

Казаренкова Татьяна Борисовна
Международный научный центр «Социум 2035»,
Москва, Российская Федерация
tatyanabk@yandex.ru

Межкультурное взаимодействие студентов университета в условиях развития цифрового глобального общества

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы межкультурного взаимодействия студентов университета в условиях цифрового глобального общества, определена значимость инновационной научно-образовательной среды вуза в развитии межкультурного диалога в современной высшей школе в контексте ценностей университета.

Ключевые слова: цифровое общество; национальные проекты, межкультурное взаимодействие; университетское образование

Kazarenkova Tatyana Borisovna
International Research Centre 'Socium 2035,
Moscow, Russian Federation
tatyanabk@yandex.ru

Intercultural interaction of university students in the development of digital global society

Abstract. The article discusses the problems of intercultural interaction of university students in a digital global society, determines the importance of the innovative scientific and educational environment of the university in the development of intercultural dialogue in modern higher education in the context of university values.

Keywords: digital society; national projects, intercultural interaction; university education

Проблема развития и совершенствования процессов межкультурного взаимодействия в образовательной среде в условиях глобального мира приобретает особую значимость. Выпускники вузов работают в международных компаниях, в многонациональных коллективах [Альтбах, 2018; Боуэн, 2018, Кларк, 2019]. Поэтому навыки межкультурного взаимодействия, полученные в университете, становятся востребованными на российском и международном рынках труда. Современное развитие и совершенствование процессов цифровизации межкультурного взаимодействия в образовательной среде приобретает особую значимость в условиях цифрового общества. Выпускники вузов работают в международных компаниях, в многонациональных коллективах. Поэтому навыки межкультурного взаимодействия, полученные в университете, становятся востребованными на российском и международном рынках труда.

Цифровое общество – это современное общество, в котором цифровые технологии развиваются и применяются во всех сферах жизнедеятельности общества, изменяя интегральную инфраструктуру самого общества и совершенствуют процессы социального и межличностного взаимодействия [Kazarenkova, Kazarenkov, 2018].

Эффективность управления процессами межкультурного взаимодействия студентов в университете возрастает в процессе становления и развития цифрового общества в современной России. Новейшие информационные технологии, общий уровень информационной грамотности среди населения открывает возможности для развития и совершенствования инновационной образовательной информационной среды в вузе.

Национальный проект «Образование предусматривает дальнейшее развитие экспорта образования. Современное российское образование должно стать привлекательнее для иностранцев. За время реализации проекта число иностранных студентов в отечественных вузах вырастет вдвое – до 425 тыс. человек, а в 2024 году российские университеты будут реализовывать не менее 300 образовательных программ, прошедших международную аккредитацию. Для этого в вузах будет развиваться инфраструктура, совершенствоваться информационные ресурсы, в студенческих городках создадут почти 80 тыс. новых мест. В современных условиях под воздействием глобальных процессов происходит переоценка духовных, гражданских, национальных ценностей, которые определяют социокультурное, межэтническое своеобразие мира в целом и отдельных его регионов. Актуальным становится инвестирование в культурное разнообразие и диалог между культурами.

В инновационном научно-образовательном пространстве университета студенты, преподаватели, научные работники, административно-управленческий персонал используют Интернет для межкультурного взаимодействия с коллегами, студентами из стран ближнего зарубежья и стран дальнего зарубежья (Европа, Австралия, США, Китай, Япония и др.

В современном университете существует обширный спектр возможностей для развития и совершенствования процессов делового социального взаимодействия [Кроу, Дэбарс, 2017]. Инновационная научно-образовательная среда вуза – это сложная многонациональная, многоконфессиональная структура, в которой тесным образом переплетаются различные формы социальных взаимодействий. Студенты, преподаватели, научные сотрудники, административно-управленческий персонал вуза одновременно могут быть участниками различных видов социального образовательного взаимодействия (межличностное, межгрупповое, межкультурное, межнациональное, межконфессиональное, деловое и другие виды взаимодействий).

Современный университет представляет собой сложную образовательную организацию, в которой постоянно осуществляется генерация новых идей, разрабатываются модели развития большинства научных инновационных направлений исследования, осуществляются сложные механизмы социального управления. Деловое общение сотрудников университета, студентов, преподавателей, научных работников, административно-управленческого персонала вуза с представителями предпринимательского сообщества способствует развитию университета в условиях цифрового общества.

Современный университет является сложной, многоуровневой, социально-ориентированной системой, деятельность которой в первую очередь направлена на

подготовку кадров для российской цифровой экономики и развитию научных международных исследований, обеспечивающих данный процесс.

Обучаясь в университете, студенты включаются в различные международные научные и общественные проекты, осуществляя реальное деловое взаимодействие.

Основная миссия Международного научного Центра «СОЦИУМ 2035» состоит в том, чтобы объединить творческую, созидательную энергию ученых из разных стран для реализации инновационных научно-образовательных проектов в условиях глобального цифрового общества. Одна из основных целей состоит в том, чтобы активнее вовлекать научное сообщество и молодежь в участие в научно-образовательных, социально-управленческих и бизнес проектах на муниципальном, региональном, федеральном, международном уровнях.

Социально-управленческие проблемы развития интеграции образования, культуры, науки и бизнеса приобретают важное значение в условиях цифровой экономики. Знания становятся основой эффективного взаимодействия управленцев, преподавателей, ученых, предпринимателей для решения задач развития российского общества. Есть реальная определенная заинтересованность административно-управленческих структур в том, чтобы молодежь более активно участвовала в управлении российской экономикой и социальными процессами в обществе (инновационные проекты «Лидеры России», «Лидер в образовании», «Молодые предприниматели»).

Для реализации задачи развития российского общества в условиях цифровой экономики нужны специалисты с комплексным подходом и креативным мышлением. Именно в высшей школе идет формирование «базовых компетенций» во всех сферах жизнедеятельности общества. Целесообразно дополнить и расширить кругозор студентов в области бизнес-компетенций, которые будут несомненно полезны молодежи в дальнейшем профессиональном развитии, где бы ни учился или работал выпускник высшей школы, а также способствовать развитию международного сотрудничества.

Библиографический список

Альтбах Ф. Глобальные перспективы высшего образования. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. 552 с.

Боуэн У. Г. Высшее образование в цифровую эпоху- М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. 224 с.

Кроу М., Дэбарс У. Модель нового американского университета. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 44 с.

Кларк Б. Р. Система высшего образования: академическая организация в кросс-национальной перспективе – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 360 с.

Kazarenkova T.B., Kazarenkov V.I. Socio-managerial and socio-cultural problems of integration of education, science and business in a digital society / Power, violence and justice: reflections, responses, responsibilities. (Toronto. Canada. July 15 – 21, 2018): View from Russian Federation. Papers of Russian Sociologists for the 19 th ISA World Congress of sociology. Editor-in-Chief V. Mansurov. 2018. С. 171 – 188.