

**Ивашечкина Дарья Евгеньевна**  
Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского,  
Нижний Новгород, Российская Федерация  
[dashaiwash@yandex.ru](mailto:dashaiwash@yandex.ru)

### Семейные ценности студенческой молодежи

**Аннотация.** Рассмотрены итоги всероссийских исследований ценностных и брачно-семейных установок российской молодёжи. Представлены результаты авторского исследования семейных ценностей студентов ННГУ им. Н. И. Лобачевского.

**Ключевые слова:** молодёжь; студенты; брачно-семейные установки; семейные ценности

**Ivashechkina Darya Evgenievna**  
National research University  
Lobachevsky state University of Nizhny Novgorod,  
Nizhniy Novgorod, Russian Federation  
[dashaiwash@yandex.ru](mailto:dashaiwash@yandex.ru)

### Students' family values

**Abstract.** The article considers the results of national studies of values and matrimonial attitudes of Russian youth. The article presents the results of the author's research of family attitudes of students in Lobachevsky University.

**Keywords:** youth; students; matrimonial attitudes; family values

Массовые всероссийские опросы, посвящённые проблеме ценностей россиян, проводятся не одно десятилетие.

Ф. Э. Шереги и М. К. Горшков стали авторами ряда социологических исследований ценностных установок и образа жизни российской молодёжи в 1997, 2007, 2009 гг. и российских студентов в 2012 г.

Для молодёжи как в кризисный период 1997 г., так и в 2007 г. высокую ценность представляют получение хорошего образования и поиск престижной работы. Количество представителей молодёжи, которые удовлетворены жизнью в России, увеличилось с 46 % в 1997 г. до 64 % к 2007 г. [Горшков, Шереги, 2010: 123].

Говоря о нормах и ценностях, главенствующих в современном российском обществе, 64 % молодёжи и 70 % представителей старших поколений, согласно опросу 2007 года, считают, что молодым людям присуще равнодушие к идеалам и цинизм. Примерно 50 % молодёжи утверждают, что старые идеалы изжили себя, изменились мир и сознание людей соответственно.

Однако, по утверждению авторов, нельзя говорить о безнравственности молодого поколения, так как в ходе опроса был выявлен ряд социальных явлений и действий, представляющих «табу», по мнению молодёжи. Так, к ним относятся

беспризорность детей, жестокость в обращении с животными, употребление наркотиков и измена Родине [Горшков, Шереги, 2010: 125].

Согласно результатам исследования 2009 г., 75 % молодого поколения не имеет идеалов. А часть молодёжи, у которой идеалы всё же есть, сокращается с 31 % в возрасте от 14 до 17 лет до 23 % к 30 годам. Важным представляется, что к идеалам молодёжь относит чаще всего своих родственников и друзей, а не литературных и киногероев или артистов [Горшков, Шереги, 2010: 128–129].

Для 60 % молодых людей по итогам опроса 2009 г. дружная и крепкая семья является главной составляющей жизненного успеха, для 40 % – уважение окружающих, а также богатство, а для 30 % – интересная работа и наличие верных друзей.

Авторы указывают, что структура ценностных ориентаций представителей молодёжи в целом схожа с представителями старших поколений. Однако следование высоким моральным принципам в числе составляющих жизненного успеха отмечает только 16 % молодёжи, в то время как среди людей в возрасте от 31 до 50 лет – 32 %, а среди тех, кто старше 50 лет – 60 % [Горшков, Шереги, 2010: 130].

В числе личностных характеристик, которые молодёжь ценит в большей степени – ум, целеустремлённость, уверенность в себе, доброта, чувство юмора, отзывчивость и воспитанность. При этом процент девушек, которые оценили именно эти качества, выше, чем процент юношей.

Согласно результатам опроса 2009 г., среди всех социальных групп молодёжи доля верующих достаточно велика, невзирая на их идеологическую позицию. Почти половина относит себя к верующим в бога, 21 % молодёжи находится между верой и неверием, а в сверхъестественные силы верит 5 % молодых людей. К неверующим относят себя 8 %, а безразлично относятся к религии 15 % молодёжи [Горшков, Шереги, 2010: 209].

При этом среди верующей молодёжи доля девушек больше, чем доля юношей (58 % и 40 % соответственно), и наиболее многочисленная доля верующих – среди людей от 25 до 30 лет (55 %).

Почти четверть опрошенных молодых людей придерживаются мнения, что браки следует заключать между последователями одной религии, а 59 % молодёжи не выступают против межконфессиональных браков.

Среди православной молодёжи 23 % против межконфессиональных браков, среди мусульман таковых 39 %, среди католиков – 50 %, среди протестантов – 25 %, а иудеев – 100 % [Горшков, Шереги, 2010: 210].

В 2012 г. в рамках опроса по теме политических взглядов студентов респонденты оценили по 5-балльной шкале ряд базовых ценностей, в результате чего на первом месте оказали семья и здоровье (4,6 балла), на втором – образование (4,5), далее следовали друзья и свобода (4,3), работа, карьера и деньги (4,2) [Шереги, 2013: 68–69].

Во всех отмеченных опросах высоко оценивается значимость семьи, карьеры и образования.

Итоги всероссийского исследования, проведённого ФОМ в 2016 году среди 1500 жителей России, демонстрируют, что 75 % молодых россиян к числу наиболее важных жизненных позиций относят семейное благополучие, 62 % – комфорт и материальное благополучие [ФОМ Ориентиры...].

По результатам представленных опросов можно сделать вывод, что наиболее высокую ценность для молодёжи в целом, и студенчества в частности, представляют семья, достойное материальное положение и профессиональная самореализация.

В 2018 – 2019 гг. было проведено авторское социологическое исследование «Ценностные установки студентов ННГУ им. Н. И. Лобачевского». В ходе исследования методом анкетирования было опрошено 310 студентов с первого по четвёртый курсы бакалавриата ННГУ, очной формы обучения, среди которых 35 % юношей и 65 % девушек. 39 % всех опрошенных составляют студенты естественно-научных и технических специальностей, 61 % – студенты общественных и гуманитарных специальностей.

Основу опроса составило авторское пилотажное исследование религиозных и семейных ценностей студентов, проведённое в 2016 – 2017 гг [Кутявина, Ивашечкина, 2019].

Студентам было предложено оценить от 1 до 5 ценностные выражения с точки зрения их значимости в качестве составляющих жизненного успеха (где 1 – наименее значимо, 5 – наиболее значимо). Наиболее высоко студенты оценили самореализацию и здоровье (4,6 и 4,5 балла соответственно). Далее следуют наличие дружной, сплочённой семьи (4,4) и душевное равновесие (4,4). Затем – материальное благополучие (4,3) и карьера, совершенствование в профессии (4,2). При этом ценность денег и богатства студенты оценивают значительно ниже (3,6). Также в числе наименее значимых составляющих жизненного успеха, по мнению студентов, находятся дети (3,3) и вера, религия (2,1).

Большинство студентов (70 %) планируют создать семью, 10 % не планируют, а 17 % затруднились с ответом. При этом в данном случае статистически значимая разница в ответах юношей и девушек не выявлена.

Более половины студентов (53 %) сошлись во мнении, что в идеальной семье должно быть двое детей. В собственной семье 44 % респондентов также планируют двоих детей, а 11 % планируют стать многодетными родителями.

Взвешенные по полу значения переменных демонстрируют статистически значимую разницу в ответах юношей и девушек на вопрос о разделении обязанностей по воспитанию детей в семье.

Абсолютное большинство девушек (93 %) полагают, что муж и жена должны делить обязанности по воспитанию детей поровну; согласных с этим юношей 77 %. Только 8 % юношей считают, что воспитывать детей в больше мере должна жена, и

такое же количество студентов утверждают, что заниматься воспитанием ребёнка должен в большей мере муж.

Оптимальным возрастом вступления в брак для мужчины более половины студентов, независимо от пола, считают возраст от 26 до 29 лет; пятая часть – от 22 до 25 лет. Оптимальным возрастом вступления в брак для женщины, напротив, больше половины студентов называют возраст от 22 до 25 лет, и четверть – от 26 до 29.

Студенты демонстрируют лояльность к сожительству – 40 % считают их абсолютно допустимыми, а 30 % – скорее допустимыми.

Отношение студентов к разводам тоже довольно либерально – независимо от пола, более трети студентов считают разводы абсолютно допустимыми, а пятая часть – скорее допустимыми. Категорически не согласны с этим 11 %, столько же – скорее не согласны.

Что касается гомосексуальных связей – здесь различия в ответах юношей и девушек существенны. Треть девушек считают это абсолютно допустимым, тогда как согласных с таким утверждением юношей значительно меньше (18 %). Почти половина юношей (44 %) считают гомосексуальные связи совершенно не допустимыми. Абсолютное большинство студентов (87 %) одобряют использование средств контрацепции для регулирования рождения детей.

Студенты показывают лояльное отношение и к абортам. 87 % считают скорее или абсолютно допустимыми аборт по медицинским показаниям. Отношение к аборт по собственному желанию несколько иное – половина студентов считает их скорее или совершенно допустимыми, а четверть с этим абсолютно не согласны. Гендерных различий в ответах на заданные вопросы выявлено не было.

Результаты авторского исследования находятся в соответствии с результатами всероссийских опросов по теме семейных ценностей молодежи и студентов. В целом, молодые россияне довольно высоко оценивают значимость семьи и брака, демонстрируя при этом склонность к эгалитаризму в супружеских отношениях. Наряду с семейными ценностями главными остаются ценности образования и карьеры.

### **Библиографический список**

*Горшков М. К., Шереги Ф. Э.* Молодёжь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. 592 с.

Ориентиры и ценности молодых россиян [Электронный ресурс] // Фонд Общественное Мнение: [веб-сайт]. URL: <http://fom.ru/TSennosti/13083>. (дата обращения: 03.05.2020).

*Кутявина Е. Е., Ивашечкина Д. Е.* Место религии в системе ценностей студентов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2019. № 1. С. 87–93.

*Шереги Ф. Э.* Политические установки студентов российских вузов // СОЦИС, 2013. № 1. С. 63–78.