

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Доклад подготовила:

Сажнева (Шитова) Н.С. магистрант 3 курса УрГУПС

г. Екатеринбург

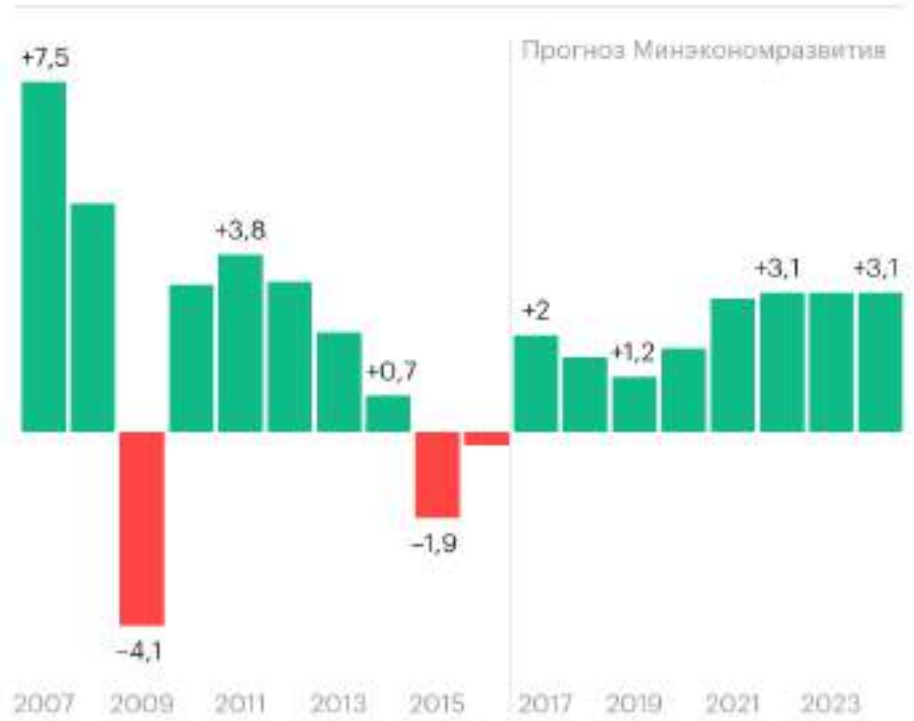




ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Динамика производительности труда в России

% к предыдущему году



Выработка – это объем продукции, произведенный одним работником в единицу времени (час, день, месяц, год).

Трудоемкость единицы продукции – это количество времени, затраченное на производство единицы продукции.



Административный



Экономический



**Социально-
психологический**

**МЕТОДЫ
ПО ОТНОШЕНИЮ К СТИЛЯМ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ**



Дирекция тяги ОАО РЖД



Наименование показателей	Единицы измерения	2018 год	2019 год	Изменения	
				+/-	%
1	2	3	4	5	6
Доходы	млн. руб.	218,2	230,0	11,8	5
Расходы, в том числе:	млн. руб.	88,0	91,9	3,9	4
Расходы на оплату труда	млн. руб.	52,4	53,4	1	2
Отчисления на социальные нужды	млн. руб.	11,8	15,2	3,4	29
Материальные затраты всего, из них:	млн. руб.	18,4	17,9	-0,5	-3
- материалы	млн. руб.	0,8	1,5	0,7	87,5
- топливо	млн. руб.	3,1	0,6	-2,5	-81
- электроэнергия	млн. руб.	13,3	13,7	0,4	3
- прочие материальные	млн. руб.	1,2	2,1	0,9	75
Прочие	млн. руб.	3,5	5,1	1,6	46
Прибыль от прочих видов деятельности, в том числе:	млн. руб.	130,2	138,1	7,9	6
- от аренды подвижного состава в дальнем следовании	млн. руб.	134,3	138,2	3,9	3
- от аренды подвижного состава в пригородном сообщении	млн. руб.	-4,1	-0,2	3,9	95
Рентабельность	%	148%	150%	2	1,4

Наименование показателей	Единицы измерения	2018 год	2019 год	Изменения	
				+/-	%
ФОТ всего на перевозках	млн. руб.	30,1	32,4	2,3	8
ФОТ списочный на прочих видах деятельности	млн. руб.	49,4	50,7	1,3	3
Среднемесячная заработная плата работников, в т.ч.:	руб.	51 673	55 946	4 273	8
- на перевозках	руб.	47 823	53 589	5 766	12
- на прочих видах деятельности	руб.	54 335	57 724	3 389	6
Рост реальной заработной платы	%	95,86	103,1	7,24	8

SWOT - анализ

Сильные стороны

1. Профессиональный кадровый ресурс
2. Стабильное финансовое положение
3. Применение профессиональных технологий
4. Статус крупнейшего холдинга в России

Слабые стороны

1. Недостаточное развитие работников
2. Изношенность ОПФ и транспортной инфраструктуры
3. Сложности управления: многочисленность кадров и отсутствие единой политики
4. Низкая заинтересованность кадров

Возможности

1. Рост рынка транспортных услуг
2. Развитие технологий IT
3. Развитие партнерских отношений с компаниями-перевозчиками грузов

Угрозы

1. Увеличения количества транспортных компаний
2. Изменение структуры налоговых тарифов
3. Возрастание экономических рисков в условиях кризиса
4. Повышение цен на основное сырье и материалы поставщиков





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

