

Боконтаева Джаныл Кенешевна

Иссык-Кульский государственный университет,
Каракол, Кыргызстан
kjanyl7@mail.ru

Роль государства в регулировании этнического предпринимательства г.Каракол (материалы социологического исследования)

Аннотация. В статье автором проанализированы взаимоотношения этнического предпринимательства г. Каракол с органами государственной власти на основе материалов социологического исследования. В работе также определены проблемы и направления по совершенствованию государственного регулирования частного бизнеса г. Каракол.

Ключевые слова: предпринимательство; этнос; государственное регулирование; перспективы развития бизнеса и государства

Bokontaeva Dzhanyl Keneshevna

Issyk-Kul State University,
Karakol, Kyrgyzstan
kjanyl7@mail.ru

Role of the state in the regulation of ethnic business Karakol (materials of sociological research)

Abstract. In the article, the author analyzes the relationship of ethnic entrepreneurship of the town of Karakol with state authorities on the basis of sociological research. The work also identified problems and directions for improving state regulation of private business in Karakol.

Keywords. entrepreneurship; ethnos; state regulation; prospects for business and state development

В Кыргызстане одной из форм экономической активности населения является развитие предпринимательства. Предпринимательство в республике имеет свои региональные особенности, связанную с полиэтничным и поликультурным составом населения. К их числу относится областной центр Иссык-Кульской области – город Каракол.

Город Каракол – административный, образовательный и культурный центр Иссык-Кульской области, в котором сосредоточены такие сферы, как торговля, туризм, разные виды услуг, связи и информации. Одной из важных особенностей города **Каракол** – полиэтничное сообщество, где проживают представители более 24 различных этносов.

Согласно данным статистического отдела при мэрии г. Каракол, в 2017 году в г.Каракол проживало 72 123 человек. Из них 52 133 кыргызов, 10 705 русских, 2 142 узбеков, 2 583 уйгуров, 1 152-дунган, 1 069 татар, 792 казахов, 273 украинцев, 55 турок, 53 немца, 37 корейцев, 30 азербайджанцев, 22 таджика, 6 армян, 6 эстонцев, 4 молдаванина, 3 туркмена, 1 058 представителей других этносов [Демографический ежегодник Кыргызской Республики, 2018: 32].

В 2016-2017 гг. автором было проведено социологическое исследование о становлении и развитии этнического предпринимательства в г. Каракол, начиная с момента обретения

Кыргызстаном своей независимости (1991-2016 гг.). В ходе исследования проведено: 17 полуструктурированных (нарративных) интервью или устных историй и 10 коротких мини-интервью. В процессе исследования были опрошены этнические предприниматели по возрасту, полу, образованию и месту проживанию.

Материалы социологического исследования показали, что важным признаком нового социально-экономического и политического состояния современного кыргызского общества является развитие малого, среднего и крупного предпринимательство среди разных этносов в г. Каракол.

Сегодня в г. Каракол открываются новые кафе, рестораны, магазины, гостевые дома, туристические центры и другие субъекты малого и среднего бизнеса. Владельцами данных частных предприятий в сфере производства, торговли и услуг являются представители разных этносов – русские, украинцы, узбеки, уйгуры, татары, казахи, дунгане и другие, которые исторически связаны между собой и проживают в данном регионе.

Именно это является особенностью и уникальностью города Каракола, так как этнические группы вносят свой посильный вклад не только в социально-экономическое развитие региона, но и придают определенный социокультурный колорит предпринимательству.

Государственное регулирование предпринимательства, его поддержка и перспективы развития значимы не только для бизнесменов, но и для общества в целом.

Так, например, туристическую отрасль Кыргызстана включает 7 областей, каждая из которых обладает уникальным потенциалом для путешествий и отдыха приезжающих туристов и имеет большие перспективы для страны. Следует отметить, что интенсивное развитие туризма в республике обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличения притока иностранных инвестиций в экономику. По состоянию на 1 января 2019 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 111,3 тыс. хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих экономическую деятельность, связанную со сферой туризма [Кыргызстан в цифрах, 2019: 75].

В развитии этнического предпринимательства г. Каракол важную роль играет стимулирование и поддержка органов государственной власти. Большинство этнических предпринимателей высказали о недоверии к государству, которая не оказывает никакой реальной поддержки малому и среднему бизнесу города Каракол. Государство в лице налоговой, пожарной безопасности, архитектуры и других органов ограничивают деятельность бизнесменов многочисленными проверками, необоснованными претензиями и вмешательством в их деятельность. Вот как об этом говорят сами бизнесмены:

Тахмина (узбечка, владелица частного детского сада «Baby city», кондитерского цеха, кафе и магазина) считает, что *«государство, если в лице санитарно -эпидемической станции, налоговой, пожарной инспекции, то они не помогали, а только нервы трепали. Они приходят и любую зацепку ищут, лишь бы оштрафовать, официально и не официально. Сейчас многие*

предприниматели понимают свои права и стали грамотнее, или у меня такой опыт есть. Я сейчас не плачу никакие штрафы, официальные, так как официально у меня все идеально. Вот с финансовой полицией тоже иду на принцип» [Транскрип интервью Тахмина].

Алишер (татар, владелец гостиницы «Тянь-Шань») также считает, что «никакой поддержки со стороны государства не ощущаю и не знаю. Я даже не могу представить, какая может быть поддержка. А наоборот, много препятствий. Очень серьезная проблема начинается, когда уже предприниматель для себя имеет некоторый план развития, он сталкивается со структурными проблемами. Например, с архитектурой городской создаются проблемы, очень долго раскачиваются. Да они работают, но имеют слабый интерес к посетителям архитектуры. Департамент управления муниципального имущества также не очень хорошо работает и тоже не может похвастаться особой радостью. Из-за этого бюрократического отношения, человек себе вопросы задает, а надо ли жить такой стране. Или все-таки поменять место жительства. Мне кажется, государство не ценит своих кадров, людей. Очень грустно становится, когда государству не нужны квалифицированные педагоги, учителя, инженеры. Пройдет время, а кто останется у нас?!» [Транскрип интервью Алишер].

По мнению Нурлана (кыргыз, руководитель туристической компании «Визит Каракол») «поддержка бизнеса идет не такими темпами, какими хотелось бы. Можно сказать, что практически и нет. С другой стороны государство не должно вмешаться в бизнес, оно должно обеспечивать нам условия для улучшения нашего бизнеса. Во - первых безопасность, во - вторых, обеспечивать инфраструктуру, энергию, дороги и чистую воду. В-третьих, представлять Кыргызстан на мировой арене как единую туристическую платформу. Бизнес сам себя естественно будет развивать и уничтожать тех, которые не смогут выжить. В принципе, как бы сильнейшие в бизнесе выживают. За счет этого улучшается туристическая сфера и больше идет позитивных отзывов со стороны туристов. Сейчас информация ищется в интернете и чем больше позитивных отзывов о нашей стране, тем больше будут приезжать туристов.

10-15 лет назад туристы жаловались, что в Кыргызстане красиво, но нет условий. Это те же места проживания и питания, для них это было чуждо. Государство должно регулировать чистоту. В прибрежных местах Иссык-Куля очень грязно, много мусора и оставляет неприятный след. Государство должно работать с населением, их надо обучать тому, что это нельзя делать. Вот люди выезжают в горы и мясо варят, кушают и после себя не убираются, остаются горы мусора, и никто не хочет свой же мусор убрать. А их надо собрать и выбросить в мусорный контейнер и здесь мы видим низкую культуру населения, а для этого надо население учить. А иностранцы же - на 95 процентов не выбрасывают мусора, есть только редкие случаи, когда они выбрасывают мусор [Транскрип интервью Нурлан].

Большую роль в развитии бизнеса г. Каракол является обучение всех предпринимателей финансовой грамотности, как со стороны государства, так и со стороны самих коммерческих банков, предоставляющие финансовые услуги своим потребителям.

Тахмина (узбечка, владелица частного детского сада «Baby city», кондитерского цеха, кафе и магазина) высказалась о роли финансовых институтов, выдающих кредиты. Вот как она об этом говорит: *«Я брала кредиты с такими минимальными процентами в БПН, это 7%, это частная компания. У государства такого нет. На Западе при выдаче кредитов, они сначала производят обучения, как составлять бизнес-план, как надо просчитать, всякие плюсы и минусы, денежные средства считать учат, как все это будет происходить. Сначала на бумаге, предположительно, все это делается. Все иностранные компании, которые выдают кредиты, они начинают с обучения. А наши мелкими буквами договор на 3-4 листа напишут, рассматривать это очень долго. Это тоже мой личный опыт, чтобы деньги получит, нашим банкам главное, чтобы человек подписал. А сможет ли он выплачивать или не сможет, банкам лишь бы выдать деньги.*

Вся моя деятельность началась кредитами, раньше наши банки давали форму, чтобы оформлять самостоятельно, получить расчеты. А сейчас сотрудники банка сами все это делают, заполняют, только цифры им дашь, и они только расчеты делают. Все европейские банки четко проговорить об угрозе, какие могут быть риски. Надо какие-то программы внедрять чтобы не просто так выдавать кредиты. Да, есть опытные бизнесмены, которые умеют рассчитывать, а есть новички, которые просто в голове рассчитали, а такого не может быть. Поэтому люди не могут рассчитаться. Если бы сделали программу обучения и жесткого контроля за бизнесом. Это тоже привело бы к процветанию в стране» [Транскрип интервью Тахмина].

На вопрос интервьюера **«Какие меры Вы предложили бы государству для оказания помощи бизнесу?»** Тахмина (узбечка, владелица частного детского сада «Baby city», кондитерского цеха, кафе и магазина) считает *«... чтобы производителя освобождали от налогов и давали им развиваться. Особенно, предпринимателей-новичков душат, новичков, которые не знают своих прав. Нет бы их поддержать, и все к ним бегут и хотят только что-то...»* [Транскрип интервью Тахмина].

По мнению Алишера, (татар, владелец гостиницы «Тянь-Шань») надо *«создать специализированные агентства, которое будут непосредственно работать с приоритетными секторами экономики, допустим – туризм. Следует обратить особое внимание на приоритетные сектора и ставить серьезные задачи, которые надо выполнять в сжатые сроки. Мы понимаем, что у нас природа красивая, но, к сожалению, у нас инфраструктура не развита, нужны целые программы. Нужны не те агентства, со смешанными букетом проблем, а вот те агентства, которые будут заниматься, во-первых, с дорогами. Во-вторых, агентства, которые будет заниматься образовательной деятельностью по туризму, т.е. работать с ликвидацией безграмотности по ведению данного вида бизнеса. Да, однозначно надо открытие воздушных ворот Иссык-Куля, это*

аэропорт города Каракол. У нас есть такое пожелание, чтобы оно функционировало надо реконструировать этот аэропорт для принятия крупных авиалайнеров и привлечения туристов. Нужна группа современных мыслящих молодых людей, которые полны энергии, сил, которые смотрят на страну с других ракурсов, нежели те руководители, которые немножко подустали и консервативно мыслят»

«... А также должна быть целая концепция по развитию республики с учетом того, что мы живем в такой уникальной природе. Имея такие ресурсы, как озеро, горы должна быть государственная программа по его развитию. А не так как сейчас, стихийно пытаются локализовать те или иные проблемы, например, с дорогами пытаются что-то сделать, а инфраструктура и образовательная сторона слабо развита. Государство не работает с коммерсантами, с предпринимателями, особенно работающими в секторе туристического бизнеса. Так, мало проводятся семинары, конференции о способах и современных методах обслуживания в мире, какие требования нужно соблюдать. Люди сами себе предоставлены. Эти моменты не могут привести к интенсивному росту и развитию туризма. Наш туристический сектор - гостиничный, общественное питание- у нас слабо будет развиваться, и мы не сможем предложить себя на рынке» [Транскрип интервью Алишер].

На вопрос интервьюера **«Каковы перспективы развития бизнеса в Караколе и Кыргызской Республике?»** Сулайман (дунганин, владелец стоматологической клиники «Ви Ва Дент», кафе «Кочевник», гостиница «Элита») сказал *«очень люблю город Каракол.... Город Каракол хлебосольный город, хлебный город, здесь можно деньги зарабатывать. Я вижу, как здесь идет строительство, и люди не останавливаются на достигнутом. После окончания многие специалисты остаются в столице. Врачам я рекомендую по регионам работать, даже в Каракол, здесь больше опыта наберутся. Город хлебный, компактный, маленький, все тебя знают, уважают, и можно здесь развиваться» [Транскрип интервью Сулайман].*

По мнению Алишера, (татар, владелец гостиницы «Тянь-Шань») *«перспектива развития бизнеса в Караколе и в Кыргызстане большая. У нас большой природной потенциал, в плане развития туризме и других видов бизнеса, например, добыча полезных ископаемых. Это все должно постепенно развиваться» [Транскрип интервью Алишер].*

Таким образом, к числу основных проблем с которыми сталкиваются этнические предприниматели г. Каракол относятся следующие:

1. частое вмешательство государства в предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса региона необоснованными проверками и претензиями;
2. высокое совокупное налогообложение для частного бизнеса, и отсутствие мер по стимулированию открытия новых предприятий через временные налоговые послабления;
3. низкий уровень конкуренции в банковском секторе, что создает барьеры для снижения процентных ставок по кредитам для частных предпринимателей;

4. слабая координация между государственными структурами, вовлеченными в регулирование туристического сектора Иссык-Кульской области, отсутствует единый целенаправленный курс на развитие отрасли;

5. медленное продвижение национального туристического продукта на международном пространстве;

6. недостаточное развитие рыночной инфраструктуры и материально-технической базы для развития предпринимательской деятельности в регионе и, в особенности, в области туризма;

7. слабая связь системы образования и рынка труда, нехватка квалифицированных трудовых ресурсов, отвечающих потребностям и требованиям туристического рынка г.Каракол и всей Иссык-Кульской области;

8. отсутствие прямого воздушного сообщения г. Каракол с рядом зарубежных стран и недостаточный сервис на имеющихся авиалиниях;

Поддержка предпринимательства является задачей не только центральных, но и областных органов власти. В связи с этим проблемы развития этнического предпринимательства, разносторонняя поддержка этой сферы должны быть отнесены к числу важнейших задач государственной политики и на региональном уровне.

К основным направлениям государственной поддержки этнического предпринимательства г.Каракол следует отнести следующие:

1. уменьшить давление государства на частный сектор путем частичной деbüroкратизации государственных услуг, уменьшения количества проверяющих органов, уменьшения коррупции государственных органов;

2. использовать новые информационно-коммуникационные технологии в продвижении туристической отрасли региона на международном пространстве (использование интернет сервисов, например, Youtube, социальные сети Facebook, и др.);

3. создать «страновой вебсайт», который будет способствовать привлечению иностранных туристов. В продвижении туристических услуг страны на международном уровне привлекать знаменитых личностей мирового уровня;

4. необходимо изучение условий и постепенное формирование туристических кластеров на берегу озера Иссык-Куль и других туристических направлениях страны на опыте лучших мировых практик по созданию туристических кластеров;

5. улучшить состояние автомобильных дорог через принцип государственно-частного партнерства, но в то же время заинтересованностью частных компаний в строительстве дорог;

6. продвигать наилучшие практики взаимодействия образовательных учреждений и провайдеров туристических услуг через создание большего количества коммуникационных площадок в виде конференций, образовательных мероприятий, семинаров и т.д.;

7. регулярно проводить информационно-воспитательные кампании через государственные средства массовой информации, повышающие доброжелательность местного населения к гостям (социальные видеоролики, радио передачи, и др.);

8. проводить воспитательные мероприятия на местах, работать с местным населением через тренинги, лекции, публичные мероприятия, встречи и т.д.

Следовательно, государство осуществляет экономическое регулирование предпринимательского сектора через политику приватизации, создания определенного инвестиционного и предпринимательского климата, государственную поддержку предпринимательства.

Создание предпринимательского климата (содержание кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, таможенной политики, масштабов, форм и методов государственного вмешательства в экономику) определяется прежде всего морально-этическими ценностями, установками и традициями в этой области. Эти фундаментальные ценности и традиции должны оказывать значительное влияние на философию и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности в регионе с целью формирования практической экономической политики государства.

Библиографический список

Демографический ежегодник Кыргызской Республики: 2013-2017. Б: Нацстатком Кырг. Респ., 2018, с.32. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.stat.kg/media/publicationarchive/c98319ab-1c36-44a4-b473-90f99860b079.pdf>.

Беляева Л. А. Средний слой российского общества: проблемы обретения социального статуса // Соц.исследования. 1993. №10. С.13-22.

Кыргызстан в цифрах //Статистический сборник. Бишкек, 2019.

Туризм в Кыргызстане. //Годовая публикация. Бишкек, 2019, с.191.

Шумпетер И. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. 400 с.

Чирикова А. Е. Женщина во главе фирмы (проблемы становления женского предпринимательства в России). //Вопросы экономики, №3, 1999. С. 94-102.

Транскрип интервью Алишер, татарин, 40лет, средне-специальное образование, владелец гостиницы «Тянь-Шань»;

Транскрип интервью Тахмина, узбечка, 55 лет, среднее образование, владелица частного детского сада «Baby city», кондитерского цеха, кафе и магазина.

Транскрип интервью Нурлан, 33 года, кыргыз, высшее образование, руководитель туристической компании «Визит Каракол».

Транскрип интервью Сулайман, дунганин, 53 года, высшее образование, владелец стоматологической клиники «Ви Ва Дент», кафе «Кочевник», гостиница «Элита».