

Меньшова Анастасия Евгеньевна
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Москва, Российская Федерация
menshovaanastasya@yandex.ru

День Победы в культурной памяти современных студентов

Аннотация. В данной статье анализируются данные полученные при проведении социологического исследования в студенческой среде по теме «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне».

Ключевые слова: историческая и культурная память; студенчество; победа; великая отечественная война; патриотизм; память

Menshova Anastasia Evgenievna
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russian Federation
menshovaanastasya@yandex.ru

Victory Day in the cultural memory of modern students

Abstract. This article analyzes the data obtained when conducting a sociological study in the student environment on the topic "the Attitude of students to the great Patriotic war".

Keywords: historical and cultural memory; students; victory; the great patriotic war; patriotism; memory

Ф. Ницше воспринимал культуру – «лишь тоненькой яблочной кожурой над раскаленным хаосом...» [Ницше, 1997], но в современной реальности именно культурные и исторические ценности вырабатывают жизненно важные идеалы и стратегии поведения индивида и социальных групп. Эти идеалы и стратегии направляют индивида или социальную группу в пространстве, побуждая совершать действия носящий определенный характер. Г. Лассуэлл отмечал, что основой, придающей социальным взаимодействиям определенные окраску и содержание и делающей из них устойчивые социальные отношения, являются ценности [Липман, 2004]. Согласно мнению Ж. Дерриды, история становится конституированным «утверждением мира знаков, мира, в котором не существует ложь, как и не существует истина, мира, источником которого является активная интерпретация» [Деррида, 2000].

В современном мире столкновение мировоззренческих ориентаций происходит практически во всех сферах жизнедеятельности общества [Давыдова, 2016]. Как отмечают исследователи проблемы, «патриотическое воспитание молодежи в такой ситуации крайне актуализировано, так как могло бы способствовать преодолению дезинтеграции социокультурного пространства» [Ануфриев, Дулина, Каргаполов,

Каргаполова, 2015]. Хочется подчеркнуть, что патриотизм выступает одной из основных ценностей, востребованных как обществом, так и государством. Процесс патриотического воспитания включает в себя воздействие с целью осознанного восприятия исторических знаний о лучших традициях российского народа, героической борьбе, подвигах, талантах, нравственных качествах героев Отечества [Давыдова, 2014]. Одним из традиционных и прочных оснований воспитания патриотизма и гражданственности в России является культурная память о Великой Отечественной войне.

Нам показалось интересным исследовать культурные и исторические ценности, преобладающие у студенчества вузов Москвы на основе результатов, полученных в ходе реализации четвертой волны социологического исследования «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне», инициированного Российским обществом социологов (РОС)¹⁴⁶.

При ответе на вопрос «Приближается 75-летие победы. Какие мысли и чувства вызывает у Вас эта дата?» около половины (45,8 %) опрошенных ответили «подвиг старших поколений, их самоотверженность и любовь к Родине будут примером для новых поколений». Около четверти (24,4 %) выбрали вариант «с годами память о войне все более стирается в сознании новых поколений, её заслоняют иные события и проблемы». Обилие информации, трактовок событий Великой Отечественной войны в СМИ приводит к формированию новой коллективной памяти. Только каждый пятый демонстрирует хорошую тенденцию по сохранению исторической памяти среди студентов. 9,8 % опрошенных ответили, что «героизм и самопожертвование во время Великой Отечественной войны становится чуждыми значительной части молодежи». Факторами, определяющими различие культурной памяти, является возраст, уровень образование, принадлежность к определенной социальной группе и др [Каргаполова, Миронова, Хамзяева, 2015].

День победы – это великий день для многих поколений россиян. Но чем дальше по времени события минувших лет, тем менее эмоционально реагируют на это представители молодежи. Именно этот результат и показал наш опрос. На вопрос «Чем для Вашей семьи является «День победы»?» 40,2 % респондентов дали ответ «день памяти о родных, прошедших войну». При этом только 34,6 % от опрошенных выбрали

¹⁴⁶ Конкретное социологическое исследование проведено в соответствии с решением Президиума РОС от 29.11.2019 г. Руководитель творческого коллектива – д. ф. н., профессор Ю. Р. Вишневецкий (Екатеринбург). В состав коллектива, организующего работу на местах, входят: д.с.н., профессор Н. В. Дулина (Волгоград), к.с.н. доцент Е. Н. Икингрин (Нижевартовск), с. н. с. ФНИСЦ РАН Е. И. Пронина (Москва), д.с.н., профессор Г. С. Широкалова (Нижний Новгород), к.с.н., доцент Д. В. Шкурин (Екатеринбург). Исследование проведено при организационной и методической поддержке президента РОС В. А. Мансурова. Полевой этап четвертой волны: декабрь 2019 г. – март 2020 г Территория исследования – вся Россия. Объект исследования – студенты вузов. Метод сбора информации – on-line анкетирования (google-form). Обработка полученных результатов проводилась с помощью программного комплекса Vortex, разработчик – Д. В. Шкурин. Всего в ходе исследования было опрошено 10065 студентов вузов России. Задача репрезентации выборки не ставилась, к опросу приглашались все желающие. Соруководитель полевого этапа исследования в г. Москва – д.с.н., профессор кафедры политологии и социологии РЭУ им. Г.В. Плеханова Е.В. Каргаполова (N=1380).

вариант ответа – «праздник со слезами на глазах», что типично для более старшего поколения. Следующим по популярности оказался ответ «день гордости за СССР», «просто выходной» он только для 9,6 % респондентов.

Интересным показалось нам уточнить отношение студентов к акции «Бессмертный полк» (табл). При ответе на вопрос «Ваше мнение по поводу акции «Бессмертный полк»?» более половины респондентов высказались положительно – «это хорошая форма воспитания патриотизма, «важен личностный, семейный момент в этой акции». Каждый третий считает, что акция может быть расширена и включать тружеников тыла в годы ВОВ», каждый седьмой выбрал вариант «акция должна включать и участников локальных войн, конфликтов». Опрос выявил и отрицательное мнение среди части респондентов. Так 27,5 % опрошенных студентов выбрали вариант ответа «настораживает, что слишком много стало официоза, обязаловка». Среди респондентов нет выбравших вариант «не знаю». Это показывает высокую заинтересованность в данном вопросе студентов и их вовлеченность в социально-политическую жизнь государства.

Таблица. Ответы студентов на вопрос «Ваше мнение по поводу акции «Бессмертный полк»?»

Варианты ответов	% от ответивших
Это хорошая форма воспитания патриотизма	53,9
Важно личностный, семейный момент в этой акции	50,6
Акция может быть расширена и включать тружеников тыла в годы Великой отечественной войны	32,8
Настораживает, что слишком много стало официоза, обязаловка	27,5
Акция должна включать и участников локальных войн, конфликтов	13,7

При ответе на вопрос «Как вы проводите 9 мая?» 60 % студентов ответили «смотрю парад по телевидению (на Красной площади, местный)». Просто гуляют и отдыхают» 35,1 % опрошенных и участвует в праздничных мероприятиях 25,3 % студентов. Практически одинаковую долю выборов получили ответы «поздравляю ветеранов», «возлагаю цветы к вечному огню, памятникам» и «принимаю участие в шествии «Бессмертный полк»» (23,9 %, 23,7 % и 23,6 % соответственно). Среди опрошенных выявлена высокая социальная активность. Лишь 0,1 % ответили «работаю», «никак» и «сиджу дома».

Подводя итоги исследования, мы можем ответить, что чаще всего респондентов ассоциируют День победы с семьей и считают этот день семейным праздником. Значительная доля студентов считает акцию «Бессмертный полк» хорошей формой патриотического воспитания, отмечают, что подвиг старших поколений, их самоотверженность и любовь к Родине будут примером для новых поколений. Наименьшей популярностью пользовались отрицательные или нейтральные варианты ответов, что демонстрирует важность событий Великой отечественной войны и сохранения исторической памяти для современной молодежи. Также исследование выявило высокую социальную активность студенческой молодежи. Примерно

четверть респондентов активно проводят 9 мая, помогая ветеранам, возлагая цветы к памятникам советским воинам и участвуя в акции «Бессмертный полк». Символом 9 мая для них является парад победы на Красной площади. Несмотря на тот факт, что с Великой Отечественной войны прошло 75 лет, современное поколение помнит и ценит этот великий подвиг нашего народа.

Библиографический список

Ануфриев Д. П., Дулина Н. В., Каргаполов С. В., Каргаполова Е. В. Патриотизм в менталитете современной молодежи: Астрахань – Волгоград (по итогам социологического исследования, посвященного 70-летию Великой Победы) // Известия Волгоградского государственного технического университета. Межвузовский сборник научных статей. № 2 (155). Волгоград: ВолгГТУ, 2015. Сер. Проблемы социально-гуманитарного знания. Вып. 20. С. 12–17.

Давыдова Ю. А. Современная концепция преподавания Истории России в высшей школе // Гуманитарные науки в современном образовании: проблемы, решения, перспективы развития: сборник научных трудов. М., 2014. С. 56–60.

Давыдова Ю. А. Патриотическое воспитание в условиях роста информационных угроз // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. 2016. № 2 (16). С. 14.

Деррида Ж. Письмо и различие. СПб.: Академический проект, 2000. 430 с.

Каргаполова Е. В., Миронова Ю. Г., Хамзяева О. С. Великая Отечественная война в социальной памяти молодежи Астрахани и Волгограда (по итогам социологического исследования, посвященного 70-летию Великой победы) // Известия Волгоградского государственного технического университета. Межвузовский сборник научных статей. № 2 (155). Волгоград: ВолгГТУ, 2015. Сер. Проблемы социально-гуманитарного знания. Вып. 20. С. 98–101.

Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.

Ницше Ф. Человеческое, слишком человеческое; Веселая наука; Злая мудрость. Сб. – Мн.: Попурри, 1997. 704 с.