

**Андреевкова Нина Владимировна**  
Институт сравнительных социальных исследований (ЦЕССИ),  
Москва, Российская Федерация  
[cessi@cessi.ru](mailto:cessi@cessi.ru)

## **Ценностные цели социализации в социокультурном пространстве России и Европы**

**Аннотация.** Ценности и мировоззрение взрослых, их представления о ценностных целях социализации являются основой социализации будущих поколений. На основе анализа данных сравнительного межстранового исследования Европейское исследование ценностей (EVS) были проверены гипотезы о сходстве и различиях в представлениях россиян и жителей других социокультурных регионов Европы о целях социализации, ценностях и качествах, которые они хотели бы воспитать в детях. Исследование показало, что Россия в отношении ценностных целей социализации находится в рамках социокультурного пространства Европы и в целом схожа с другими странами, прошедшими сходный исторический путь. Такие ценности представляют собой трехчастную структуру из «ценностного ядра», традиционных ценностей и модернизационных ценностей. Постепенно идет процесс замены традиционных ценностей и рост модернизационных, но в России он носит поступательный характер и говорит о значительной преемственности поколений, а не о переломе или смене базовой ценностной системы. Общее направление изменений в ценностных целях социализации в России и в Европе очень схоже, хотя скорость происходящих процессов отличается между странами.

**Ключевые слова:** ценностные цели социализации; передача ценностей; социализация; ценностные различия между поколениями; традиционные ценности; модернизационные ценности; сравнительные социальные исследования; межстрановые и межкультурные сравнения; Европейское исследование ценностей (EVS)

**Andreenkova Nina Vladimirovna**  
Institute for Comparative Social Research (CESSI),  
Moscow, Russian Federation  
[cessi@cessi.ru](mailto:cessi@cessi.ru)

## **Goals and values of socialization in sociocultural context of Russian and Europe**

**Abstract.** Values and subjective norms of adults, their perception of values which should be transmitted to children and adolescents are the basis for the socialization of new generations. Based on the data of comparative cross-national European value survey (EVS) the hypothesis of similarity and differences in the perception of socialization values between Russian general population and population of other countries of Europe representing different sub-cultural regions were tested. The analysis showed that Russian Federation is integral part of European socio-cultural space in relations to the socialization values. It is very close to other European countries with similar historic experience. Socialization values are configured in three-component system consisted of core values shared by substantial majority of population,

traditional values and modernization values. The significance of traditional values diminishes and the modernization values grow in importance in each new generation, but this transformation is gradual process rather than radical change. Socialization values are similar in core part and less similar in peripheral values. The direction of change in socialization values in Russian Federation and in Europe has similar pattern although the speed of transformations are different between countries and sub-regions.

**Keywords:** values; goals of socialization; transmission values; child-rearing values; socialization values; intergenerational value change; traditional values; modernization values; comparative social surveys; cross-national and cross-cultural comparisons; European value survey (EVS)

### **Цели социализации, передача ценностей от родителей к детям**

Важнейшей целью социализации подрастающих поколений, этапа становления личности является передача ценностей и норм, моделей поведения, способов взаимодействия с обществом, включение в социальную среду, формирование жизненных целей и мировоззренческих представлений [Ranieri, 2012; Schönplflug, 2001]. Такая передача обеспечивается разными социальными институтами и через разные каналы, но ключевую роль в этом процессе играет семья [Пивоварова, 2015]. В семье передача культурно-нормативных и ценностных представлений происходит через непосредственное обучение, а также косвенно через личный пример, родительский опыт, традиции семьи и поведение в семье.

Ценности и мировоззрение взрослых, в первую очередь родителей, являются основой социализации будущих поколений. Социально-психологические исследования процесса социализации и его результатов показали, что индивидуальные ценности родителей и их «ценности-цели социализации» тесно взаимосвязаны, что позволило сделать вывод о том, что в значительной степени родители стремятся к преобладанию ценностей, прямой и полной передаче, если не копированию, их собственных ценностей [Strauss, 1992]. Однако, в результате дальнейших исследований этот вывод был поставлен под сомнение. Эмпирические данные говорят о том, что нередко люди дифференцируют собственные ценности и то, что они хотят передать или воспитать в детях, так как понимают, что должны подготовить своих детей к социальной жизни в будущем [Kuczynski, 1997; Knafo, 2003]. Таким образом, представления людей о целях социализации строятся на основе их собственных ценностей, норм и мировоззрения, усвоенных в период собственной ранней социализации, и в результате опыта жизни в социуме, но и на эвристических представлениях и ожиданиях относительно будущего. Передача ценностей от родителей к детям, между поколениями имеет стабильную и динамическую составляющую. В данном исследовании мы рассматриваем лишь одну сторону процесса социализации – влияющую (взрослые), а не принимающую (дети, подростки), которые в свою очередь могут либо усвоить и интернализировать передаваемые нормы, ценности, модели поведения, либо их модифицировать, принять частично, либо отвергнуть [Grusec & Goodnow, 1994].

В социальной психологии немало сделано по теоретическому осмыслению процесса социализации, выделению этапов социализации, основных участников и каналов этого процесса, а также эмпирическим исследованиям отдельных элементов процесса социализации в разных областях и в разных возрастных группах. В рамках социологии основное внимание уделяется анализу результатов социализации, влиянию ранней и подростковой социализации на жизнь людей во взрослом возрасте – их политические взгляды и поведение [Шестопал, 2005], трудовые и профессиональные установки и поведение [Андреенкова, 1970], социально-психологические особенности, брачное и репродуктивное поведение [Карпова, 2019], гендерные установки и другие сферы жизни.

### **Эмпирическая база и задачи исследования – Европейское исследование ценностей (EVS)**

Основная часть таких исследований проводилось в рамках одной страны или культуры на одном или нескольких отрезках времени. Задача этого исследования состоит в том, что проанализировать представления взрослого населения о целях социализации, ценностях и качествах, которые они хотели бы воспитать в детях в сравнительном контексте – в разных социально-экономических, политических и культурных условиях, определить насколько представления о целях социализации детей в России или в других странах схожи или отличаются.

Для анализа используются данные последней волны Европейского исследования ценностей (EVS) – трендового академического сравнительного межстранового исследования, которое проводится в странах Европы. Последняя волна этого исследования 2017–2018 гг. проводилась в России ЛССИ НИИ ВШЭ и ЦЕССИ (Институт сравнительных социальных исследований) осенью 2017 г. по национальной случайной выборке населения РФ 18 лет и старше методом личных интервью по месту жительства, всего было опрошено 1 859 респондентов [Еuroean..., 2017]. Хотя данные по этой теме и идентичной методике собирались также в рамках Всемирного исследования ценностей (WVS), где представлены страны всех континентов, мы ограничиваем анализ странами Европы, чтобы уменьшить вариативность и разнообразие контекстуальных и ситуативных факторов, и сравнивать страны с общими базовыми культурными основами.

### **Общее и особенное в ценностных целях социализации в России и разных частях Европы**

В Европейском исследовании ценностей включался вопрос о качествах, которые люди хотели бы воспитать у детей. Этот вопрос служит индикатором разных ценностных компонентов в структуре индивидуальных ценностей респондентов и групповых ценностей. Наиболее часто эти и подобные показатели используются для

анализа ценностного перехода и межстрановых различий в ценностях послушания власти, независимости и автономии [Alwin, 1988; Fjellvang, 2011].

Мы будем рассматривать его как показатель ценностных целей социализации в широком контексте, не привязанным к конкретной ситуации родители-дети, а как отражение общественных представлений о целях социализации в целом. Измерение целей социализации в исследовании проводилось на основе сокращенного варианта методики Кона [Kohn, 1977], которая состоит в ответах на вопрос «Какие из качеств, которые можно воспитать у детей в семье, являются, по Вашему мнению, наиболее важными?». Для ответа респондента просят выбрать не более пяти наиболее важных из списка 11 качеств (Табл. 1).

Для сравнительного анализа мы выбрали страны по типологическому методу – представляющие разные регионы Европы и разные культурно-исторические группы – Россию (евразийская культура), Польша (восточно-европейская культура), Эстония (северная культура), Германия (центрально-европейская культура), Великобритания (англо-саксонская культура), Франция (континентальная культура), Испания (южно-европейская культура).

Несмотря на интеграционные процессы, происходящие в последние десятилетия в Европе, ценностно-культурные особенности отдельных стран Европы сохраняются, различия в целях и ценностях социализации между странами довольно велики. Факторный анализ показал, что культурное «ядро» во всех странах Европы представляют ценности труда и ответственности, и социальной терпимости (хорошие манеры и уважение к другим). Эти ценности входят в состав традиционных ценностей Нового времени, описанных М. Вебером как протестантская этика, и остаются доминирующими во всех странах европейской культуры, несмотря на религиозные, политические, экономические и исторические различия. Однако, если в странах, прошедших социалистический этап развития (среди стран в анализе Россия, Польша и Эстония), основными среди этих ценностей являются ценности труда и ответственности, то в странах Западной и Южной Европы более широкое внимание уделяется социальным ценностям вежливости и уважения к другим. Вторую группу в факторном анализе составляют традиционные ценности – бережливость, религиозность и послушание – общая доля людей, поддерживающих такие ценностные цели социализации, в целом сходны во всех регионах Европы и разделяются более, чем половиной взрослого населения. Третью группу составляют современные постматериалистические ценности – независимость, воображение и бескорыстие. Приверженцев таких целей социализации в странах с социалистической историей значительно меньше (чуть более трети), чем в странах Западной и Южной Европы. Различия в ценностных целях социализации дают основания предполагать, что и в будущем ценностно-культурные различия между странами и регионами Европы будут сохраняться по крайней мере в ближайших поколениях (см. Табл.1).

Таблица 1. Качества, которые хотят воспитать в детях, в разных странах (%)

Показатели	Россия	Польша	Эстония	Германия	Велико- британия	Франция	Испания
Трудолюбие	79	81	70	40	47	43	24
Чувство ответственности	67	71	85	84	44	64	82
Решительность, настойчивость	39	25	52	36	40	45	38
Хорошие манеры	58	62	81	87	88	73	83
Терпимость и уважение к другим людям	52	78	77	88	80	84	82
Бережливость, бережное отношение к деньгам и вещам	49	36	41	48	19	39	31
Религиозность	12	33	4	10	11	8	15
Послушание	18	21	20	11	22	27	40
Независимость	32	28	27	75	51	35	47
Воображение	16	17	18	28	34	21	36
<b>Бескорыстие</b>	16	15	13	6	46	45	5

Источник: EVS 2017 г.

Наша гипотеза состоит в том, что в европейских странах цели и ценности социализации представлены трехчастной структурой – «ценностное ядро» (ценности труда и гармоничных социальных отношений), традиционные ценности и модернизационные (постматериалистические) ценности. С каждым новым поколением доля приверженцев постматериалистических ценностей [Inglehart, 1989] и как личных ценностей взрослых людей, и как цели социализации будущих поколений, постепенно увеличивается. Некоторые страны находятся впереди этого процесса, некоторые отстают, но в целом движение в социо-культурном пространстве Европы происходит в одном направлении. Если такая гипотеза верна, мы предполагаем увидеть различия в ценностных целях социализации между разными поколениями россиян (Табл. 2).

Анализ различий между поколениями показывает, что ценностное «ядро» в целях социализации сохраняется от поколения к поколению, обеспечивая преемственность культуры и социальных норм. Единственная ценность-качество, включенная нами в «ядро», в отношении которого различия между поколениями статистически значимо – это настойчивость и решительность. Социально-демографический анализ показал, что такие различия определяются не столько поколенческими факторами, сколько различиями в гендерной структуре поколений – значительно меньшей доле женщин среди старших возрастных групп, которые во всех поколениях показывают менее высокий уровень приверженности такой ценности. Некоторые изменения в ценностном ядре связаны с постепенным ростом ценности внешнего выполнения правил социальной жизни и позитивного

самопредставления (хорошие манеры) и меньшей значимости внутренних отношений – терпимости и уважением к другим.

**Таблица 2. Качества, которые хотели бы воспитать в детях, люди разных поколений в России. (%)**

Показатели	Военное поколение и раньше (1947 и раньше)	После-военное поколение (1948–1957)	Поколение 60-х (1958–1967)	Брежневское (1968–1977)	Предреформенное поколение (1978–1987)	Новое поколение (1988–1999)	ВСЕГО
Трудолюбие	82	90	86	79	71	71	79
Чувство ответственности	64	68	68	66	65	67	67
Решительность, настойчивость	23	28	42	47	43	42	39
Хорошие манеры	52	48	53	59	60	67	58
Терпимость и уважение к другим людям	56	63	52	49	47	50	52
Бережливость, бережное отношение к деньгам и вещам	54	59	50	53	46	41	49
Религиозность	23	12	15	9	11	8	12
Послушание	28	15	15	13	19	20	18
Независимость	12	25	30	37	41	35	32
Воображение	9	11	14	17	18	20	16
Бескорыстие	20	18	13	19	12	16	16

Источник: EVS 2017 г., Россия

В России традиционные ценности постепенно теряют свою значимость с каждым новым поколением. По сравнению с военным и довоенным поколением упала значимость передачи ценностей религиозности и послушания. Такая ценностная цель социализации как бережливость, высокая значимость материальных ценностей и экономное её использования, а также умеренность в потреблении оставалась важной для многих поколений россиян вплоть до поколения 80-х – времени экономической стабильности позднесоветского периода.

Постматериалистические или модернизационные ценности представляют собой наименее стабильную, инновационную часть ценностной системы. Приверженность таким ценностным целям социализации растет от поколения к поколению. Исключение составляют идеалистические ценности (бескорыстие), приверженцев которых в России пока не становится со временем больше.

В целом проведенный анализ подтверждает гипотезу, что Россия находится в рамках социокультурного пространства Европы в отношении ценностных целей социализации и в целом схожа с другими странами, прошедшими сходный исторический путь (советский период). Как и в других частях этой культурной общности такие ценности представляют собой трехчастную структуру – «ценностное ядро», традиционные ценности и модернизационные ценности. Происходящие изменения носят поступательный и медленный характер, в целом различия между

поколениями не слишком велики и можно говорить скорее о преемственности, чем о переломе или смене ценностной системы. В России процесс трансформации традиционных ценностей в современные начался, наиболее вероятно, в послереволюционное время и затронул живущее в настоящее время военное и довоенное поколения. Постепенное уменьшение значимости традиционных ценностей началось в послевоенном поколении, рост модернизационных ценностей можно отнести к позднему брежневскому периоду. Общее направление изменений в ценностных целях социализации в России и в Европе очень схоже, хотя скорость происходящих процессов отличается между странами.

### Библиографический список

*Андреенкова Н. В.* Проблема социализации личности // Социальные исследования. Вып. 3. М.: Наука. 1970. С.34–37.

*Карпова В. М.* Особенности межпоколенной трансляции семейных ценностей // Вестник Московского университета. Социология и политология. 2019. № 25 (3). С. 117–139.

*Пивоварова И. В., Пилипенко Л. М.* Роль семьи в процессе социализации личности // Современные проблемы науки и образования. 2015.

*Шестопал Е. Б.* Политическая социализация и ресоциализация в современной России // Полития. 2005. № 4. С. 48–69.

*Alwin D. F.* From Obedience to Autonomy: Changes in Traits Desired in Children, 1924–1978 // *The Public Opinion Quarterly*. 1988. Vol. 52. № 1. P. 33–52.

*European value Survey* [Электронный ресурс] // *EVS*: [веб-сайт]. URL: <https://europeanvaluesstudy.eu/> (дата обращения: 25.05.2020).

*Fjellvang T.* Socialization values, cultural-religious zones and modernization theory // *European Sociological Review*. 2011. № 27 (2). P. 196–211.

*Grusec J. E., Goodnow J. J.* Impact of parental discipline methods on the child's internalization of values: A reconceptualization of current points of view // *Developmental Psychology*. 1994. № 30 (1). P. 4–19.

*Inglehart R.* Culture Shift in Advanced Industrial Society. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1990.

*Knafo A.* Contexts, relationship quality, and family value socialization: The case of parent-school ideological fit in Israel // *Personal Relationships*. 2003. № 10. P. 373–390.

*Kohn M.* Class and Conformity: A Study in Values. Chicago: University of Chicago Press, 1977.

*Kuczynski L., Marshall S., Schell K.* Value socialization in a bidirectional context // *Parenting and children's internalization of values: A handbook of contemporary theory*, ed. by J E. Grusec, L. Kuczynski. John Wiley and Sons Inc., 1997.

*Ranieri S., Barni D.* Family and other social contexts in the intergenerational transmission of values // *Family Science*. 2012. № 3. P. 1–3.

*Strauss C.* Models and motives // *Human motives and cultural models*, ed. R. G. D'Andrade, C. Strauss. New York: Cambridge University Press, 1992.

*Schönpflug U.* Intergenerational Transmission of Values The Role of Transmission Belts // *Journal of Cross-cultural Psychology*. 2001. № 32. P. 174–185.