

**ТВОРЧЕСКИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
ДИНАСТИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА НА  
ПРИМЕРЕ НАРОДНЫХ  
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ:  
*ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ***

**И.П. ПОПОВА,**

**ИНСТИТУТ  
СОЦИОЛОГИИ ФНИСЦ  
РАН**

VI ВСЕРОССИЙСКИЙ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ  
КОНГРЕСС

СЕКЦИЯ 20 «ТРАДИЦИОННЫЕ  
VS ИННОВАЦИОННЫЕ  
МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
ДИНАСТИИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ  
МЕХАНИЗМ  
ВОСПРОИЗВОДСТВА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ГРУПП»

2021

## Постановка проблемы

---

- Творческие профессии рассматриваются, в связи со слабой защищенностью сферы творческого труда, с точки зрения регулирования занятости и статуса их представителей.

---

- В сфере творческой деятельности профессиональные династии, основанные на профессиональной преемственности в нескольких поколениях, могут стать регулятором, способным сохранить наиболее ценное в ней в неблагоприятных условиях.

---

- Народный художественный промысел в современных рыночных условиях балансирует между промышленным производством, ремеслом и народным искусством. Он уязвим перед влиянием конкуренции и массового производства и нуждается в защите и поддержке государством.

---

- Профессия художника народного промысла приобретает статус редкой профессии, который нуждается в защите, в том числе через особый статус творческой профессиональной династии

## Исследовательский вопрос:

что определяет роль профессиональных династий в сохранении и защите статуса художников народных промыслов?

---

Цель работы: охарактеризовать ограничения и возможности в поддержке творческих профессий и профессиональных династий в условиях рыночной экономики на примере народных промыслов Федоскино.

---

База: проект «Профессиональные династии как социальный механизм воспроизводства профессиональных групп»

---

- полуструктурированные интервью с представителями творческих династий народных художественных промыслов Федоскино (2020)

---

- публикации в средствах массовой информации, которые характеризуют современное положение дел в этом народном художественном промысле

# Методологические подходы

---

- Творческие профессиональные династии – ядро профессионального сообщества, основанное на профессиональной преемственности на протяжении ряда поколений людей, объединенных семейными связями и занятых в общей или близкой по содержанию сфере творческой деятельности, на основе передачи традиций, ценностей и навыков деятельности, а также проявления творческой одаренности, позволяющей продолжать эти традиции и применять навыки.
- Роль профессиональной самоорганизации творческих профессий в условиях нестабильной занятости в рыночной среде: творческие профессиональные династии как особый регулятор, способный сохранить наиболее ценное в ней в неблагоприятных условиях.
- Ограничения и ресурсы творческих профессиональных династий

# Сохранение профессии художника народного промысла

## **Ограничения:**

- (1) Нестабильная востребованность произведений народного промысла
- (2) Борьба за легитимность статуса и институциональную поддержку в рыночных условиях

## **Ресурсы:**

- (3) профессиональная преемственность, традиции как форма защиты статуса индивидуального художника народного промысла
- (4) новые направления в деятельности и модели карьерных стратегий (лицензирование, патенты и пр.)

## Федоскино: обзор истории народного промысла

– первый художественный промысел, где стали создавать лаковую миниатюру (в конце XVIII века - фабрика П.И. Коробова, и затем его преемников – зятя П.В. Лукутина, его сына А.П. Лукутина, внука Н.А. Лукутина, его вдовы (представителей семейной династии предпринимателей). Народный промысел Федоскино пережил периоды расцвета и упадка.

- В начале XX века лукутинская фабрика прекратила существование, на ее базе создана артель (в 1910 г. меценат С. Морозов выделяет крупную денежную ссуду, и 10 художников-федоскинцев возрождают промысел).

- В 1931 г. в селе была учреждена профессионально-техническая школа, где обучали мастерству промысла

- 1950–1960-е годы – «золотой период» промысла, поддержка государства, обучение кадров. занятость в промысле становилась семейным делом.

- 1990-2000-е годы – попытки встроить промысел в новые рыночные условия (сначала «расцвет» промысла, затем его кризис, упадок, конфликты)

# Шкатулки Федоскино

---







# Русская тройка

---

Традиционный сюжет лаковой  
миниатюры Федоскино







Сюжеты, связанные  
с классикой:  
копирование  
картин известных  
художников

---







Актуальная (официальная) тематика

(1) Нестабильная  
востребованность  
народного  
промысла в  
рыночных условиях  
— основное  
ограничение его  
функционирования

## 1990-е годы – рост коммерческого интереса к изделиям народного промысла

«...в 90-е с открытием границ пришел безумный спрос на художественные изделия. <...> На дорогах при подъезде к селу стояли бандиты, не пуская дилеров, покупающих у нас шкатулки <> Шли скупать шкатулки. <...> ...хватало одной шкатулки, чтобы построить этаж дома" (Олег Шапкин, художник)

"Приезжали какие-то узики и меняли ларцы на телевизоры, видеомагнитофоны, кроссовки, спортивные костюмы... Шкатулки брали не глядя, даже замалевки, покрытые лаком. В дверь звонили каждые полчаса. Жуть. А потом все утихло само собой. Точнее, покатилося...» (Сергей Козлов, художник)

## 2000-2010 – падение спроса, упадок

---

«Потом уже пошел интерес на спад <...> Во-первых, мода на Россию стала уже стихать.... Ни одного нового коллекционера [за рубежом] не прибавилось за эти годы. Они как появились в 90-х, когда был интерес, даже в конце 80-х, вот этот рубеж, – вот, все. И новых уже не появлялось. И продавать было уже некому. Там оно надоело, а нашим это все равно дорого. <...> Для фабрики даже рабочих рук уже просто нет. То, что сейчас, пишут люди, последние [художники] – но это уже мое поколение, пенсионеры, уже из молодежи буквально два-три человека... В общем, все очень-очень печально. Никаких нет надежд, зацепок, на то, что это может каким-то образом возродиться, восстановиться... <...> Потом, сейчас даже время такое пришло, что даже сувенирный интерьер... совершенно никак не способствует ... не вписываются в этот современный интерьер наши федоскинские изделия.... **У нас даже стиль жизни изменился. Мебель, интерьер, – они не вписывается, лаковые произведения наши.** Вот со всех сторон идет, очень много причин таких...» (Н. Стрелкина, художница)

## (2) Борьба за легитимность статуса и институциональную поддержку в рыночных условиях

- Отсутствие систематической поддержки государством
- Споры вокруг установления новых юридических норм, упорядочивающих и легитимирующих деятельность народного промысла в современных условиях (юридические споры вокруг авторских прав на бренд «Федоскино»)

Современный конфликт: между руководством фабрики и художниками Федоскино, за ресурсы институциональной поддержки, вокруг авторских прав на произведения промыслов. "Бывшие художники фабрики тиражируют сюжеты, авторские права на которые принадлежат нам [фабрике]" (директор фабрики). Нарушителями прав использования бренда признали десятки потомственных художников Федоскино.

## Законодательная поддержка

---

Народный художественный промысел – «одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов». (Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О народных художественных промыслах" 6 января 1999 года N 7-ФЗ)



---

- Федеральные органы государственной власти обеспечивают экономические, социальные и иные условия для сохранения, возрождения и развития организаций народных художественных промыслов, перечень которых утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (ст. 4)

- Статус мастера народного художественного промысла (физическое лицо, которое изготавливает изделия определенного народного художественного промысла в соответствии с его традициями; при этом допустимо творческое варьирование); отмечены также возможности юридического оформления этой творческой деятельности (так на условиях трудового договора (контракта), так и в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица).

«...если бы государство поддерживало не только на словах, как вот, например, сейчас – у нас же было положение о промыслах, о поддержке на государственном уровне, государственная поддержка... Я сейчас не помню год точно, то ли 12-й... Но **это все только на словах, потому что все промыслы – даже не промыслы, скорее предприятия, которые являются промыслообразующими, потихоньку прикрываются.** У нас фабрика тоже на торги выставлена. Государство отвернулось от нее. Оно отворачивается от этого. Это не только у нас, это везде так. А мы существуем за счет того, - скорее, вопреки. У нас промыслы принято не поддерживать. Прежде всего, это должник, по коммуналке, по всему остальному, проблемы с зарплатами. У нас в этом плане лучше. (В.Н. Головченков, преподаватель, художник).

(3) Профессиональная преемственность, традиции как форма защиты статуса индивидуального художника

«Средние три работы — это моего дедушки, он был одним из организаторов артели после 1910 года. На дальнем плане троечка и вот эти две работы — это мама, тоже работала с 41-го года. Это моя вот с последней выставки работа» (художник М. Папенев).

«...промысел — это художники. И в тяжелое время для фабрики мы все работали, поддерживали этот промысел. Поддерживали имидж Федоскино, на самом деле. Своими работами, творческими работами» (художник А. Валялин).

«Вот работа моего отца, Алдошкина Николая Павловича, написанная в 89-м году, подписана “Федоскино, Алдошкин”. ...сейчас, получается вне закона» (художник Ю. Алдошкин)

«Промысел — это не фабрика, промысел — это то место, где живут мастера, которые создают такие прекрасные вещи. И художник, который сделал произведение, подписывает то место, в котором он живет» (Л. Рогатова, зав. отделом истории музея «Федоскино»).

---

## Ресурсы возрождения промысла (профессии): самоорганизация художников

«...когда меняются формации, естественно, какой-то род деятельности прерывается, какой-то деформируется. Но если смотреть, например, на наш промысел, то по идее все равно как-то все продолжается. ... да, есть какие-то взлеты, падения, и у промысла, и у производства, но **если есть вот этот стержень, если есть желание заниматься любимым делом, то мне кажется, все вот эти перипетии ... они не столь важны...**» (В.Н. Головченков, преподаватель, художник)

## (4) Новые направления и модели профессиональных творческих карьер

... Здесь сложно сказать насчет развития чего-то нового. Потому что опять-таки, у нас традиции, и мы являемся продолжателями традиций... А что-то новое – ну это опять синтез» (В.Н. Головченков, преподаватель, художник)



Пример нового направления – в работах Н. Стрелкиной, художницы Федоскино в 4-м поколении (лицензирование работ, защита авторских прав, новый стиль). В 1997 году работы Надежды были лицензированы в США, крупная сувенирная компания «The Bradford Exchange» выпустила серию музыкальных шкатулок, фарфоровых пластин, ёлочных украшений и т.д. «Симфония Ангелов». За эту серию Надежда была награждена хрустальным кубком «Новое имя года». Сегодня ее работы защищены авторским правом.

## **Выводы:**

- Творческие династии становятся защитой статуса художника народного промысла и основой сохранения этой профессии в новых условиях рынка и конкуренции

Проблема творческих династий в художественных народных промыслах - в следующем противоречии:

- С одной стороны, это фактор сопротивления условиям, разрушающим эти промыслы, и ресурс для их развития в новых условиях.

- С другой стороны, этот ресурс весьма уязвим, поскольку исчерпываются возможности продолжения традиций (поколенческие, традиционные, средовые, институциональные).

- Необходим баланс внешних и внутренних факторов существования этого вида деятельности, который может стать основой механизмов поддержания творческих профессиональных династий в этой сфере. Два пути поддержки:

*А) институциональная поддержка организаций, производящих предметы народного промысла (фабрика)*

*Б) различные виды поддержки, включая институциональные, профессиональных династий в среде народных промыслов, трансформации их творчества на основе развития традиций в индивидуальном творчестве художников*



Спасибо за внимание!

---