

Маркова Елизавета Александровна
Иркутский Государственный Университет,
г. Иркутск, Российская Федерация
elizavetamarkova030101@gmail.com

Историческая память как способ формирования патриотизма в менталитете современной молодежи

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема исторической памяти и её место в сознании молодежи. Рассмотрены способы формирования патриотизма. Проведен анализ вторичных данных, полученных при опросе российских студентов.

Ключевые слова: историческая память; история Отечества: Великая Отечественная война; День Победы; патриотизм; молодежь; социологические исследования

Elizabeth Markova
Irkutsk state University,
Irkutsk, Russian Federation
elizavetamarkova030101@gmail.com

Historical memory as a way of forming patriotism in the mentality of modern youth

Abstract. This article examines the problem of historical memory and its place in the minds of young people. The ways of forming patriotism are considered. The analysis of secondary data obtained from the survey of Russian students is carried out.

Keywords: historical memory; history of the Fatherland; the Great Patriotic war; Victory Day; patriotism, youth; sociological research

Для нашей страны проблема формирования и поддержания исторической памяти становится все более актуальной, поскольку она является основой для исторической связи поколений, определяет способы формирования патриотизма и его воспроизводства. В сознании молодежи восприятие и оценка исторических событий, более удаленных во времени, теряют личностный смысл [Воронин, Журавлева, Целищев, 2015]. Считается, что молодежь является надеждой на светлое будущее, поэтому проблему исторической памяти необходимо устранять. Если историю наших предков будут знать плохо наши современники, то и будущее вряд ли будет светлым.

Под исторической памятью принято понимать обобщенный коллективный опыт социальной группы или общества в целом, формируемый в процессе развития представлений человека о мире, являющийся актуальным для живущего ныне поколения и хранящийся при помощи СМИ и особых социальных институтов, для актуализации и последующего использования накопленного исторического опыта [Дряблова, 2015]. Роль исторической памяти заключается в формировании патриотического отношения к Родине. В наши дни в российском обществе происходит

глубокое изменение духовных ценностей и нравственных ориентиров, поэтому роль исторической памяти становится актуальнее. Знание и уважение истории своей Родины воспитывает высокое чувство национальной гордости. Историческая память также формирует культуру общества. Народ, утративший историческую память, теряет и свою культурную «нишу» в мировой цивилизации. Без знания истории Отечества будет тяжело воспитать патриотизма у будущего поколения. Ведь именно в памяти остаются представления людей о героических событиях отечественной истории, отдельных героях и исторических деятелях, ярких достижений страны. Именно эти представления играют важную роль ценностных и нравственных ориентиров, способствуют укреплению гражданского самопознания и патриотизма [Дулина, Овчар, 2010]. Если не будет исторической памяти в сознании молодежи, то в будущем не будет героев, жертвующих собой ради других людей, ради своей страны, великих ученых и деятелей. Одним из важнейших исторических событий является Великая Отечественная война, память о котором должна храниться вечно. Поэтому очень остро стоит вопрос о том, как как зафиксировать и сохранить в памяти молодежи события тех «суровых пороховых». Также остро стоят вопросы о том, кого из героев мы, молодежь, оставляем в памяти, какие события войны для нас являются самыми яркими и т.д.

Для того чтобы ответить, понять масштабы проблемы исторической памяти и дать ответы на актуальные вопросы по этой теме, социологи проводят исследования. Исследователи утверждают, что победа в Великой Отечественной войне является одним из самых значимых, по мнению населения, событий. Российское общество социологов каждые пять лет проводит федеральное социологическое исследование «Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне». Первое исследование РОС проводило в 2005 году в канун 60-летия Великой Победы. В исследования приняли участие 2000 студентов из разных регионов страны В 2010 году к 65-летию Великой Победы исследование повторили. Было опрошено 3 500 студентов 36 вузов из 15 городов России. В 2015 году исследование было опрошено 4 591 студент из полусотни вузов почти 30 городов России. Данное исследование так же проводится и в 2020 год. Проанализируем, проведенные социологический опрос, молодежи Кубани на тему «Великая Отечественная война – взгляд молодежи». В данном опросе приняли участие 428 человек в возрасте от 18 до 30 лет [Результаты опроса...]. На вопрос «Великая Отечественная война для Вас – это, прежде всего...» были предоставлены следующие ответы: «Это событие в истории моей Родины, которое вызывает гордость» (58,4 %), «Это великий подвиг, достойный подражания» (47,6 %). 25,7 % опрошенных считают, что Победа в Великой Отечественной войне – «Это свидетельство силы духа нашего народа», 25,2 % подчеркивают всемирно историческую значимость этого события, актуальность его уроков и результатов для современного мира [Результаты опроса...]. Проанализировав ответы на эти вопросы, можно сделать вывод, что большая часть молодежи осознает значимость Победы в Великой Отечественной войне

для нашей страны и понимает, какой подвиг был совершен. Для того чтобы сделать вывод об осведомленности молодежи к историческим событиям и их оценки, участникам было предложено оценить свою осведомленность о Великой Отечественной войне. Среднюю степень осведомленности: «Понимаю значимость этого события в истории России, знаю основные этапы и результаты Великой Отечественной войны, но точные даты и имена затрудняюсь назвать» – выбрала большая часть опрошенных (65,2 %). Высокую степень осведомленности: «Знаю важнейшие даты, события, персоналии Великой Отечественной войны, их оценки в научной и популярной литературе» – отметили 30,2 % опрошенных. И 4,6 % выбрали низкую степень осведомленности: «Знаю, что такое событие было». В ходе опроса было установлено, что респонденты немного зависили самооценку степени своей осведомленности, так как ответы на открытые вопросы, относящиеся к знаниям студентов различных исторических событий Великой отечественной войны, были следующие. Отвечая на вопрос «Какие решающие сражения Великой Отечественной войны Вы знаете?» 70,9 % студентов назвали Сталинградскую битву, 51,9 % – Курскую битву, 38,2 % – битву за Москву, 22,3 % – блокаду Ленинграда, 14,3 % – оборону Брестской крепости, 13,6 % – битву за Берлин [Результаты опроса...]. О битве за Кавказ, которую должен знать каждый житель Краснодарского края, вспомнили только 6 %. Таким образом, в основном, молодежь помнит о тех сражениях, которым уделяется большое внимание, забывая о некоторых забытых, но важных сражениях Великой Отечественной войны. На вопрос о героях Великой Отечественной войны были единично названы: З Космодемьянская, А. Мересьев, А. Покрышкин, А. Матросов, Н. Гастелло [Результаты опроса...]. Такие единичные ответы свидетельствуют о том, что нынешняя молодежь многих героев не знает или не помнит. Также печально то, что из кубанских студентов никто из опрошенных не ответил на вопрос, какой подвиг совершили Герои Советского Союза – Защитники Кубани Кучерявый, Кириченко. Студентам был задан открытый вопрос: «Как Вы думаете, почему война 1941–1945 гг. называется Великой Отечественной?». Ответы на данный вопрос разделили на четыре группы: 1. «Потому что это была великая борьба за Победу, за независимость и свободу нашей Родины» (35,5 %) 2. «Потому что от этой победы зависела жизнь всех последующих поколений России» (17,7 %). 3. «Потому что она унесла много жизней простых людей» (24 %) 4. «Потому что она породила гордость за своих родственников, которые воевали» (22,8 %) [Результаты опроса...]. 1–3 группы соответствуют выводам официальной истории, а четвертая имеет ярко выраженную личностную окрашенность [Результаты опроса...]. Главным результатом, по мнению респондентов, являются: «Возможность жить под мирным небом и в свободной стране» (46,0 %), «Гордость за Родину» (23,0 %), «Факт защиты Родины от врагов – доказательство силы духа и доблести защитников» (19,5 %), «Победа над фашизмом» (11,5 %) [Результаты опроса...]. Мы можем сделать вывод о том, что знания студентов о Великой Отечественной войне больше степень соответствует

содержанию официальной истории. Исследователи считают, что низкий уровень знания молодежи о конкретные исторические события обусловлен уменьшением количества часов в учебных курсах истории, посвященных данной теме, а также тем, что носителей данных событий становится все меньше (из опроса также следует, что у каждого пятого респондента (20,2 %) в семье нет родственников, прошедших войну). Таким образом, следует уделять больше внимание на изучение истории Великой Отечественной войны в учебных заведениях, придумывать новые формы для работы с данным материалом. Поскольку интернет является одной из главных площадок молодого поколения, то онлайн вебинары, посвященные определенным историческим событиям и героям Великой Отечественной войны могли бы быть одной из таких форм.

Также в данном опросе были представлены вопросы, направленные на выявления социальных установок молодежи. В ходе анализа на вопрос: «Что Вы делаете, чтобы быть достойным наследником Великой Победы?» организаторы опроса пришли к выводу, что основным механизмом наследования исторической памяти являются просмотр тематических передач и обсуждение их с друзьями, а также участие в различных патриотических акциях [Результаты опроса...]. Молодежи интересна данная тема, и они готовы принимать участие в различных формах гражданского-патриотического воспитания, но быть инициаторами таких мероприятий она пока не готова.

Проанализируем также онлайн-опрос молодых россиян, обучающихся в вузах и ссузах, которой был проведен центром социологии студенчества Агентства студенческих коммуникаций «Кампус» и эксперты НИУ ВШЭ, всего в опросе приняли участие 7 232 студента [День Победы для большинства ...]. По данным отчета, большинство студентов (78 %) воспринимают День Победы, как день памяти соотечественников, погибших в Великой Отечественной войне, 65 % респондентов считают День Победы великим днем в истории нашей страны. Незначительная часть студентов (6 %) считают, что День Победы – это праздник для старшего поколения, который не является актуальными для молодежи, еще одним выходным 9 мая считают 4 % опрошенных. Распространенными ассоциациями с Днем Победы у студентов являются ветераны в орденах (68 %), Вечный огонь (52 %), парад на Красной площади (51 %) [День Победы для большинства ...]. Интересен тот факт, что около половины опрошенных хотят поздравить ветеранов, возложить цветы к памятникам и мемориалам, посмотреть телепередачи и фильмы о войне. 43 % студентов хотят посмотреть на салют. По мнению большинства участников, (84 %) праздничные парады необходимы для того, чтобы отдать дань памяти павшим на войне, сохранить память о подвиги народа. 55 % опрошенных считают, что парады играют значимую роль в патриотическом воспитании молодежи. 46 % студентов выбрали ответ «парады помогают почувствовать гордость за страну и единство народа». Почти треть опрошенных (33 %) ответили, что это повод сделать приятное ветеранам, поздравить их, а также возможность продемонстрировать военную мощь страны (27 %) [День

Победы для большинства ...]. Для 57 % опрошенных основным источником информации о Великой Отечественной войне являются уроки и учебники истории в школах и вузах. 53 % берут информацию о Великой Отечественной войне из фильмов советского времени. Из исторической литературы знания получают 45 % респондентов. От родственников узнают события 40-х годов около 40 %. Институты культуры выбрали 30 %. Из интернет-сайтов о Великой Отечественной войне информацию берут только 18 % опрошенных, 17 % из СМИ и из современной кинематографии информацию получают 17 % студентов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что весьма малое количество молодежи в качестве источника информации о Великой Отечественной войны пользуется современными источниками, большая часть предпочитает черпать информацию из более устарелых источников. Также был задан вопрос и о том, кого из опрошенных коснулась Великая Отечественная война. 55 % опрошенных отметили, что в их семье есть погибшие и пропавшие без вести. Пережить войну без потерь удалось 30 % опрошенных и еще 14 % ничего не знают об истории своей семьи в военные годы. Респондентам также задали вопрос о том, кто является примером настоящего патриота России: «ветераны Великой Отечественной войны и заслуженные труженики тыла» – 79 %, Президент России Владимир Путин – 34 %, 27 % выбрали гражданские активисты и волонтеры, а 23 % ответили «родственники» [День Победы для большинства ...]. Таким образом, мы видим, что большое количество студентов относится ко Дню Победы с трепетом. Около половины в этот день желают поздравлять ветеранов и отдать дань тем, кто так и не вернулся с войны. Весьма важен и тот факт, что больше половины опрошенных ответили, что в их семье есть пропавшие без вести и умершие члены семьи. Этот факт говорит о том, что для этих респондентов Великая Отечественная война навсегда останется в памяти и пронесется через поколения.

Проанализировав результаты двух социологических опросов молодежи, можно сделать вывод о том, что большая часть молодежи хранит историческую память о Великой Отечественной войне и готова передавать её будущему поколению. Интересным выглядит факт о наличии тех, кто не осведомлен об истории семьи. Это говорит не столько об уходе ветеранов, сколько о появлении некоторого числа молодых людей, которые уже не стремятся обладать исторической памятью в отношении столь значимого для страны события. Печален и тот факт, что многие герои и исторические события не остаются в памяти молодых умов, из-за нехватки часов, выделяющихся на данную тему, и о многом говорит то, что многие студенты и государство не используют ресурс интернета как один из основных источников получения каких-то сведений о Великой Отечественной войне, ведь интернет – это значимый ресурс в наши дни. В скором времени молодежь начнет все больше и больше информировать младшее поколение об исторических событиях Великой Отечественной войны через различные Интернет-ресурсы.

Библиографический список

Воронин Б. А., Журавлева Л. А., Целищев Н. Н. Великая отечественная война в оценках студентов Уральского государственного аграрного университета /Б. А. Воронин, Л. А. Журавлева, Н. Н. Целищев // АБУ. 2015. № 6 (136) [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: [веб-сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/velikaya-otchestvennaya-voyna-v-otsenках-studentov-uralskogo-gosudarstvennogo-agrarnogo-universiteta> (дата обращения: 29.04.2020).

Дряблова Е. Е. Патриотическое воспитание студентов и исторический опыт Великой Отечественной Войны / Е. Е. Дряблова // Патриотизм: история, современность, образ будущего: Между. 2015. – С. 63.

Дулина Н. В., Овчар Н. А. Не прошедшее время: студенчество о Великой Отечественной войне / Н. В. Дулина, Н. А. Овчар // Primo aspectu. 2010. Т. 8. № . 9. – С. 164–166.

Результаты опроса на тему «Великая Отечественная война – взгляд молодежи» [Электронный ресурс] // Добровольческий проект «Дорогой героев»: [веб-сайт]. URL: <http://дорогой-героев.рф/результаты-опроса-на-тему-великая-от/> (дата обращения: 30.04.20).

День Победы для большинства молодежи – день памяти погибших в ВОВ [Электронный ресурс] // Центр социологии студенчества: [веб-сайт]. URL: <http://mger2020.ru/nextday/2017/05/11/91612> (дата обращения:30.04.20).