

Овчинникова Дарья Станиславовна
Тюменский государственный университет,
г. Тюмень, Российская Федерация
d.s.ovchinnikova@utmn.ru

Производство локальной продукции продовольствия в концепции умного города³³⁷

Аннотация. Работа рассматривает производство локальной продукции продовольствия с позиции концепции умного города, особое внимание уделяется таким составляющим, как: умная экономика и умный образ жизни. Анализируется изменение форм взаимодействия производителей и потребителей локальной продукции продовольствия.

Ключевые слова: локальные производители; продовольствие; умный город; умная экономика; умный образ жизни

Ovchinnikova Daria Stanislavovna
University of Tyumen,
Tyumen, Russian Federation
d.s.ovchinnikova@utmn.ru

Local food production in the smart city concept³³⁸

Abstract. The article considers local food production in the Smart city concept, special reference is paid to smart economy and smart living components. Changes in the forms of local food producers and consumers interaction are analyzed.

Keywords: local producers; food; smart city; smart economy; smart living

Концепция умного города (Smart city) появилась в 90-х годах XX века [Graham, Aurigi, 1997; Besselaar, Beckers, 1998], стоит отметить существование различных подходов к дефиниции умного города [Mkrtychev, Starchyk, Yusupova, Zaytceva, 2018].

Justyna Winkowska, Danuta Szpilko, Sonja Pejić с помощью библиометрического анализа изучили употребление словосочетания «умный город» в статьях, аннотациях и ключевых словах в базах Scopus и Web of Science, исследователями были выявлены 4 аспекта концепции умного города:

- социально-экономические аспекты (качество социального взаимодействия, вовлечение граждан в общественную жизнь, сотрудничество граждан и правительства, здравоохранение, безопасность, образование, развитие предпринимательства);
- городская логистика (пробки, управление транспортными потоками, автономные транспортные средства);

³³⁷ Работа выполнена на материалах гранта РФФИ (грант № 20-011-00087 «Институциональные факторы и формы развития сельских территорий»).

³³⁸ The work was supported by the Russian Foundation for Basic Research (grant no 20-011-00087 «Institutional factors and forms of rural territories development»).

- природоохранный аспект (включение принципов устойчивого развития в концепцию умного города);
- интеллектуальные технологии (интернет вещей, облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект, беспроводные сенсорные сети) [Winkowska, Szpilko, Pejić, 2019].

В социально-экономическом дискурсе умный город, как правило, представляет собой креативную, доступную среду, направленную на устойчивое развитие, улучшение качества жизни, характеризующейся благоприятной окружающей средой и развитой экономикой [Lee, Hancock, Hu, 2014].

Стоит отметить, что несмотря на акцент на уровень развития интеллектуальных технологий, особую важность приобретает не столько их развитость, сколько способность применения таких технологий обществом для разрешения проблем различного типа [Василенко, 2019; Артемова, 2019]. В своем развитии умный город проходит стадии от технологически ориентированного города до города в котором цифровые сервисы и интеллектуальная инфраструктура направлены на улучшение качества жизни, в том числе решения проблем здравоохранения, транспорта, экологии; при этом граждане становятся активными участниками изменения и развития возникающей системы, которая на данном этапе начинает выходить за пределы первоначально занимаемой территории [Акимова, Волков, Кузлаева, 2019].

Умный город образуется шестью элементами:

- умная экономика (smart economy) – развитие предпринимательства, инноваций, новые формы экономического развития;
- умная мобильность (smart mobility) – создание саморегулируемых транспортных систем, взаимодействие средств общественного транспорта;
- умная окружающая среда (smart environment) – идеи устойчивого развития, адаптация к внешним воздействиям;
- умный горожанин (smart people) – информированность граждан, обеспечение их участия в управлении, поощрение творческих инициатив, инклюзивность;
- умный образ жизни (smart living) – улучшение качества жизни население, обеспечение безопасности, снижение рисков;
- умное правительство (smart governance) – новые способы функционального управления, новые модели прогнозирования развития, принятие решений в режиме реального времени, увеличение прозрачности, совместимости и ответственности управления [Китчин, 2017; Одинцов, 2019].

Особое внимание стоит уделить такому аспекту, как умная экономика (smart economy), отличительной особенностью которого является осознание значимости локального производства: умный город знает, что вся экономика работает на местном уровне; умный город развивает и поддерживает местные бренды [Vinod Kumar, 2017].

Так, умная экономика оказывается тесно связанной с умным образом жизни (smart living).

Умный образ жизни предполагает доступность культурных и образовательных услуг, туристских достопримечательностей, социальную сплоченность, здоровую

окружающую среду, личную безопасность и наличие жилья, все это выражается в повышении уровня качества жизни населения [Mine Thompson, 2016].

Особое внимание стоит обратить на такие черты умного образа жизни, как:

- Высокая значимость ценностей, ценности становятся разделяемыми;
- предпочтение местной истории, культуры, значимость окружающей природы;
- умный город строит натуральные и культурные ценности для улучшения качества жизни индивидов;
- умный город – это идеальное место для жизни, особенно для женщин, детей и пожилых людей;
- поддержка природного наследия города [Vinod Kumar, 2017].

На основании представленных выше черт можно говорить о придании особой значимости включенности и вовлеченности индивида в местное сообщество, что характерно для умного города и умного образа жизни, в частности. Для жителя умного города значимо улучшение окружающего его пространства, социальная, экономическая и политическая ответственность, выраженная прежде всего на локальном уровне.

Умный образ жизни предполагает умный тип потребления: предпочтение безопасной, полезной, качественной, натуральной, а также физически доступной продукции продовольствия, что находит свое отражение в приобретении продукции локальных, местных производителей. Местное и натуральное приобретает особую значимость и ценность как улучшение своей жизни и улучшения качества жизни жителей определенной территории, формирование благоприятной окружающей среды (концепция умного образа жизни здесь тесно связана с концепцией эко-габитуса [Carfagna, 2014; Huddart Kennedy, Givens, 2019; Haluza-DeLay, 2008].). Возможно выделить два аспекта окружающей среды: во-первых, это те территориальные единицы, на которых индивид проживает, и присущие этим территориальным единицам социальные группы и общности, в которые индивид входит и с которыми осуществляет непосредственное взаимодействие, и, во-вторых, это окружающая, природная среда территории.

Таким образом, умный город создает условия для развития производства локальной продукции продовольствия, что в первую очередь касается продукции производимой местными жителями (мелкомасштабное: домашнее и фермерское производство), особую значимость приобретает улучшение качества жизни, изменение жизненного стиля, в контексте потребления локальной продукции продовольствия это выражается в предпочтении более полезной, свежей, органической продукции, а также включенность и вовлеченность индивидов в местное сообщество, принятие и разделение его ценностей, поддержка членов сообщества, в том числе производителей локальной продукции. Получившие в условиях умного города всеобъемлющее распространение интеллектуальные технологии создают принципиально новые возможности для взаимодействия производителя и потребителя в сети Интернет, здесь стоит отметить такие каналы, как: сервисы для размещения объявлений, «доски

объявлений», социальные сети, мессенджеры, шеринговые сервисы, а также сайты магазинов и служб доставки.

Библиографический список

Акимова О. Е., Волков С. К., Кузлаева И. М. Уникальные преимущества применения концепции «умный город» в контексте развития современного экономико-стратегического планирования // Креативная экономика. 2019. Т. 13. № 8. С. 1521–1528.

Артемova А. И., Нурмухаметов Р. К. Концепция «умный город»: сущность и содержание // Вестник Тульского филиала финуниверситета. 2019. № 1. С. 53–61.

Василенко И. А. «Умный город» в цифровом обществе 5.0.: социально-политические и гуманитарные риски цифровизации общественного пространства // Власть. 2019. С. 67–73.

Китчин Р. Управляемый данными сетевой урбанизм // Шаги/Steps. 2017. № 2. С. 98–116. // КиберЛенинка: [веб-сайт.] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlyаемые-данными-сетевой-урбанизм>. (дата обращения: 01/07/2020).

Одинцов А. В. Основные риски реализации концепции «умного города» // Социодинамика. 2019. № 10. С. 1–8. DOI: 10.25136/2409–7144.2019.10.30636.

Carfagna et al. An emerging eco-habitus: The reconfiguration of high cultural capital practices among ethical consumers. *Journal of Consumer Culture*. 2014. P. 158–178. DOI: 10.1177/1469540514526227.

Emily H. K., Jennifer E. Givens. 2019. Eco-habitus or Eco-powerlessness? Examining Environmental Concern across Social Class. *Sociological Perspectives*. V.: 62, I.: 5, P.: 646–667. DOI: 10.1177/0731121419836966.

Emine M. T. What is smart? A real estate introduction to cities and buildings in the digital era. *International Journal of Architectural Computing* 2016. Vol. 14(4). P. 358–371. DOI: 10.1177/1478077116670744.

Graham S, Aurigi A. Urbanising cyberspace? The nature and potential of the virtual cities movement. *City* 1997, 2, 18–39.

Haluza-DeLay R. 2008. A Theory of Practice for Social Movements: Environmentalism and Ecological Habitus. *Mobilization*. 13(2). P: 205–218.

Justyna Winkowska, Danuta Szpilko, Sonja Pejić. 2019. Smart city concept in the light of the literature review. *Engineering Management in Production and Services*. P. 70–86.

Lee J. H., Hancock M. G., Hu M. Ch. (2014). Towards an effective framework for building smart cities: Lessons from Seoul and San Francisco. *Technological Forecasting & Social Change*, 89, 80–99. doi: 10.1016/j.techfore.2013.08.033.

Oleg V. Mkrtychev, Yuliya Starchyk, Svetlana Yusupova, Olga Zaytceva 2018. Analysis of various definitions for Smart City concept. Published under licence by IOP Publishing Ltd IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Volume 365, Smart City.

Van den Besselaar P. Beckers D. Demographics and sociographics of the digital city. In *Community Computing and Support Systems: Social Interaction in Networked Communities*; Ishida, T., Ed.; Springer: Berlin / Heidelberg, Germany, 1998; P. 108–124.

Vinod Kumar T. M. (Ed.). Smart economy in smart cities. International collaborative research: Ottawa, St. Louis, Stuttgart, Bologna, Cape town, Nairobi, Dakar, Lagos, New Delhi, Varanasi, Vijuawada, Kozhikode, Hong Kong.