

**Губанова Александра Юрьевна**  
Российская государственная детская библиотека,  
Москва, Российская Федерация  
[alexandra.gubanova@gmail.com](mailto:alexandra.gubanova@gmail.com)

**Коняшкина Анна София Владимировна**  
Московский государственный институт международных  
отношений (университет), Одинцовский филиал,  
Московская область, г.Одинцово, Российская Федерация  
[ansofikon@yandex.ru](mailto:ansofikon@yandex.ru)

### **Тема Великой Отечественной войны в чтении детей и подростков как форма сохранения исторической памяти**

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы передачи и сохранения памяти в современном социокультурном пространстве, роль и место литературы и чтения в формировании памяти об исторических событиях у подрастающего поколения. Результаты Всероссийского исследования «Тема Великой Отечественной войны в чтении детей и подростков» указывают на то, что главными источниками передачи информации о войне 1941–1945 гг. для юных являются школа и семья, однако роль Интернета и кино- и телесериалов возрастает. Отмечается, что возникновение новых механизмов сохранения памяти о Великой Отечественной войне и доступность информации о событиях этого важного периода истории России оказывает все большее влияние на заинтересованность детей и подростков данной темой.

**Ключевые слова:** историческая память; война; детство; чтение; Интернет; школа; кинофильмы; телесериалы

**Gubanova Alexandra Yurievna**  
Russian State Children's library,  
Moscow, Russian Federation  
[alexandra.gubanova@gmail.com](mailto:alexandra.gubanova@gmail.com)

**Konyashkina Anna Sofia Vladimirovna**  
Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of  
Foreign Affairs of the Russian Federation, Odintsovo Branch,  
Moscow region, Odintsovo, Russian Federation  
[ansofikon@yandex.ru](mailto:ansofikon@yandex.ru)

### **Theme of the great patriotic war in reading children and adolescents as a form of storing historical memory**

**Abstract.** The article discusses the issues of memory transfer and preservation in the modern socio-cultural space, the role and place of literature and reading in the formation of memory of historical events among the younger generation. The results of the All-Russian study “Theme of the Great Patriotic War in the reading of children and adolescents” indicate that the main sources of information on the war of 1941–1945 for young people are school and family, but the role of the Internet and film and television series is increasing. It is noted that the emergence of new mechanisms for preserving the memory of the Great Patriotic War and

the availability of information about the events of this important period in the history of Russian Federation has an increasing influence on the interest of children and adolescents in this topic.

**Keywords:** historical memory; war; childhood; reading, Internet; school; movies; television series

### **Великая Отечественная война в контексте культурно-исторической памяти**

Культура и культурная память являются основными формами отражения духовной деятельности, ментальности и мышления общества в искусстве, символах, ритуалах. Благодаря этому они формируют пространство взаимодействия практики и социальных институтов [Вебер, 1990: 373–375]. В данном ключе культурную память можно рассматривать как форма аккумуляции, интеграции, трансляции и актуализации культурных смыслов, в том числе она может трактоваться как обобщающее определение для «знания», воздействующего на переживания, поведение, практики социальных групп и общества в целом, и подлежать непрерывной передаче из поколения в поколение в дальнейшем [Вербина, 2017: 177].

Способность воспроизводить идеи, образы, ощущения, выработанные в прошлом, или же необходимые в современном социокультурном пространстве, является одним из основных свойств памяти, как отмечает О. В. Вербина [Вербина, 2017: 177]. М. Хальбвакс в своей работе отмечал, что в собственном сознании проявляются коллективные воспоминания, которые суть обусловленная современностью реконструкция прошлого [История и память..., 2006: 47]. Таким образом, воспоминания, могут рассматриваться как коллективный социальный феномен, или «коллективная память», необходимый для жизни и выживания общества, будучи тем общим, что конституирует общество как таковое, является залогом его идентичность [Halbwachs, 1925].

Взаимосвязь культурной памяти и социальных групп обусловлена тем, что именно она является для них условием личной идентификации, укрепляет в них ощущение общего единства и собственной индивидуальности. Культурная память имеет внутренне присущие ценностные установки органически вписанные (релевантные коллективным представлениям и знанию) в сознание и коллективную память, а также в социальное знание и идентифицирующие общество как «своих», отличных от «чужих» [Вербина, 2017: 178]. Таким образом, мифологизированный нарратив, который представляет собой культурная память, необходим для сохранения социальных общностей на основе их памяти. Поскольку каждый индивид осознает себя членом группы и его воспоминания вписываются в контекст памяти данной группы – память группы актуализируется в индивидуальной памяти её членов, следовательно память одного человека не является в полном смысле «индивидуальной» [История и память..., 2006: 52–53].

Поскольку исторической памяти, как устойчивой системе представлений о прошлом, бытующих в общественном сознаний, свойственна не столько рациональная,

сколько эмоциональная оценка прошлого, она делит события на хорошие и плохие, обладает инерционной устойчивостью, сравнительно стабильна, но подвержена и изменениям. Представления о прошлом, сформированные прежде, могут меняться под влиянием различных факторов на микро-, мезо- и макроуровнях [Колосова, 2016: 100].

Семья, школа, СМИ, государство являются традиционными и по-прежнему основными каналами трансляции исторической памяти. Однако в современном обществе механизмы сохранения и актуализации пластов исторической памяти трансформируются и появляются новые механизмы формирования памяти с использованием информационных технологий.

Проводящиеся в последние годы социологические исследования свидетельствуют, что историческая память российского народа оценивает Великую Отечественную войну как символ для всего народа, а её итоги и последствия как выдающиеся как в истории нашего Отечества, так и во всемирной истории. Опыт, оценка Великой Отечественной войны старшим поколением безусловно оказывали и продолжают оказывать влияние на подрастающее поколение; символическая значимость обуславливается объективными и субъективными обстоятельствами, в основе которых лежит история каждой отдельной семьи, связанная неразрывно с историей Великой Отечественной войны, а также история нашей страны в целом [Саралиева, Широкалова, Куконков, 2015; Война была позавчера..., 2015].

Сегодня, возможно, как никогда ранее, актуальна проблема искажения, фальсификации истории Великой Отечественной и Второй мировой войны. Восприятие истории, событий 1941–1945 гг., в той или иной мере, неизбежно менялось в последние годы как у ветеранов, послевоенного поколения, так и у современной молодежи, детей и подростков. Исследование и анализ исторического сознания и исторической памяти детей и подростков, в этой связи, представляет значительный научный и практический интерес.

Двадцать второе июня 1941 года – одна из самых известных и печальных дат в истории нашей страны. В исторической памяти народа Великая Отечественная война 1941–1945 гг. сохранилась как символ горя и бедствий, мужества и Победы, доставшейся нашим соотечественникам ценой огромных потерь. Она явилась не только величайшей трагедией советского народа, но и взлетом человеческого духа, и патриотизма. Тема Великой Отечественной войны была и остается одной из ведущих в литературе прошлого и настоящего нашей страны. Уходящие от нас события Великой Отечественной войны повышают ценность художественных произведений, хранящих свидетельства нашей истории. Несмотря на то, что послевоенными поколениями война 1941–1945 гг. оценивается как особая историческая эпоха, вместившая экономические, политические, идеологические, военные, социальные, психологические теории и практики, идеалы, цели, интересы, невиданный патриотизм и героизм подрастающее поколение детей, родившихся в XXI веке, воспринимает эту войну как далекую историю [Афанасьева, Меркушин, 2005: 11].

Специалисты считают, что возможно, для общения с современными детьми на тему войны нужен новый язык, новый способ для рассказа о периоде 30–40-х годов прошлого века. Однако, несмотря ни на что, появление новых произведений не вычеркивает из круга чтения классику: если учитывать время создания текста, его «психологический контекст», можно выстроить живую беседу с ребенком.

### **Результаты исследования**

В 2020 году Россия отмечает 75-летний юбилей победы в Великой Отечественной войне. Российская государственная детская библиотека в рамках комплекса мероприятий по патриотическому воспитанию читателей, инициировала всероссийское социологическое исследование «Тема Великой Отечественной войны в чтении детей и подростков». Пять лет назад, в 70-летний юбилей Победы, было проведено межрегиональное исследование, посвященное теме Великой Отечественной войны в чтении детей и подростков (Липецк, Ставрополь, Севастополь, Симферополь, Москва). С целью получения возможности сравнения, фиксирования изменений в основу нового исследования к 75-летию Победы была положена анкета, разработанная в 2015 г. Опрос проводился методом онлайн-анкетирования – библиотекам страны было предложено распространить ссылку на электронную анкету среди своих читателей. Анкета была ориентирована на получение сведений об отношении детей и подростков к теме Великой Отечественной войны, чтении книг о войне (мотивация, круг чтения), передаче памяти о войне в семье, школе, библиотеке, источниках получения книг о войне, а также о фильмах, посвященных данной тематике.

Основной целью исследования было выявить, насколько современные дети и подростки испытывают необходимость в изучении истории войны; осуществляется ли передача памяти о событиях войны и её участниках в семьях; читают ли дети и подростки книги о войне и как относятся к произведениям военной тематики.

Всего в опросе приняло участие 10 044 детей и подростков в возрасте от 7 до 18 лет: 57 % – девочки, 43 % – мальчики. Средний возраст респондентов 12,5 лет.

Что означают для современных детей и подростков слова «Великая Отечественная война»? Как показали ответы на этот вопрос, прежде всего – «великий подвиг России, который нельзя забывать» (этот вариант выбрали 73,3 %). На втором месте – «память о погибших в сражениях за Родину» (57,4 %); на третьем «трагическое и страшное событие в судьбе нашей Родины» (40,8 %); далее – «уважение к ныне живущим ветеранам и участникам войны» (37,4 %); «чувство боли и страдания за безвременно ушедшие жизни миллионов людей» (25,9 %); «сострадание к людям, которых затронула война» (22,1 %); «неотъемлемая часть моей жизни, истории моей семьи, истории моей страны» (21,9 %). И только для 12 % это история давно минувших дней (см. Табл.). Для каждого эта Война значит что-то свое, но при этом есть некие общие представления о том, что она значит для истории нашей страны.

**Таблица. Что для тебя значат слова «Великая Отечественная война»?**

Ответы	Количество респондентов, %
великий подвиг России, который нельзя забывать	73,3
память о погибших в сражениях за Родину	57,4
трагическое и страшное событие в судьбе нашей Родины	40,8
уважение к ныне живущим ветеранам и участникам войны	37,4
чувство боли и страдания за безвременно ушедшие жизни миллионов людей	25,9
сострадание людям, которых затронула война	22,1
неотъемлемая часть моей жизни, истории моей семьи, истории моей страны	21,9
история давно минувших дней	12,7
другое	1,3

Главный институт, посредством которого государство реализует патриотическое воспитание – школа. Важнейшей составной частью воспитательного процесса в современной российской школе является формирование чувства ответственности, гордости за Родину, чести и независимости, сохранение материальных и духовных ценностей общества.

Школьное образование дает ученикам знания о таком важном и трагическом событии в жизни страны, как Великая Отечественная война. Современная школа по-прежнему пользуется стандартным традиционным набором средств для воспитания гражданина и патриота: встречи с заслуженными людьми, поздравления ветеранов с Днем Победы, помощь им, классные часы с патриотической тематикой, походы по местам боевой славы, экскурсии в музеи, тематические уроки истории и литературы и т.д. В связи с чем неудивительны результаты, показавшие, что подавляющее большинство опрошенных детей (79,6 %) ответили, что получают информацию о Великой Отечественной войне от учителей.

Однако школа не является единственным местом получения информации для детей. Отрадно, что память о событиях тех лет передается из поколения в поколение в каждой семье – почти 80 % юных респондентов указали родителей и родственников в качестве тех людей, от кого они узнают о Великой Отечественной войне (76,4 %). В процессе передачи исторической памяти важна непосредственная коммуникация, обсуждение исторических событий, героев, подвигов. Чаще всего дети обсуждают тему Великой Отечественной войны в кругу семьи, среди родителей и родственников – 65,5 %, на школьных уроках, с учителями обсуждают тему войны 66,7 % респондентов, 50,8 % обсуждают войну с библиотекарями, 23,5 % обсуждают эту важную тему с ветеранами, и 27,4 % с друзьями и знакомыми. Отметим, что только 7,6 % детей и подростков ответили, что ни с кем не обсуждают тему войны 1941–1945 гг.

Отметим, что современные дети утверждают, что обращаются к теме войны не только по заданию в школе (35 %), а больше для того, чтобы расширить свой кругозор, для домашнего чтения (71 %). Еще 10 % респондентов написали, «чтобы больше знать об истории своей страны, Родины, о Великой Отечественной войне в целом, о людях,



сражавшихся за нашу родину, о подвигах великих бойцов» и «как все было жестоко в те времена» – 393 чел. (3,9 %), а также «в память о подвиге предков (дедушек, бабушек), о погибших на войне», «для того, чтобы сохранить в памяти исторические материалы о военном времени, это наша история» – 47 чел. (0,5 %).

Из книг дети и подростки также получают информацию, связанную с историей войны, фактами, датами и описаниями мест воинской славы.

Чтение литературы о войне, книг, связанных с военной тематикой, всегда входило в сферу читательских интересов детей и подростков. Эта литература, с одной стороны, входила в школьную программу нескольких поколений россиян и является обязательной к прочтению, с другой стороны, это так называемая классика, к чтению которой приобщают родители, выросшие на этих книгах. В качестве источников информации о Великой Отечественной войне дети в основном указывали книги (77,6 %), и школьные учебники (61,1 %). Однако роль кинофильмов, сериалов также весьма велика (68,5 %), поскольку значительную часть информации современные дети получают из телевизора и Интернета (51,3 %). Наименее популярными источниками информации оказались теле- и радиопередачи (37,4), газеты и журналы (20,2 %).

Как известно, дети и подростки ищут в книге приключения, динамичный сюжет, ярких героев. Им важно, чтобы было «не скучно». Наиболее привлекательным в книгах о войне, которые прочитали опрошенные дети и подростки, оказался интересный сюжет (53,4 %), яркие характеры, необычные судьбы (45,3 %). И очень интересно для ребенка, познающего мир, – каков же предел человеческих возможностей. Поэтому преодоление трудностей человеком как самый привлекательный фактор в книге отметили 53,7 % юных читателей. Каждого третьего респондента привлекает описание военного быта и неизвестные факты истории и меньше привлекает сам главный герой (если это взрослый персонаж). Детям и подросткам всегда интереснее читать о жизни своих сверстников, так им легче представить себя на месте главного героя.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что отношение детей и подростков к теме Великой Отечественной войне неоднородно. В одних регионах этой теме уделяется всестороннее внимание семьей, школой, библиотекой, в других одни институты более активны, чем другие (например, велика роль школы).

Современные дети и подростки к основному источнику получения информации о Великой Отечественной войне практически единогласно отнесли книги. Несмотря на существующее мнение в обществе о том, что современные дети не читают книг и все свободное время проводят в Интернете, результаты исследования показали, что печатная книга остается самым надежным источником.

### **Библиографический список**

- Афанасьева А. И., Меркушин В. И.* Великая Отечественная война в исторической памяти россиян // Социологические исследования. 2005. № 5. С. 11–22.
- Вебер М.* Избранные произведения. М., 1990. С. 373–375.

*Вербина О. В.* Феномен памяти: опыт прошлого или мифологизированный нарратив (к постановке проблемы) // Наука. Искусство. Культура. 2017. № 1 (13). С. 177–181.

Война была позавчера... Российское студенчество о Великой Отечественной войне: Материалы мониторинга «Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне» / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 312 с.

История и память: историческая культура Европы до начала Нового времени / Под ред. Л. П. Репиной. М.: Кругъ, 2006. 768 с.

*Колосова Е. А.* Проблемы сохранения и актуализации памяти о Великой Отечественной войне у современных детей и подростков // ВЕСТНИК РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение» 2016. № 2 (4). С. 99–104.

*Саралиева З. Х., Широкалова Г. С., Куконков П. И.* Учащиеся о Великой Отечественной войне: Н. Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2015. 48 с.

*Halbwachs M.* Les cadres sociaux de memoire. Paris, 1925.

*Halbwachs M.* La memoire collective. Paris, 1950, 1968.

*Halbwachs M.* La topographic legendaire des Evangeless en Terre Sainte. Etude de memoire collective. Paris, 1941.