

Кузнецова Анастасия Алексеевна
Самарский национальный исследовательский
университет им. Академика Королева,
г. Самара, Российская Федерация
Anastasia.ocean777@gmail.com

Торстейн Веблен как основоположник теории люксового потребления

Аннотация. В статье рассматривается концепция демонстративного потребления Т. Веблена. Прослеживается история возникновения «праздного класса». Описываются три стадии развития общественного устройства: дикарство, варварство и цивилизация, а также прослеживается зависимость между возникновением частной собственности и «праздного класса». Рассматривается понятие «эффект Веблена». Отмечаются аспекты исследования «роскоши», её особенности и критерии её определения.

Ключевые слова: демонстративное потребление; люксовое потребление; теория праздного класса; роскошь; люкс; эффект Веблена; социальная дифференциация

Kuznecova Anastasia Alekseevna
Samara University,
Samara, Russian Federation
Anastasia.ocean777@gmail.com

Thorstein Veblen as the founder of luxury consumption theory

Abstract. This article considers Veblen's theory of conspicuous consumption. Much attention is given to the leisure class emerge. The text gives a description of three phases of social development (savagery, barbarism and civilization). In addition, a correlation between the emerge of private property and leisure class is shown. It's noted about Veblen effect. It is spoken in detail about luxury topic researches, its features and criteria of determining.

Keywords: conspicuous consumption; luxury consumption; the theory of leisure class; luxury; Veblen effect; social differentiation

По мере роста всеобщего благосостояния, возрастает и потребление люксовых товаров. С социологической точки зрения, потребление люксовых товаров связано с демонстративным или показным поведением, описанным в концепции Т. Веблена. В своем основном научном труде «Теории праздного класса» и других работах Веблен описывает концепцию общественного устройства мира, основанную на принципах историко-экономического развития. Во всемирной истории он выделял ряд периодов: «первобытное дикарство», «раннее» и «позднее» варварство (к этой категории он относил феодальную Европу) и современную «цивилизацию». Он развивает концепцию различных типов общественного устройства в рамках эволюции, в которых

имело место быть демонстративное потребление, и соответственно исторически противоположные типы экономического и социального поведения.

Веблен пишет, что показное потребление связано с дифференциацией, в результате которой общество было разделено на праздный и работающий классы. На определенной стадии эволюции общества, когда появляется частная собственность, также образуется «праздный класс», состоящий из собственников: «Свидетельства, предоставляемые обычаями и чертами культуры общностей, находящихся на низкой ступени развития, указывают, что институт праздного класса появляется постепенно во время перехода от первобытного дикарства к варварству, или, точнее, во время перехода от миролюбивого к последовательно воинственному укладу жизни» [Веблен, 1984: 33]. Веблен говорит, что самой ранней формой частной собственности является собственность мужчин на женщин, то есть присвоение женщин мужчинами. Такая форма собственности существовала на стадиях ранней варварской культуры и связана с практикой захвата в плен женщин с завоеванных территорий. Вследствие таких практик зарождается форма брака, которая, в свою очередь, связана с соперничеством между мужчинами. Вслед за появлением брака появляется собственность не только на женщину, но и на продукты её труда, что обозначает появление прав владения не только на женщин, но и на вещи. На начальном этапе частная собственность была связана с захватническими трофеями, но впоследствии она приобрела иной смысл, когда имущество было связано с организацией производства. Постепенно, владение собственностью приобрело престижный характер и для того, чтобы иметь почетный статус в обществе, люди должны были обладать неким имуществом. На данном этапе развития общества и зародилось демонстративное поведение, когда для того, чтобы быть богатым, нужно не просто таковым быть, но и сделать это очевидным – праздная жизнь стала неотъемлемым доказательством материального благополучия. А труд, в свою очередь, становится признаком бедности, подчинения и прилежания. Описывая особенности общественного устройства на различных этапах развития, Веблен вводит понятие «праздный класс», зародившийся при переходе от хищнической к денежной стадии культуры. Основными видами занятий «праздного класса» являлись управление, спорт, войны и развлечения, а характерной чертой – демонстративный отказ от выполнения полезных занятий [Веблен, 1984]. Интересы праздного класса начинают расходиться с интересами «среднего класса», так как последние занимаются организацией производства [Зарецкий, 2008]. Институт праздного класса появляется тогда, когда определенные виды деятельности становятся почетными (например, охота), а другие – нет. С появлением имущества, образуется институт престижного потребления и престижного «расходования». Веблен рассматривал престижное потребление как потребление для доказательства обладания имуществом, богатством и статусом [Веблен, 1984].

С появлением частной собственности и «праздного класса» основой для уважения, а затем и самоуважения становится владение имуществом. Так, для

самоудовлетворения человеку необходимо владеть особым набором вещей и собственности, как и другие собственники в своем классе [Хамидуллина, 2015].

Однако, теория демонстративного потребления в последние годы подвергается сильной критике. Существует мнение, что концепция американского социолога является неполноценной, потому как предполагает только трансляцию стандартов потребления из верхних позиций социальной иерархии к людям из более низких слоев. Утверждается, что теория Веблена не является исчерпывающим концептом потребления, так как в ней описывается теория, связанная только с роскошью, что существенно сужает сферу её применения. Помимо этого, предполагается, что с повышением уровня жизни населения, многие товары, ранее недоступные низшим слоям, станут доступными, а соответственно, потребление в будущем не будет отражать богатство [Кучеренко, 2013].

В экономике и во многих других науках, в частности, в социологии используется термин «эффект Веблена». Стоит помнить, что термин, предложенный самим Вебленом – это «праздный класс», а «эффект Веблена» предложил американский теоретик Г. Лейбенштайн. Эффект Веблена обозначает явление, при котором вещь используется не по своему прямому назначению, а с целью показать свой статус и богатство. Покупатель стремится приобретать те товары, которые показывали бы его высоком статусе [Зубанов, 2013]. Причем, потребление тех или иных товаров зависит не только от их характеристик, но и от цены. Эффект Веблена связан с нерациональным приобретением ненужных товаров с целью демонстрации статуса. К товарам демонстративного спроса могут относиться автомобили, ювелирные украшения, путешествия, брендовая одежда, техника и произведения искусства.

Обращаясь к понятию «люксовое потребление», стоит определить, что же обозначают термины «роскошь» и «люкс». Так как значения слов «роскошь» и «люкс» вполне синонимичны – различаются лишь языком происхождения, условимся использовать эти термины в равнозначной мере. Во многих языках, в том числе и в русском, прочно закрепилось слово *luxury*, что в переводе с английского обозначает роскошь, изобилие, богатство. Производным от этого слова является «люкс». Характерными чертами роскоши являются эксклюзивность, дороговизна, доступность узкому кругу потребителей. На сегодняшний момент не существует единой мерки, по которой измеряется роскошь, но существует множество мнений относительно концепций её определения.

Существуют некоторые трудности, с которыми сталкивается исследователь, пытающийся определить и измерить роскошь. Во-первых, роскошь иногда связывают с высоким качеством, что не является полноценным определением роскоши, и не всегда качество отличает «люкс» от товаров массового спроса. Во-вторых, этот термин широко используется в быту по отношению к разным товарам и услугам. В-третьих, некоторые отождествляют понятия роскошь и престиж, что тоже не вполне верно. В конце концов, стоит помнить, что понятие роскоши – сугубо индивидуально и связано

с уровнем дохода, материальным положением и мировоззрением отдельного человека. Помимо этого, восприятие роскоши варьируется от самой ситуации, в которой оценивается вещь, а также от общества, культуры, религии и других факторов, влияющих на оценку ситуации [Платонов, 2012].

Мысли Т. Веблена актуальны и по сей день. Концепция американского теоретика оказала большое влияние на многих ученых, в том числе на труды П. Бурдьё. По Веблену, праздный класс зарождался еще на ранней стадии развития общества, отбирая престижные вещи от непрестижных и тем самым дифференцируя общество на основе этого признака, что впоследствии привело к возникновению особого класса товаров под названием «люкс».

Библиографический список

Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 194 с.

Зубанов М. А. Типология престижного потребления: субъектно-предметный подход//Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. Серия: управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. 2013. № 1. С. 12–18.

Кучеренко Е. А. Теория показного потребления Т. Веблена через призму концепции П. Бурдьё// Теория и практика общественного развития. 2013. № 8. С. 101–103.

Платонов А. Н. Определение роскоши как категории товаров: трудности и подходы//Транспортное дело России. 2012. С. 94–97.

Хамидуллина К. Р. Исследовательская стратегия демонстративного поведения Т Веблена// Известия Саратовского университета. 2015. Т. 15, вып. 1. С. 41–46.