

Мехришвили Ламара Ленгизовна
Тюменский индустриальный университет
Западно-Сибирский филиал Федерального научно-исследовательского
социологического центра Российской академии наук,
г. Тюмень, Российская Федерация
Lamara_m@inbox.ru

Юдашкин Валентин Андреевич
Западно-Сибирский филиал Федерального научно-исследовательского
социологического центра Российской академии наук,
г. Тюмень, Российская Федерация
wsb-isras@mail.ru

Социальный портрет семьи региона: к постановке проблемы

Аннотация. Исследование специфики жизнедеятельности семьи в качестве основы общественной и повседневной практики рационально через выявление операциональной модели её социального портрета. Выявлены основные компоненты, разработана структура и предложена методика исследования социального портрета семьи на региональном уровне.

Ключевые слова: семья; социальный портрет; социальный портрет семьи; компоненты, индикаторы, структура исследования социального портрета семьи на региональном уровне

Mehrishvili Lamara Lengisovna
Industrial University of Tyumen
West-Siberian Branch of the Federal Center
of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences,
Tyumen, Russian Federation
Lamara_m@inbox.ru

Yudashkin Valentin Andreevich
West-Siberian Branch of the Federal Center
of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences,
Tyumen, Russian Federation
wsb-isras@mail.ru

Social portrait of the region's family: setting of the problem

Abstract. The study of the specifics of family life as the basis of social and everyday practice is rational through the explication of the operational model of its social portrait. The main components are explicated, the structure is developed and the methodology for studying the social portrait of the family at the regional level is proposed.

Keywords: family; social portrait; social portrait of the family; components, indicators, research structure of the social portrait of the family at the regional level

Семья в полипарадигмальном поле социального института.

Семья – это универсальное явление. В качестве объекта научного изучения – оно не имеет аналогов, поэтому существует несколько направлений его теоретического осмысления: как социального института и как малой социальной группы. Социальная сущность семьи выражается, прежде всего, в её посреднической роли между обществом и личностью.

Семья в рамках проблематики исследования рассматривается в полипарадигмальном поле социального института. Понимание семьи как социального института предполагает изучение взаимодействия семьи с другими институтами общества (политическими, экономическими, социальными и т.д.).

Исследование специфики жизнедеятельности семьи в качестве основы общественной и повседневной практики наиболее рационально через выявление операциональной модели её социального портрета – комплекса обобщенных (общих и устойчивых) характеристик портретируемой группы [Мустафаева, Актаулова]. Это предполагает, в контексте проблематики исследования, интегрированное описание основных социальных, демографических, экономических и иных свойств, присущих семье (разным типам семей).

Социальный портрет

Понятие «социальный портрет» широко используется в современной социологии, но на сегодняшний день не выработано общего научно обоснованного определения данного термина. Теоретической основой составления социального портрета в социологии стала концепция идеальных типов М. Вебера. Определение понятия «социальный портрет» дано в работе М. П. Карпенко, М. В. Кибакина, В. А. Лапшова. Социальный портрет высокостатусных групп представлен в исследованиях Б. В. Головачева, Л. Б. Косовой, С. В. Гришаева, В. Г. Немировского, Ж. М. Грищенко, Л. Г. Новиковой, И. Н. Лапшина. Социальные портреты различных групп рассмотрены в работах У. С. Борисовой.

Портрет в переводе с французского «portrait» означает «воспроизведение чего-либо черта в черту», изображение кого-либо художественными средствами. Наиболее часто это понятие используется в графике, живописи, литературе, реже – в криминалистике. В социологической науке также при создании портрета определенной социальной группы, одним из главных критериев является сходство созданного портрета с оригиналом. В то же время, по мнению Р. Арона, социальный портрет требует настолько глубокого знания оригинала, что не может быть абсолютно завершен [Арон, 1992: 136].

«Социальный портрет», несмотря на широкое использование её в социологическом дискурсе, является довольно размытой, определяемой в рамках каждого отдельного исследования по-разному. Социологическое понимание портрета включает в себя основные социально-демографические характеристики объекта,

определяется его социокультурными, экономическими, политическими условиями функционирования, ценностными ориентациями и установками.

Социальный портрет группы как алгоритм для сбора материала подразумевает в теоретико-методологическом контексте создание прежде всего информационной модели, обобщающей совокупность информации о: – статусном и ролевом наборе; – социальных качествах определенной социальной группы с выделением её доминантных черт и характеристик; – образе жизни; – социальных настроениях; – материальных возможностях; – общем и особенном в поведении и деятельности.

Социальный портрет семьи

Одним из основных компонентов социального портрета семьи выступают социально-демографические характеристики, выраженные в ряде показателей. Диспропорции в социально-демографических показателях могут выступить признаком экономического неблагополучия и нерешенности социальных проблем.

Семья как социальный институт и социальная группа характеризуется внутрисемейными экономическими стандартами, выражающимися в материальном благосостоянии и уровне обладания экономической самостоятельностью. В условиях рыночных отношений в зависимости от того, какое место в социальной стратификации общества занимает семья, во многом определяется её экономическое положение.

Социальный портрет, кроме социально-демографических и экономических характеристик, включает в себя мировоззренческие позиции членов семьи, отражает их взгляды на мир и отношение к жизни, в том числе к реализации своих базовых функций.

Отношение к жизни выступает важным индикатором социального портрета семьи и отражает оценочные позиции по всем значимым социально-экономическим, политическим, идеологическим и культурным событиям. Это своеобразный индикатор запаса душевных сил семьи, его показатели могут варьироваться в континууме от крайне позитивного до резко негативного отношения, отражая все спектры социального самочувствия. Оно проявляется в оценке деятельности политических партий и движений, в степени поддержки власти, существующего режима и происходящих в обществе социально-экономических, политических реформ и преобразований.

Одной из интегральных характеристик социального портрета семьи является социальное настроение, которое отражает реакцию её членов на условия своей жизни и влияние на повседневность социальных, политических и экономических факторов.

Структура социального портрета семьи региона

В основу структуры социального портрета семьи Тюменской области была положена методика исследования социального портрета региона Н. И. Лапина [Лапин,

Беляева, 2010]. Данный выбор обусловлен спецификой изучения семьи как социального института, функционирующего в экономической, политической, социальной, культурной сферах определенного региона; организующего свою жизнедеятельность в объективно сложившихся условиях развития конкретного регионального пространства.

В логике подхода структура Социального портрета семьи региона может быть представлена следующими показателями:

1. Общая характеристика региона, семейного состава его населения.
 - 1.1. Особенности социально-экономического развития региона.
 - 1.2. Общие социальные характеристики семейного состава населения региона, социально-демографические тенденции изменения характеристик семейного состава населения в регионе.
 - 1.3. Удовлетворенность семьи жизнью в регионе, оценка социального положения семей в регионе.
 2. Семейное население региона, его социально-демографические характеристики.
 - 2.1. Общая численность семейного населения, его динамика.
 - 2.2. Брачность и разводимость.
 - 2.3. Территориальное расположение семейного населения.
 - 2.4. Этнический состав семейного населения.
 - 2.5. Социальные характеристики семей Тюменского региона (на основе анализа критериев автономности/ не автономности и функциональности / дисфункциональности).
 - 2.6. Оценка семьями социальной инфраструктуры и экологической обстановки в местах проживания
 3. Социальное самочувствие семейного населения.
 - 3.1. Проблемы семьи в оценках семейного населения региона.
 - 3.2. Самооценки защищенности семейного населения от проблем-опасностей.
 - 3.3. Социальные потребности семей, проживающих в регионе, в основных сферах жизнедеятельности.
 - 3.4. Структура семейных ценностных ориентаций семейного населения региона.
 - 3.5. Основные смыслы жизнедеятельности семей в регионе, формирующие и определяющие их репродуктивные установки, и мотивацию на деторождение.
 - 3.6. Самоидентификация семей региона по шкале «патернализм – самостоятельность», уровень социального оптимизма семей.
 4. Культурный потенциал и культурный капитал семейного населения.
 - 4.1. Накопление культурного потенциала семьи. Оценка доступности и удовлетворенности семьями качества услуг в сфере культуры и образования.

4.2. Использование культурного капитала. Участие семей в культурной и образовательной жизни региона.

4.3. Готовность семей проявлять социальную активность и участвовать в социально-общественной деятельности.

5. Мотивация трудовой деятельности и экономическая активность семейного населения.

5.1. Мотивы трудовой активности семей региона.

5.2. Экономическая активность семейного населения.

5.3. Трудовая мобильность семейного населения.

5.4. Семейные формы трудовой занятости в регионе.

6. Уровень и качество жизни семейного населения.

6.1. Доходы и расходы семейного населения.

6.2. Самооценка семьями уровня и динамики бедности.

6.3. Уровень информированности семей о формах и видах социальной поддержки малообеспеченных семей в регионе.

6.4. Потребность малообеспеченных семей в традиционных и новационных формах и видах социальной поддержки.

7. Социальная стратификация и социальная мобильность семей.

7.1. Субъективная оценка семьями своего социального благополучия (уровня и качества жизни по категориям семей) как автономности в исполнении своих функций.

7.2. Профессиональная структура семей региона, источники средств существования семей.

7.3. Социально мобильность семей.

8. Инновационный потенциал семей.

8.1. Информированность семей о реализации «Социальных контрактов» для малообеспеченных семей в регионе.

8.2. Готовность участия семей в социально-экономической инновационной деятельности

9. Дисфункциональность региональной семьи.

9.1. Дисфункциональные семьи региона.

9.2. Особые проблемы и потребности дисфункциональных семей.

9.3. Специфика видов помощи и форм социальной поддержки дисфункциональных семей.

10. Государственная региональная семейная политика.

10.1. Информированность населения о действиях региональных и муниципальных органов власти, непосредственно затрагивающих интересы семей региона.

10.2. Удовлетворенность семей характером реализации семейной политики в регионе.

10.3. Уровень доверия семей к работе органов государственной власти и местного самоуправления, институтов гражданского общества по реализации основных направлений социальной политики в отношении семьи.

10.4. Участие в сообществах, вовлеченность во взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам организации жизнедеятельности семьи.

10.5. Мнение семей (рекомендации) для органов государственной власти области по совершенствованию государственной семейной политики в регионе и улучшению жизни семей.

В современных реалиях возникает необходимость не только в формулировании базовых компонентов понятия «социальный портрет семьи», но и в выработке методологии его составления применительно к конкретной территориальной общности.

Библиографический список

Арон Р. Этапы развития социологической мысли / *Общ. ред. и предисловие П. С Гуревича.* М.: Издательская группа «Прогресс», 1992. 330 с.

Лапин Н. И., Беляева Л. А. Программа и типовой инструментарий «Социокультурный портрет региона России» (Модификация – 2010). М. МФРАН, 2010. 135 с.

Мустафаева А. А., Актаулова Б. Ж. Термин «социальный портрет»: понятие, значимость и его особенность в проведении исследования [Электронный ресурс] // Руснаука: [веб- сайт]. URL: www.rusnauka.com/35_FPN_2014/Psihologia/13_178538.do с.htm (дата обращения: 14.02.2020).