

**Гуляева Людмила Владимировна**  
Тюменский государственный университет,  
г. Тюмень, Российская Федерация  
[l.v.gulyaeva@utmn.ru](mailto:l.v.gulyaeva@utmn.ru)

### **Особенности формирования гражданской идентичности представителей разных групп молодежи<sup>312</sup>**

**Аннотация.** В работе представлены результаты исследования факторов, влияющих на формирование гражданской идентичности старшеклассников, студентов и представителей работающей молодежи, а также выявляются основные особенности данного процесса. Подчеркивается, что становления гражданской идентичности является значимым аспектом личностного развития, отражает социальные позиции представителей разных групп молодежи и оказывает влияние на выбор их жизненной стратегии в дальнейшем.

**Ключевые слова:** гражданская идентичность; молодежь; старшеклассники; патриотизм; студенты; представители работающей молодежи

**Lyudmila Vladimirovna Gulyaeva**  
Tyumen State University,  
Tyumen, Russian Federation  
[l.v.gulyaeva@utmn.ru](mailto:l.v.gulyaeva@utmn.ru)

### **Features of formation of civil identity of representatives of different groups of youth<sup>313</sup>**

**Abstract.** The paper presents the results of a study of factors that affect the formation of civil identity of high school students, students and representatives of working youth, as well as identifies the main features of this process. It is emphasized that the formation of civil identity is significant aspect of personal development, reflects the social positions of representatives of different groups of young people and influences the choice of their life strategy in the future.

**Keywords:** civic identity; youth; high school students; patriotism; students; representatives of working youth

Важнейшим условием развития любого общества является наличие определенной системы социальных ценностей, признаваемых большинством его членов, важным аспектом которой является представление граждан о государстве и осознанное отношение к происходящим политическим событиям. Жизненные цели, ценности, гражданская позиция представителей молодого поколения во многом

---

<sup>312</sup> Результаты исследования получены в рамках выполнения государственного задания Минобрнауки России «Формирование конкурентоориентированности и конкурентоспособности молодежи в российском обществе в контексте современной социокультурной динамики» проект № 28.2941.2017/4.6.

<sup>313</sup> The results of the study were obtained in the framework of the fulfillment of the state task of the Ministry of Education and Science of Russian Federation “Formation of competitive orientation and competitiveness of youth in Russian society in the context of modern socio-cultural dynamics” project № 28.2941.2017 / 4.6.

определяют вектор дальнейшего развития нашей страны, в связи с чем особую актуальность приобретает изучение факторов, влияющих на процесс формирования гражданской идентичности разных групп молодежи. Изучением вопросов гражданской идентичности занимались Д. О. Афанасьев, А. Н. Выршиков, В. В. Гаврилюк, Л. Д. Гудков, В. В. Лапкина, С. А. Магарил, А. Н. Малинкин, В. Е. Мусина, В. И. Пантин, А. Г. Санина, З. И. А. Халий, И. В. Цветкова и ряд других исследователей.

Рассматривая сущность гражданской идентичности как социального явления следует отметить, что наиболее распространенным среди отечественных исследователей является подход, согласно которому гражданская идентичность рассматривается как осознание принадлежности к сообществу граждан определенного государства, имеющей для индивида значимый смысл, и как «феномен надындивидуального сознания, признак (качество) гражданской общности, характеризующий эту общность как коллективный субъект» [Монастырский, 2017: 183], [Гудкова, 2016: 53].

Формирование гражданской идентичности является одним из ключевых моментов самоопределения современной молодежи, поскольку оно тесно взаимосвязано с готовностью к активной жизненной позиции, вовлеченностью в повседневную деятельность в интересах общества.

Научным коллективом социологической лаборатории Тюменского государственного университета в 2019 году проведен социологический опрос по проблемам формирования конкурентоориентированности и конкурентоспособности среди учащейся (старшеклассники – 1 130 человек и студенты учреждений среднего профессионального и высшего образования – 1097) и работающей молодежи – 942 человека Тюменской области [Шафранов-Куцев, 2019: 181–236].

Одним из наиболее значимых факторов, влияющих на процесс формирования гражданской идентичности молодежи, являются её ценностные ориентации. Для определения ведущих типов ценностей старшеклассников им был предложен список конкретных мотивационно-ценностных ориентаций на основе опросника Ш. Шварца, каждую из которых нужно было оценить с точки зрения её личной актуальности. По результатам опроса наиболее популярными оказались следующие варианты: «Для него важно быть верным своим друзьям. Он хотел бы посвятить себя близким людям» (похожей на себя признали данное утверждение 70 % опрошенных), далее идут варианты «Для него важно самому принимать решения о том, что и как делать. Ему нравится быть свободным и не зависеть от других» (аналогичный показатель составил 67 %), «Для него важно выслушивать различные мнения. Даже когда он с ними не согласен, он все равно хочет понять точку зрения других людей» (67 %), «Он твердо верит, что люди должны беречь природу. Для него важно заботиться об окружающей среде» (65 %).

Для сравнения в исследовании, проведенном в 2017 году было отмечено, что на четвертом месте по популярности среди старшеклассников был вариант ответа «Для

него важно, чтобы государство обеспечивало его безопасность во всех отношениях. Он хочет, чтобы государство было сильным и могло защитить своих граждан» [Гуляева, 2018: 6–57]. В исследовании 2019 года данный вариант ответа также вошел в пятерку наиболее популярных ответов (59 %), что свидетельствует о сохранении патерналистских ориентаций среди данной группы учащихся [Шафранов-Куцев, 2019: 186–187].

На вопрос «Насколько Вы гордитесь тем, что Вы – россиянин?» около трети учащихся средних школ, проживающих в городе (32 %), ответили, что «очень гордятся», и еще 40 % участников опроса, по их словам, «скорее гордятся» этим обстоятельством. Это свидетельствует о достаточно высоком уровне патриотических настроений среди опрошенных старшеклассников [Гуляева, 2018: 57].

Уровень развития гражданского самосознания представителей молодого поколения является важным показателем всестороннего развития личности. Результаты исследования показывают, что абсолютное большинство подростков (обобщенно 83 %) в той или иной мере беспокоит будущее России. Основными способами преодоления данного беспокойства для старшеклассников являются: «Своими достижениями в профессиональной и бизнес-деятельности повлиять на благоприятные изменения в России» (39 %), желание «Уехать из страны» (37 %), «Своим участием в оппозиции изменить в лучшую сторону ситуацию в России» (14 %). Респонденты данной группы, высказавшие желание в будущем переехать в другую страну, среди наиболее значимых причин для переезда назвали следующие: «Лучшие условия жизни для себя и своей семьи» (63 %), «Продолжение профессиональной карьеры» (15 %), «Получение качественного профессионального образования» (13 %).

Старшеклассники продемонстрировали достаточно высокую удовлетворенность собственной жизнью – в результате ранжирования по 10-балльной шкале половина опрошенных (51 %) оценили свою удовлетворенность как «скорее высокую» (6–8 баллов) и еще 35 % как «высокую» (9–10 баллов) (обобщенно 86 %), при этом лишь 2 % совершенно не удовлетворены своей жизнью (1–2 балла). Среди респондентов, воспринимающих себя успешными, почти половина (47 %) оценивает свою удовлетворенность как «скорее высокую» (6–8 баллов).

Таким образом, старшеклассники с одной стороны высказывают определенные патерналистские настроения, с другой стороны они проявляют наибольшую готовность к переезду в другую страну по сравнению с представителями других групп респондентов. Отмеченные особенности данной группы опрошенных могут быть связаны с их возрастом, пока еще ограниченным социальным опытом и тем, что они меньше, чем другие опрошенные, верят в собственные силы и свою способность повлиять на ситуацию в нашей стране,

Взгляды студентов во многом оказались близки мнению старшеклассников, поскольку наиболее популярными были признаны варианты: «Для него важно быть верным своим друзьям. Он хотел бы посвятить себя близким людям» (похожей на себя

признали данное утверждение 70 % опрошенных), на втором месте оказался вариант «Он твердо верит, что люди должны беречь природу. Для него важно заботиться об окружающей среде» (66 %), на третьем – «Для него важно самому принимать решения о том, что и как делать. Ему нравится быть свободным и не зависеть от других» далее идут варианты (аналогичный показатель составил 65 %).

В результате ответа на вопрос «Насколько Вы гордитесь тем, что Вы – россиянин?» 46 % опрошенных студентов заявили, что «очень гордятся», и еще 40 % «скорее гордятся» тем, что они россияне, в то время как «не очень гордятся» и «абсолютно не гордятся» лишь 14 % [Гуляева, 2018: 60].

Студенты также проявили высокую обеспокоенность будущим России – обобщенно 81 % в большей или меньшей степени беспокоит будущее России. Наиболее эффективными стратегиями поведения по мнению студентов являются: «Своими достижениями в профессиональной и бизнес-деятельности повлиять на благоприятные изменения в России» (48 %), «Уехать из страны» (27 %), «Своим участием во властных структурах изменить в лучшую сторону ситуацию в России» (13 %) «Своим участием в оппозиции изменить в лучшую сторону ситуацию в России» (13 %). Среди студентов, готовых к переезду в другую страну, основными мотивами были признаны: «Лучшие условия жизни для себя и своей семьи» (57 %), «Продолжение профессиональной карьеры» (17 %), «Организация собственного дела для реализации предпринимательской идеи» (9 %).

Удовлетворенность жизнью студентов сопоставима с аналогичным показателем школьников – в результате ранжирования по 10-балльной шкале около половины опрошенных (48 %) оценили свою удовлетворенность как «скорее высокую» (6–8 баллов), несколько меньше (29 %) как «высокую» (9–10 баллов) (обобщенно 77 %), при этом лишь 2 % совершенно не удовлетворены своей жизнью (1–2 балла). Среди респондентов, воспринимающих себя успешными также почти половина (47 %) оценивает свою удовлетворенность как «скорее высокую» (6–8 баллов).

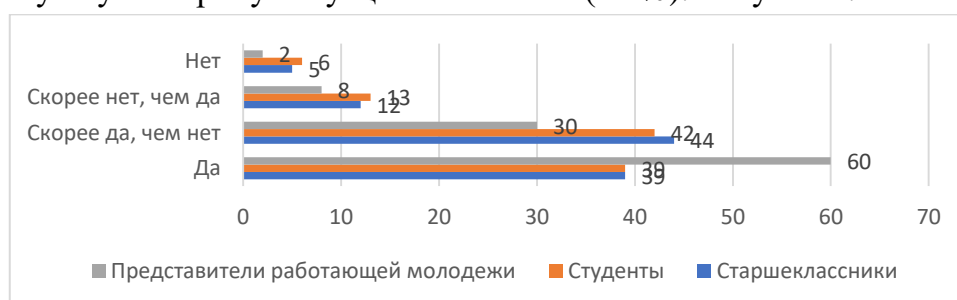
Таким образом, студенты проявляют большую уверенность в своей способности повлиять на позитивные перемены в жизни и в меньшей степени ориентированы на переезд в другую страну.

Ценностные ориентации представителей работающей молодежи, принявших участие в исследовании, оказались сопоставимы с результатами других групп. Наиболее распространенными среди представителей работающей молодежи оказались следующие утверждения: «Для него важно быть верным своим друзьям. Он хотел бы посвятить себя близким людям» (65 %), «Для него важно самому принимать решения о том, что и как делать. Ему нравится быть свободным и не зависеть от других» (65 %), на втором месте – «Он твердо верит, что люди должны беречь природу. Для него важно заботиться об окружающей среде» (64 %), на третьем месте – «Для него важно, чтобы государство обеспечивало его безопасность во всех отношениях. Он хочет, чтобы государство было сильным и могло защитить своих граждан» (61 %), «Для него важно

выслушивать различные мнения. Даже когда он с ними не согласен, он все равно хочет понять точку зрения других людей» (61 %).

На вопрос «Гордитесь ли Вы тем, что Вы – россиянин?» большинство респондентов данной группы (58 %) ответило, что «очень гордятся», и еще 33 % «скорее гордятся» своим гражданством. «Не очень» и «абсолютно не гордятся» лишь 8 % респондентов, и еще 1 % не являлись гражданами Российской Федерации. Таким образом, представители работающей молодежи оказались самой патриотично настроенной группой респондентов – 91 % опрошенных данной группы заявили, что они гордятся тем, что они россияне (по сравнению с аналогичными ответами студентов (86 %) и школьников (73 %) [Гуляева 2018: 64].

Представители работающей молодежи в наибольшей степени проявили обеспокоенность будущим России – обобщенно 89 % в той или иной мере беспокоит будущее России. Основными способами преодоления беспокойства для представителей данной группы участников опроса являются: «Своими достижениями в профессиональной и бизнес-деятельности повлиять на благоприятные изменения в России» (57 %), «Своим участием во властных структурах изменить в лучшую сторону ситуацию в России» (16 %) «Уехать из страны» (15 %), «Своим участием в оппозиции изменить в лучшую сторону ситуацию в России» (12 %). Рисунок 1.



**Рисунок 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Беспокоит ли Вас будущее России?»**

В то же время представители работающей молодежи проявляют наименьшую заинтересованность в переезде в другую страну, связывая свое будущее и будущее своих семей с Россией. Важнейшими побудительными мотивами для переезда в другую страну для представителей данной группы респондентов являются: «Лучшие условия жизни для себя и своей семьи» (74 %), «Продолжение профессиональной карьеры» (10 %), «Получение качественного профессионального образования» (7 %).

Удовлетворенность жизнью представителей работающей молодежи в результате ранжирования по 10-балльной шкале около половины опрошенных (60 %) оценили свою удовлетворенность как «скорее высокую» (6–8 баллов), значительно меньше (14 %) как «высокую» (9–10 баллов) (обобщенно 74 %). Среди респондентов, воспринимающих себя успешными большинство (62 %) оценивает свою удовлетворенность как «скорее высокую» (6–8 баллов).

Можно сделать вывод, что удовлетворенность собственной жизнью у представителей всех трех групп молодежи достаточно высока, при этом выше всего она у старшеклассников, а ниже всего – у представителей работающей молодежи, что

может быть связано с большей ответственностью, возложенной на представителей данной группы опрошенных и большим негативным опытом социальных отношений.

Старшеклассники оказались наименее патриотично настроенной группой молодежи, принявшей участие в исследовании, в тоже время для данной группы респондентов характерна определенная противоречивость сознания выражающаяся, с одной стороны, в наличии определенных патерналистских установок, с другой стороны, в наибольшей, по сравнению с другими группами опрошенных, готовности к переезду в другую страну в будущем. Данная противоречивость социальных установок учащихся 10–11 классов может свидетельствовать о незавершенности процесса формирования их гражданской идентичности.

Мнения студенческой молодежи во многом совпадают со взглядами старшеклассников – приоритетными ценностями для них являются верность своему ближайшему социальному окружению, а также самостоятельность и независимость в принятии важнейших жизненных решений. При этом респонденты данной группы демонстрируют наибольшую уверенность в собственных силах и своей способности позитивно повлиять на происходящие в обществе процессы.

Представители работающей молодежи оказались наиболее патриотично настроенными участниками опроса, что может быть связано с большей степенью их социальной зрелости, более осознанным отношением к социально-политическим изменениям, происходящим в нашей стране и, следовательно, более выраженной сформированностью гражданской идентичности. При этом, если по результатам исследования, проведенного в 2017 году только среди старшеклассников были отмечены определенные патерналистские настроения, то в 2019 такие ориентации стали появляться и среди опрошенных представителей работающей молодежи, что может свидетельствовать об некотором снижении уверенности в своих силах перед лицом возникающих социальных проблем среди респондентов данной группы.

### **Библиографический список**

*Гудкова Т. В., Матвеева Н. С., Матвеев К. А.* Социальная активность как фактор формирования гражданской идентичности у студенческой молодежи // Сибирский педагогический журнал. 2016. № 4. С. 52–57.

*Гуляева Л. В., Ефимова Г. З.* Сравнительное исследование патриотических ориентаций молодежи: региональная специфика // Siberian Socium. 2018. Том 2. № 1. С. 53–73. DOI: 10.21684/2587–8484–2018–2–1–53–73.

Молодежь, конкуренция, конкурентоспособность: монография / под ред. Акад. РАО Г. Ф. Шафранова- Куцева. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2019. – 256 с.

*Монастырский Д. В.* Гражданская идентичность: теоретические подходы к исследованию и формирующие её факторы // Гуманитарий Юга России. 2017. Том 23. № 1. С. 181–188.