

Николенко Наталия Александровна
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,
Волгоград, Российская Федерация
nikolenko-kus@mail.ru

Байша Наталья Сергеевна
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,
Волгоград, Российская Федерация
baishanatalia@mail.ru

Цифровизация труда и повседневности в условиях пандемии коронавируса²²⁶

Аннотация. В статье анализируются факторы, которые привели к активизации процессов цифровизации труда и повседневности в условиях вынужденной самоизоляции в связи с пандемией коронавируса. Рассматриваются последствия организации труда в удаленном режиме в сферах, где ранее подобные формы не использовались. На основе обобщения первичных и вторичных данных социологических исследований анализируются детерминанты, влияющие на мотивацию граждан предпенсионного возраста к освоению новых информационных технологий, а также стереотипные представления школьников, активных участников виртуальных практик, о гражданах данной возрастной категории как потенциальных и реальных пользователей интернет-технологиями.

Ключевые слова: старшее поколение; предпенсионеры, школьники; цифровое общество; цифровизация труда; цифровизация повседневности; информационные технологии; интернет-технологии; работа в удаленном режиме; пандемия коронавируса

Nikolenko Natalia Alexandrovna
Volgograd State University,
Volgograd, Russian Federation
Nikolenko-kus@mail.ru

Baisha Natalia Sergeevna
Volgograd State University,
Volgograd, Russian Federation
Baishanatalia@mail.ru

Digitalization of work and everyday life in the context of a coronavirus pandemic²²⁷

Abstract. The article analyzes the factors that led to the intensification of the processes of digitalization of labor and everyday life in the face of forced isolation in connection with the coronavirus pandemic. The consequences of organizing work remotely in areas where previously similar forms have not been used are considered. Based on a generalization of

²²⁶ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Администрации Волгоградской области в рамках научного проекта № 19-411-340005 «Социальная поддержка предпенсионеров на региональном рынке труда в условиях цифровой экономики».

²²⁷ The reported study was funded by RFBR and the government of Volgograd region according to the research project № 19-411-340005 «Social support for pre-pensioners in the regional labor market in the digital economy».

primary and secondary data from sociological studies, determinants are analyzed that affect the motivation of citizens of pre-retirement age to master new information technologies, as well as stereotypical ideas of schoolchildren, active participants in virtual practices, about citizens of this age category as potential and real users of Internet technologies.

Keywords: older generation; pre-pensioners; schoolchildren; digital society; digitalization of labor; digitalization of everyday life; information technology; Internet technology; remote work; coronavirus pandemic

Влияние «коронакризиса-2020» на организацию и специфику форм труда: мнение зарубежных экспертов и отечественных исследователей

Посткарантинный мир, в котором окажется человечество после того, как справится с «чумой» первой четверти двадцать первого века, по всей очевидности, будет иным. Оставаясь, к сожалению, неизменным, несмотря на всю «хрупкость» своей конструкции, лишь в проявлении стремлений определенных групп продолжать борьбу за обладание ресурсами и «рычагами» управления и манипулирования людьми. И в этом смысле, как бы этого не хотелось, перемены вряд ли предвидятся, что нельзя сказать об изменениях в «атрибутике» устройства повседневного мира, которые уже происходят. Пандемия коронавируса создала в мире сложную эпидемиологическую обстановку, в которой руководители государств вынуждены были принимать решения, повлекшие за собой изменения привычного образа жизни во всех сферах общественного бытия, исключив, а некоторых случаях, по возможности, минимизировав реализацию одних видов практик социального взаимодействия и/или заменив их другими: интернет-коммуникациями и пр. Осознав все преимущества интернет-коммуникаций, приобретая новые знания и навыки интернет пользователя и совершенствуя «старые», даже выйдя из режима самоизоляции, очевидно, многие будут активно использовать интернет-пространство для удовлетворения различных потребностей при решении повседневных задач. И поэтому пандемию коронавируса можно рассматривать в качестве фактора, повлиявшего на ускорение процессов четвертой промышленной революции (формирование Индустрии 4: 0), цифровизацию экономики, культуры и других сфер жизнедеятельности. Данной точки зрения придерживаются многие ученые. В частности, профессор Свободного университета Берлина, эксперт по кадровой политике Маркус Хельфен так оценивает влияние пандемии COVID-19 на цифровизацию общества: в Германии «все указывает на то, что так называемый коронакризис ускорит цифровизацию трудовой деятельности. Работа из дома, гибкая и мобильная работа уже были трендом до этого и не только в Германии, но сейчас это приобрело новое качество с ростом использования соответствующих инструментов совместной работы онлайн, поскольку сейчас ими пользуются даже те, для кого это сложно было представить» [Немецкий эксперт оценил...]. В то же время, отмечая ускорение процесса вовлечения людей в интернет-пространство, безусловно, оказывающего влияние в определенной степени на развитие цифровой экономики, пагубными последствиями пандемии для экономики являются и негативные

изменениями, происходящие на рынке труда. Так, «по...прогнозам, число безработных из-за последствий карантинных мер в обозримом будущем может составить до 6 миллионов человек» [«Корона» подбирает кадры]. В то же время наряду с ростом уровня безработицы в одних областях в других сферах (в сельском хозяйстве, например) не хватает специалистов, «рабочих рук». Это свидетельствует о том, что те сферы общественного производства, специфика труда в которых не позволяет перейти в режим «удаленной работы», испытывают серьезные трудности.

В тех же случаях, когда специфика труда позволяет работать в местах проживания, ситуация оценивается совсем иначе. К примеру, в стране сильно пострадавшей от пандемии коронавируса, опасаясь за жизнь и здоровье, «почти 80 % жителей Италии, работающих на дому, положительно оценивают» данный способ трудовой самореализации, «а 37 % вовсе готовы отказаться от части своей зарплаты, чтобы продолжить работу в удаленном режиме», чтобы не подвергать себя риску [«Корона» подбирает кадры].

Другими словами, положительное оценивание работы на дому, цифровизации рабочего пространства в режиме удаленности выполнения профессиональных функций связана с расширением возможностей трудовой самореализации, созданием условий безопасности в условиях пандемии, а также, на наш взгляд, экономией ресурсов (времени, расходов на транспорт, сокращением оплаты коммунальных услуг, аренды производственных помещений и др.). Именно поэтому необходимость физического присутствия участников трудового процесса в едином социальном пространстве некоторыми организациями будет переосмыслена. Вот что, к примеру уже пишет по этому поводу управляющий директор компании «Bain & Company's Macro Trends Group» Карен Харрис: «Когда близость к работе больше не является существенным фактором, привлекательность пригородов возрастает. В ближайшем будущем заметными станут "новые деревни"» [Мир уже не будет прежним. Что нас ждет после того, как закончится пандемия CoViD-19]. Расширение возможностей приложения труда в онлайн-пространстве окажет влияние на процессы вовлечения в качестве сотрудников представителей, как городских, так и иных поселенческих структур, что, на наш взгляд, в свою очередь приведет к усилению конкуренции на рынке наемного труда в интернет-пространстве. И в этой связи, конкурентоспособность индивидов будет напрямую зависеть не только от знаний в области выбранной профессии, но и от уровня владения интернет-технологиями, которые уже рассматриваются в качестве необходимых в работе инструментов. Так, в России, согласно данным ВЦИОМ (апрель 2020 г.), 61 % работающих граждан заняты в сферах, где использование информационных технологий в определенных видах труда обусловлено производственной необходимостью: промышленность (15 %), торговля, система общественного питания, гостиничный бизнес (14 %), образование (13 %), строительство (10 %), здравоохранение, физическая культура, социальное обеспечение (9 %) [Наниматель и работник: разговор на фоне пандемии]. И хотя вопрос

профессиональной готовности всех работников к использованию информационных технологий остается открытым, изменившиеся условия труда в ситуации самоизоляции вынуждают многих осваивать новые знания и приобретать навыки для осуществления социально-трудовой деятельности в «цифровом формате».

Таким образом, пандемия коронавируса, выступив в качестве одной из причин, повлекшей изменения условий жизни, опосредованно оказала, с одной стороны, влияние на ускорение процессов цифровизации общества, расширение состава пользователей интернет-технологиями, привлечение к трудовому онлайн-процессу квалифицированных кадров вне зависимости от их физической локации. С другой, – привела к увеличению смертности населения, изменениям организации жизни в обществе, закрытию предприятий, организаций, увеличению количества безработных, и не привела к восполнению вакансий в сферах, оказывающих влияние на уровень и качество жизни населения (сельское хозяйство, здравоохранение, обслуживание населения: службы курьерской доставки, уход за больными на дому и т.д.).

Профессиональный «багаж» предпенсионеров: необходимо ли обновление внутреннего дизайна?

С принятием новой Пенсионной реформы в России в группу «предпенсионеров» были «включены» граждане, которым до выхода на пенсию осталось не более пяти лет и которые «сегодня пополняют ряды социальной общности людей «третьего возраста» [Зборовский, 2019: 11; Николенко, 2020: 36]. Изменение социального статуса, согласно П Бергеру и Т. Лукману (представителей социального конструкционизма), влечет за собой необходимость освоения новых ролей, моделей поведения, переосмысление ценностей. Все эти изменения постепенно дают основание для идентификации себя с представителями новой социальной группой (ранее «незнакомой»). Другими словами, продолжается процесс познания «во-первых, окружающих людей, а во-вторых, мира как значимой и социальной реальности» [Бергер, Лукман, 1995: 94], быстро эволюционирующего и предъявляющего к работникам все новые и новые требования. Но несмотря на это, граждане предпенсионного возраста ведут себя неодинаково. Предпенсионеры (в самое ближайшее время планирующие выход на пенсию) не видят необходимости в продолжении своего образования и освоении новых технологий. В то время, как предпенсионеры более раннего по сравнению с ними возраста начинают активнее адаптироваться к условиям цифрового общества [Хайруллина, Жигитова, Саттаров, Гатауллина, 2019; Фурсов, 2018; Лазарева, Гончаров, 2019; Амбарова, Зборовский, 2019], проявляют стремление к получению новых знаний, используют имеющиеся возможности в повышении профессиональной квалификации и т.д. То есть типы поведения формируются под влиянием или отсутствия необходимости практического применения полученных знаний, привычных практик организации социального взаимодействия и личных качеств индивидов, влияющие на их

когнитивные и познавательные потребности. Что подтвердил вторичный анализ данных, полученных ВЦИОМ в ходе изучения процессов вовлечения граждан старшего поколения в интернет-пространство до и после введения режима самоизоляции в России: в феврале 2020 г [Цифровой детокс: зачем, как и почему?], в середине апреля 2020 г [Коронавирус меняет повседневные практики россиян] и в конце апреля 2020 г [Наниматель и работник: разговор на фоне пандемии] (*Примечание:* общий массив эмпирических данных опубликован в открытом доступе). Так, если в до карантинный период менее половины респондентов (43,4 %) исследуемого возраста (от 55 лет и старше) не пользовалась интернетом и чуть больше четверти (30,7 %) выходили в интернет-пространство ежедневно (но менее четырех часов), то в середине апреля 2020 г. ситуация изменилась незначительно: численность респондентов ранее не использовавших интернет увеличилась на 2,1 %, а количество пользователей (при той же посещаемости – менее четырех часов в день) увеличилась всего на 0,5 % (что соответственно составило 45,5 % и 31,2 % респондентов) [Коронавирус меняет повседневные практики россиян] (см. Табл.). Объясняется, на наш взгляд, это тем, что большинство респондентов исследуемого возраста (практически 3/4), принявших участие в опросах ВЦИОМ, являлись безработными (неработающие граждане в данной возрастной группе на период февраля 2020 г. составили 74,4 %, в апреле 2020 г. – 71,6 % [Цифровой детокс: зачем, как и почему?]) и поэтому на их интернет активность не особым образом повлияли изменения в организации жизни, связанные с режимом изоляции и воспринимаемые как временные. Зато оказали влияние другие факторы: освоение интернет-пространства требует не только временных, но и материальных затрат (приобретение технических устройств, оплата интернет-услуг), что не могло не повлиять на предпочтительный выбор привычного телевидения и мобильного телефона (см. Табл.).

**Таблица. Пользуетесь ли Вы интернетом? Если да, то, как часто?
(закрытый вопрос, один ответ, % от респондентов в возрасте от 55 лет)**

| Варианты ответов | До режима самоизоляции (февраль 2020 г.) | Во время режима самоизоляции (середина апреля 2020 г.) |
|--|---|--|
| Провожу в интернете более четырех часов ежедневно | 9,3 | 10,3 |
| Пользуюсь интернетом ежедневно, менее четырех часов в день | 30,7 | 31,2 |
| Несколько раз в неделю | 10,7 | 8,3 |
| Несколько раз в месяц | 2,2 | 2,0 |
| Эпизодически, но не менее одного раза в полгода | 3,7 | 2,7 |
| Не пользуюсь | 43,4 | 45,5 |
| Всего | 100 % | |

Одновременно с этим следует еще раз подчеркнуть, что приобретение знаний, как в рамках своей профессии, так и в сфере освоения интернет технологий в настоящее

время уже является необходимостью для специалистов практических всех направлений независимо от того, в каком секторе общественного труда они работают. Тем более, как было отмечено выше, скорей всего в ближайшем будущем работодателями все же будет аккумулирован опыт преимуществ организации труда в дистанционной форме (в удаленном формате), приобретенный в период режима самоизоляции в связи с пандемией.

В настоящее время предпенсионеры, принявшие участие в опросе, согласно вторичному анализу данных ВЦИОМ (апрель 2020 г.), работают в сферах, в которых, как было отмечено выше, использование интернет технологий становится повседневными практиками: в промышленности (17,1 %), в сфере образования (16 %), в сфере здравоохранения, физической культуры, социального обеспечения (13,9 %), в торговле, в сфере общественном питании, гостиницах (11,8 %) [Наниматель и работник: разговор на фоне пандемии]. Необходимо также подчеркнуть, что в России государственное управление процессом адаптации предпенсионеров к условиям проживания в цифровой среде осуществляется уже давно. Реализуются различные программы по приобретению гражданами старшего возраста навыков работы с компьютером, повышению финансовой грамотности. Например, в разных регионах страны реализуется программа профессионального долголетия [«Навыки мудрых»], в рамках которой предпенсионеры могут пройти обучение по направлениям: «веб-дизайн, ИТ-решения для бизнеса на платформе 1С, цифровая грамотность» и пр.) [Новая жизнь у станка]. Другими словами, в России проводится целенаправленная работа по поддержке представителей старшего поколения, созданию условий для повышения профессиональной квалификации граждан предпенсионного и пенсионного возраста и их конкурентоспособности на рынке труда [Николенко, 2020].

Здоровый скептицизм молодежи и оптимизм предпенсионеров: два взгляда на равноправное соседство в цифровом обществе

Социализация современной молодежи проходит в условиях широкого распространения информационных технологий, когда реальный и виртуальный миры становятся привычными (причем, последний, может быть, даже в большей степени), т.к. освоение информационных технологий является неотъемлемой частью процессов образования в учебных заведениях и самообразования. А материальный уровень родителей, бабушек и дедушек позволяет многим молодым людям приобретать различные технические средства и совершенствовать свои навыки используя их. В то время как образовательный «багаж» подавляющего большинства граждан старшего возраста формировался иначе и был направлен на освоение знаний в рамках выбранной специальности. Это и является тем «Рубиконом», перейти который пытаются предпенсионеры, чтобы идти в ногу со временем и с молодежью. Однако пока достичь «равенства» удастся не всем представителям старшего поколения. И это дает основание молодым людям утвердиться во мнении (иногда отличном от точки зрения представителей старшего поколения) о способностях и перспективах «вхождения» людей данной возрастной категории в цифровую среду и особенностях их

«пребывания» в ней. Что можно продемонстрировать, используя результаты онлайн-опроса, проведенного среди школьников г. Волгограда в мае 2020 г. одним из авторов данной статьи²²⁸ и данных фокус-групп, проведенных в феврале-марте 2020 г. с предпенсионерами Волгоградской области другим автором статьи²²⁹. Так, сравнивая современную молодежь и людей предпенсионного возраста, использующих интернет-технологии, подавляющим большинством опрошенных школьников было отмечено:

– «Люди этого возраста более скептически, чем молодежь, относятся к новым современным технологиям, поскольку они выросли на старых, проверенных устройствах. Людей более зрелого возраста намного труднее переучить, нежели молодежь, которая отличается большей восприимчивостью к новым технологиям и легче усваивает новую информацию. Да и вообще, старшее поколение не может нуждаться в интернет-технологиях, они им ни к чему» (31 %). На субъективность данной точки зрения школьников (причем, как видим, достаточно распространенной) указывают высказывания предпенсионеров, принявших участие в фокус-группах: «Понимаю, что нужно идти в ногу с молодежью. Поэтому учусь. На работе не хочу отставать от других» (Ж., 54 г.); «Учиться мы можем, постоянно повышаем квалификацию. Осваиваем и компьютер: сложно, конечно, ну ничего справляемся» (Ж., 55 л.). А вот предпенсионеры, не имеющие материальной возможности приобрести даже относительно недорогие технические устройства индивидуального использования (компьютеры, гаджеты, например), ограничиваются мобильными телефонами с небольшим диапазоном функций: «У меня только телефон есть. Мне больше ничего не нужно. Звоню и хватает» (М., 58 л. – бездомный, оказавшимися в сложной жизненной ситуации, постоялец благотворительной организации). «Из нас здесь сидячих вообще никто не пользуется. И никто даже не знает, что это такое Интернет» (М., 55 л.). Кроме того, состояние здоровья, возраст, сложные жизненные обстоятельства влияют на мотивацию освоения новых знаний: «Да уже поздно учиться» (М., 60 л.).

Таким образом, респонденты – школьники лишь относительно правы в своих высказываниях. Хотя они все же не учитывают, что граждане старшего поколения неоднородны по своему составу, как в плане материального обеспечения, так и в стремлениях к саморазвитию и самореализации. Хотя это интуитивно, вероятно, было прочувствовано небольшим количеством респондентов (15 %), которые затруднились ответить на предложенный вопрос.

²²⁸ Социологическое исследование «О влиянии «умных» интернет-технологий на формирование социальных установок школьников, обучающихся в старших классах», организованное кафедрой социологии и социальных технологий ВолГУ в мае 2020 г. в восьми средних общеобразовательных учреждениях г. Волгограда и проведенное Байша Н. С. под руководством д.филос.н., проф. Василенко И. В. / Метод – онлайн-опрос; N=359, из них: 103 чел. (9 класс), 150 чел. (10 класс), 106 чел. (11 класс). Тип выборки: серийная, районированная, квотная. Критерии выборки респондентов: пол, учебный класс, образовательное учреждение / Текущий архив кафедры социологии и социальных технологий ВолГУ. Волгоград, 2020.

²²⁹ Николенко Н. А. Социологическое исследование «Экономическая активность предпенсионеров и перспективы повышения их конкурентоспособности на рынке труда в условиях цифровой экономики», проведенное в феврале-марте 2020 г. в г. Волгограде и Ленинском районе Волгоградской области. Метод – фокус-группа. Количество фокус-групп: 5. Критерии отбора информантов: пол, статус «предпенсионер». Количество информантов: 41 чел., из них 8 чел. – мужчины.

– «Люди старшего поколения, бывает, стремятся к использованию Интернета, привыкают к нему, склонны к приобретению новых убеждений, но используют Интернет более осознанно, разумно, чем молодежь» (11 %). И это правильно, люди старшего возраста используют интернет – пространство не постоянно, рационально распределяя время на рабочее и досуговое: «Компьютером пользуюсь только на работе, дома редко» (Ж., 53 г.); «Использую интернет для общения с друзьями, но особенно времени на это нет» (Ж., 54 г.).

– «Часто бывает, что старшее поколение не понимает молодежь и говорит о том, что гаджеты, которыми пользуется молодое поколение, не нужны вовсе. Говорят, они так потому, что сами не понимают, что это такое и как этим пользоваться. После использования и осознания того, что технологии упрощают жизнь, старшее поколение начинает активно пользоваться этими возможностями, но, наверное, они не приобретают новые качества, убеждения и не становятся зависимыми, как молодежь» (43 %). Действительно, интернет зависимость у участников фокус-групп отмечена не была. Тем более, что полученное образование позволяет им отфильтровывать интернет-информацию и критически относиться к ней: «Оплачиваю через интернет счета. А что касается того, что там пишут, верю не всегда. Иногда просто удивляюсь» (Ж., 54 г.).

Таким образом, представления о гражданах старшего поколения у школьников в основном складывается на основе личного жизненного опыта общения с окружающими их людьми (бабушками, дедушками, может даже родителями, учителями). Однако, в силу возраста они не могут учесть всех обстоятельств, препятствующих освоению информационных технологий, оценить имеющийся потенциал к саморазвитию граждан старшего поколения. Вероятно, определенный пересмотр устоявшихся стереотипов по поводу способностей лиц предпенсионного и пенсионного возраста в освоении и использовании интернет технологий произойдет, когда будет по достоинству оценен опыт работы учителей в режиме онлайн в ситуации самоизоляции в связи с пандемией коронавируса. И образ людей старшего поколения в глазах молодежи приобретет новые очертания.

Основные выводы

Подводя общий итог вышеизложенным рассуждениям, стоит обратить внимание на следующее:

1. Посткарантинный мир, по всей очевидной вероятности, внесет свои коррективы в ситуацию на рынке труда, изменит представления и даже практики социальных взаимоотношений работодателей и наемных работников в плане организации форм труда, а интернет технологии все активнее будут проникать во все сферы общественного бытия.

2. Для того, чтобы быть готовым к жизни в новых условиях и эффективно функционировать в нем гражданам старшего поколения необходимо не только осознание важности владения интернет технологиями, но и приложение усилий для их освоения. Тем более, что для большинства представителей данных возрастных

категорий (особенно для предпенсионеров) имеются для этого стимулы (желание быть конкурентоспособными на рынке труда и др.) и условия (в стране реализуются различные специальные образовательные программы, в том числе и полностью оплачиваемые государством).

3. В связи с пандемией коронавируса и освещением тем, связанных с ней, на первый взгляд, может показаться, что проблемы, освещаемые в СМИ связанные с повышением качества жизни населения, были несколько отодвинуты на задний план. Однако это не так: потому что режим самоизоляции направлен именно на сохранение здоровья и жизни людей всех возрастов. При этом, как подчеркнул заместитель председателя Совета Безопасности РФ Д. А. Медведев «... национальные проекты [Прим.: «Демография» и др.] не становятся менее важными, поскольку это залог развития нашей страны на годы вперед. Вполне вероятно, будет в итоге довольно тяжелая ситуация в развитии мировой экономики в ближайшее время. Тем не менее, мы свои национальные проекты должны реализовывать, потому что это позволит нам быстрее выбраться из тех сложностей, которые, вероятно, будут» [Медведев Д. А. заявил, 2020]. Не следует также забывать и том, что в режиме онлайн осуществлялись различные образовательные программы, которые можно было освоить при желании. Более того, в условиях вынужденного перехода в режим дистанционной формы работы стали осваивать и успешно использовать информационные технологии граждане разных возрастных категорий, кто раньше данные практики не применял и не планировал их использование (определенная часть учителей, репетиторов, фитнес тренеры и др.). Приобретенные знания и навыки, безусловно, увеличат их набор адаптационных возможностей и послужат основанием для дальнейшего саморазвития в цифровом социальном пространстве.

Библиографический список

«Корона» подбирает кадры [Электронный ресурс] // Российская газета: [веб-сайт]. 21.04.2020. URL: <https://rg.ru/2020/04/21/kak-pandemiia-covid-19-izmenila-rynok-truda-v-mire.html> (дата обращения: 05.05.2020).

«Навыки мудрых. Пройдите подготовку по мировым стандартам Ворлдскиллс для профессионального долголетия» [Электронный ресурс] // Академия Ворлдскиллс Россия: [веб-сайт]. URL: <https://50plus.worldskills.ru/#intro> (дата обращения: 20.02.2020).

Амбарова П. А., Зборовский Г. Е. Профессиональное образование для людей «серебряного возраста» // Образование и наука. 2019. Том 21. № 10. С. 59–88.

Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. М.: «Медиум», 1995. 323 с.

Зборовский Г. Е. Социальная общность людей «третьего возраста»: понятие, структура, функции // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2019. С. 9–20.

Коронавирус меняет повседневные практики россиян [Электронный ресурс] // ВЦИОМ: [веб-сайт]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10230> (дата обращения: 14.05.2020).

Лазарева А. С., Гончаров А. А. Пенсионные новеллы: западный опыт и российские перспективы // Colloquium- journal. 2019. № 23(47). С. 121– 125 [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [веб- сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pensionnye-novelly-zapadnyy-opyt-i-rossiyskie-perspektivy> (дата обращения: 20.02.2020).

Медведев Д. А. заявил, что реализация нацпроектов в условиях пандемии не становится менее важной [Электронный ресурс] // Государственное информационное агентство России ТАСС: [веб-сайт]. URL: <https://tass.ru/nacionalnye-proekty/8065711> (дата обращения: 14.05.2020).

Мир уже не будет прежним. Что нас ждет после того, как закончится пандемия CoViD-19 [Электронный ресурс] // Информационный портал «Life.ru»: [веб-сайт]. URL: <https://life.ru/p/1316020> (дата обращения: 05.05.2020).

Наниматель и работник: разговор на фоне пандемии [Электронный ресурс] // «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ): [веб-сайт]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10261> (дата обращения: 14.05.2020).

Немецкий эксперт оценил влияние пандемии COVID-19 на цифровизацию [Электронный ресурс] // Сетевое издание РИА Новости: [веб-сайт]. 21.04.2020. URL: <https://ria.ru/20200421/1570359926.html> (дата обращения: 05.05.2020).

Николенко Н. А. Самозанятость граждан предпенсионного возраста в условиях формирования цифрового общества // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. Ижевск: Изд-во Удмуртского государственного университета, 2020. Т. 4. Вып. 1. С. 35–42. ISSN: 2587–9030; eISSN: 2587–6163.

Новая жизнь у станка. Предпенсионеры начали заново осваивать профессии и компьютерные технологии [Электронный ресурс] // Российская газета: [веб-сайт]. URL: <https://rg.ru/2019/09/23/predpensionery-nachali-zanovo-osvaivat-professii-i-kompiuternye-tehnologii.html> (дата обращения: 20.02.2020).

Опубликован паспорт национального проекта «Демография» [Электронный ресурс] // Правительство Российской Федерации: [веб- сайт]. URL: <http://government.ru/info/35559/> (дата обращения: 14.05.2020).

Программа «Московское долголетие» приостановлена из- за ситуации с корона вирусом [Электронный ресурс] // Государственное информационное агентство России ТАСС: [веб- сайт]. URL: <https://tass.ru/obshchestvo/7993625> (дата обращения: 14.05.20).

Фурсов А. Л. Профориентация и новые границы пенсионного возраста // Профессиональная ориентация. 2018. № 2. С. 5- 10 [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [веб- сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsiya-i-novye-granitsy-pensionnogo-vozrasta> (дата обращения: 20.02.2020).

Хайруллина Ю. Р., Жигитова Т. В., Самтаров Т. А., Гатауллина Л. В. Непрерывное образование людей предпенсионного и пенсионного возраста: задача государства или социального предпринимательства? // Вестник экономики, права и социологии. 2019. № 3. С. 170–174.

Цифровой детокс: зачем, как и почему? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ: [веб- сайт]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10149> (дата обращения: 02.04.2020).