

Косов Андрей Сергеевич

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования Волгоградский государственный университет,
Волгоград, Российская Федерация
kosow.andrew@gmail.com.

**Великая Отечественная война и патриотизм в мнениях и чувствах
молодежи: взгляд со стороны студента**

Аннотация. В статье рассматриваются и анализируются данные, полученные в ходе реализации проекта «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне». Изучается отношение молодежи к ВОВ в целом, определяется распространение патриотизма среди молодежи. Приводятся факторы, так или иначе оказывающие влияние на мнение молодежи относительно войны и патриотизма.

Ключевые слова: Великая Отечественная война; патриотизм; молодежь; опросы общественного мнения

Kosov Andrey Sergeevich

Federal state Autonomous educational institution of higher education
Volgograd state University,
Volgograd, Russian Federation
kosow.andrew@gmail.com.

**The Great Patriotic war and patriotism in the opinion and feelings
of young people: student view**

Abstract. The article discusses and analyzes the data obtained during the implementation of the project “Student Attitude towards the Great Patriotic War”. The attitude of youth to the Second World War as a whole is studied, and the distribution of youth patriotism is determined. The factors that somehow influence the opinion of young people regarding war and patriotism are given.

Keywords: Great Patriotic War; patriotism; youth; public opinion polls

В этом (2020) году Россия празднует 75-летие Победы в Великой Отечественной войне (ВОВ). Юбилейная дата создает повод лишний раз обратиться к вопросам не только о самом историческом событии, но и попробовать найти ответы на вопросы о том, какие чувства и мысли вызывает у молодежи этот памятный, столь щепетильно сохраняемый всеми органами власти и программами, момент нашей истории. Так ли интересен подвиг наших предков в современное время и так ли высок уровень патриотизма нашей молодежи, как утверждают многие лица? И, в конце концов, так ли нужен такой размах праздников, посвященных данному событию, и так ли необходимо вездусущее, повсеместное упоминание о нем?

В наших рассуждениях мы будем исходить из нескольких общепринятых понятий патриотизма, которые приводятся в различных словарях. Так, словарь С. И. Ожегова трактует патриотизм как преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу [Толковый словарь русского языка, 1999]. В современной энциклопедии понятие трактуется слегка шире: «патриотизм» – любовь к родине, привязанность к родной земле, языку, культуре, традициям [Современная энциклопедия]. Российская педагогическая энциклопедия, утверждает, что патриотизм проявляется в чувстве гордости за достижения родной страны, в горечи за её неудачи и беды, в уважении к историческому прошлому своего народа, в бережном отношении к народной памяти, национально-культурным традициям [Российская педагогическая энциклопедия, 1999: 109].

Обратим внимание, что в ходе наших рассуждений мы будем обращаться к понятиям: а) мнение и б) чувство. Под мнением понимается убеждение, суждение, заключение, вывод, точка зрения или заявление на тему, в которой невозможно достичь полной объективности, основанное на интерпретации фактов или эмоционального отношения к ним. Под чувством – эмоциональный процесс, отражающий субъективное оценочное отношение к реальным или абстрактным объектам [Телицына]. В нашем случае – это процесс, отражающий отношение к событиям Великой Отечественной войны. Но и в первом (мнение) и во втором (чувства) случае речь идет именно о субъективном оценочном отношении респондента, ни коим образом не претендующем на объективность.

Эмпирическую базу этой статьи составляют данные, полученные в ходе социологического исследования «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне», проведенного Российским обществом социологов (РОС) в конце 2019 – начале 2020 года. Объектом исследования являлись студенты (граждане России) вузов страны (N=10065), в том числе в Волгограде было опрошено 868 человек. Технические параметры выполненного исследования в полном объеме представлены на сайте РОС. Доступ к данным получен у со-руководителя всероссийского проекта – Н. В. Дулиной. В рамках одной статьи невозможно представить все данные, полученные в ходе такого масштабного исследования, поэтому мы сфокусируемся лишь на тех результатах, которые представляют для нас наибольший интерес. Чтобы иметь возможность выявить специфику отношения студентов Волгограда к интересующим нас вопросам, для сравнения приведем и данные по всему массиву в целом.

Среди вопросов анкеты исследования был вопрос о том, какие мысли и чувства вызывает у респондентов приближающийся юбилей – 75-летие Победы. Ответы на данный вопрос представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Мнение респондентов о том, какие мысли и чувства вызывает у них приближающееся 75-летие Победы, %

№ п/п	Ответы	Территория опроса	
		Волгоград	Весь массив
1	Память о минувшей войне сохраняется в сознании моих сверстников	14,4	17,1
2	Подвиг старших поколений, их самоотверженность и любовь к Родине будут примером для новых поколений	52,9	49,7
3	С годами память о войне все более стирается в сознании новых поколений, её заслоняют иные события и проблемы	23,8	24,5
4	Героизм и самопожертвования во время Великой Отечественной войны становятся чуждыми значительной части молодежи	8,9	8,7
	Итого ответивших:	100,0	100,0

Нельзя не заметить, что самым популярным ответом среди студентов Волгограда (как, впрочем, и страны в целом) стал вариант под номером 2, то есть респонденты чаще всего считают, что любовь к родине и подвиг старших поколений послужит младшим поколениям примером. Однако, что же с нынешним поколением? Настолько хорошо оно помнит данные подвиги? Если коротко, то не очень помнит – «помнящие сверстники» набрали лишь 17,1 % от всех опрошенных (в Волгограде и того меньше – 14,4 %), что наталкивает на определенные мысли. Ответ номер 3 занял почти четверть от всего количество опрошенных! Ну, и совсем не помнящих о подвигах предков, выбравших ответ номер 4, осталось около 9 %. Иначе говоря, почти каждый десятый от общего числа опрошенных уверен в том, что героизм и самопожертвования во время Великой Отечественной войны становятся чуждыми значительной части молодежи.

О чем же пытаются сказать молчаливые цифры? Полагаем, о том, что среди нынешнего поколения молодежи (конкретно, студенчества) мало людей, которые так бережно хранили бы память о подвиге. Да, они надеются на то, что данные события послужат примером новым поколениям, но уже не им. Для них все более актуальными становятся иные проблемы и события, об этом говорит статистика, около 30 % опрошенных, так или иначе, абстрагируется от постоянных мыслей о подвигах поколений. Данный факт подтверждается и результатами исследований, выполненных другими авторами. Так, например, только 41 % (38 человек из 94) опрошенных смогли назвать точную дату начала Великой Отечественной войны; 65 % (от 53 % в группе 18–24-летних до 72 % в группе тех, кто старше 60 лет) знают точную дату начала ВОВ, еще 14 % верно называют год, и 10 % – число и месяц (год не помнят) [Зайцева, 2011: 104].

Еще один вопрос из инструментария исследования был сформулирован следующим образом: «Согласны ли Вы с мнением: Великая Отечественная война была давно, мне это не интересно?». Так называемый «вопрос в лоб», с перечнем конкретных

альтернатив, где уйти от ответа или завуалировать его уже не получится. Ответы респондентов на этот вопрос представлены в Табл. 2.

Таблица 2. Согласие/ несогласие респондентов с мнением о том, что Великая Отечественная война была давно и им это не интересно, %

Номера	Ответы	Волгоград	Весь массив
1	Согласен	4,5	5,4
2	Не очень согласен	25,3	26,7
3	Не согласен	70,2	67,9
	Итого ответивших:	100,0	100,0

Абсолютное большинство выразили несогласие с отсутствием заинтересованности в Великой Отечественной войне, 70 % ответов по всему массиву. И вновь мы видим эту (примерно) треть, которая не очень согласна и согласна с утверждением. Снова эта треть, которая явно задумывается, а так ли действительно им интересна эта война и все те события, что происходили когда-то давно, сейчас. Так ли это актуально по сравнению с теми проблемами, которые существуют сейчас, с которыми мы вынуждены сталкиваться каждый день? Полагаем, что именно такие мысли побуждают людей выбирать нейтральную позицию или позицию полного абстрагирования.

По данным ВЦИОМ, 47 % опрошенных россиян в возрасте до 24 лет не знают точной даты начала Великой Отечественной войны, причем каждый второй из них не может назвать ни дня, ни месяца, ни даже года нападения гитлеровской Германии на Советский Союз [Каменчук, 2009: 311]. При этом большинство ответов отрицают не заинтересованность, что является довольно ироничным.

Для определенной толики объективности данных, стоит внести маленькую ремарку, суть которой заключается в общем восприятии войны и военных событий в российском обществе в целом. Восприятие войны является исключительно священным для русского и в целом для российского народа. Почтение памяти, ежегодные парады, даты с военными фильмами – все это носит характер священного и неприкосновенного. Забыть что-то, не праздновать День Победы, не писать у себя в соцсетях слоганы «Я горжусь» и «Я помню» – казалось бы, обычные действия, но которые имеют девиантный окрас в форме общего восприятия войны. Не помнить и не думать о войне – значит поступать плохо, значит быть плохим.

Так, при оценках того, что испытывают россияне в День Победы, 55,2 % отметили благодарность поколению, разгромившему фашизм. Таким образом, более половины россиян до настоящего времени жестко не приемлют фашизм как идеологию. Поэтому как-либо принижать победу Советского Союза над фашизмом – значит вести ценностно-смысловую войну против собственного народа [Меркушин, 2004: 57].

Все это объясняется и разжевывается еще с детского возраста, начиная от школы и заканчивая другими агентами и информационными каналами. Именно поэтому

подавляющее большинство респондентов выбирает ответ, отрицающий незаинтересованность давними подвигами.

И еще один вопрос, который мы выбрали для иллюстрации собственной позиции. Вопрос короткий, но очень емкий: «Вы можете себя назвать патриотом?». Все просто, респондентам нужно ответить, практически, одним словом. А вот ответ, вряд ли, получится односложным (см. Табл. 3).

Таблица 3. Мнение респондентов о том, считают ли они себя патриотами, %

Номера	Ответы	Волгоград	Весь массив
1	Да	16,4	16,9
2	Скорее да, чем нет	46,9	47,2
3	Скорее нет, чем да	18,9	16,9
4	Нет	7,4	8,8
5	Затрудняюсь ответить	10,5	10,1
	Итого ответивших:	100,0	100,0

Как показывают данные, представленные в Таблице, большинство опрошенных вопреки всему выбрали вариант под номером 2, выразив при этом некую неуверенность в своем решении. С абсолютной уверенностью ответили около 17 % респондентов, назвав себя патриотами. С абсолютной неуверенностью только 8,8 %.

Каждый человек может понимать патриотизм совершенно по-разному и своеобразно. Для кого-то патриотизм – это трудиться на благо родины, для кого-то – это любовь к местам происхождения, а для кого-то – это помнить о подвигах народа, в том числе и военных. Интерпретаций этого понятия может быть невероятное количество, и каждый человек будет выбирать свою, ибо в исследовании не давалось единственного определения данному термину, а значит, ответы на этот вопрос не являются объективными по отношению к исследованию мнений о войне. Патриотизм – не всегда значит память о войне, не всегда значит популизм и возведение в религию памятных моментов. Именно этим, по нашему мнению, можно объяснить столь малое количество утвердительных ответов на вопрос. Большинство респондентов попросту не понимают, о каком патриотизме идет речь, и могут ли они назвать себя патриотом здесь и сейчас. Тем не менее, отрицательно ответивших на этот вопрос – четверть от всех опрошенных, а если мы добавим 10 % нерешившихся ответить никак, то снова получим треть, о которой мы уже не единожды упоминали. Снова та треть, которая уже не особо уверена в правильности взглядов, существующих в обществе, которая уже задумывается о том, что память превращается в нечто другое.

Среди молодежи есть немало тех, у кого слабо развиты основные составляющие патриотизма: духовно-нравственное осознание важности любви и преданности своему Отечеству; социально-патриотическое чувство, связанное с преемственностью поколений; военно-патриотический менталитет, направленный на привитие гордости к военной истории и воинским традициям и т.д.[Зориктуева, 2011: 222].

Заключение

Хотелось бы разбивать сухую статистику порцией морализаторства, пускай последнее не особо любят в научных кругах, но, полагаем, что только таким способом можно наиболее ярко выразить свое мнение, наиболее критически уколоть общество в самое больное место, сняв мантию с существующей проблемы.

Огромное количество статей, исследований, тестов проведенных в России за последнее время на тему ВОВ, показывают нам, в целом, позитивную картину: большое количество молодежи патриотичны, предпочитают чтить память о войне, гордятся родиной и готовы воспроизводить гордость и далее, в следующие поколения. Однако, стоит чуть внимательнее присмотреться, «подкопать» под исследования, как становится ясно, что картина не столь радужная, как казалась изначально. Среди молодых поколений уже существует явная тенденция, основанная на желании абстрагироваться от всего священного культа победы. Молодые люди желают жить настоящим, желают решать свои проблемы, которые существуют в их жизни сейчас, желают думать о своем будущем, нацеливаться на решение будущих проблем. Уже сейчас многие, сознательные молодые люди не хотят принимать участия в парадах, клеить себе наклейки и георгиевские ленточки, где только можно, не хотят кричать на каждом углу, чаще всего пустые и совершенно не подкрепленные знаниями, лозунги «Можем повторить», «Деды воевали», «Я помню» и так далее. Не хотят быть частью этого культа гордости потому, что он превратился в пустую религию, которая нацелена лишь на то, чтобы лишней раз объединять народ и отвлекать его от окружающих проблем, чтобы у народа был хоть какой-то повод для гордости, чтобы нация могла называть себя ВЕЛИКОЙ всегда и при любых обстоятельствах. Но эти многие сталкиваются с социальным неодобрением, как только говорят что-то «не то» о войне или военных подвигах, некоторые вовсе предпочтут пожертвовать своим мнением в угоду устоявшемуся и так щепетильно воспроизводимому нашим государством и обществом.

Все это «победобесие», превращающееся с каждым годом чуть ли не в фарс, более не прельщает сознательных граждан. Они прекрасно понимают, что за парадами, бесконечными упоминаниями, поводами для гордости больше нет ничего. Даже практически уже нет людей, которые когда-то давно стали героями поколений. Касаемо жизни этих героев в современной России – отдельный вопрос, от которого хочется закрыть глаза, потому что стыдно становится настолько, что от былого патриотизма и следа не остается.

Вечная слава народу-герою и его подвигу, никто и никогда не сможет преуменьшить этого, по-настоящему Великого достижения нашего народа. Помнить нужно, нужно поднимать эти вопросы на уроках истории в школах, вузах, в семьях, нужно полемизировать, дискутировать, помнить даты. Однако стоит понимать, что подвиг нельзя превращать в слепую религию, нельзя вечно жить одной победой, нельзя

вечно гордиться только лишь датами. Да, мы были когда-то великими, но будем ли мы такими уже в будущем, в мирное время – вопрос уже совершенно иной.

Библиографический список

Евсеева Г. И. Великая Отечественная война в оценке современников. / Г. И. Евсеева. // Омский научный вестник. – 2004. – С. 30–35.

Зайцева О. А. Патриотизм в среде молодежи / О. А. Зайцева. // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2011. № 4. – С. 106–109.

Зориктуева А. В. Великая Отечественная война в свете общественного мнения молодежи / Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова. // Вестник бурятского государственного университета. 2011. № 6. – С. 219–222.

Каменчук О. Н., Федоров В. В. Война, ставшая Великой и Отечественной: о восприятии Второй мировой войны в российском обществе / О. Н. Каменчук, В. В. Федоров. // Вестник МГИМО Университета. 2009. № 4. – С. 311–318.

Меркушин В. И. Велика Отечественная война 1941–1945 годов в исторической памяти народа / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. // Социология власти. 2004. № 6. – С. 49–59.

Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. / Гл. ред. В. В. Давыдов. М.: Большая российская энциклопедия, 1999. Т. 2. – 672 с.

Современная энциклопедия [Электронный ресурс] //Академик: [веб-сайт]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/36098>. (дата обращения: 01.07.2020).

Телицына Е. Л. Оценка как аксиологическое, логико-психологическое и лингвистическое понятие / Е. Л. Телицына [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: [веб-сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kak-aksiologicheskoe-logiko-psihologicheskoe-i-lingvisticheskoe-ponyatie>. (дата обращения: 01.07.2020).

Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Под ред. С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой. М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.