

**Анисимова Татьяна Германовна**  
Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет,  
Москва, Российская Федерация  
[anissimova07@gmail.com](mailto:anissimova07@gmail.com)

### **Культурные ценности современной студенческой молодежи**

**Аннотация.** Исследование культурных ценностей молодежи представляется актуальным направлением исследований для изучения основ общероссийской идентичности, выявления духовных скреп в молодежной среде и выстраивания на этой основе эффективной молодежной политики. На основе материалов авторских социологических исследований среди студенческой молодежи и вторичного анализа данных других исследований в статье рассматриваются особенности формирования культурных ценностей в молодежной среде.

**Ключевые слова:** молодежь; ценности; ценностные ориентации; культурные ценности; студенческая молодежь

**Anishimova Tatiana Germanovna**  
St. Tikhon's Orthodox University for the Humanities,  
Moscow, Russian Federation  
[anissimova07@gmail.com](mailto:anissimova07@gmail.com)

### **Cultural values of modern student youth**

**Abstract.** The research of cultural values of youth is represented the relevant direction of researches for studying of bases of the all-Russian identity, identification of spiritual clamps among young people and formings on this fundamentals of effective youth policy. On the basis of materials of author 's sociological research among student youth and secondary analysis of data of other studies, the article considers peculiarities of formation of culturalal values in youth.

**Keywords:** youth; values; value orientations; culturalal values; student youth

Россия исторически сложилась как многонациональное государство со своими традиционными культурно-духовными ценностями. В условиях глобализации закономерно происходит процесс трансформации ценностей, отчетливо выявляется противоречие между традиционными цивилизационными ценностями и ценностями глобального общества. Кроме того, ряд глубинных преобразований в российском обществе также способствовал значительным изменениям в ценностях населения и привел к вытеснению из общественного сознания целого комплекса традиционных ценностей [Яковенко, 2013]. Как справедливо отмечает Т. А. Рассадина: «В постперестроечный период в России рефлексивная деятельность социальных субъектов обнаруживает глубокие цивилизационно-культурные «разломы», коренные изменения в системе ценностей российского человека, его новый образ. Вместе с тем сохраняющиеся традиционные ориентиры, ментальные программы, встраиваясь в ткань современных ценностных систем, влияют на решение политических,

экономических, социальных задач, успех/неуспех общественных преобразований» [Рассади́на, 2006: 95].

Особый интерес представляет исследование культурных ценностей современной молодежи. Молодое поколение россиян демонстрирует своеобразное сочетание традиционных и современных ценностей. На фоне её мировоззренческой нестабильности и неопределенности, насаждения путем СМИ психологии потребления, западных ценностей в культуре, массовой коммерческой культуры происходят негативные процессы размывания традиционных ценностей морали, ослабление механизмов культурной преемственности, снижение патриотизма, интереса к культуре, традициям, истории.

С целью изучения культурных ценностей молодежи было проведено социологическое исследование среди студенческой молодежи российских регионов (2019 г., n=240).

Семья, здоровье и любовь являются приоритетными ценностями для современной молодежи. Полученные данные полностью подтверждают результаты других социологических исследований – Таблица 1.

**Таблица 1. Ценности современной молодежи**

Варианты ответов	Данные авторских исследований*	Данные исследований «Традиционные ценности»**
	Ранг	Ранг
Вера / религия	9	9
Деньги	5	5
Дружба	4	4
Здоровье	2	2
Карьера	7	7
Любовь	3	3
Образование	6	6
Развлечения	8	8
Семья	1	1

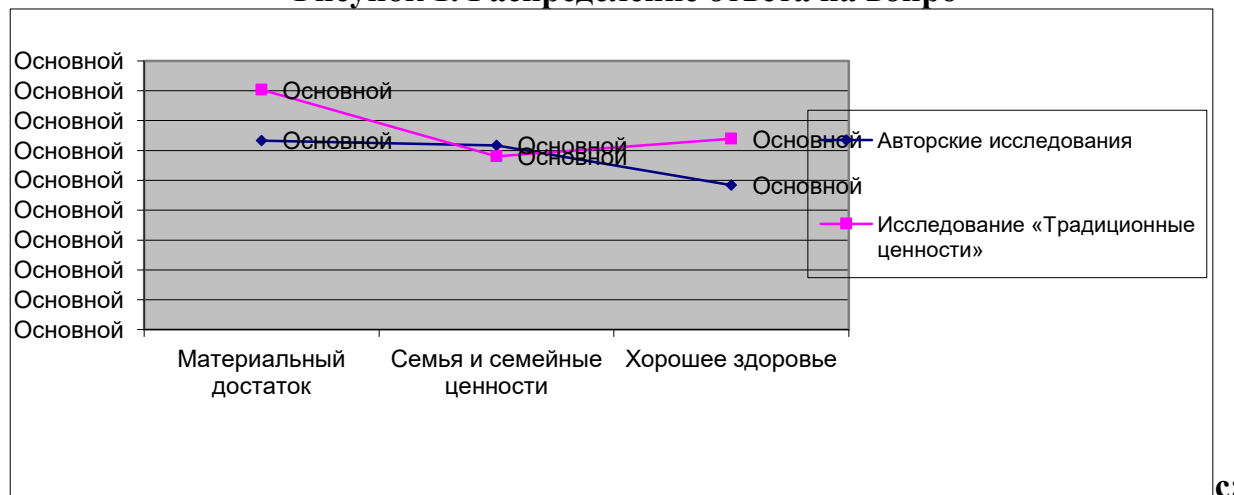
Примечание: \* – результаты авторского исследования, 2019 г., n=240; \*\* n=284, во всех федеральных округах РФ – данные представлены: [Традиционные ценности в нашем обществе].

При этом, по мнению молодежи, для среднестатистического россиянина наиболее важными ценностями являются: материальный достаток, семья и здоровье. Следует отметить, что оценка степени их важности отлична у россиян и молодого поколения – Рисунок 1.

Ценности семьи занимают прочные лидирующие позиции в структуре жизненных ориентаций подавляющего большинства молодых россиян. По мнению молодежи, главным основанием создания семьи выступает любовь, потом следуют материальные факторы (отдельное жилье, уровень доходов и т.п.) [Аналитический доклад ИС РАН, 2007: 33]. По данным авторского исследования эмоционально-психологический комфорт (доверие, забота, понимание) выступает определяющим фактором семейных ценностей (70 % опрошенных в целом по выборке: 79,73 % девушек и 54,35 % юношей). Далее следуют (в порядке убывания): любовь (58,33 %),

материальная обеспеченность (40 %). Только 24,17 % молодежи указали, что дети выступают как важная основа семейной жизни. Среди семейных традиций лидирующие позиции занимают семейные праздники (78,83 % опрошенных в целом по выборке: 85,14 % девушек и 60,87 % юношей), встречи с родственниками (43,33 %), совместное празднование государственных праздников (39,17 %).

**Рисунок 1. Распределение ответа на вопро**



**«Как Вы считаете, какие ценности сегодня наиболее важны для среднестатистического россиянина?»  
(в % от числа опрошенных по каждому исследованию)**

Примечание: результаты авторского исследования, 2019 г., n=240; данные: [Традиционные ценности в нашем обществе].

Авторские исследования 2019 г. показали, что в молодежной среде отмечается рост значимости для современной молодежи материальных ценностей – Таблица 2. Чаще позиции доминирования материального над моральным присущи юношам (67,39 %), чем девушкам (56,76 %); русским студентам (67,39 %), чем представителям татарской и мордовской национальностей (по 56,76 % соответственно). Показательно, что студенты из низкоресурсных семей (неполные семьи, отсутствие образования у родителей) чаще отдают предпочтение важности в современном мире материальных ценностей.

**Таблица 2. Отношение к ценностным суждениям  
(в % по каждому исследованию)**

Варианты ответов	Данные ИС РАН, молодежь, 1997 г.	Данные ИС РАН, молодежь, 2007 г.	Авторские исследования, студенческая молодежь, 2019 г.
Материальных успехов люди должны добиваться сами, а те, кто этого не хочет, пусть живут бедно – это справедливо	54	63	60,83
Надо проявлять гуманность, те, кто материально преуспел должны помогать и заботиться о тех, кто не преуспел	46	37	39,17

Примечание: результаты авторского исследования, 2019 г., n=240 [Аналитический доклад ИС РАН 2007: 17].

По данным авторского исследования современная молодежь является довольно альтруистичной. Так, из 68,33 % респондентов, на вопрос «готовы ли вы пожертвовать своими привилегиями и принципами ради другого человека» отвечают утвердительно, вне зависимости от своей гендерной принадлежности – 69,57 % юношей и 67,57 % девушек, независимо от национальной принадлежности – 69,57 % русских студентов, 67,57 % студентов – представителей мордовской и татарской национальностей. При этом молодые люди из полных и более образованных семей чаще демонстрируют альтруистическое поведение.

Мораль и нравственность выступают важными основаниями культурных ценностей. И старшее поколение, и молодые россияне считают вполне естественным происходящий процесс общественной моральной коррозии. По данным ИС РАН 55 % молодежи считают, что для достижения жизненного успеха можно переступить через моральные нормы (среди старшего поколения этот показатель составил 36 %) [Аналитический доклад ИС РАН, 2007: 110]. По данным авторских исследований в несколько иной постановке вопроса большая часть молодежи полагает, что переступить через моральные нормы и принципы можно в связи со сложившейся ситуацией. При этом исследования выявили значительные гендерные отличия – Таблица 3.

**Таблица 3. Отношение к моральным нормам для достижения жизненного успеха (в %)**

Современный мир жесток, чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступать через моральные принципы и нормы	19,17	39,13	6,76
Я лучше не добьюсь успеха в жизни, но никогда не переступлю через моральные принципы и нормы	11,67	8,70	13,51
В зависимости от сложившейся ситуации	63,33	52,17	70,27
Затрудняюсь ответить	5,83	0,00	9,46

Анализируя уровень морали среди студенческой молодежи, Л. В. Рожкова отмечает, что «...ослабление значимости моральных норм связано с реакцией на новые социально-экономические, жизненные условия, однако в целом основные моральные установки молодежи в сфере частной жизни по-прежнему актуальны» [Рожкова, 2011].

Рассматривая религиозность молодежи, следует отметить, что сегодня наблюдаются процессы роста обращений к религии. Общероссийские исследования выявляют эту тенденцию в сравнении с советским периодом атеистического воспитания. Так, еще в 1998 году верующих в Бога было 32,1 % молодежи и 34,9 % старшего поколения [Мчедлов, 1998: 107]. По авторскому исследованию 55,83 % студенческой молодежи считают себя верующими. По результатам опроса «Традиционные ценности» доля таких респондентов составила 65,6 % [Традиционные ценности в нашем обществе]. Религиозные взгляды имеют корреляцию с гендерными признаками. Так, по исследованию Г. С. Широкаловой, О. К. Шиманской, А. В. Аникиной к верующим относят себя 48,7 % студентов-юношей и

52,4 % студентов-девушек. Девушки более положительно, чем юноши оценивают роль религии в обществе, однако иерархия функций религиозной веры в целом сохраняется в обеих группах [Широкалова, Шиманская, Аникина 2016: 77–78]. Рассматривая религиозное мировоззрение молодежи М. П. Мчедлов подчеркивает, что оно далеко не монолитно, отличается сложной структурой и размытостью [Мчедлов, 1998: 107].

Следует подчеркнуть, что современная молодежь достаточно толерантно относится к представителям разных национальностей, проживающих в России. Так, 78,33 % студенческой молодежи по данным авторского исследования считают, что все народы должны быть равными в своих правах. Только 9,17 % опрошенных в целом по выборке демонстрируют националистические установки. Что касается толерантности в сфере личной жизни, то здесь молодежь настроена более критично. Так, 44,17 % молодых людей относятся нейтрально к представителям сексуальных меньшинств. При этом 16,67 % респондентов демонстрируют крайне негативное отношение к вышеупомянутому меньшинству. По данным исследования «Традиционные ценности» 73,8 % респондентов выступают за запрет однополых браков и усыновления ими [Традиционные ценности в нашем обществе].

Рассматривая культурные ценности, нельзя обойти стороной вопрос о патриотизме современной молодежи. В целом можно сказать, что современная молодежь рассматривает гражданство с чисто правовой точки зрения, как проживание в России, наличие прав и обязанностей. Эмоциональные аспекты гражданственности менее свойственны студенческой молодежи, что подтверждается материалами других исследований. Только 19,17 % молодежи считают себя патриотами – Таблица 4.

**Таблица 4. Эмоциональные компоненты гражданственности у студенческой молодежи (в % по каждому исследованию)**

Варианты ответов	Студенческая молодежь регионов Поволжья, 2010 г. Всего, <i>n</i> = 1254	Студенческая молодежь, 2019 г., <i>n</i> =240
Быть патриотом, любить свою Россию	43	<b>19,17</b>
Защищать государство	19	<b>21,67</b>
Знать историю страны, гордиться достижениями	39	<b>26,67</b>
Нести ответственность за судьбу страны	16	<b>10</b>
Ощущать духовное единство со своим народом	-	<b>12,5</b>

Примечание: результаты авторского исследования, 2019 г., *n*=240 [Рожкова 2011: 168].

Авторские исследования свидетельствуют, что, несмотря на то, что только четверть молодежи считает важным знание истории и культуры своей страны, современные молодые люди очень высоко оценивают значимость сохранения традиционных культурных ценностей, родной культуры. Так, 83,3 % респондентов считают это «важно» и «скорее важно» – Таблица 5.

**Таблица 5. Распределение ответов на вопрос: «Насколько важно с вашей точки зрения сохранение родной культуры, традиционных культурных ценностей народа (искусство, живопись, архитектура)?» (в %)**

Варианты ответов	В целом по выборке, n=240	Юноши	Девушки
Очень важно	40,00	54,35	31,08
Скорее важно	42,50	26,09	52,70
Скорее не важно	6,67	2,17	9,46
Совершенно не важно	2,50	6,52	0,00
Затрудняюсь ответить	8,33	10,87	6,76

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать ряд важных выводов.

Во-первых, семейные ценности лежат в основе ценностной системы современной молодежи, а основная причина их утраты состоит в развитии индивидуализма, т.е. главенства личных целей, в то время как групповые остаются на заднем плане.

Во-вторых, современная молодежь демонстрирует высокие ориентации на материальные ценности.

В-третьих, несмотря на то, что наблюдаются негативные изменения в системе морально-нравственных ценностей, молодым людям свойственен альтруизм, бескорыстная забота о других.

В-четвертых, наблюдается низкий уровень эмоциональных компонентов гражданственности. В особенности это касается патриотических ориентаций. Несмотря на бытующее сегодня мнение об утрате культурных ценностей современной молодежью, можно констатировать тот факт, что этот процесс в современных условиях может быть «перезапущен» в аспекте повышения эффективности молодежной, культурной политики.

### **Библиографический список**

*Дежнев В. Н., Новикова О. В.* Традиционные ценности: к определению понятия // Вестник Шадринского государственного педагогического института. 2015. С. 71–74.

*Лапин Н. И.* Модернизация базовых ценностей россиян // Социологические исследования. 1996. № 5. С. 3–23.

*Минина-Щеникова К. Ю.* Традиционные ценности – основа единства России // Журнал центра экспертизы и общественного мониторинга. 2018.

Молодежь новой России: ценностные приоритеты. Аналитический доклад ИС РАН.М., 2007. 62 с.

*Муравьева М.* Традиционные ценности и современные семьи: правовые подходы к традиции и модерну в современной России // Журнал исследований социальной политики. 2014. Т. 12. № 4. С. 625–640.

*Мчедлов М. П.* О религиозности российской молодежи // Социологические исследования. 1998. № 6. С. 107–111.

Послание Президента РФ Федеральному собранию. 12.12.2012 [Электронный ресурс] // Президент России: [веб-сайт] URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/17118> (дата посещения 14.07.2020).

Послание Президента РФ Федеральному собранию. 12.12.2013 [Электронный ресурс] // Президент России: [веб- сайт] URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/19825> (дата посещения 14.07.2020).

Проект ФЗ РФ «О традиционных ценностях Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Вконтакте: [веб- сайт] URL: [https://vk.com/doc155748303\\_437549294?hash=6fe5e4b3ef73c5b4ef&dl=4d2ea6aa363dd613ca](https://vk.com/doc155748303_437549294?hash=6fe5e4b3ef73c5b4ef&dl=4d2ea6aa363dd613ca). (дата посещения 14.07.2020).

*Рассадина Т. А.* Трансформации традиционных ценностей россиян в постперестроечный период // Социологические исследования. 2006. № 9. С. 95–102.

*Рассадина, Т. А.* Традиционные ценности русской культуры / Т. А. Рассадина // Социально-гуманитарные знания. 2008. № 1. С. 44–58.

*Рождова Л. В.* Модернизационные ориентации и ценности современной студенческой молодежи: моногр. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2011. 330 с.

*Руднев М.* Традиционные ценности и реальность 17.05.2019 [Электронный ресурс] // Ведомости: [веб- сайт]. 16.05.2019. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2019/05/16/801630-traditsionnie-tsennosti>. (дата посещения 14.07.2020).

*Сулакшин С. С., Захаренко (Хвьяля-Олинтер) Н. А.* Система ценностей российской молодежи: экспертная оценка [Электронный ресурс] // Центр Сулакшина (центр научной политической мысли и идеологии): [веб-сайт]. 15.06.2016. URL: <http://rusrand.ru/docconf/sistema-cennostey-rossiyskoj-molodeji-ekspertnaya-ocenka>. (дата посещения 14.07.2020).

Традиционные ценности в нашем обществе. 30.06.2017 [Электронный ресурс] // Анкетолог. Институт общественного мнения: [веб-сайт]. URL: <https://iom.testing.anketolog.ru/2017/06/30/tradicionnye-cennosti-v-nashej-zhizni-eshe-ne-vse-poteryano>. (дата посещения 14.07.2020)

*Широкалова Г. С., Шиманская О. К., Аникина А. В.* Существуют ли гендерные особенности религиозности студенческой молодежи? // Социологические исследования. 2016. № 6. С. 77–83.

*Щенникова К. Ю.* Традиционные ценности как фактор сохранения и единения современной России // Власть. 2017. Том. 25. № 1. С. 159–164.

*Яковенко А В.* О роли традиционных ценностей в современном обществе [Электронный ресурс] // URL: [https://www.lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2013\\_Sbornik/2013\\_Dokladi/2013\\_plen/053\\_2013\\_plen.pdf](https://www.lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2013_Sbornik/2013_Dokladi/2013_plen/053_2013_plen.pdf) (дата посещения 14.07.2020).

*Ясин Е. Г.* Новая эпоха – старые тревоги: Экономическая политика [Электронный ресурс] // ВикиЧтение: [веб-сайт]. URL: <https://econ.wikireading.ru/35082> (дата посещения 14.07.2020).