (Добро.ру)	Частота	1301	2502	3685	2082	790	
	Проценты	12,6	24,2	35,6	20,1	7,6	-0,13
11. Риелторские (ДомКлик, Циан и т.д.)	Частота	1509	3229	3832	1014	776	
	Проценты	14,6	31,2	37,0	9,8	7,5	0,02
12. Финансовые (Сбер, ВТБ и т.д.)	Частота	7833	1561	312	128	526	
	Проценты	75,6	15,1	3,0	1,2	5,1	0,80
13. Рекрутинговые (HH.ru, SuperJob и т.д.)	Частота	2091	3429	2737	1261	842	
	Проценты	20,2	33,1	26,4	12,2	8,1	0,11

11. Какие навыки и умения работы в цифровом пространстве необходимы Вам для эффективной конкуренции в современном обществе?

		Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет	Затрудняюсь ответить	Индекс востребованности
1. Пользоваться офисными программами (текстовый редактор, электронные таблицы и т.д.)	Частота	7126	1893	490	138	713	
	Проценты	68,8	18,3	4,7	1,3	6,9	0,74
2. Пользоваться офисным оборудованием (принтер, скан и т.д.)	Частота	6679	2119	661	189	712	
	Проценты	64,5	20,5	6,4	1,8	6,9	0,70
3. Осуществлять поиск нужной информации (поисковики)	Частота	7473	1575	462	135	715	
	Проценты	72,1	15,2	4,5	1,3	6,9	0,76
4. Работать с сервисными приложениями (облачные хранилища, установка и настройка приложений)	Частота	6668	2274	524	167	727	
	Проценты	64,4	21,9	5,1	1,6	7,0	0,71
5. Осуществлять критический анализ информации, полученной с помощью аналитических приложений	Частота	6112	2447	722	199	880	
	Проценты	59,0	23,6	7,0	1,9	8,5	0,65
6. Использовать информационно-коммуникационные инструменты (мессенджеры, электронная почта и социальные сети)	Частота	6936	1934	609	167	714	
	Проценты	66,9	18,7	5,9	1,6	6,9	0,72
7. Поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в информационно-коммуникационной среде (антивирусы, cookie,	Частота	6322	2396	667	185	790	
	Проценты	61,0	23,1	6,4	1,8	7,6	0,68
8. Совершать финансовые операции в цифровой среде (банк-онлайн, онлайн-магазин).	Частота	6219	2341	752	227	821	
	Проценты	60,0	22,6	7,3	2,2	7,9	0,65
9. Работать с изображениями и видео (цифровая фотосъемка, обработка изображений, цифровая видеосъемка, монтаж видео).	Частота	5764	2656	888	238	814	
	Проценты	55,6	25,6	8,6	2,3	7,9	0,62
10. Вести аккаунт (канал) в социально-сетевом пространстве Интернет	Частота	4521	2719	1609	578	933	
	Проценты	43,6	26,2	15,5	5,6	9,0	0,43
11. Пользоваться чат-бот с искусственным интеллектом (ChatGPT, Bing AI)]	Частота	4387	2802	1513	543	1115	
	Проценты	42,3	27,0	14,6	5,2	10,8	0,43

$$R_1 + 0,5R_2 - 0,5R_3 - R_4$$

12. Какие информационные возможности сети Интернета и с какой регулярностью Вы используете?

		Ежедневно	2-3 раза в неделю	1 – 2 раза в месяц	Реже чем 1 – 2 раза в месяц	Не пользуюсь	Индекс использования Интернет $R_1 + \frac{3}{7}R_2 + \frac{2}{30}R_3 + \frac{1}{90}R_4$
1.Поиск информации для учёбы	Частота	7715	2000	280	168	197	
	Проценты	74,5	19,3	2,7	1,6	1,9	0,83
2. Переписка в соцсетях, мессенджерах	Частота	9014	796	211	138	201	
	Проценты	87,0	7,7	2,0	1,3	1,9	0,90
3.Просмотр фильмов	Частота	4327	3397	1660	659	317	
	Проценты	41,8	32,8	16,0	6,4	3,1	0,57
4.Игры, развлечения	Частота	4366	2855	1263	842	1034	
	Проценты	42,1	27,6	12,2	8,1	10,0	0,55
5.Прослушивание музыки	Частота	8157	1390	354	198	261	
	Проценты	78,7	13,4	3,4	1,9	2,5	0,85
6. Знакомство с новостями о жизни в городе, стране, мире	Частота	5475	2961	969	441	514	
	Проценты	52,8	28,6	9,4	4,3	5,0	0,66
7. Поиск информации для самообразования, повышения эрудиции	Частота	5182	3501	1002	337	338	
	Проценты	50,0	33,8	9,7	3,3	3,3	0,65
8.Знакомство со светской хроникой, новостями шоу бизнеса	Частота	2619	2785	1959	1146	1851	
	Проценты	25,3	26,9	18,9	11,1	17,9	0,38
9.Поиск информации о здоровом образе жизни	Частота	2837	3092	2293	1097	1041	
	Проценты	27,4	29,8	22,1	10,6	10,0	0,42
10. Участие в дистанционных занятиях физкультурой, аэробикой, йогой, танцами	Частота	2200	2142	1473	1153	3392	
	Проценты	21,2	20,7	14,2	11,1	32,7	0,31
11. Веб-серфинг (листание интернет-страниц без какой-либо причины)	Частота	5042	2226	897	561	1634	
	Проценты	48,7	21,5	8,7	5,4	15,8	0,59

13. Укажите, пожалуйста, кто учит Вас пользоваться цифровыми сервисами? (Укажите до трёх вариантов ответа):

	Ответы		Процент наблюдений
	Частота	Проценты	
Родители, родственники	1542	7,6%	 14,9%
Однокурсники	2201	10,9%	 21,2%
Друзья, знакомые	2848	14,1%	 27,5%
Служащие организаций при получении услуг	695	3,4%	 6,7%
Преподаватели учебных заведений	1209	6,0%	 11,7%
Виртуальный помощник сервиса	1263	6,2%	 12,2%
Видеоуроки из сети Интернет	2643	13,1%	 25,5%
Оператор техподдержки	273	1,3%	 2,6%
Никто не учит, сам разбираюсь	7351	36,3%	 71,0%
Я не умею ими пользоваться	226	1,1%	 2,2%
Другое	1	0,0%	0,0%
Всего	20252	100,00%	195,50%

14.С какого возраста человек может самостоятельно пользоваться следующим?

		до 3 лет	4-6 лет	7-10 лет	11-13 лет	14-15 лет	16-17 лет	18-20 лет	старше 21 года	Средне-групповой возраст
1. Стационарный компьютер	Частота	419	1268	4258	2558	1230	319	149	159	
	Проценты	4,0	12,2	41,1	24,7	11,9	3,1	1,4	1,5	10
2. Ноутбук	Частота	309	1341	4066	2624	1413	324	118	165	
	Проценты	3,0	12,9	39,2	25,3	13,6	3,1	1,1	1,6	10
3. Планшет	Частота	771	3038	3646	1704	799	177	70	155	
	Проценты	7,4	29,3	35,2	16,4	7,7	1,7	0,7	1,5	8
4. Смартфон	Частота	687	2422	4352	1794	738	150	69	148	
	Проценты	6,6	23,4	42,0	17,3	7,1	1,4	0,7	1,4	9
5. Айфон	Частота	649	1933	3208	1697	1410	641	376	446	
	Проценты	6,3	18,7	31,0	16,4	13,6	6,2	3,6	4,3	10
6. Кнопочный телефон	Частота	1118	4729	3265	541	314	108	66	219	
	Проценты	10,8	45,6	31,5	5,2	3,0	1,0	0,6	2,1	7
7. Ридер для электронных книг	Частота	574	2375	3976	1773	991	281	150	240	
	Проценты	5,5	22,9	38,4	17,1	9,6	2,7	1,4	2,3	9
8. Сетью Интернет	Частота	480	1686	3914	2412	1277	298	102	191	
	Проценты	4,6	16,3	37,8	23,3	12,3	2,9	1,0	1,8	10
9. Цифровыми сервисами	Частота	407	1122	3210	2656	1963	571	225	206	
	Проценты	3,9	10,8	31,0	25,6	18,9	5,5	2,2	2,0	11

Прим.: середина группы

2 5 8,5 12 14,5 16,5 19 25

15. Были ли у Вас конфликты с родителями и другими старшими родственниками по поводу использования гаджетов, сервисов, сетей?

	Частота	Проценты
Да, часто	962	9,3
Да, были иногда	2767	26,7
Почти не было, единичные случаи	3282	31,7
Нет, конфликтов по этому поводу не было	3023	29,2
Затрудняюсь ответить	326	3,1
Всего	10360	100

16. Какие из ниже перечисленных форматов электронного участия в общественно политической жизни Вам знакомы?

		Активно пользуюсь	Да, пользовался пару раз	Не пользовался, но имею представление	Не пользовался и не имею никакого представления	Затрудняюсь ответить	Индекс овладения технологиями
1. Онлайн опросы по актуальным проблемам	Частота	2638	4409	1963	533	817	
	Проценты	25,5	42,6	18,9	5,1	7,9	0,32
2. Онлайн голосование по принимаемым решениям	Частота	2270	4342	2360	566	822	
	Проценты	21,9	41,9	22,8	5,5	7,9	0,26
3. Праймериз в формате онлайн	Частота	1388	1957	2609	2729	1677	
	Проценты	13,4	18,9	25,2	26,3	16,2	-0,16
4. Госпаблики (официальные аккаунты органов власти)	Частота	1714	2845	3359	1351	1091	
	Проценты	16,5	27,5	32,4	13,0	10,5	0,01
5. Онлайн петиции, обращения	Частота	1502	3390	3521	948	999	
	Проценты	14,5	32,7	34,0	9,2	9,6	0,05
6. Выдвижение инициативных предложений на электронных площадках	Частота	1330	2313	4257	1376	1084	
	Проценты	12,8	22,3	41,1	13,3	10,5	-0,10
7. Онлайн волонтерство	Частота	1452	2365	4126	1426	991	
	Проценты	14,0	22,8	39,8	13,8	9,6	-0,08
8. Оценка регулирующего воздействия на электронных площадках	Частота	1333	2110	3607	1997	1313	
	Проценты	12,9	20,4	34,8	19,3	12,7	-0,14
9. Дистанционное электронное голосование	Частота	2011	3575	3017	802	955	
	Проценты	19,4	34,5	29,1	7,7	9,2	0,14

17. Выполняли ли Вы что-либо из нижеперечисленного на безвозмездной основе в сети Интернет?

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	
Создавал / вел веб-сайт ассоциации или некоммерческой организации	1671	10,8%	16,1%
Публиковал статьи/ заметки в Википедии или иных ресурсах, реализованная на принципах вики	1655	10,7%	16,0%
Публиковал статьи на форуме, в блоге или на новостном портале	1973	12,7%	19,0%
Создавал / модерировал тематические группы в социальных сетях	2647	17,1%	25,6%
Публиковал практическое видео руководство на YouTube или иных видео хостингах	1314	8,5%	12,7%
Сотрудничал в проектах открытого доступа (например, Linux, open office)	382	2,5%	3,7%
Давал онлайн-консультации или выступал онлайн- экспертом	604	3,9%	5,8%
Предлагал/менял своё имущество/услуги на имущество услуги незнакомых людей (каучсерфинг, банк времени и т.п.)	797	5,2%	7,7%
Не выполнял	4426	28,6%	42,7%
Другое	6	0,0%	0,1%
Всего:	15475	100,0%	149,4%

18. Относите ли Вы себя к активным гражданам страны?

	Частота	Проценты
Да	1646	15,9
Скорее да, чем нет	3536	34,1
Скорее нет, чем да	3518	34,0
Нет	850	8,2
Затрудняюсь ответить	810	7,8
Всего	10360	100,0

19. Как бы Вы охарактеризовали свою позицию относительно процессов внедрения цифровых сервисов в повседневную жизнь?

	Частота	Проценты
Постоянно интересуюсь новыми цифровыми сервисами и осваиваю их одним из первых	2810	27,1
Начинаю пользоваться, как только цифровой сервис будет апробирован значительной частью моего окружения	5876	56,7
Осваиваю цифровые сервисы одним из последних, как правило, под давлением обстоятельств	1290	12,5
Не пользуюсь цифровыми сервисами, так как являюсь их ярким противником	346	3,3
+ Знакомлюсь с новшествами по мере собственной необходимости	38	,4
Всего	10360	100,0

20. Чему, на Ваш взгляд, будет способствовать овладение Вами цифровыми компетенциями?

		Полностью согласен	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Полностью не согласен	Затрудняюсь ответить	Индекс Интернет-адаптации
1. Повышению авторитета	Частота	2559	3546	2480	682	1093	
	Проценты	24,7	34,2	23,9	6,6	10,6	0,23
2. Продвижению по работе (карьере)	Частота	4194	4299	765	253	849	
	Проценты	40,5	41,5	7,4	2,4	8,2	0,55
3. Увеличению уровня дохода	Частота	4332	3870	961	260	937	
	Проценты	41,8	37,4	9,3	2,5	9,0	0,53
4. Повышению общей компетенции	Частота	4738	3843	624	217	938	
	Проценты	45,7	37,1	6,0	2,1	9,1	0,59
5. Адаптации к современным условиям	Частота	5894	3072	429	164	801	
	Проценты	56,9	29,7	4,1	1,6	7,7	0,68

$$R_1 - 0,5R_2 - 0,5R_3 - R_4$$

**21. В каких отраслях быстрее всего сделает карьеру человек, обладающий цифровыми компетенциями?(Укажите НЕСКОЛЬКО вариантов ответа)**

	Ответы		Процент наблюдений
	Частота	Проценты	
Государственное управление.	2026	6,0%	19,6%
Промышленность.	1503	4,5%	14,5%
Сельское и/или лесное хозяйство.	428	1,3%	4,1%
Образование.	3506	10,5%	33,8%
Вооружённые силы.	755	2,3%	7,3%
Культура и искусство.	1779	5,3%	17,2%
Транспорт.	843	2,5%	8,1%
Правоохранительная сфера.	676	2,0%	6,5%
Строительство.	870	2,6%	8,4%
Связь и/или информационные технологии.	5413	16,1%	52,2%
Социальное обеспечение.	1614	4,8%	15,6%
Энергетика.	939	2,8%	9,1%
Экология.	573	1,7%	5,5%
Наука.	3202	9,5%	30,9%
Торговля и общественное питание.	1804	5,4%	17,4%
Финансы, кредит, страхование.	3848	11,5%	37,1%
Здравоохранение.	813	2,4%	7,8%
Туризм.	1543	4,6%	14,9%
Жилищно-коммунальное хозяйство.	565	1,7%	5,5%
Затрудняюсь ответить.	645	1,9%	6,2%
Во всех сферах.	205	,6%	2,0%
Всего	33550	100,0%	323,8%

22. Какими цифровыми устройствами Вы пользуетесь?

		Ежедневно	2–3 раза в неделю	1–2 раза в месяц	Реже чем 1–2 раза в месяц	Не пользуюсь	Индекс использования Интернет
							$R_1 + \frac{3}{7}R_2 + \frac{2}{30}R_3 + \frac{1}{90}R_4$
1. Стационарный компьютер	Частота	3053	1542	952	887	3926	
	Проценты	29,5	14,9	9,2	8,6	37,9	0,37
2. Ноутбук	Частота	5507	2569	661	400	1223	
	Проценты	53,2	24,8	6,4	3,9	11,8	0,64
3. Планшет	Частота	1838	953	614	487	6468	
	Проценты	17,7	9,2	5,9	4,7	62,4	0,23
4. Смартфон	Частота	7867	478	203	167	1645	
	Проценты	75,9	4,6	2,0	1,6	15,9	0,78
5. Айфон	Частота	4850	414	220	148	4728	
	Проценты	46,8	4,0	2,1	1,4	45,6	0,49
6. Кнопочный телефон	Частота	1027	788	590	555	7400	
	Проценты	9,9	7,6	5,7	5,4	71,4	0,14
7. Ридер для электронных книг	Частота	1027	788	590	555	7400	
	Проценты	9,9	7,6	5,7	5,4	71,4	0,14
8. Умные часы	Частота	2932	757	422	357	5892	
	Проценты	28,3	7,3	4,1	3,4	56,9	0,32

	Количество	Минимум	Максимум	Среднее значение	Стандартная Ошибка	Стандартная отклонения
23. Сколько примерно времени в будний день Вы проводите перед монитором ваших компьютеров и ноутбуков ? (напишите в часах, а если не пользуетесь поставьте прочерк или ноль)	9528	0	24	5,4486	0,04025	3,92915
24. Сколько примерно времени в выходной день Вы проводите перед монитором ваших компьютеров и ноутбуков? (напишите в часах, а если не пользуетесь поставьте прочерк или ноль)	9528	0	24	5,8265	0,04655	4,54379

**25. Какие рекомендации по работе с мониторами компьютеров и ноутбуков Вы соблюдаете?**

(Можно указать любое число ответов)

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	
Экран монитора устанавливаю на расстоянии не менее 50 см. от лица.	5358	16,2%	51,7%
Устанавливаю яркость экрана монитора, чтобы она не была максимальной.	5275	16,0%	50,9%
Слежу за осанкой, не сутулюсь.	3604	10,9%	34,8%
Делаю перерывы в работе за компьютером.	5748	17,4%	55,5%
В тёмное время суток работаю при рассеянном искусственном освещении.	3388	10,3%	32,7%
Регулярно проветриваю помещение, в котором работаю за компьютером.	4418	13,4%	42,6%
Использую компьютерное кресло.	2815	8,5%	27,2%
Использую специальные очки для работы за монитором.	1360	4,1%	13,1%
Не использую компьютерную технику, оснащённую монитором.	101	0,3%	1,0%
Не придерживаюсь никаких рекомендаций.	947	2,9%	9,1%
Всего	33014	100,0%	318,7%

**26. Придерживаетесь ли Вы каких-то ограничений при пользовании устройством мобильной связи (телефоном, смартфоном и т.д.)?**

(Можно указать любое число ответов)

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	
Стараюсь меньше пользоваться мобильным телефоном/смартфоном/айфоном.	3326	16,5%	32,1%
Разговариваю кратко (в пределах 2 минут).	1944	9,7%	18,8%
Делаю перерывы между звонками не менее 15 минут.	1410	7,0%	13,6%
При разговоре не прижимаю телефон к уху, располагаю на расстоянии от него.	1598	7,9%	15,4%
Отключаю Wi-Fi на телефоне, если он не нужен.	3410	17,0%	32,9%
Не ношу телефон в карманах, только в сумке, чтобы был подальше от тела.	1002	5,0%	9,7%
Дома, когда не пользуюсь телефоном, размещаю его от себя на метр и более.	1632	8,1%	15,8%
Использую наушники / гарнитуру в целях уменьшения воздействия.	3016	15,0%	29,1%
Не придерживаюсь никаких ограничений.	2765	13,8%	26,7%
Всего	20103	100,0%	194,0%

27. Делаете ли Вы перерывы в работе за компьютером для кратковременного отдыха? Если делаете, то, как часто?

	Частота	Проценты
Не реже, чем каждый час	2798	27,0
Один раз в 2 часа	3735	36,1
Один раз в 3 часа	1326	12,8
Один раз в 4 часа	653	6,3
Реже, чем раз в 4 часа	452	4,4
Не делаю перерывов	1396	13,5
Всего	10360	100,0

25. Из каких источников Вы получили знания о правилах работы за экраном монитора и использования средств мобильной связи, способствующих сохранению здоровья? (Можно указать любое число ответов)

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	
Родители, родственники.	4127	23,1%	39,8%
Однокурсники.	985	5,5%	9,5%
Друзья, знакомые.	1776	9,9%	17,1%
Работники медицинских организаций.	2114	11,8%	20,4%
Преподаватели учебных заведений.	3935	22,0%	38,0%
Виртуальный помощник сервиса.	851	4,8%	8,2%
Никто не учит, сам разбираюсь.	3443	19,3%	33,2%
Правил не знаю	624	3,5%	6,0%
Всего	17855	100,0%	172,3%

29. Заботитесь ли Вы о своём здоровье?

	Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Да	9242	89,2	89,2	89,2
Нет	1118	10,8	10,8	100,0
Всего	10360	100,0	100,0	

29.1. Если вы заботитесь о своём здоровье, то чем это в основном вызвано?

(Выберите одну основную причину)

	Частота	Процент от числа заботящихся о здоровье
Воспитанием	2248	24,3
Влиянием и примером окружающих людей	641	6,9
Воздействием медицинской информации	794	8,6
Ухудшением здоровья	1482	16,0
Требованием родных и друзей	201	2,2
Желанием быть физически сильнее, здоровее	3743	40,5
+Нет	133	1,4
Всего	9242	100,0

30. Как Вы оцениваете состояние своего здоровья?

	Частота	Проценты
Хорошее	4500	43,4
Удовлетворительное	4913	47,4
Плохое	563	5,4
Затрудняюсь ответить	384	3,7
Всего	10360	100,0

31. Есть ли в вашем вузе какой-либо предмет, спецкурс по проблемам здоровья?

	Частота	Проценты
Да	2863	27,6
Нет	4029	38,9
Затрудняюсь ответить	3468	33,5
Всего	10360	100,0

**32. Как часто Вы употребляете следующее?**

		Ежедневно	2-3 раза в неделю	1-2 раза в месяц	Реже чем 1-2 раза в месяц	Не употребляю	Индекс употребления $R_1 + 3/7 R_2 + 2/30 R_3 + 1/90 R_4$
1. Пьете кофе	Частота	3036	2623	1402	882	2417	
	Проценты	29,3	25,3	13,5	8,5	23,3	0,41
2. Пьете крепкие алкогольные напитки	Частота	327	432	1422	2482	5697	
	Проценты	3,2	4,2	13,7	24,0	55,0	0,07
3. Пьете слабые алкогольные напитки	Частота	377	747	2362	2407	4467	
	Проценты	3,6	7,2	22,8	23,2	43,1	0,09
4. Курите	Частота	2100	552	241	359	7108	
	Проценты	20,3	5,3	2,3	3,5	68,6	0,23
5. Употребляете антидепрессанты	Частота	486	241	176	258	9199	
	Проценты	4,7	2,3	1,7	2,5	88,8	0,07
6. Употребляете энергетики	Частота	732	1376	1378	1393	5481	
	Проценты	7,1	13,3	13,3	13,4	52,9	0,14

**33. Обращаетесь ли Вы в случае возникновения информационных перегрузок (переизбытка информации) к ...**

		Во всех или большинстве случаев	В отдельных случаях	Никогда	Затрудняюсь ответить
1. Пьете кофе	Частота	1877	2721	4505	1257
	Проценты	29,3	25,3	13,5	8,5
2. Пьете крепкие алкогольные напитки	Частота	438	1046	7449	1427
	Проценты	4,2	10,1	71,9	13,8
3. Пьете слабые алкогольные напитки	Частота	551	1608	6818	1383
	Проценты	5,3	15,5	65,8	13,3
4. Курите	Частота	1262	1185	6572	1341
	Проценты	12,2	11,4	63,4	12,9
5. Употребляете антидепрессанты	Частота	503	604	7742	1511
	Проценты	4,9	5,8	74,7	14,6
6. Употребляете энергетики	Частота	1016	1964	6028	1352
	Проценты	9,8	19,0	58,2	13,1

34. Как часто Вы проявляете физическую активность?

		Ежедневно	2–3 раза в неделю	1–2 раза в месяц	Реже чем 1–2 раза в месяц	Не делаю этого	Индекс проявления физакт <sup>3</sup> /7
1. Прогулка до 1,5 км	Частота	4199	3458	1412	511	780	
	Проценты	40,5	33,4	13,6	4,9	7,5	0,56
2. Подъем по лестнице не ниже 3-4 этажа	Частота	5645	2258	851	435	1171	
	Проценты	54,5	21,8	8,2	4,2	11,3	0,65
3. Утренняя зарядка	Частота	1638	1947	1284	972	4519	
	Проценты	15,8	18,8	12,4	9,4	43,6	0,25
4. Тяжелая физическая работа	Частота	1119	2238	1890	1290	3823	
	Проценты	10,8	21,6	18,2	12,5	36,9	0,22
5. Занятие в спортивной секции	Частота	1151	3034	946	644	4585	
	Проценты	11,1	29,3	9,1	6,2	44,3	0,25
6. Активные игры	Частота	1094	1709	1570	1234	4753	
	Проценты	10,6	16,5	15,2	11,9	45,9	0,19
7. Прогулка с животными	Частота	1591	915	686	593	6575	
	Проценты	15,4	8,8	6,6	5,7	63,5	0,20

$$I_{\text{физакт}} = 3/7 R_1 + 2/30 R_2 + 1/90 R_4$$

## Социально-демографические показатели исследования

### 35. Укажите, пожалуйста, Ваш пол?

	Частота	Проценты
Мужской	3557	34,3
Женский	6803	65,7
Всего	10360	100,0

### 36. Возрастные группы

	Частота	Проценты
младше 17 лет	1095	10,6
от 18 до 20 лет	6526	63,0
от 21 до 23лет	2189	21,1
от 24 до 27 лет	295	2,8
от 28 до 31 года	84	,8
Старше 32	171	1,7
Всего	10360	100,0

### 37. Ваше семейное положение?

	Частота	Проценты
Холост / не замужем	8787	84,8
Живу в зарегистрированном браке	447	4,3
Живу в незарегистрированном браке	972	9,4
Разведен / разведена	70	,7
Вдовец / вдова	84	,8
Всего	10360	100,0

### 38. У вас есть свои дети?

	Частота	Проценты
Да	371	3,6
Нет	9989	96,4
Всего	10360	100,0

**39. Вы живете:**

	Частота	Проценты
С родителями (с семьей)	3862	37,3
В общежитии	1895	18,3
В арендованном жилье	2429	23,4
Самостоятельно, в своей квартире, доме	1831	17,7
С родственниками своих родителей	158	1,5
У своего парня/девушки	24	,2
Другое	161	1,6
Всего	10360	100,0

**40. К какой из следующих групп населения вы относите родительскую семью?**

	Частота	Проценты
Мы едва сводим концы с концами; денег не хватает даже на продукты	289	2,8
На продукты денег хватает, но покупка одежды вызывает серьезные затруднения	619	6,0
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования является для нас проблемой	2400	23,2
Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования является для нас проблемой	5835	56,3
Мы можем позволить себе достаточно дорогие покупки – квартиру, машину, дачу и многое другое	1217	11,7
Всего	10360	100,0

**41. Вы студент высшего или среднего специального образовательного учреждения?**

	Частота	Проценты
Высшее учебное заведение	9203	88,8
Учреждение среднего профессионального образования	1157	11,2
Всего	10360	100,0

**42. Вы получаете образование:**

	Частота	Проценты
Очно	9825	94,8
Очно-заочно	185	1,8
Заочно	350	3,4
Всего	10360	100,0

**43. Вы (Ваши родители) оплачиваете своё образование?**

	Частота	Проценты
Нет, я обучаюсь бесплатно (на бюджетной основе).	6656	64,2
Да, мои родители оплачивают моё образование	3154	30,4
Да, я сам оплачиваю своё образование	550	5,3
Всего	10360	100,0

**44. Ваш уровень подготовки (курс):**

	Частота	Проценты
Первый курс	3473	33,5
Второй курс	2774	26,8
Третий курс	1976	19,1
Четвёртый курс.	1020	9,8
Пятый курс.	522	5,0
Магистратура, интернатура, ординатура.	520	5,0
Аспирантура.	75	,7
Всего	10360	100,0

**45. Специализация (профиль обучения) с коррекцией и по мнению респондентов**

	с коррекцией		по мнению респондентов	
	Частота	Проценты	Частота	Проценты
Математические и естественные науки	154	1,5	655	6,3
Инженерное дело, технологии и технические науки	1922	18,6	1741	16,8
Здравоохранение и медицинские науки	1978	19,1	2070	20,0
Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки	410	4,0	406	3,9
Науки об обществе	3411	32,9	959	9,3
Образование и педагогические науки	1622	15,7	1251	12,1
Гуманитарные науки	666	6,4	2902	28,0
Искусство и культура	197	1,9	376	3,6
Всего	10360	100,0	10360	100,0

47. Напишите город, в котором вы получаете образование.

	Частота	Проценты
Белгород	50	,5
Бишкек	58	,6
Брянск	131	1,3
Волгоград	869	8,4
Воронеж	13	,1
Долгопрудный	7	,1
Екатеринбург	3466	33,5
Иваново	45	,4
Иркутск	90	,9
Киров	75	,7
Княгинино	616	5,9
Курск	413	4,0
Москва	626	6,0
Нижний Новгород	839	8,1
Орел	215	2,1
Ош	36	,3
Пермь	304	2,9
Ростов-на-Дону	66	,6
Санкт-Петербург	217	2,1
Саратов	75	,7
Ставрополь	1335	12,9
Тамбов	23	,2
Тверь	185	1,8
Тюмень	262	2,5
Ульяновск	20	,2
Уфа	267	2,6
Челябинск	5	,0
Нет ответа	27	,3
Другое (меньше 3 ответов на город)	25	,2
Всего	10360	100,0

48. Напишите учебное заведение, в котором вы получаете образование.

	Частота	Проценты
Уральский государственный медицинский университет	1878	18,1
Ставропольский государственный педагогический институт	1335	12,9
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина	1170	11,3
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет (Княгининский университет)	616	5,9
Волгоградский государственный технический университет	471	4,5
Нижегородский государственный агротехнологический университет	354	3,4
Уральский институт управления - филиал РАНХиГС	352	3,4
Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского	333	3,2
Тюменский государственный университет	236	2,3
Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС	209	2
Волгоградский государственный университет	208	2
Уфимский университет науки и технологий	196	1,9
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ	195	1,9
Тверской государственный технический университет	185	1,8
Московский государственный медико-стоматологический университет имени А. И. Евдокимова	175	1,7
Курский государственный политехнический колледж	174	1,7
Курский государственный университет	160	1,5

Колледж профессионального образования ПГНИУ	148	1,4
Санкт-Петербургский государственный университет	132	1,3
Брянский государственный инженерно-технологический университет	130	1,3
Волгоградский институт управления филиал РАНХиГС	108	1
Иркутский государственный университет	90	0,9
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)	85	0,8
Санкт-Петербургский государственный экономический университет	83	0,8
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина филиал РАНХиГС	75	0,7
Волго-Вятский институт (филиал) Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)	71	0,7
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы	66	0,6
Волгоградский государственный социально-педагогический университет	60	0,6
Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина	57	0,6
Пермский государственный национальный исследовательский университет	53	0,5
Белгородский государственный национальный исследовательский университет	47	0,5
Российский государственный гуманитарный университет	45	0,4
Московский энергетический институт (национальный исследовательский университет)	44	0,4

Пермский национальный исследовательский политехнический университет	44	0,4
Нижегородский колледж теплоснабжения и автоматических систем управления	43	0,4
Курский государственный аграрный университет имени И.И.Иванова	42	0,4
Бишкекский государственный университет им.К.Карасаева	36	0,3
Ивановский филиал РАНХиГС	35	0,3
Донской государственный технический университет	34	0,3
Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е.Алексеева	32	0,3
Южный федеральный университет	32	0,3
-	30	0,3
Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет	29	0,3
Пермский профессионально-педагогический колледж	29	0,3
Юго-западный государственный университет	26	0,3
Институт деловой карьеры	24	0,2
Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына	22	0,2
Волгоградская государственная академия физической культуры	21	0,2
Московский городской педагогический университет	21	0,2
Ошский государственный университет	20	0,2
Ульяновский государственный технический университет	20	0,2
Уральский государственный юридический университет имени В.Ф.Яковлева	20	0,2
Нижегородский бизнес-колледж	18	0,2
Ошский индустриально педагогический колледж	16	0,2

Тамбовская духовная семинария	14	0,1
Уральский юридический институт МВД России	14	0,1
Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ	13	0,1
Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана	13	0,1
Уральский государственный юридический университет	13	0,1
Уральский государственный университет путей сообщения	12	0,1
Ивановский государственный университет	10	0,1
Воронежский филиал РАНХиГС	9	0,1
Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина	9	0,1
Государственный академический университет гуманитарных наук	8	0,1
Курская академия государственной и муниципальной службы	7	0,1
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносов	7	0,1
Московский физико-технический институт (национальный исследовательский институт)	7	0,1
Екатеринбургская академия современного искусства	5	0
СПО Волго-Вятского института Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)	4	0
<i>Другие учебные заведения</i>	80	0,08
<b>Всего</b>	<b>10361</b>	<b>100</b>

Башкирский государственный университет; Высшая школа экономики; Курский государственный медицинский университет; Московский гуманитарный университет; Орловский техникум сферы услуг; Башкирский государственный медицинский университет; Воронежский государственный технический университет; Институт (филиал) Московского государственного открытого университета в г. Махачкале; Кубанский государственный университет; Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева; Тюменское высшее военно-инженерное командное училище; Уральский государственный экономический университет; Челябинский филиал РАНХиГС; Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева; Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова; Брянский филиал РАНХиГС; Волгоградский политехнический колледж.; Воркутинский филиал Ухтинского государственного технического университета; Воркутский политехнический техникум; Воронежский государственный технологический университет; ГАПОУ МО ПК "Энергия"; Горно-Алтайский государственный университет; Донской государственный аграрный университет; Казанский государственный энергетический университет; Казахский национальный университет имени аль-Фараби; Камышинский политехнический колледж; Кемеровский государственный университет; Корочанский сельскохозяйственный техникум; Луганский государственный медицинский университет; Медицинский колледж БелГУ; Международный гуманитарно-технический колледж; Миасский филиал Челябинского государственного университета; Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва.; Московский государственный институт культуры; Московский государственный медико-стоматологический университет имени А.И. Евдокимова; Московский институт электронной техники.; Московский областной медицинский колледж; Московский политехнический университет; Московский промышленно-финансовый университет; Московский финансово-юридический университет; Московский государственный технический университет гражданской авиации; Московское высшее общевойсковое командное училище; Нижегородский автотранспортный техникум; Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета; Пензенский государственный аграрный университет; Российская академия музыки имени Гнесиных; Российский государственный социальный университет; Российский государственный университет правосудия; Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н. И. Пирогова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Самарский государственный медицинский университет; Санкт-Петербургский кампус Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург); Северо-Западный институт управления РАНХиГС; Сколковский институт науки и технологий; Университетский технологический колледж имени В. В. Петрова; Уральский государственный лесотехнический университет; Финансовый университет при правительстве РФ (Курский филиал); Хабаровский краевой колледж искусств; Челябинский государственный институт культуры; Челябинский государственный университет; Челябинский институт путей сообщения филиал УГУПС; Южно-Казахстанский университет им. М.Ауезова.