

Фатихов Альмир Ирекович
Медицинский информационно-
аналитический центр Республики Башкортостан,
г.Уфа, Российская Федерация
almir.fatikhov@gmail.com

Влияние финансового кризиса и ограничительных мер в ситуации пандемии на потребительское поведение населения

Аннотация. В статье описываются последствия кризисных явлений в российской экономике последних нескольких лет и пандемии, которые оказали влияние на изменение моделей потребительского поведения. С одной стороны, модификация поведения связана с объективными процессами, происходящими в финансово-экономической сфере (безработицей, рецессией и падением реальных доходов населения), а также ограничительными мерами из-за пандемии, а с другой стороны, состоянием неопределенности и текущими ожиданиями потребителей, из-за которых часть приобретений может быть перенесена на более благоприятное время.

Ключевые слова: финансовый кризис; потребительское поведение; ограничительные меры; рецессия; пандемия; безработица

Fatikhov Almir Irekovich
Medical information and
analytical center of the Republic of Bashkortostan,
Ufa, Russian Federation
almir.fatikhov@gmail.com

Influence of financial crisis and restrictive measures in the pandemic situation on consumer behavior of the population

Abstract. The article describes the consequences of the crisis in the Russian economy over the past few years and the pandemic that have had an impact on changing patterns of consumer behavior. On the one hand, behavior modification is associated with objective processes taking place in the financial and economic sphere (unemployment, recession and a fall in real incomes of the population), as well as restrictive measures due to a pandemic, and on the other hand, a state of uncertainty and current consumer expectations, from – for which part of the acquisitions can be postponed to a more favorable time.

Keywords: financial crisis; consumer behavior; restrictive measures; recession; pandemic; unemployment

Потребительское поведение как часть финансового поведения в значительной мере зависит от экономической ситуации, уровня доходов и покупательской способности населения. Существующие тенденции социально-экономического развития и рецессия в нашей стране, которые складывались на протяжении последних

нескольких лет, были дополнены карантинными (ограничительными) мерами в связи с пандемией коронавируса.

Финансовый кризис вызвал существенное снижение поступлений в бюджеты домохозяйств. По данным Росстата, которые были опубликованы РБК, реальные располагаемые денежные доходы россиян в январе-марте сократились на 0,2 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Ограничительные меры из-за пандемии, которые российские власти начали вводить во второй половине марта, еще не успели сказаться на доходах населения за I квартал. К их снижению привели ослабление рубля из-за обвала цен на нефть и потеря доходов предпринимателями [Старостина, 2020].

Введенные властями ограничительные меры и режим самоизоляции граждан в рамках противодействия распространения коронавирусной инфекции объективно снизили возможности получения дополнительных заработков, в первую очередь, людям, работавшим на сдельной оплате труда или без оформления договора, что также привело к недостатку денег на привычные ранее домохозяйствам расходы.

Главной составляющей экономической рецессии является значительный рост числа безработных, что также оказывает сильное влияние на потребительские модели поведения. В условиях угрозы потери работы и ситуации неопределенности многие люди даже имея возможность совершать крупные покупки, предпочитают снижать свои затраты для сохранения части своих сбережений на будущее потребление.

По данным опроса предпринимателей, проведенного Национальным агентством финансовых исследований, из-за необходимости остановки работы компаний, чтобы соблюдать режим самоизоляции, а также в целях оптимизации расходов, бизнес провел изменения в кадровом составе. Каждый третий предприниматель (34 %) отправлял сотрудников в отпуск за свой счет, каждому пятому (18 %) пришлось прибегнуть к увольнению сотрудников. Компании сфер гостиничного бизнеса и общественного питания увольняли сотрудников значительно чаще (34 % против 18 % в среднем в других сферах) [Бизнес сегодня.].

Поначалу ограничения и объявленные властями условия самоизоляции, отразились в высоком потребительском спросе на многие продовольственные и хозяйственные товары: в магазинах и супермаркетах скупалась бумага и крупы, в гипермаркетах наблюдались значительные очереди. Это привело к дефициту и росту запроса на продукты повседневного спроса, спекуляциям на рынке определенных товаров: противовирусных препаратов, средств индивидуальной защиты (масок, перчаток) и дезинфицирующих средств, антисептиков.

Дальнейшее развитие пандемии коронавируса привело к заметному изменению потребительских моделей поведения населения, их ожиданий и привычек, что связано с объективными процессами и условиями перемещения в населенных пунктах.

Люди, оказавшиеся в условиях карантина, могли перемещаться исключительно до ближайшей аптеки, медучреждения и продуктовые магазины. В связи с этим часть представителей сферы продажи товаров и услуг, временно приостановивших свою деятельность на период самоограничений, перешли на работу в онлайн режиме. Многим предпринимателям, товары которых невозможно было продать через дистанционные каналы или доставить непосредственно покупателю пришлось «свернуть» свой бизнес и значительно сократить свой персонал.

По данным аналитического отчета Сбербанка, материалы которого были опубликованы РБК, за первую неделю режима самоизоляции с 30 марта по 5 апреля траты россиян упали почти до нуля в пяти категориях товаров. Самое большое падение по сравнению с аналогичной неделей 2019 года произошло в категории ювелирных изделий – на 97 %, траты в турагентствах упали на 96,9 %, в Duty Free – на 96,7 %. Расходы на салоны красоты, массаж и SPA сократились на 94,8 %, на одежду, обувь и аксессуары – на 94,2 % [Чернышева, 2020].

В этих условиях в обществе распространялась дискуссия относительно необходимости безвозмездного выделения государством населению денежных средств для компенсации части выпадающих доходов в условиях пандемии, как это, например, делалось в США и некоторых других странах.

Агентство РБК, например, приводит высказывания известных экономистов и политиков по этому поводу: «...раздача денег гражданам, пострадавшим от кризиса и пандемии, по примеру других стран в России невозможна из-за отсутствия ресурсов, говорил в интервью для Rambler Group глава Сбербанка Герман Греф. Власти не могут оказать финансовую поддержку всем, кто пострадал из-за ограничительных мер для борьбы с коронавирусом, заявил мэр Москвы Сергей Собянин. «Дискуссия идет о том, что надо немедленно всем выплатить из бюджета. Это тоже неправильно. Бюджеты треснут, они не смогут даже обеспечивать систему здравоохранения и так далее», – говорил Собянин» [Старостина, 2020].

Основной вопрос, как скоро будет остановлена рецессия и насколько быстро, восстановится работа предприятий, поскольку со снятием карантинных ограничений спрос на многие товары и услуги, сразу же не восстановится, наоборот, сохранятся новые модели потребления, сформированные во время самоизоляции: экономить и ориентироваться на будущее потребление.

С целью снижения негативных последствий ограничительных мер и финансового кризиса государством были внедрены меры поддержки, в том числе семей с детьми, безработных, предпринимателей, отдельных категорий граждан и целых отраслей экономики.

Для скорейшего выхода из финансового кризиса важно уделять внимание и оказывать помощь малообеспеченным и социально уязвимым слоям населения, а также

предприятиям и отраслям экономики, наиболее всего пострадавших от последствий кризиса и ограничений из-за пандемии.

Библиографический список

Бизнес сегодня: сокращение персонала и неготовность к удаленной работе // [Электронный ресурс] // НАФИ: [веб-сайт]. URL: <https://nafi.ru/analytics/biznes-segodnya-sokrashchenie-personala-i-negotovnost-k-udalennoy-rabote/> (дата обращения: 10.05.2020).

Старостина Ю. Росстат отчитался о сокращении реальных располагаемых доходов россиян [Электронный ресурс] // РБК: [веб-сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/04/2020/5ea40aaf9a7947217fbda5f9> (дата обращения: 10.05.2020).

Чернышева Е. Сбербанк назвал категории товаров с падением трат практически до нуля [Электронный ресурс] // РБК: [веб-сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/08/04/2020/5e8d88b49a7947f62a2c677e?from=newsfeedhttps://www.rbc.ru/financ%20es/08/04/2020/5e8d88b49a7947f62a2c677e?from=newsfeed> (дата обращения: 10.05.2020).