

Иванова Татьяна Николаевна

Тольяттинский государственный университет,
г.Тольятти, Российская Федерация

IvanovaT2005@tltsu.ru

Сержанина Анастасия Александровна

Тольяттинский государственный университет,
г.Тольятти, Российская Федерация

nastya.serzhanina@bk.ru

Смысловой характер информационной экокультуры

Аннотация. Объектом исследования является информационная экокультура – как культура информации, информационного общества или человеческого сознания под влиянием постиндустриального общества в контексте анализа инновационного культурного пространства. Основным источником эмпирических данных стал анализ документов, проведенный авторами в декабре 2019 года. Предметом исследования являются новый экокультурный образ информационного общества, культура экологической активности, характер информационной экокультуры, экологический креативный аспект культурной деятельности, открытие новых направлений и стилей экокультуры.

Ключевые слова: информационная экокультура; характер культуры; информационное общество; культурное пространство; экокультурный образ; анализ документов, экосистема; функции экокультуры

Ivanova Tatyana Nikolaevna

Togliatti State University,
Togliatti, Russian Federation

IvanovaT2005@tltsu.ru

Serzhanina Anastasia Alexandrovna

Togliatti State University,
Togliatti, Russian Federation

nastya.serzhanina@bk.ru

Sense character of information eco-culture

Abstract. The object of the study is information ecoculture – as a culture of information, the information society or human consciousness under the influence of a post-industrial society in the context of the analysis of innovative cultural space. The main source of empirical data was the analysis of documents by the authors in December 2019. The subject of the research is the new ecocultural image of the information society, the culture of environmental activity, the nature of information ecoculture, the ecological creative aspect of cultural activity, the discovery of new directions and styles of ecoculture.

Keywords: information ecoculture; nature of culture; information society; cultural space; ecocultural image; document analysis; ecosystem; functions of ecoculture

Информационная экокультура

В турбулентном современном обществе усилился интерес к проблемам цивилизации и культуры, так как человечество вступило в эпоху информационного общества. С таким переходом усилились не только достижения нововведений, но и противоречия с конфликтами. Информационная революция поспособствовала формированию, как информационного общества, так и информационной культуры.

Японский исследователь Й. Масуда рассмотрел идею информационного общества, которая была предложена в середине 40-х годов, но её никто не поддержал. Но уже в 60-е годы XX столетия был окончательно введён термин «информационное общество». Он подразумевает объединение единой информационной сетью. Такие кардинальные перемены повлекли за собой ряд изменений. В обществе стали использовать сервисную экономику, набирать сервисных работников, связанных с системой здравоохранения, образования и управления. В 70-е годы доктрина постиндустриального общества стала господствующей в западной социологии. А уже в 80-е и 90-е годы развитие информационных технологий определяло экономический потенциал любого государства.

Информационное общество несёт за собой новые институты, отношения, ценности и т.д. Меняется строй жизни, профессии и взаимоотношения между людьми приобретают новый информационный характер. Всё это преобразует социокультурное пространство. Теперь вместо привычной традиционной культуры в действие вступает информационная культура. Это понятие можно использовать в разных значениях.

Также, говоря об информационной экокультуре, мы можем иметь в виду: культуру информации, информационное общество или человеческое сознание под влиянием постиндустриального общества. Экокультура развивается и преобразуется постепенно, фрагментами и временными образами. Многие люди не успевают включиться в инновационное экокультурное пространство, а другие, наоборот, растут, осваиваются и становятся более грамотными и компетентными людьми. Современные люди становятся более индивидуализированными.

Новая информационная сфера создаёт особую интеллектуальную среду. Это связано с развитием и распространением компьютерного интеллекта. Компьютеры является показателем «экранной культуры». Также влияние кинематографа влияет на человека, оказывает огромное влияние на зрителя, с помощью иллюзии и виртуального пространства. Современная виртуальная реальность – это продукт развития информационных технологий. Воздействие на человека виртуального пространства может нести как положительный, так и отрицательный характер, так как это влияние на психику человека, человеческое общество и культуру в целом.

Новый культурный образ можно ассоциировать с экологическими, космическими и эстетическими идеями человека. Постоянное развитие общества несёт в себе изменения и человека. В сознании складываются новые нормы, принципы, этика и многое другое. Вместе с новым образом человека рождается новый образ культуры.

Здесь стоит не просто изучать новый тип культурного человека, а скорее готовить общество и цивилизацию для формирования человека грядущей культуры. Такая работа предполагает изменение привычных форм жизни общества, изменение в культуре общения между людьми и подготовку новых условий существования культурного человека.

Экологическая социализация информационного общества

Хочется отметить еще одно направление современной культуры – это экокουλтура.

Экологическая культура является новой проблемой для современного общества, она характеризуется тем, что человечество подошло к новой глобальной проблеме экологии. Загрязнение экологии в мире может повести за собой ряд устрашающих проблем, вплоть до вымирания человечества. К сожалению, данная проблема еще мало изучена. Но всё в наших руках, и только мы можем повлиять на экологию, как города, так и всего мира.

Процесс экологической социализации общества рассматривается не только как культура экологической активности, но и как экологический креативный аспект культурной деятельности. Данный процесс достаточно противоречив. Современная культура подразумевает под собой открытие новых направлений и стилей экокουλтуры.

В каждую эпоху человечество привыкло верить во что-либо. В Средние века центром мироздания был Бог, в Новое время – человек. В эпоху постмодернизма уже и ни Бог, и ни человек не являются центром мироздания. Также постмодернизм явился на смену модернистских высоких форм искусства. Здесь хорошо развивается живопись и литература. Здесь стиль не делает попыток создавать что-то величайшее и неповторимое на основе универсальных канонов. Для автора нет ограничений в самовыражении. Для этого стиля характерен плюрализм. Постмодернистский плюрализм радикальнее, чем какой-либо предшествующий. Он может стать уникальным.

Также из всей необъятной культуры можно выделить массовую культуру. На рубеже XIX–XX веков массовизация охватила все сферы: экономическую, литературную, политическую, религиозную, философскую и другие. Отголоски массовой культуры можно встретить абсолютно везде: в фильмах, в книгах, в творческой деятельности и даже в интересах людей. Рекламные афиши, мода, имидж всё это тоже формирует массовую культуру. Реклама по телевизору формирует в сознании людей определенные стандарты, которым люди начинают следовать, или же стремиться к ним. Основной функцией массовой культуры является проводимость информации от элитарной культуры к обыденному сознанию. Особенности массовой культуры являются: массовая аудитория, доступность, коммерциализация, тесная связь со СМИ.

Таким образом, современные процессы глобализации в мире ведут за собой ряд изменений. Такие перемены вызывают перемены жизненного уклада, традиций и культуры в целом мире, вынуждая людей к пересмотру и иногда отказу каких-либо этических и национальных ценностей.

Общество составляет огромную систему. Если посмотреть с биологической точки зрения, то можно заметить, что животные взаимодействуют с природой, в тот момент как люди, взаимодействуют друг с другом. Это явление объясняется тем, что для животных присуще только биологическое взаимодействия, так как их действия основаны на инстинктах, а люди в связи с социализацией, совершенствовались огромное количество столетий и пришли к тому, что без общества существовать абсолютно невозможно в современном мире. Если же человека исключить из общества, то можно заметить ярко-выраженный регресс, как его умственных способностей, так и общих действий.

Общество создает условия для существования и развития личности человека. Конечно же в этом развитии не обошлось и без культуры. Культура здесь играет достаточно значимую роль. Она помогает развиваться человеку во время социализации. Культура создает ценности и нормы, по которым следует человек на протяжении своей жизни. Также общество создает условия для массового пользования ценностей культуры. Это поможет сохранить порядок в мире.

Культура не всегда действует сама по себе. Она в большинстве случаев соединяется со многими общественными сферами, такими как: политология, экономика и т.д.

Развитие интересов и потребностей личности во многом зависят от ценностей культуры. Если сменяются ценности, а для современного общества это довольно-таки постоянный процесс из-за активного развития общества, то сменяются интересы и потребности человека.

Культура формирует личностное поведение, так как оно зависит от норм и правил, которым можно следовать в определенном обществе. Общество создает условия для жизни людей, а культура ценности. Они могут, как взаимодействовать, так и быть на разных позициях. Но в любом случае, культура и общество взаимодействующие компоненты, дополняющие друг друга. Поэтому существования общества без культуры просто невозможно, иначе всё превратится в хаос.

Культура является целостной системой с различными многогранными отраслями взаимодействия, поэтому она выполняет особые функции.

Анализ функций экоккультуры

Рассмотрим каждую функцию экоккультуры.

Адаптационная функция – это функция, при которой экоккультура обеспечивает процесс адаптации к окружающей среде. Каждое живое существо в процессе своего развития приспособливается к месту проживания. Благодаря изменчивости и

естественному отбору формируются новые механизмы поведения, которые в дальнейшем могут передаваться по наследству. Так как природная среда меняется, людям приходится подстраиваться под неё. В этот момент человеку приходится адаптироваться к новому месту обитания, но не только люди приспособляются, они могут еще и изменить среду, приспособив её к своим привычкам и потребностям. Культура же всегда подстроена под то общество, где она используется.

Благодаря интегративной функции люди пользуются определенными правилами, нормами, у них есть традиции и обычаи в обществе, в котором они живут. Всё это формирует определенную экокультуру, которая в последующем скрепляется. Ведь для каждого народа характерны свои идеалы, каждый народ привык поступать так, как положено в его обществе. С помощью этого формируется единый дух нации.

Процесс социализации позволяет сделать общество устойчивым, тем самым сохранить прошлые традиции и обычаи. Следовательно, экокультура определяет содержание средства и способы социализации.

Функция трансляции играет значимую роль в сохранение и формирование экокультуры. Эта функция позволяет сохранять весь социальный опыт из поколения в поколение. Если взять в пример животных, то мы знаем, что, если они умирают, то вся их добыча и информация исчезает вместе со смертью. А функция трансляции в экокультурном обществе позволяет приобрести собственную жизнь и способность к самостоятельному развитию. Благодаря этому человечество обходит животный мир, ведь мы можем хранить историческую информацию, развивать её и передавать следующим поколениям.

Познавательная или гносеологическая функция культуры позволяет приобретать новые знания о мире. Изначально с помощью этой функции накапливаются все исторически сложившиеся знания, концентрируется лучший социальный опыт, основываясь на этих знаниях. В итоге все это создаёт благоприятные возможности для будущего познания и освоения.

Аксиологическая или ценностная функция экокультуры выражается способностью накопления художественных ценностей. Эти ценности влияют на развитие человека, на характер, образ мыслей и поведение. Всё что связано с материальной и духовной экокультурой может быть связано с материальными и духовными ценностями. Это даёт понять, что можно, что нельзя, что прекрасно или безобразно, что истинно или неистинно.

Эстетическая функция культуры проявляется чаще всего в искусстве и в художественном творчестве. Благодаря этой функции мы можем выяснить, что прекрасно и безобразно, эстетично и не эстетично, возвышенно и низменно, а также, что относится к комическому, а что к трагическому. Всё это влияет на духовную сторону человека, формирует поведение и приобщает к прекрасному. Эта функция связана с эстетическими отношениями человека, как к обществу, так и ко всей природе.

Самой значимой функцией экокультуры является гуманистическая функция. Можно сказать, что данная функция является фильтром для всех негативных и антигуманных явлений человека. Она придаёт одухотворённость жизнедеятельности человека. С помощью этой функции человек, осваивающий общественные отношения, ценности и жизненные нормы, закладывает в себя только те социальные качества, которые присущи его личности. Тем самым, человек формирует свои ценности и идеалы, он знает, как поступить гуманно и как лучше вообще не поступать.

Таким образом, хочется отметить, что информационная экокультура, являясь огромной системой, включает в себя множество функций. Все эти функции взаимосвязаны друг с другом, одна перетекает в другую и т.д. Они составляют единство в любом культурном явлении.

Значение экокультуры в нашем мире очень велико. Экокультура заполняет все уголки земного шара. Приехав в любую страну, мы можем обратить внимание на особенности жизни людей, на их нормы, на поведение, на отношение друг к другу, и даже на одежду. Всё это составляет огромную функциональную культурную систему.

Анализируя всё вышесказанное, хочется отметить, насколько смысловой характер имеет информационная экокультура. Ведь культура появилась с самого начала развития человека. Ещё не имея понятий и определений, да и вообще на тот момент не существовало слова «культура» люди уже имели какие-либо ценности, могли характеризовать свои поступками, знали, как поступить в какой-либо ситуации. Уже в тот период времени они развивали свою культуру, сами того не зная. Общество развивалось, социализировалось. И вместе с ним развивалась и культура. Появлялись новые культурные течения, новые функции культуры, которые были связаны между собой смысловыми, знаково-символическими, ценностными и нормативными элементами. Следовательно, культура является целостно-сопряженной и логической системой устойчивых норм, правил и ценностей.

Какое современное общество существовало бы без экокультуры? На этот риторический вопрос сразу же можно дать ответ. Наше общество в современном мире привыкло развиваться с невероятной скоростью. Чтобы сохранить спокойствие и поддерживать хорошие взаимоотношения между людьми существуют ценности и нормы поведения. Всё это является компонентами экокультуры. Сейчас в ход у людей идут книги, люди ходят в театры, пусть не часто, присутствуют на концертах. Эти развлечения тоже относятся к экокультуре. Также искусство, которое развивается с невероятной скоростью, создавая новые шедевры, относится к экокультуре.

Таким образом, информационная экокультура в современном мире является реальностью, а не иллюзией. Она развивается с каждым днём и никогда не стоит на месте. Так как именно экокультура составляет незаменимую экосистему в жизни каждого общества.

Библиографический список

Антология исследований культуры. Отражение культуры; Центр гуманитарных инициатив, Москва. 2011. 424 с.

Запесоцкий А. С. Философия и социология культуры. Наука, 2011. 816 с.

Зборовский Г. Е. Социология досуга и культуры: учебное пособие для вузов / Г. Е. Зборовский. Гуманитарный университет, 2006. 242 с.

Ионин Л. Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: Учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., – М.: Логос, 2000. 431 с.

Коган Л. Н. Личность. Культура. Общество. Избранные труды 1961–1987 гг. / Л. Н. Коган; под общей ред. Ю. Р. Вишневого, редакторы-составители: д-р филос. наук, проф. Ю. Р. Вишневский; д-р филос. наук, проф. Г. Е. Зборовский; д-р социол. наук, проф. В. Т. Шапко. Екатеринбург: ИПЦ «Маска», 2009. 324 с.

Петров К. М. Экология и культура / К. М. Петров. М.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2013. 368 с.

Чистякова В. О. Экранная культура. Теоретические проблемы / В. О. Чистякова, Я. Б. Иоскевич. М.: Дмитрий Буланин, 2012. 752 с.