

**Чернышева Елизавета Вячеславовна**  
Институт социальных наук;  
Иркутский государственный университет,  
г.Иркутск, Российская Федерация  
[elizaveta111090@gmail.com](mailto:elizaveta111090@gmail.com),  
**Гуринович Людмила Анатольевна**  
Институт социальных наук;  
Иркутский государственный университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация  
[milgur@mail.ru](mailto:milgur@mail.ru)

### **Формирование патриотического сознания как аспект воспроизводства социальной памяти: региональный опыт**

**Аннотация.** Статья посвящена формированию патриотического сознания в контексте воспроизводства социальной памяти. Авторы обращаются к понятиям «гражданственность» и «патриотизм». В статье представлены данные исследования уровня патриотических настроений в молодежной среде. В статье выявлены особенности повышения интереса к формированию патриотизма – через реконструирование социальной и исторической памяти, через вовлечение молодежи в исследования. Отмечается, что проявление чувства патриотизма у современной молодежи, отличающейся высоким уровнем прагматизма, носит вполне осязаемый характер, внешние атрибуты понятия «патриотизм» выражены в символах и традициях, что говорит о воспроизводстве понятия в новых поколениях.

**Ключевые слова:** патриотизм; молодежь; воспитание; социальная память

**Chernysheva Elizaveta Vyacheslavovna**  
Institute of Social Sciences of Irkutsk State University,  
Irkutsk, Russian Federation  
[elizaveta111090@gmail.com](mailto:elizaveta111090@gmail.com)  
**Gurinovich Lyudmila Anatolyevna**  
Institute of Social Sciences of Irkutsk State University,  
Irkutsk, Russian Federation  
[milgur@mail.ru](mailto:milgur@mail.ru)

### **The formation of patriotic consciousness as an aspect of the reproduction of social memory: regional experience**

**Abstract.** The article is devoted to the formation of patriotic consciousness as an aspect of the reproduction of social memory. The authors refer to the concepts of “citizenship” and “patriotism”. The article presents research data on the level of patriotic moods in the youth environment. In the process of the study, the features of increasing interest in the formation of patriotism were revealed – through the reconstruction of social and historical memory through the involvement of young people in research. It is further noted that the manifestation of a sense of patriotism among modern youth, characterized by a high level of pragmatism, is

quite tangible, the external attributes of the concept of “patriotism” are expressed in symbols and traditions, which indicates the reproduction of the concept in new generations.

**Keywords:** patriotism; youth; education; social memory

Воспитание в молодежи патриотического и гражданского сознания является актуальным процессом для государства и общества. Этот процесс не зависит от времени и общественного строя, однако претерпевает определённые трансформации, поскольку социокультурное пространство, в котором развивается любая социальная группа и общность, поддается воздействию и реагирует на внешние и внутренние вызовы.

Понятия «гражданственность» и «патриотизм» являются близкими по смыслу при рассмотрении такой конструкции как «личность-государство» [Социология молодежи, 1996]. Основу патриотизма как социального чувства составляют такие понятия, как «любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины» [Социология молодежи, 1996]. Более того, зачастую патриотизм рассматривают как черту, характерную для гражданина.

Процесс воспитания был и является прерогативой таких социальных институтов, как семья и образование, но латентно на воспитание влияют гораздо больше институтов и социальных сфер: общественно-политические, информационные, религиозные, культурно-досуговые [Щербакова, 2019; Гревцева, 2018]. Воспитание стало важным компонентом построения деятельности органов по молодежной политике. Это происходит вследствие того, что государство несет ответственность за проведение системы мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи, о чем говорят многие исследователи, например, Е. В. Сайганова [Ивченков, 2019]. Агентами и институтами социализации, влияющими на формирование чувства патриотизма, признаны такие, как семья, школа, кумиры и лидеры (формальные и неформальные), а также общественные организации и НКО [Пронина, 2011].

Развитие уровня патриотических настроений в молодежной среде, выяснения основных источников популяризации данного социального процесса изучают на уровне региональных органов власти. Так, в 2012–2013 гг. областное государственное казенное учреждение «Центр социально-информационных услуг для молодежи» провело исследование [Гуринович, 2013].

В исследовании приняли участие молодые люди (N=6887), проживающие в 23 муниципальных образованиях Иркутской области; среди них 49 % мужчин и 51 % женщин. 51,1 % респондентов относятся к возрастной группе 14–17 лет; 36,7 % – к группе 18–24-летних; 12,2 % – к группе 25–30-летних. Из числа опрошенных 79,8 % по своему статусу относятся к обучающимся в образовательных учреждениях различного уровня, 19,4 % являются служащими или работниками различных организаций, чуть меньше 1 % участников не работают и не учатся либо наоборот, и учатся, и работают, 0,9 % не дали ответа о своем статусе.

Большинство опрошенных, 65,9 %, отметили, что считают себя патриотами; 14,5 % отрицательно отреагировали на предложение оценить наличие патриотизма в самих себе; 19,4 % молодых людей затруднились ответить на данный вопрос.

Понятие «патриотизм» участники опроса воспроизводят в различных образах: 35,7 % полагают, что патриотизм – это «национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу, готовность к самопожертвованию ради блага Родины или её спасения»; 35,5 % ответили, что это «любовь к малой Родине, дому, городу, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни»; 27,8 % выбрали ответ: «стремление трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство, в котором ты живешь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире». Также были даны такие варианты ответов, как «любовь к городу», «семья», «гордость за страну». Варианты «не знаю» и «ничего» выбрали 10 % и 5 % от 1 % респондентов, выбравших вариант «другое».

В связи с этим было интересно узнать, в чем именно подразумевают участники опроса проявление патриотизма. На первом месте два наиболее популярных ответа: «в потребности приносить пользу своей стране» (27,2 %) и «в выполнении воинского долга в рядах Вооруженных Сил» (26,7 %). На втором месте такие ответы, как: «в ответственности за будущее своей страны» (18,9 %) и «в активном участии в патриотических мероприятиях, акциях» (15,2 %). На третьем месте вариант ответа «в воспевании красоты и могущества Родины посредством литературы, искусства и т.д.» (11,9 %). Можно сделать вывод, что наиболее популярными являются ответы, транслирующие основное содержание воспитательного процесса в отношении патриотизма среди молодежи.

Поскольку любое социальное явление выражается в определенных образах, участникам опроса было предложено определить, какие символы наиболее ярко определяют понятие «патриотизм». На первом месте находится вариант ответа: «государственная символика (герб, гимн, флаг)» (42,7 %); на втором – «национальная культура, традиции, обычаи, обряды» (28,7 %); на третьем – «Российская душа» (10,8 %) и «Россия – самое большое по территории государство в мире» (9,9 %). Вариант ответа «выдающиеся личности в истории, культуре, науке России» выбрали 7,8 % респондентов.

Также молодым людям было предложено ответить на вопрос: «Какую из идей развития государства Вы разделяете более всего?». На первом месте находятся такие варианты ответов, как: «единение народов России в целях её возрождения как великой державы» (35,7 %) и «укрепление России как правового государства» (35,5 %). На втором месте два другие предложенные варианта ответа: «национальная уникальность и особая миссия русского народа» (13,7 %) и «Сближение с Западом (Востоком), вхождение России в мировое сообщество» (13,6 %). Таким образом, можно сделать вывод, что мнения молодежи демонстрируют в целом государственную и национальную направленность развития молодежного самосознания.

Было интересно узнать, сохранилось ли воздействие на формирование патриотического сознания молодежи через два таких канала, как включенность в деятельность общественных организаций и участие в мероприятиях патриотической направленности.

Участникам исследования был задан вопрос, состоят ли они (возможно, состояли ранее), в каком-либо клубе, объединении, отряде, общественной организации патриотической или краеведческой направленности. Результаты исследования демонстрируют, что только 26,2 % состоят или состояли в таких объединениях; 72,7 % участников не являются членами каких-либо общественных организаций или объединений патриотической направленности.

Более интересными выглядят результаты исследования в отношении участия в мероприятиях, являющихся частью патриотического воспитания молодежи. Респонденты отвечали на вопрос: «В каких ниже перечисленных мероприятиях Вы принимали участие?» Наиболее популярны у молодежи такие акции, как «Георгиевская ленточка» (35,1 %) и встречи с ветеранами и военнослужащими (31,7 %). Также были отмечены такие варианты ответа, как «День памяти и скорби» (18,3 %) и «День согласия и примирения» (9,7 %).

Из общероссийских праздников, наиболее вызывающих патриотические чувства, участники опроса отметили следующие:

- 9 мая (День Победы) – 50,7 %;
- 23 февраля (День Защитников Отечества) – 25,6 %;
- 12 декабря (День Конституции России) – 12 %;
- 4 ноября (День согласия и примирения) – 10,7 %.

Мы согласны с исследователями, выявившими, что сегодня интерпретация понятия «патриотизм» ассоциируется с социально значимой деятельностью, активизмом, социальной ответственностью [Ивченков, 2019].

Какие меры опрошенные считают первоочередными при формировании патриотического сознания? Мнения участников исследования разделились на две относительно равномерные группы (по количеству набранных ответов). В первую группу включены ответы, набравшие наибольшее число ответов: «оказывать помощь патриотическим объединениям, клубам, другим организациям патриотической направленности» (23 %) и «усилить патриотическую работу с молодежью со стороны Вооруженных Сил Российской Федерации» (22,2 %). Во вторую группу включены варианты ответов, занявших второе-третье место по количеству ответов, а именно: «добиться коренного изменения отношения к патриотизму и патриотическому воспитанию в средствах массовой информации» (18,3 %), «коренным образом изменить отношение к проблеме патриотизма и патриотического воспитания со стороны руководства государства» (18,3 %) и «активизировать работу органов местного самоуправления» (17,1 %).

В 2014 году Президиум Российского общества социологов принял решение о проведении в 2015 году третьей волны федерального исследования Российского общества социологов «Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне». Первая волна исследований проводилась в 2005 году, вторая в 2010. Руководителем проектов является Ю.Р. Вишневский. Позитивный момент опроса 2015 г. – проявленная двумя из каждых трех респондентов понимание важности уважительного отношения ветеранам Великой Отечественной войны, людям пожилого возраста. Общая тенденция наблюдений: в 2015 г. по всем параметрам проявляется рост. Очевидно, сказывается общероссийский патриотический подъем в связи с воссоединением Крыма с Россией и неприятием большинством россиян антироссийского курса стран блока НАТО, вызванного событиями на Украине полутора лет [Вишневский, 2015].

Нам видится интересным еще один вид повышения интереса к формированию патриотизма – через реконструирование социальной и исторической памяти путем вовлечения молодежи в исследования. Так, в Институте социальных наук ИГУ более 5 лет проводится дискуссионная площадка, на которой студенты и преподаватели делятся результатами своих исследований об одном из самых значимых событий нашего государства – победе в Великой Отечественной войне. Обсуждения событий и фактов времен Великой Отечественной войны в аспекте актуальных проблем сохранения исторической и социальной памяти в молодежной среде формирует культуру патриотизма среди студенческой молодежи. Анализ выступлений в 2018 году демонстрирует весьма яркие иллюстрации социальной памяти. Так, молодежь изучает биографии и артефакты. Молодежь узнает о событиях войны через устные рассказы, воспоминания и истории о событиях, есть те, кто обращаются в специализированные архивы, изучают письма, дневники, фотографии, как своих родных, и друзей, так и незнакомых людей. Эмоциональный и исследовательский контексты в данном случае являются маркером уровня патриотического сознания. *«...Немаловажное значение для воспитания личной исторической памяти имеет история семьи. Молодежь с большим интересом изучает родословную семьи. Такие темы, как «История моей семьи», «Фотография из семейного альбома», «Родные и близкие в Великой Отечественной войны» дают возможность понять, что такое историческая память» (Анастасия, 20 лет).* При изучении биографий изучают не только биографии ветеранов войны, но и изучают биографии ветеранов тыла, детей войны, узниках концлагерей – *«...Как-то так сложилось, что, вспоминая ужасы Великой Отечественной войны, мы говорим об убитых солдатах, военнопленных, истреблениях и унижениях мирных граждан. Между тем, эту категорию мирных граждан следует несколько расширить. В ней можно выделить еще одну категорию безвинно пострадавших людей – это дети» (Николай, 20 лет).* Также среди молодежи звучат следующие мнения: *«Необходимо повысить статус детей войны, работавших в годы войны в народном хозяйстве,*

*распространить на них льготы и привилегии участников Великой Отечественной войны» (Виолетта, 21 год).*

Можно сделать следующие выводы по исследованию:

Вопросы формирования и развития гражданского общества в России неизбежно затрагивают такую тему, как формирование в молодом человеке чувства гражданина и патриота. При этом трансформация ценностных ориентаций молодежи и изменение мировоззрения новых поколений зачастую отодвигают рассмотрение вопросов влияния на данный процесс со стороны государства, семьи, общественных организаций. Вопросами формирования данного уровня сознания в молодежной среде на региональном уровне занимаются как органы управления молодежной политикой, общественные и политические организации, так и семья, и образование, и другие социальные институты и элементы социальной структуры общества.

Нам видится, что для воспроизводства социальной и исторической памяти в сознании новых поколений потомков важно расширить аудиторию участников памятных событий, происходивших в Великую Отечественную войну, не только по общности воевавших и тружеников тыла, но также детей войны. Более того, для формирования патриотического сознания нужно расширять социальные круги воспроизводства активности, интегрируя на общих форумах ветеранов боевых действий, кадровых военных и находящихся в запасе, участников патриотических и иных общественных организаций. Возможны проекты не только проведения патриотических мероприятий, но и поиск новых форматов формирования позитивного отношения к ветеранам, пожилым, военнослужащим, например через социальную рекламу и новые девизы.

Проявление чувства патриотизма у современной молодежи, отличающейся высоким уровнем прагматизма, носит вполне осязаемый характер: необходимо действовать (приносить пользу, отдавать гражданский долг и активно участвовать в патриотических акциях) и уже после «воспевать...». Нужно учитывать, что внешние атрибуты понятия «патриотизм» выражены в символах и традициях, что говорит о воспроизводстве понятия в новых поколениях. Принятие новых форматов презентации, в виде исследовательских работ и социальных проектов, создающих новые образы не только поколения победителей и гордящихся подвигами дедов, вносящими новые социальные смыслы в расширение аудитории активных граждан своей страны.

Наибольшую роль в формировании патриотических проявлений среди молодежи сегодня отдают проведению акций и мероприятий. Это означает, что общественным организациям, занимающимся воспитанием патриотического настроения, необходимо планировать и проводить совместную деятельность для своих организаций, образовательных учреждений и органов государственной власти, воинских, кадетских и ветеранских организаций, при этом создавая информационные каналы, демонстрирующие это сотрудничество, поясняя не только необходимость

работы, но и её систематическое проведение, с целью расширения аудитории участников и заинтересованных лиц.

### **Библиографический список**

*Вишневецкий Ю. Р.* Динамика патриотических установок студенческой молодежи: по материалам мониторинга «Российское студенчество о Великой Отечественной войне» (2005 – 2010 – 2015 гг.) [Электронный ресурс] // Научная библиотека Elibrary.ru: [веб-сайт]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26353128> (дата обращения: 20.04.2020).

*Гревцева Г. Я.* Интернационалистское и патриотическое воспитание личности как социокультурный процесс [Электронный ресурс] // Научная библиотека Elibrary.ru: [веб-сайт]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36743876> (дата обращения: 14.04.2020).

*Гуринович Л. А.* Особенности воспитания чувства патриотизма в молодежной среде: региональный аспект [Электронный ресурс] // Научная библиотека Elibrary.ru: [веб-сайт]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23843079> (дата обращения: 25.04.2020).

*Ивченков С. Г.* Патриотизм как компонент общественного сознания: поколенческий ракурс измерения [Электронный ресурс] // Научная библиотека Elibrary.ru: [веб-сайт]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37262099> (дата обращения: 20.04.2020).

*Пронина Е. И.* Особенности воспитания гражданственности и патриотизма школьников старших классов // Социологические исследования, 2011. № 5. С. 97–103.

Социология молодежи: учебник / ред. В. Т. Лисовский. СПб: Санкт-Петербургский университет, 1996. 460 с.

*Щербакова Л. И.* Деятельный патриотизм как фактор творческого развития российской молодежи в условиях изменяющейся социальной реальности: противоречия формирования [Электронный ресурс] // Научная библиотека Elibrary.ru: [веб-сайт]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37106941> (дата обращения: 10.04.2020).