

Черняк Татьяна Владимировна

Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ;

Сибирский институт управления,

г. Новосибирск, Российская Федерация

tatyanachernyak@yandex.ru

Профессиональные ценности будущих специалистов

Аннотация. Статья посвящена изучению профессиональных ценностей студентов на разных этапах их обучения в вузе. В статье кратко представлены некоторые результаты проведенного автором исследования. Объектом исследования явились ценности студентов, предметом исследования – оценка профессиональных ценностей будущих специалистов в сфере управления человеческими ресурсами. В статье проводится анализ теоретических источников по проблеме исследования, на основе которых проводилось исследование. Исследование проводилось с использованием метода онлайн – анкетирования студентов в мае 2019 года. Респондентами являлись студенты 1–4 курсов кафедры управления персоналом факультета государственного и муниципального управления Сибирского института управления.

Ключевые слова: ценности; ценностные ориентации; профессиональные ценности; жизненные ценности; оценка ценностей; формирование ценностей

Chernyak Tatyana Vladimirovna

Russian Academ National economy and public service
under the President of the Russian Federation;

Siberian Institute of Management,

Novosibirsk, Russian Federation

tatyanachernyak@yandex.ru

Professional values of future specialists

Abstract. The article is devoted to the study of professional values of students at different stages of their education at the university. The article briefly presents some of the results of the study conducted by the author. The object of the study was the values of students, the subject of the study was the assessment of the professional values of future specialists in the field of human resource management. The article analyzes theoretical sources on the research problem, on the basis of which the study was conducted. The study was conducted using the online student questionnaire method in May 2019. The respondents were 1–4 year students of the Department of Human Resources of the Faculty of State and Municipal Administration of the Siberian Institute of Management.

Keywords: values; value orientations; professional values; life values; valuation of values; formation of values

Рассмотрение проблем ценностей, в том числе профессиональных ценностей, всегда являлось актуальной междисциплинарной проблемой, которой посвящали свои

исследования представители различных социальных и гуманитарных наук: философии, психологии, социологии, культурологии, педагогики, а именно такие исследователи, как: А. Маслоу, Дж. Равен, М. Рокич, В. Франкл, К. А. Абульханова-Славская, В. Г. Алексеев, А. А. Бодалев, Н. В. Иванов, Д. А. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, М. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури и др. В каждом случае содержание понятия «ценности» отражало особенности подхода в той или иной научной сфере.

Проблема ценностей, ценностных ориентаций будущих специалистов, их оценки на всех этапах обучения в вузе, а возможность использования данных исследования по оценке ценностей студентов для выбора эффективных способов и методов их формирования является актуальной и для преподавателей и вузовской общественности.

Ключевую роль в профессиональном становлении студента как будущего специалиста играют ценности. Для успешного обучения будущей профессии и формирования базовых компетенций для профессиональной деятельности, а также последующего роста в профессиональной сфере важно оценить уже на этапе обучения в вузе на основе каких ценностей складываются ценностные ориентации студента.

При изучении теоретических подходов к проблеме ценностей, ценностных ориентаций и формирования профессиональных ценностей будущих специалистов, кратко остановимся на некоторых теоретических положениях, которые легли в основу нашего исследования.

Так, понятия ценности и ценностные ориентации отражены в Большом психологическом словаре: «Ценности – субъективно переживаемая или рационально оцениваемая значимость, важность чего-либо для индивида с точки зрения удовлетворения его потребностей или достижения некоторых целей [Большой психологический словарь, 2003: 188].

Ценностные ориентации – относительно устойчивое, социально обусловленное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели и средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности» [Большой психологический словарь, 2003: 189]. Эти понятия дают нам основания для исследования ценностей и ценностных ориентаций студентов как будущих специалистов с учетом возможностей их изменения при обучении в вузе. Это происходит в процессе обучения будущей профессии и прохождения практики по формированию их профессиональных компетенций.

Так, М. Рокич определяет ценность как «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точки зрения, чем противоположный или обратный им способ поведения, либо конечная цель существования», диагностируя затем в

ценностной иерархии два класса ценностей: терминальные ценности и инструментальные ценности [Буравлева, 2015: 125].

А. Г. Здравомыслов под ценностью понимает «важное связующее звено между обществом, социальной средой, личностью и её внутренним миром» [Здравомыслов, 1986: 186]. В связи с этим ценности студента формируются через связь с взаимосвязи с окружающими людьми, поскольку именно под влиянием как личных установок и интересов, так и установок, и интересов других людей, с которыми он взаимодействует, создается его система ценностей.

С. Л. Рубинштейн считал, что ценность представляет собой особую значимость какого-либо объекта, признаваемого личностью наиболее важным для достижения, что является для личности основным ориентиром поведения. В процессе обучения в вузе студент получает возможность через знания и проверку их на опыте сформировать те ценности, к которым он будет студент стремиться и стараться реализовать себя в деятельности» [Рогожина, 2017: 120].

Проблема значения ценностей в процессе профессионального становления изучалась Г. М. Андреевой, которая считала, что именно ценности позволяют определять основные мотивы учебной деятельности студента на достижение определенных целей в процессе профессионального становления в вузе. Ею отмечалось и то, что ценности позволяют оценить перспективы профессионального развития студента, поскольку связывают в единую систему как ценности личной, так и профессиональной направленности, что позволяет студенту осознанно и верно определять цели профессионального развития и пути к их достижению [Буравлева, 2015: 126]. Т. М. Маслова выделила следующие характеристики ценностей: структурность (определенная ценность включает различные компоненты); иерархичность (ценности связаны друг с другом иерархически); избирательность ценностей для личности (определенное число значимых и мотивирующих ценностей); целостность (внутренняя связанность всей системы ценностных ориентаций личности); динамичность (изменчивость); устойчивость (относительная стабильность). Содержание характеристик указывает на то, что профессиональная позиция студента при переходе на следующий курс будет изменяться, поскольку происходит смена системы ценностей и ценностных ориентаций. Студент, получая новые знания и опыт будет иметь возможность избирать другие ценности, которые являются для него более значимыми в данный период времени [Маслова, 2016: 63].

Таким образом, ценности представляют собой убеждения студента, которые выражают собой значимость чего-либо с точки зрения удовлетворения личных желаний и потребностей, в процессе обучения в вузе происходят существенные изменения в личностно-профессиональном становлении.

Важной основой личностного и профессионального становления будущего специалиста являются и ценностные ориентации студента, представляющие собой механизм развития, который выражает наиболее важное для студента, а также то, к

чему он стремится. Ценностные ориентации представляют собой комплекс ценностей. По мнению А. Г. Здравомыслова, ценностные ориентации – это «относительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности», т.е. в ценностных ориентациях аккумулируется тот опыт, который студент накапливает в процессе своего развития [Здравомыслов, 1986: 189].

В. А. Ядов считает, что ценностные ориентации – это «разделяемые личностью ценности, выступающие в качестве целей жизни и основных средств их достижения» [Ядов, 1970: 10]. Согласно этому определению человек при принятии важных решений, постановке целей и в ситуации выбора будет ориентироваться на основные ценности личности. Для нашего исследования крайне важна позиция Дж. Равена, первым включившего понятие ценности в понятие компетентности.

Он понимал под ценностями те качества личности, которые являются для данного вида трудовой деятельности обязательными, т.к. только их присутствие позволит достигать эффективных результатов в деятельности [Равен, 2002: 39]. В связи с этим и компетентность, по мнению Дж. Равена, это соединение знаний, умений и способностей, которые реализуются личностью в значимой для него сфере деятельности. И наиболее важное значение в случае определения компетентности сотрудника имеет именно ценность для него его профессиональной деятельности.

В определении видов компетентности Дж. Равен выделяет *инициативность, лидерские качества, эффективную работу на основе сотрудничества с другими членами коллектива, честность, ответственность, настойчивость и т.д.* Отсутствие этих видов компетентности ведет к снижению качества трудовой деятельности.

К сожалению, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования на подготовку специалистов не дает описания профессиональных ценностей будущих специалистов, т.к. направлен только на формирование знаний, умений, навыков, профессиональных компетенций выпускника.

А. К. Маркова в своей монографии также вслед за Дж. Равеном указывает на важность ценностных ориентаций в профессиональной деятельности, основанных на системе «духовных ценностей, профессиональных менталитетов, правилах профессиональной этики» [Маркова, 1996: 56]. А. К. Маркова также уделяет особое внимание становлению и развитию ценностей будущих специалистов в ходе профессионального обучения с использованием педагогических технологий, считая, что главная цель профессионального обучения в том, что при формировании психологических качеств будущего специалиста самым важным является стимулирование его мотивационной сферы (ценностных ориентаций в профессии, в смысле профессии, мотивах, целях, определяющих ценностную направленность личности) и уже затем, на её основе необходимо формировать операциональную сферу (профессиональные знания, профессиональные способности, профессиональные

действия, профессиональное мышление, профессиональные технологии, в том числе приемы сотрудничества в совместной профессиональной деятельности и др.) [Маркова, 1996: 312].

Все вышесказанное стало теоретическим основанием для следующего вывода: ценностные ориентации являются отражением значимости комплекса ценностей, которые имеют тесную связь с накопленными знаниями, опытом, этапами и направленностью развития, образом жизни, динамичны в изменении, а также носят развивающийся характер. В связи с этим в процессе обучения в вузе при создании необходимых для этого условий происходит преодоление рассогласованности между личностными и профессиональными ценностями студента.

В монографии А. К. Марковой была представлена теоретическая модель «Жизненные ценности», в которой она выделяет три основных сферы – «Личная жизнь», «Дело и бизнес» и «Рост и развитие». Элементы *«дом, комфорт, деньги»* входят в состав сфер и «Личная жизнь», и «Дело и бизнес». Состав каждой сферы представлен ниже.

Личная жизнь: любовь, азарт, развлечение и отдых; семья, взаимопонимание, дети; красота, здоровье, гармоничное развитие; *дом, комфорт, деньги*.

Дело и бизнес: мое дело, мои проекты; карьера, власть, статус; образование, повышение профессиональной квалификации; *дом, комфорт, деньги*.

Рост и развитие: образование, повышение профессиональной квалификации; красота, здоровье, гармоничное развитие; личностный рост, социальные и психологические навыки; духовный рост, познание жизни, реализация предназначения [Маркова, 1996: 312].

В исследовании нами изучались ценности студентов, входящие в три сферы: «Личная жизнь», «Дело и бизнес», «Рост и развитие». В первой сфере «Личная жизнь» были рассмотрены такие блоки: семья, взаимопонимание; здоровье, развлечение и отдых. Во второй сфере «Дело и бизнес» блоки: карьера, власть, статус; дом, комфорт, деньги. В третьей сфере «Рост и развитие» блоки: личностный рост; духовный рост; образование.

Остановимся только на некоторых результатах исследования. Респондентами были выбраны 124 студента направления подготовки «Управление персоналом»; из них – мужчин – 10 %, женщин – 90 % в возрасте от 18 до 25 лет. Опрошено было 100 % студентов кафедры с первого по четвертый курс. В статье будут приведены только обобщенные данные анкетирования всех студентов данного направления подготовки.

Сначала нами были выявлены наиболее важные для всех студентов ценности (можно было сделать не более 3 выборов). Ответы распределились следующим образом: 1) 77,4 % студентов ответили, что это «взаимопонимание, хорошие отношения в семье» – сфера «Личная жизнь»; 2) 54,8 % студентов отметили «важность самореализации и развития» – сфера «Рост и развитие»; 3) на третьем месте – это

«материальное благополучие и комфорт» – у 48,4 % студентов, т.е. вновь сфера «Личная жизнь» в сочетании со сферой «Дело и бизнес». Наименьшую важность для студентов представляли «продвижение по службе» – 12,9 % и «общественное признание, популярность и карьера» – 4 %, т.е. то, что относится к сфере Дело и бизнес». Как видим, основополагающими ценностями для большинства студентов стали ценности сферы «Личная жизнь». Этот выбор подтверждается и другими оценками. Изучив ситуацию взаимоотношений с родителями, где была оценка по пятибалльной шкале (где 5 – это «очень близки с родителями»), мы увидели, что большинство студентов оценили отношения на 5 баллов – 52 % и на 4 балла – 32 %, что позволяет понять важность ценностей семьи и отношений в ней для студентов всех курсов. В то же время необходимо отметить, что 90 % респондентов – это девушки, для которых этот выбор связан с гендерной принадлежностью, поэтому студенты «обсуждают все, что их волнует» с родителями «несколько раз в неделю» – 35 % или «почти каждый день» – 30 %. Таким образом, родители и семья для студентов представляют значимую ценность и подтверждает ценности сферы «Личная жизнь».

Далее блок вопросов касался оценки ценностей студентов в сфере «Дело и бизнес» и «Рост и развитие». Для формирования профессиональных ценностей, профессионального становления в будущей профессии положительное отношение и интерес к профессии имеют основополагающее значение, все эти ценности имеют отношения к сфере «Дело и бизнес» – основных для будущего специалиста. На вопрос о выборе профессии: «Нравится ли Вам Ваша будущая профессия?» большинство студентов – 55 % ответили, что нравится; 31 % студентов еще не определились, нравится или нет; 15 % студентов поняли, что выбранная профессия их не устраивает. Таким образом, в нашем случае только каждый второй студент осознанно мотивирован на профессиональное развитие на основе интереса к выбранной профессии.

Выявляя мотивы выбора профессии, лежащие в основе формирования профессиональных ценностей, мы получили следующие данные (можно было сделать несколько выборов): большинство студентов – 61 % отметили, «что лучше выбирать ту профессию, которая нравится, даже если за нее платят немного»; для 27 % студентов мотивацией выбора профессии стало «призвание, способности, интерес к этой специальности» – это относится к сфере «Рост и развитие». Для 21 % студентов мотивацией выбора профессии стала «востребованность специальности, обеспеченность работой» – это сфера «Дело и бизнес». Эти мотивы выбора специальности будут способствовать формированию профессиональных ценностей и ценностной ориентации на профессиональное развитие. Но почти каждый пятый студент – 19 % считает, что «лучше выбирать ту профессию, которая обеспечивает достойный доход, даже если она не очень нравится» – это ценностная ориентация, направленная исключительно на материальное обеспечение в будущем, что может привести к демотивации в процессе профессионального становления и развития.

Таким образом, мы выявили положительные тенденции в формировании профессиональных ценностей будущих специалистов и проблемы части студентов, не ориентированных на профессиональное развитие, что потребует дополнительных мер со стороны преподавателей кафедры по повышению вовлеченности студентов в профессиональную подготовку к практической деятельности. Блок вопросов относился и к изучению ценностей студентов из сферы «Рост и развитие». Так, на вопрос об общественной активности, вовлеченности студентов в различные мероприятия общественной жизни как способа развития социальных и психологических навыков; духовного роста, познания жизни были получены следующие ответы: только треть студентов участвует в «волонтерской деятельности» – 35 % студентов и в «помощи ветеранам» – 34 % студентов. Таким образом, результаты исследования показали, что лишь немногие студенты вовлечены в общественную жизнь, а большинство студентов не принимают участия ни в каких-либо общественно значимых мероприятиях, что не способствует развитию ценности общественного служения, необходимой для профессий, действующих в сфере «человек-человек».

Подводя общие итоги исследования, необходимо отметить следующее: по нашему мнению, оценка ценностей, ценностных ориентаций студентов в ходе ежегодного мониторинга их становления и развития на каждом этапе обучения в вузе позволит преподавателям выпускающих кафедр вуза целенаправленно проводить учебно-воспитательную работу со студентами по формированию положительных профессиональных ценностей, ориентированных на интерес к профессии, мотивацию на профессиональное развитие и общественное служение.

Библиографический список

Большой психологический словарь: энциклопедия/Под ред. Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. – СПб.: прайм-Евроник, 2003. С. 188–189.

Буравлева Н. А. Ценностные ориентации студентов/Н.А. Буравлева /Вестник Томского Государственного Университета. 2015. № 6. С. 125–126.

Здравомыслов А. Г. Потребности, интересы, ценности/ А. Г. Здравомыслов. М.: Политиздат, 1986. С. 186–189.

Маркова А. К. Психология профессионализма. М.: Издательство: Международный гуманитарный фонд «Знание». 1996. 312 с.

Маслова Т. М. Динамика ценностных ориентаций студентов вуза/ Т.М. Маслова//Современные научные исследования и инновации . 2016. № 6. С. 63

Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / Пер. с англ. – М. «Когито-центр»,. 2002. С. 39.

Рогожина О А. Изучение структуры ценностей студентов в образовательном пространстве университета/О. А. Рогожина// Психологические исследования личности в современной стрессогенной среде. 2017. № 2. С. 120.

Ядов В. А. Междисциплинарный подход к изучению соотношения между ценностными ориентациями и наблюдаемым поведением / В. А. Ядов// Информационный бюллетень. 1970. № 40. С. 10.