

Дерюгин Павел Петрович

Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

ppd1@rambler.ru

Лебединцева Любовь Александровна

Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

llebedintseva879@gmail.com

Александрова Анастасия Алексеевна

Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

Aleksand-nastya@yandex.ru

Ценностные ориентации школьников в сфере труда: парадоксы представлений о традиционных и новых формах занятости (мониторинг школьного класса на основе сетевого подхода)³³

Аннотация. При общей нацеленности школьников на новые формы труда и занятости сети ценностных ориентаций учащихся характеризуются меньшим весом, меньшей связанностью и меньшей плотностью, чем традиционные формы занятости. В частности, это касается стремлений получать высокие результаты работы при недооценке роли профессионализма, а также таких ценностей трудовой деятельности как сознательность и дисциплинированность, как ни странно, – компьютерная грамотность, которые «выпадают» из сетей ценностей, стоят особняком. Показано, что передача ценностей новых форм трудовой деятельности по линии учитель-школьник деформирована. Сделаны выводы о достоинствах и ограничениях сетевой диагностики трудовых ценностей школьников, а также представлены некоторые направления новых разработок по мониторингу трудовых ценностей школьников на основе сетевого подхода.

Ключевые слова: ценности; ценности-цели; ценности-средства; традиционные ценности; новые ценности; социодинамика ценностей; сетевой подход; парадоксы ценностей; школьники; учителя

Deriugin Pavel Petrovich

Saint Petersburg State University,
Saint Petersburg, Russian Federation

ppd1@rambler.ru

Lebedintseva Liubov Alexandrovna

Saint Petersburg State University,
Saint Petersburg, Russian Federation

llebedintseva879@gmail.com

³³ Исследование выполнено при поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19–29–07443/19 «Научно-образовательные центры как фактор формирования человеческого капитала России: формат создания научно-образовательных центров мирового уровня согласно Указа Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Aleksandrova Anastasiia Alekseevna
Saint Petersburg State University,
Saint Petersburg, Russian Federation
aleksand-nastya@yandex.ru

Value orientations of high school students in the field of labour: paradoxes of traditional and new forms of employment (monitoring of the school class based on the network approach)³⁴

Abstract. The purpose of the article is to demonstrate the contradictions between value orientations of high school students in the field of employment, which can be diagnosed through the use of network method. Orientations about values-means paradoxically interact with each other. In particular, this applies to the desire to obtain high results while underestimating the role of professionalism, as well as such values of work as consciousness and discipline, computer literacy, which "fall" out of the value network. It is shown that the transfer of values of new forms of employment through the teacher-student line is deformed. Conclusions about advantages and limitations of network diagnostics of labor values of high school students are drawn, and also some directions of new developments on monitoring of labor values of high school students on the basis of network approach are presented.

Keywords: values; values-goals; values-means; traditional values; new values; sociodynamics of values; network approach; paradoxes of values; high school students; teachers

Методология эмпирического исследования заключалась в *процедуре исследования, которая* предполагала анкетный опрос. Школьникам предлагалось проранжировать два блока ценностей: первый – ценности-цели, второй ценности-средства. Список ценностей-целей и ценностей-средств включал в себя позиции, отражающие как классическую, так и новую модель занятости. Ценности каждой из моделей были выявлены в результате анализа основных теорий, характеризующих каждую из моделей.

Исследование проводилось в апреле 2019 года. В нем приняли участие школьники 9–10 классов образовательного учреждения с углубленным изучением отдельных предметов Ленинградской области. Респонденты были отобраны по принципу доступных случаев, где индивидуальные характеристики респондента не являются центральными для анализа. Было опрошено 80 школьников, однако 20 анкет были исключены из выборки по причине неверного заполнения анкет. В итоге окончательное число респондентов-школьников составило 60 человек. Из них: 27 респондентов – юноши и 33 – девушки. Для определения соотношения

³⁴ The study was supported by the Russian Federal Property Fund in the framework of the scientific project № 19–29–07443 / 19 «Scientific and educational centers as a factor in the formation of human capital in Russian Federation: the format for creating world-class scientific and educational centers according to the Decree of the President "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period until 2024"»

ценностей школьников с ценностями учителей рассматривались данные респондентов одного из 10 классов (22 школьника) и их классного руководителя (38 лет).

Данные полученные в ходе исследования были обработаны двумя способами. Во-первых, с помощью программного обеспечения Ucinet, предназначенного для проведения сетевого анализа, так были рассчитаны такие показатели сети как плотность, сплоченность, кластеризация и фрагментация.

Во-вторых, было разработано специальное программное обеспечение при помощи студентов Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина), которое позволило наглядно отобразить разницу между сетями.

Основные результаты исследования ценностей-целей показаны на Рисунке 1, где изображена сеть ценностей-целей по степени их важности для школьников: чем дальше от центра расположены ценности, тем менее они значимы для респондентов-школьников. Красными жирными линиями обозначена взаимосвязь между ценностями при пороговом значении корреляции от 0,3 и выше. Красными пунктирными линиями выделены связи от 0 до 0,3. Синим цветом показаны отрицательные связи.

Даже чисто внешне Рисунок 1 позволяет видеть множество синих линий, которые говорят об отрицательных корреляциях между ценностями, – признак того, что настоящая проблематика для школьников вряд ли может быть охарактеризована как важная. Наряду с этим, при более внимательном анализе графика, становится очевидным приоритет ценностей новых форм занятости (правая часть окружности). Эти ценности расположены ближе к центру и здесь больше складывается сильных позитивных связей. Ценности классических форм занятости находятся преимущественно на периферии сети.

Ценностное ядро сети школьников (первый уровень) составляют три ориентации. Две из них отражают новую модель занятости, а третья – классическую. Наиболее значимым для школьников оказались возможность создавать и воплощать в реальность собственные идеи (*креативность*), а также возможность работать в гибких условиях труда, без привязанности к какому-то конкретному времени или месту работы (*гибкий график работы*). Третья ценность – возможность получения *регулярной и определенной заработной платы* характеризует классическую модель занятости, но, тем не менее, она отнесена к важным и значимым ценностям школьников. К тому же, на графике видно, что стабильный заработок связан значимой положительной связью с ориентацией на гибкие условия труда – с ценностью нового рынка труда. Такие связи характеризуют уникальное свойство сети, и показывают, что это – довольно устойчивая сетевая характеристика ценностей различных форм труда по мнению школьников. Показанные связи ценностных ориентаций школьников по – существу отражают противоречивое сочетание, которое в значительной мере характеризует переходный характер нынешней ситуации. Обратим также внимание на

креативность, как самую значимую ценность для школьников, которая практически не связана сильной положительной связью ни с одной другой ценностью, – т.е. эта самая «весомая» ценность нового рынка труда понимается школьниками как что-то «стоящее особняком» и не очень сочетающееся с тем, что востребовано на современном рынке труда.

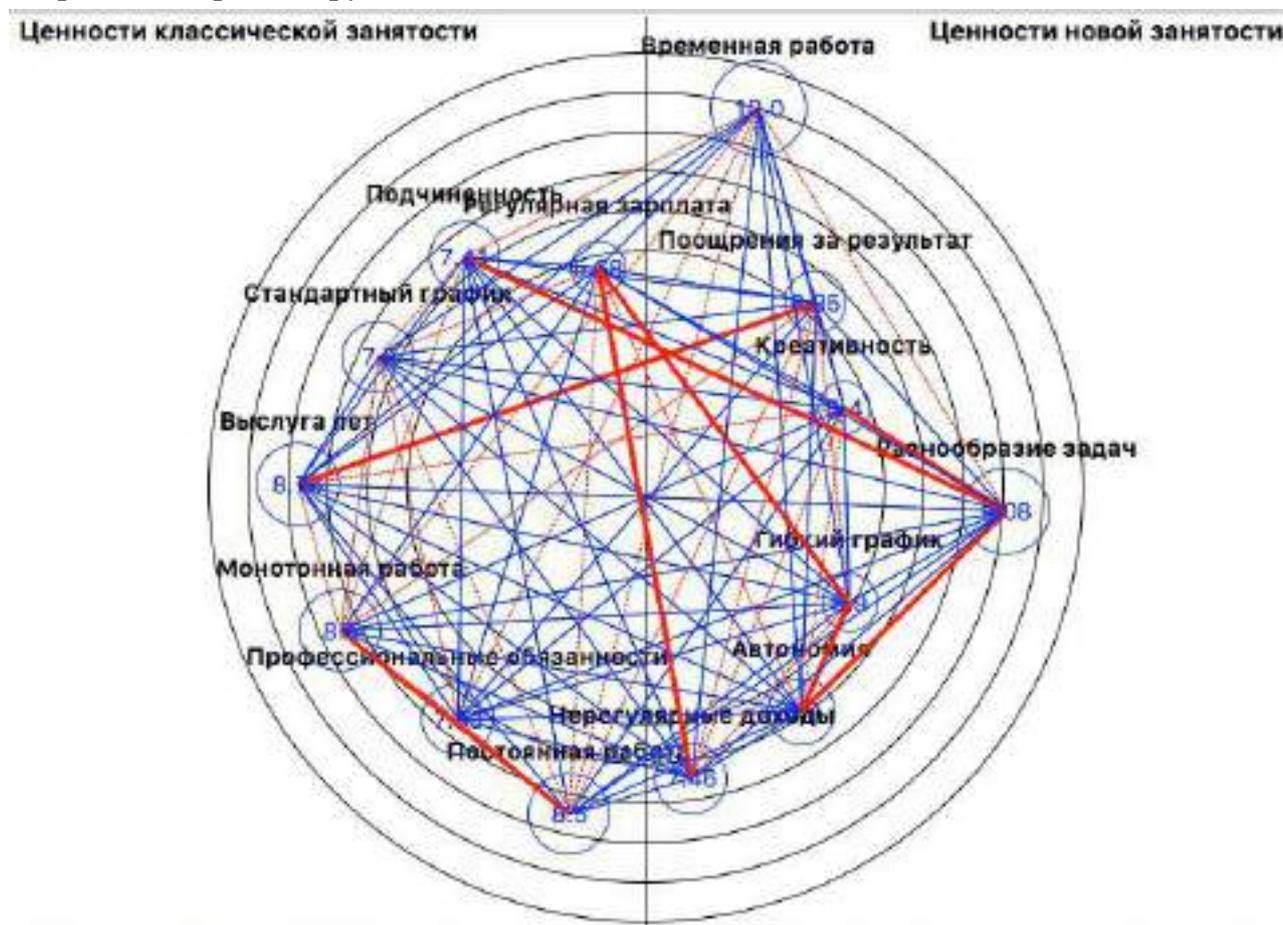


Рисунок 1. Ценности-цели школьников

На втором уровне зафиксированы ценности новой модели занятости, такие как, получение вознаграждений по итогам выполнения индивидуальных заданий (*поощрения за результаты работы*), а также возможность самостоятельно принимать решения о том, что, как и когда следует делать (*автономия*). Как становится очевидным, подрастающее поколение считает важными ценностями не только условия труда (*гибкий график, заработная плата*), но и характер, содержание трудовой деятельности (*креативность, автономия*). Эти ценности выступают существенными показателями при выборе профессиональной деятельности. Такие результаты также свидетельствуют о том, что современное поколение заинтересовано в *самореализации*, которая является одним из ключевых инструментов развития рынка труда [Прохоренко, 2012]. Очевиден интерес школьной молодежи к стабильным материальным вознаграждением за труд. Это в свою очередь предполагает от современных работодателей необходимость поиска возможностей, которые позволили

бы гарантировать молодым работникам стабильность дохода в изменчивых внешних условиях.

На третьем и четвертом уровнях представлены в большей степени ценности классической модели. Сюда отнесены: выполнение профессиональных *обязанностей*, *стандартный график* работы, выполнение заданий, обозначенных руководством (*подчиненность*), выполнение одних и тех же обязанностей изо дня в день (*монотонный характер работы*), получение карьерного продвижения за количество отработанных в компании лет (*выслуга лет*), работа на одном и том же месте на протяжении длительного периода (*постоянная работа*), – все эти ценности располагаются в стороне от центра сети. Расположение обозначенных ценностей в середине графика, а также небольшое количество сильных связей с другими ценностями, особенно с ценностями новой занятости, свидетельствует о том, что классическая модель занятости в мире ценностных ориентаций школьников *теряет свое значение*. При этом следует показать, что в сетях ценностных ориентаций школьников понижается вес такой значимой ценности как *профессионализм*, совершенное владение своей профессией, постоянная забота о повышении профессионального роста. Гипотетически можно предположить, что такое явление отражает в целом потерю приоритетов владения одной какой-то профессией всю жизнь. Однако это гипотетическое предположение требует более углубленного изучения.

На пятом и шестом уровнях зафиксированы ценности новой модели, такие как: работа в условиях постоянно меняющихся рабочих задач (*разнообразие задач*) и *временная работа*. Очевидно, что школьники данного учреждения не ориентируются на работу в условиях неизвестности и риска, и в условиях, требующих дополнительных вложения и поиска возможностей.

Если обращаться к анализу сильных положительных связей сети ценностей-целей (от 0,3), то следует обратить внимание на то, что ценности обеих групп (традиционного и нового рынка труда) связаны не только внутри себя, но и между собой. Это свидетельствует о том, что в представлениях школьников ценности данных моделей взаимосвязаны. Ценностные ориентации школьников в целом отражают ситуацию, которая характерна для современного российского рынка труда, в котором происходит размывание границ классической занятости и появление новых форм трудовой деятельности. При этом полного вытеснения или отказа от классической модели трудовой деятельности не существует. С другой стороны, очевидно, что представления о новых формах занятости вряд ли можно охарактеризовать как четко сформированные.

Рисунок 2 отражает сеть *ценностей-средств*, то есть сети тех ценностей, которые для школьников-респондентов представляются важными инструментами достижения целей.

Ценностное ядро сети в данном случае составляет ориентация на «инициативность», то есть на умение предлагать свои идеи, проявлять самостоятельность и активность в ходе трудовой деятельности. У этой ценности сильная позитивная связь с одной-единственной другой ценностью – способностью *рисковать*. Таким образом, в изучаемом школьном классе основные средства достижения целей в трудовой деятельности понимаются как зависимые от личной инициативы и способности действовать, не боясь опасностей или потерпеть неудачу.

На втором и третьем уровнях сети ближе к центру расположились ценностные ориентации новой трудовой занятости, а именно: умение распределять рабочее и личное время (*самоменеджмент*), умение быстро и уверенно справляться с нестандартными, внезапными ситуациями (*мобильность*), умение быстро находить общий язык с людьми (*коммуникабельность*). Среди ценностей классической модели труда на данных уровнях значимым является умение сосредоточенно подходить к выполнению заданий (*кропотливость*). Такое расположение ценностей позволяет сделать вывод о том, что современные школьники осознают важность ценностей – средств новой занятости и ориентируются на них как на перспективные. В совокупности с ценностями рассмотренных ранее уровней, формируется основное представление школьников о том, как следует действовать в рыночных условиях.

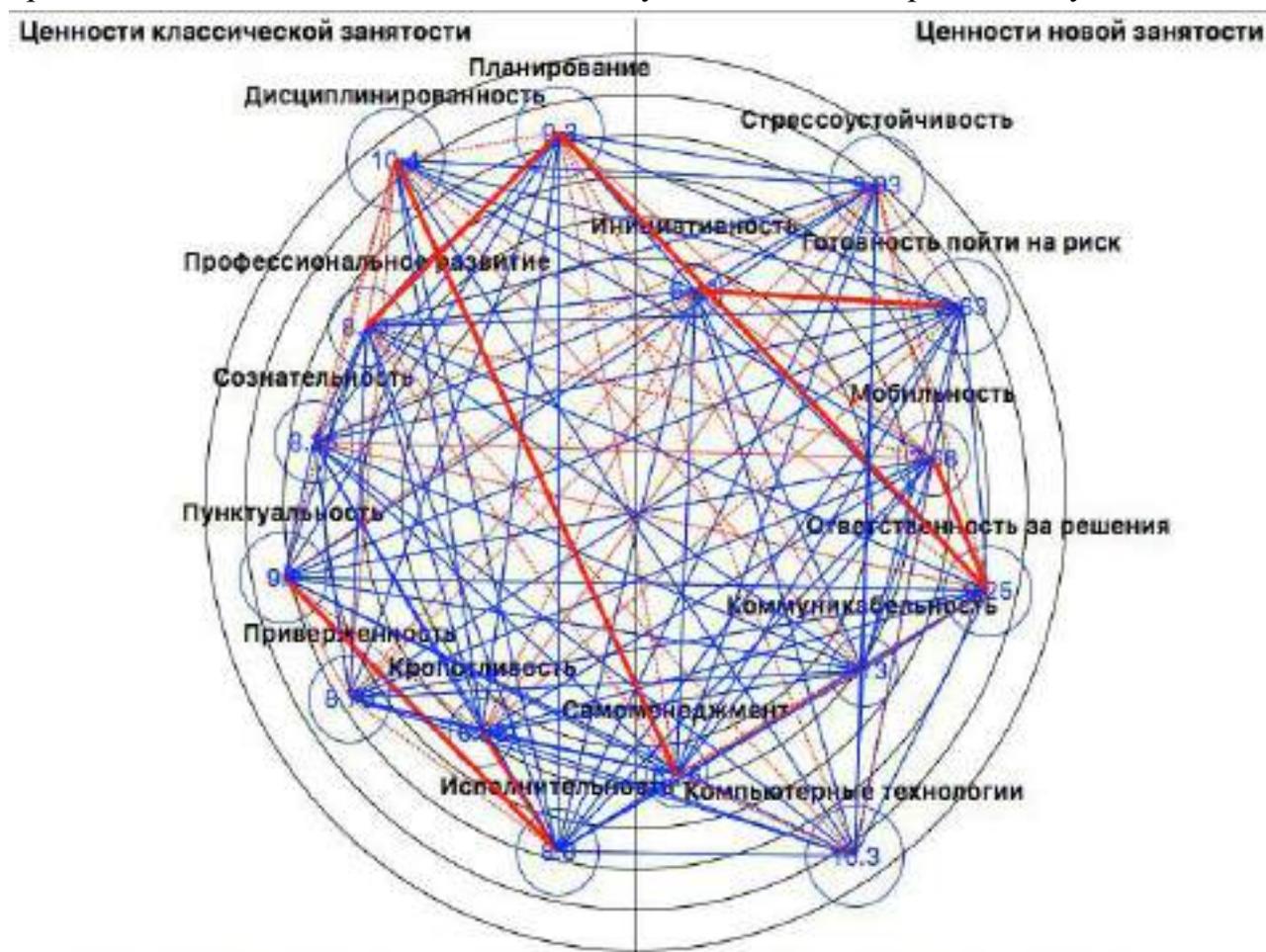


Рисунок 2. Ценности-средства школьников

Четвертый уровень характеризуется преимущественно ценностями классической модели: умением выполнять задания в срок (*исполнительность*), стремлением к профессиональному росту (*профессионализм*), осознанием своей ответственности по отношению к обществу в целом (*сознательность*) и осознание ценностей и норм компании (*приверженность*). Очевидно, что образ исполнительного, сознательного профессионала, который привержен своему делу и делу организации для современных школьников вряд ли является привлекательным.

На пятом и шестом уровнях расположились ценности как новой, так и классической занятости, которые воспринимаются школьниками как наименее важные. Среди ценностей современного рынка труда сюда отнесены готовность пойти на риск (*рисковать*), умение выполнять большой объем работы в сжатые сроки (*стрессоустойчивость*), ответственность за принятие решений (*ответственность*), умение пользоваться компьютерными технологиями (*компьютерные технологии*). По – существу комплекс обозначенных ценностей характерен для предпринимателей, людей, занимающихся бизнесом. Однако, как показывает сетевой анализ, школьники не готовы к восприятию неопределенных трудовых ситуаций, поиску дополнительных временных и иных усилий для организации дела. В целом, рискованный, стрессоустойчивый и ответственный человек воспринимается ими как непривлекательный. Более того, несмотря на то, что современные подростки принадлежат к поколению, чья социализация происходила под влиянием информационных технологий, школьники данного учреждения не рассматривают умение пользоваться компьютерными технологиями как важный элемент своей будущей трудовой деятельности.

Среди классических ценностей на этот уровень отнесены: умение вовремя выполнять задания (*пунктуальность*), умение планировать (*плановость*), умение соблюдать правила и нормы (*дисциплинированность*) – совокупность ценностей человека индустриального трудового процесса.

В целом, структура ценностей – средств свидетельствует о важности для школьников средств и технологий достижения целей трудовой деятельности, которые характерны для новых форм трудовой занятости. Однако в отличие от распределения ценностей-целей, приоритетность ценностей-средств новой модели занятости не так очевидна, поскольку значительная часть (половина) всех ценностей-средств нового рынка труда находятся на одном уровне с классическими инструментами достижения целей.

Этот же вывод подтверждается и расчетами коэффициентов-индикаторов, характеризующих сетевые связи (плотность и связанность). Полученные данные приведены в Таблице 1. В частности, расчет показал, что в целом как плотность, так и связанность сети ценностей-целей выше чем плотность и связанность сети ценностей-средств. Следовательно, можно говорить о том, что школьники данного учреждения

лучше понимают, к чему они стремятся, однако у них не складывается определенность по поводу того, какие умения и какие навыки им необходимы, для достижения поставленных целей.

Таблица 1. Показатели сетевых характеристик ценностей -целей и ценностей-средств

Показатель	Ценности-цели	Ценности-средства	Разница ценностей-средств по отношению к ценностям-целям
Плотность	0,088	0,058	- 0,03
Связность	0,253	0,092	- 0,161

Степень сформированности положительных и отрицательных связей в сетях ценностей-целей и ценностей-средств представлена в Таблице 2. Оказалось, что плотность отрицательных связей больше, чем плотность положительных связей. Это так же свидетельствует о разрозненности и несвязанности представлений школьников о целях и средствах трудовой деятельности, будь то классические формы труда, или же формы труда в новых условиях. Согласно полученным данным, плотность и кластеризация отрицательных связей ценностей–средств больше, чем значения отрицательных связей сети ценностей-целей. Из этого следует второй вывод о том, что современные школьники в меньшей степени осознают, какие конкретно навыки и умения требуются для достижения поставленных целей.

Таблица 2. Индикаторы сформированности положительных и отрицательных связей в сетях ценностей–целей и ценностей-средств

Индикаторы сетей	Ценности-цели		Ценности-средства	
	Положительные связи	Отрицательные связи	Положительные связи	Отрицательные связи
Плотность	0,352	0,648	0,350	0,650
Связность	1	1	1	1
Фрагментация	0	0	0	0
Кластеризация	0,416	0,561	0,551	0,579

Направленность ценностных ориентаций школьников в сфере труда была проанализирована на основе построения сетей ценностей классической и новой занятости и расчета соответствующих показателей. В целом оказалось, что школьники данного образовательного учреждения ориентируются на ценности новой занятости. При этом их представления о классических формах занятости сформированы в большей степени, нежели чем представления о новых формах занятости.

Соотношение ценностных ориентаций школьников и классного руководителя изучалось посредством соотнесения данных каждого ученика с данными классного руководителя. Оказалось, что по в представлениях о ценностях-целях и ценностях-средствах новой модели у классного руководите более связанные

ценности (разница с рейтингами старой модели соответственно 0,4 и 0,8). Следовательно, можно заключить, что классный руководитель довольно четко ориентирован в требованиях современного рынка труда (Таблица 3).

Таблица 3. Представления учителя о ценностях современного выпускника (средние значения, чем ниже рейтинг, тем выше показатель)

Ценности	Классическая занятость	Новая занятость
Ценности-цели	7,7	7,3
Ценности-средства	8,5	7,7

Данное положение подтвердилось и в ходе анализа соотношения ценностей школьников и ценностей учителя (Рисунок 3). Красным цветом показано положение девушек, синим – юношей.

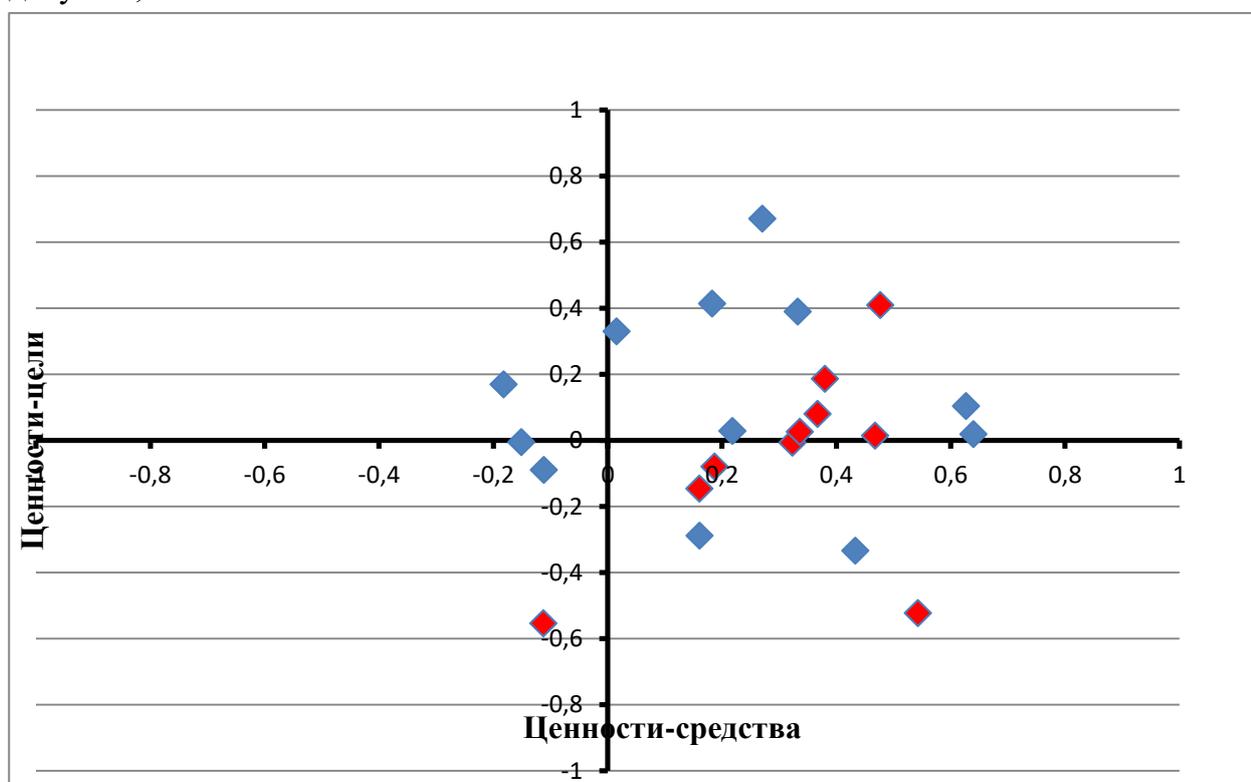


Рисунок 3. Соотношение ценностей школьников и классного руководителя

Рисунок 3 отображает, что у 5 школьников ценности совпадают со взглядами классного руководителя на ориентацию к новым видам занятости, а также и необходимость развития соответствующих навыков. Из них; 3 человека – юноши, 2 человека – девушки. Еще у 7-ми школьников ценности в сфере трудовой деятельности в принципе совпадают с ценностями классного руководителя. Группа школьников из 6-ти человек не согласны со взглядами преподавателя на важность целей к развитию навыков и умений в рамках новой модели занятости. Только два человека не поддерживают ценности как целей, так и средств современного рынка труда. Далее,

анализ графика 3 позволяет говорить о том, что ценности школьников и классного руководителя в большой степени совпадают в представлениях о ценностях-целях труда, характерных для новых рыночных условий и свидетельствуют о единстве этих ценностей. При этом, одновременно фиксируется, что цели трудовой деятельности, характерные для классической модели, не потеряли своей важности и остаются довольно значимыми. В отличие от преподавателя, далеко не все школьники осознают важность развития качеств и умений, выступающих средствами и инструментами, способствующими достижению интересов новой занятости.

В целом же, для школы, как для социальной организации, которая готовит детей к трудовой деятельности в условиях постиндустриального общества, единство и солидарность ценностей между учителями и школьниками является одним из ключевых условий формирования ценностных ориентаций школьников в сфере труда и адекватных представлений о традиционных и новых формах занятости.

Выводы и дискуссия

Результаты эмпирического исследования показывают, что ценностные ориентации школьников в сфере труда противоречивы, неоднозначны и в известном смысле парадоксальны.

Парадокс 1. Наряду с явно выраженной ориентацией школьников на новые формы занятости, у них сохраняются и воспроизводятся ценностные ориентации, которые характерны для традиционных и индустриальных условий организации трудовой деятельности и оплаты труда, свойственные классическим формам занятости.

Парадокс 2. У современных школьников сформирован образ будущей трудовой деятельности, представления о её новом содержании и сопутствующих условиях труда. При этом школьники в значительно меньшей степени осознают роль инструментальных ценностей, как средств достижения целей трудовой деятельности.

Парадокс 3. У значительной части учеников школьного класса рыночные ценности трудовой деятельности воспринимаются по своим собственным стандартам, которые не гармонируют со стандартами, транслируемым школой через учителей.

Библиографический список

Прохоренко Т. Г. Стратегии профессиональной самомолодежи в современном обществе // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія. 2012. № 4 (14) [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: [веб-сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-professionalnoy-samorealizatsii-molodezhi-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 09.02.2019).