

Козенко Анастасия Алексеевна
Волгоградский государственный университет,
Волгоград, Российская Федерация
kozenkonasty1999@mail.ru

Историческая память волгоградского студенчества о событиях Великой Отечественной войны

Аннотация. Раскрыто понятие «историческая память» и показана важность сохранения исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны. Это важно – знать и понимать, какой ценой досталось нам наше будущее. Историческая память о событиях 1941–1945 гг. – это общенародная ценность, формирующая духовный капитал России, её целостность и историческую значимость во всем мире. Основным источником эмпирических данных стал опрос, проведенный в Волгограде в рамках проекта «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне» (четвертая волна, 2020). Проанализированы результаты, которые показали, что волгоградское студенчество проявляет интерес к событиям Великой Отечественной войны и осознает всю важность сохранения исторической памяти о тех событиях.

Ключевые слова: историческая память; Великая Отечественная война; студенчество

Kozenko Anastasiya Alekseevna
Volgograd State University,
Volgograd, Russian Federation
kozenkonasty1999@mail.ru

Historical memory of volgograd students about the events of the Great Patriotic war

Abstract. The concept of "historical memory" is revealed and the importance of preserving the historical memory of the events of the great Patriotic war is shown. It is important to know and understand the cost of our future. The historical memory of the events of 1941–1945 is a national value that forms the spiritual capital of Russian Federation, its integrity and historical significance throughout the world. The main source of empirical data was a survey conducted in Volgograd as part of the project "attitude of students to the great Patriotic war" (fourth wave, 2020). The results are analyzed, which showed that Volgograd students are interested in the events of the great Patriotic war and realize the importance of preserving the historical memory of those events.

Keywords: historical memory; Great Patriotic war; students

В этом году наша страна отмечает 75-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне, которая имеет всемирно-историческое значение. Это целая историческая эпоха, которая вместила невиданный патриотизм, героизм, политические, экономические, социальные и иные практики и теории, идеалы и интересы.

Сейчас, нередко можно услышать слова: «И что нам эта война? Она была ведь так давно!». Или, к сожалению, можно наблюдать нескончаемые попытки переписать итоги Великой Отечественной войны со стороны различных стран, представителей разных политических организаций. Этот поток противоречивой информации может заставить детей и молодежь усомниться в истинной истории Великой Отечественной войны, реальном подвиге наших предков.

Важно помнить, что если событие и было давно, то это не значит, что оно не имеет никакого значения, настоящую историю своей страны необходимо знать и не забывать ради будущего. Это важно чтобы все знали и помнили о людях, которые совершили великий исторический подвиг, ведь это поколение победителей, плодами которых мы пользуемся сегодня.

В настоящее время проблема сохранения исторической памяти воспринимается на государственном уровне как одна из важнейших задач. В рамках данной статьи мы хотели бы оценить текущее состояние исторической памяти волгоградского студенчества о событиях Великой Отечественной войны. Для реализации заявленной цели, необходимо найти ответы на ряд вопросов, основными среди которых являются следующие. Как волгоградское студенчество относится к дате празднования Дня Победы? Проявляет ли волгоградское студенчество интерес к событиям и фактам Великой Отечественной войны? В чем специфика семейных традиций? Хранятся ли реликвии военного времени в семьях волгоградцев?

Эмпирическая база данной статьи представлена данными, полученными в ходе четвертой волны (2020) социологического опроса студенчества страны «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне». В территорию исследования вошел и город-герой Волгоград, где студенты четырех вузов ответили на вопросы on-line-анкетирования. Всего в Волгограде было опрошено 868 студентов, из них – 434 юноши и 434 девушки. Разрешение на использование данных, полученных в ходе массового опроса студентов, получено у руководителя полевого этапа исследования в Волгограде – профессора Н. В. Дулиной.

Предваряя представление данных, полученных в ходе реализации проекта, упомянутого выше, не вдаваясь в теорию вопроса, представим основные понятия, использование которых предполагается в тексте статьи. Одним из ключевых понятий для нас является понятие исторической памяти, мы склонны согласиться с А. В. Ахметшиной, что *«историческая память – это способность общественных субъектов сохранять и передавать из поколения в поколение знания о произошедших исторических событиях, об исторических деятелях ушедших эпох, о национальных героях и вероотступниках, об этапах, которые прошел тот или иной этнос, нация, народ в своем развитии»* [Ахметшина, 2014].

Тема исторической памяти актуальна в современном обществе, например, Н. В. Проказина в статье «Социологический подход к изучению исторической памяти о Великой Отечественной войне» утверждает, что историческая память о Великой Отечественной войне – это не только представления о героических, но трагических событиях отечественной истории, о подвигах, патриотизме и достижениях страны. Историческая память – это ценностные ориентиры и духовные скрепы, способствующие формированию и укреплению патриотизма и гражданского самосознания. Важность исторической памяти о Великой Отечественной войне состоит в том, что частичное или полное забвение исторического опыта и культуры затрудняет существование и формирование гражданского самосознания нации [Проказина, 2014].

В статье «Роль некоммерческих организаций и гражданских инициатив в сохранении исторической памяти о Великой Отечественной войне» её автор – Н. Н. Ягодка – анализирует деятельность российских общественных организаций, основной целью которых является увековечивание памяти героев и событий военных лет, просвещение, он граждан и говорит о значимости «третьего сектора» в защите исторической памяти о войне. Автор утверждает, что историческая память о Великой Отечественной войне является одним из немногих факторов, объединяющих большинство населения России независимо от религии, образования и социального статуса. Победа в Великой Отечественной войне является предметом гордости всех граждан России и событием, сплачивающим государство и общество. Активные граждане, лидеры местных органов власти, представители профсоюзных и добровольческих движений, религиозные лидеры и просто неравнодушные граждане принимают участие в мероприятиях по поддержке ветеранов и увековечиванию памяти о войне. Среди наиболее крупных общественных акций, мероприятий и событий, приуроченных к празднованию Дня Победы, автор выделяет акции «Бессмертный полк», «Георгиевская ленточка», мероприятия по охране и защите памятников войны и другие [Ягодка, 2016].

В статье «Историческая память о Великой Отечественной войне как ресурс патриотического и гражданского воспитания» авторы (Н. В. Проказина, Ю. В. Дорохова, Н. Н. Хатнюк) считают, что необходимо внимательно относиться к источникам, методами и технологиями формирования исторической памяти. Сегодня, по их мнению, на воспроизводство исторической памяти о Великой Отечественной войне в первую очередь влияют современные СМИ, технологии и гаджеты. Поэтому для воспроизводства исторической памяти о Великой Отечественной войне целесообразно вести целенаправленную информационно-просветительскую деятельность посредством всех современных информационных технологий. Непосредственные носители памяти о войне уходят, а так как горизонт коммуникативной памяти не превышает срока жизни трех поколений, то от

воплощения памяти в тех, кто выступает её носителями и находит для нее новые употребления, во многом зависит содержание исторической памяти о Великой Отечественной войне [Проказина, 2017].

В статье «Память о Великой Отечественной войне: День Победы в историческом сознании Россиян» О. В. Головашина, А. А. Линченко, Д. А. Аникин выявляют особенности интернет-среды как медиатора исторической памяти. Массовые представления о значении праздника Дня Победы анализируются в контексте перехода коммуникативной памяти о Великой Отечественной войне в культурную память. Делается вывод о наличии существенных противоречий в массовом историческом сознании россиян. Известная избирательность, резкость оценок, доминирование советских идеологических клише сочетаются с представлениями о современных внешне и внутривнутриполитических проблемах [Головашина, 2017].

Старых Н. П. в статье «Средства массовой информации как источник формирования исторической памяти о Великой Отечественной войне» рассматривает СМИ как источник формирования исторической памяти о Великой Отечественной войне. Проведя анализ, автор делает вывод, что сегодня идет принципиально новый этап сохранения и воспроизводства исторической памяти о Великой Отечественной войне. Активно используются новые каналы и технологии для формирования представлений о Великой Отечественной войне. В СМИ складывается ситуация, когда трансформируются и радикально пересматриваются события и итоги Великой Отечественной войны. СМИ являясь источником формирования исторической памяти о Великой Отечественной войне, не осознают своей социальной значимости в данном процессе, поскольку происходит снижение и интереса к событиям Великой Отечественной войны, и уровня знаний о событиях Великой Отечественной войны [Старых, 2014].

Заметим, что и волгоградские исследователи регулярно обращаются к вопросам патриотического воспитания и формирования исторической памяти молодежи [Дулина, Ануфриева, 2018; Дулина, Кучеров, 2016].

Составив общее представление об основной тематике научных публикаций по заявленной тематике, обратимся к данным опроса, проведенному в 2020 году в рамках проекта «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне».

Одним из основных вопросов инструментария массового опроса был вопрос о том, какие мысли и чувства вызывает у респондентов приближение юбилея – 75-летия Победы. Ответы респондентов на этот вопрос помогут представить отношение волгоградского студенчества к дате празднования Дня Победы. Данные, представленные в Таблице (см. Табл. 1), позволяют заметить, что большая часть (52,9 %) опрошенных считают, что подвиг старших поколений будет примером для новых поколений. Почти четверть респондентов (23,8 %) сошлась во мнении, что иные события и проблемы стирают память о войне, другие же (14,4 %), наоборот, убеждены,

что память о войне сохраняется в сознании сверстников. Однако, почти каждый десятый (8,9 %) респондент ответил, что героизм и самопожертвование становятся чуждыми значительной части молодежи (см. Табл. 1).

Таблица 1. Мысли и чувства, которые вызывает у респондентов приближение 75-летия Победы, %

№ п/п	Мысли и чувства	%
1	Память о минувшей войне сохраняется в сознании моих сверстников.	14,4
2	Подвиг старших поколений, их самоотверженность и любовь к Родине будут примером для новых поколений.	52,9
3	С годами память о войне все более стирается в сознании новых поколений, её заслоняют иные события и проблемы.	23,8
4	Героизм и самопожертвования во время Великой Отечественной войны становятся чуждыми значительной части молодежи.	8,9
	Итого	100,0

Таким образом, мы можем говорить, что эта дата все также важна большей части респондентов (67,3 %). Нельзя оставить без внимания тот факт, что для трети опрошенных (32,7 %) этот праздник не является чем-то значимым, иные события и проблемы становятся куда важнее, а героизм и самопожертвование советских солдат становится чуждым.

Данные, представленные в Таблице (см. Табл. 2), позволяют заключить, что большая часть респондентов (70,2 %) осознают важность Великой Отечественной войны и считают, что это важно знать историю своей страны, не терять связь со своими предками. Четверть опрошенных (25,3 %) не совсем согласны с утверждением, что Великая Отечественная война была давно, а потому это уже не интересно, а вот 4,5 % опрошенных честно признались, что события далеких военных лет для них интереса не представляют.

Таблица 2. Согласие/ несогласии респондентов с утверждением о то, что Великая Отечественная война была давно, и поэтому им это не интересно, %

№ п/п	Выражение согласия/ несогласия	%
1	Согласен	4,5
2	Не очень согласен	25,3
3	не согласен	70,2
	Итого	100,0

Данные опроса свидетельствуют, что в половине семей студентов (52,6 %) хранятся реликвии военных лет. Треть опрошенных (32,3 %) высказала противоположное мнение – в их семьях никакие реликвии не хранятся. Сделать однозначный вывод в этой части не представляется возможным, поскольку многие события в истории нашей страны могли послужить потере таких значимых вещей.

А вот 15,1 % респондентов не знают, хранятся ли в их семьях подобные вещи, что говорит об их неосведомленности или об отсутствии интереса (см. Табл. 3).

Таблица 3. Мнение респондентов о том, хранятся ли в их семьях реликвии военных лет, %

№ п/п	Значения	% %
1	Да	52,6
2	Нет	32,3
3	Не знаю	15,1
	Итого	100,0

Какие именно реликвии хранятся в семьях россиян? Ответы респондентов, в чьих семьях хранятся реликвии (а это, напомним, 52,6 % от общего числа студентов, опрошенных в Волгограде), представлены в Таблице 4. Как и следовало ожидать, в большинстве семей, в которых воевали родственники, что-то да сохранилось (см. Табл. 4). Это говорит о том, что люди берегут ту частичку чего-то святого, пытаются сберечь память о тех страшных днях, когда люди пытались выжить и унести с собой всю боль.

Таблица 4. Реликвии военных лет, которые хранятся в семьях респондентов*, %

№ п/п	Реликвии военных лет	%
1	Награды	40,4
2	Фотографии	36,1
3	Письма	16,4
4	Документы	14,6
5	Вещи военных лет	14,1
6	Военный билет	13,4
7	Грамоты/ благодарности/ статьи из газет	10,0
8	Мемуары/ воспоминания/ дневники	3,5
9	Другое	0,1

* Общая сумма превышает 100 %, поскольку каждый респондент мог указать несколько вариантов ответа.

Выводы

Принимая все выше сказанное, можно заключить, что историческая память о событиях Великой Отечественной войны – это тот капитал, который необходимо ценить и только приумножать, но никак не наоборот. Тем более, в настоящее время, когда для этого есть все средства и возможности.

Результаты проведенного всероссийского социологического исследования, показывают, что большая часть волгоградского студенчества впитала чувство святого, трепетного отношения к Дню Победы. Студенты считают, что героизм и подвиги советских солдат должны оставаться в памяти всех граждан, а также становиться примером для новых поколений (67,3 %). Был выявлен достаточно высокий интерес волгоградского студенчества к событиям Великой Отечественной войны (70,2 %), понимая, что от поступков каждого из наших предков в ту пору зависело будущее семьи и страны в целом. Во многих семьях (52,6 %) хранятся семейные реликвии. Это

действительно важно. Ведь каждая реликвия – это прикосновение к живущей в памяти людей истории Великой Отечественной войны. Такие вещи пробуждают интерес к истории своей семьи, к семейным архивам, а, значит, и к истории Отечества.

Важно знать и понимать, какой ценой досталось нам наше будущее. Историческая память о событиях 1941–1945 гг. – это общенародная ценность, формирующая духовный капитал России, её целостность и историческую значимость во всем мире.

Библиографический список

Ахметшина А. В. Понятие «Историческая память» и её значение в современном российском обществе [Электронный ресурс] // СибАК [веб-сайт]. URL: <https://sibac.info/conf/social/xxxviii/38675> (дата обращения: 19.05.2020)

Головашина О. В., Линченко А. А., Аникин Д. А. Память о Великой Отечественной войне: День Победы в историческом сознании Россиян // Социологические исследования. 2017. № 3. С. 123–133.

Дулина Н. В., Ануфриева Е. В. Подвиг на Волге в период Сталинградской битвы как «место памяти» для современной студенческой молодежи (по итогам социологического исследования) // Историко-культурный стандарт как основа формирования гражданской идентичности учащихся: сб. науч. докладов и сообщений Межд. науч.-практ. конф. (Волгоград, 13 апреля 2018 г.) ГАУ ДПО «ВГАПО»; кафедра общест. Наук; редкол.: проф. Д. В. Полежаев (науч. ред.) и др. Волгоград, РИЦ «ВГАПО». 2018. С. 33–37.

Дулина Н. В., Кучеров В. Г. Правнуки Победы: студенты о Великой Отечественной войне (по итогам прикладного социологического исследования) // Оборонная техника. 2015. № 9/10. С. 92–97.

Проказина Н. В., Дорохова Ю. В., Хатнюк Н. Н. Историческая память о Великой Отечественной войне как ресурс патриотического и гражданского воспитания // Среднерусский вестник общественных наук. Серия: Социология. 2017. № 3. С. 260–271.

Проказина Н. В. Социологический подход к изучению исторической памяти о Великой Отечественной войне // Казанская наука. 2014. № 7. С. 201–204.

Старых Н. П. Средства массовой информации как источник формирования исторической памяти о Великой Отечественной войне // Вестник государственного и муниципального управления. 2014. № 4. С. 104–108.

Ягодка Н. Н. Роль некоммерческих организаций и гражданских инициатив в сохранении исторической памяти о Великой Отечественной войне // Социологическая наука и социальная практика. 2016. № 1. С. 93–101.