

Пинаева Дарья Сергеевна
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»;
Среднерусский институт управления – филиал,
г. Орёл, Российская Федерация
dasha.pinaeva2015@yandex.ru

Волонтёрская деятельность: дань моде или проявление альтруизма⁴³

Аннотация. Статья представляет собой исследование мотивов участия в волонтёрской деятельности. Волонтёрская деятельность рассмотрена как форма социальной активности молодежи.

Ключевые слова: волонтёрская деятельность; событийное волонтерство; мода; альтруизм; молодежь

Pinaeva Daria Sergeevna
FSBEI of HE «Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation»;
Central Russian Institute of Management – branch,
Oryol, Russian Federation
dasha.pinaeva2015@yandex.ru

Volunteer activity: a tribute to fashion or a manifestation of altruism⁴⁴

Abstract. The article is a study of motives for participation in volunteer activities. Volunteering is considered as a form of social activity of youth.

Keywords: volunteer activity; event volunteering; fashion; altruism; youth

Волонтёрская деятельность как форма социальной активности

Добровольчество – феномен современного мира, объединяющий массы людей, готовых бескорыстно прийти на помощь, служить обществу во имя благородных целей. Некоторые специфические особенности добровольческой (волонтёрской) деятельности закладываются в «Кодексе добровольцев России». В этом документе декларируется, что «добровольцев объединяет активная жизненная позиция, желание оказывать помощь тем, кто в ней нуждается, стремление приносить пользу людям и своей стране» [Кодекс добровольцев России, 2010: 184]. Однако, в последние годы, данное движение приобретает оттенок «моды». Волонтёрская деятельность сегодня настолько разнообразна в своих направлениях, что главной целью некоторых становится не оказание помощи нуждающимся, а реализация личности, её интересов, желаний, потенциала. Исследование мотивов участия молодежи в волонтёрской деятельности поможет разрешить возникающее противоречие.

⁴³ Научный руководитель – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и информационных технологий Игнатова Т. В.

⁴⁴ Supervisor – Candidate of Sociology, Associate Professor of the Department of Sociology and Information Technology Ignatova T. V.

Добровольческое движение в г. Орле находится только в начале своего развития. Несмотря на это, в последние годы наблюдается серьезный прирост численности волонтеров. Согласно данным Единой информационной системы «Добровольцы России» на сегодняшний день в Орловской области зарегистрировано 357 организаций, занимающихся добровольческой деятельностью периодически и на постоянной основе. В настоящее время волонтерством (добровольчеством) на регулярной основе в регионе занимаются более 6 тысяч человек [Добровольцы России, 2020].

Эмпирическая база исследования

В апреле 2019 года было проведено авторское пилотажное социологическое исследование, с целью проанализировать особенности волонтерской деятельности как формы проявления социальной активности молодежи г. Орёл. В исследовании приняли участие 50 жителей г. Орла от 15 до 29 лет.

Согласно полученным данным, главным мотивом участия молодежи в волонтерской деятельности выступает «желание быть полезным» (64 %). Однако, среди респондентов есть обратное мнение, которое заключается в том, что активность в общественной деятельности может говорить о желании молодого человека «повысить свой авторитет, статус» (18 %), то есть исходит из его эгоистических побуждений.

Результаты также показали, что одним из важных стимулов к участию молодежи в общественной деятельности региона может стать «уверенность в пользе таких работ» (36 %). Каждый четвертый отметил важность фактора «личной заинтересованности» (24 %). Однако, среди респондентов есть и те, кто считает, что только с помощью материального поощрения можно повысить уровень социальной активности молодежи в регионе (16 %).

К схожему выводу пришли и такие крупнейшие российские социологические центры, как Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ), Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ.

Так, в 2017 году ВЦИОМ был проведен интернет опрос (случайная выборка; составила 5 687 человек). В ходе анализа мотивов участия в волонтерской деятельности, ВЦИОМ были обобщены ответы респондентов в две группы: «досуг и новый опыт» (48 %) и «профессиональное развитие и карьера» (47 %) [ВЦИОМ, 2017].

Согласно данным, полученным Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в 2018 году, лидирующим является такой альтруистический мотив, как «возможность помогать людям» (61 %). Наряду с этим, достаточно парадоксальным является тот факт, что на 6 % увеличилась доля молодых добровольцев, кому волонтерская деятельность дает возможность повысить самооценку (16 %) и получить уважение окружающих (18 %) (по сравнению с 2014 г.).

Интересным является и тот факт, что молодые люди отдают предпочтение таким формам социальной активности как: быть лидером в своей группе, возглавлять организацию (57 %) и быть организатором различных мероприятий (51 %). К сожалению, лишь небольшая часть респондентов предпочитают добровольно помогать социально незащищенным группам граждан (15 %) и участвовать в социально

значимых программах (18 %) [Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, 2018].

В 2019 году ВЦИОМ проводит повторное исследование, в ходе которого респондентами были выделены такие мотивы волонтерской деятельности как «желание реализовать себя и свои инициативы» (22 %), «желание жить интересной, активной жизнью» (21 %) [ВЦИОМ, 2019].

Таким образом, можно утверждать, что альтруистические мотивы участия проявляются зачастую в волонтерской деятельности, целью которой является оказание помощи нуждающимся в ней. «Модным», на сегодняшний день, можно назвать «событийное волонтерство», которое задействует добровольцев в организации и проведении различных мероприятий и тем самым, делает его более масштабным по сравнению с другими направлениями.

Библиографический список

Волонтеры – герои нашего времени [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): [веб-сайт]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10055> (дата обращения: 25.04.2020).

Единая информационная система «Добровольцы России» [Электронный ресурс] // [веб-сайт]. URL: <https://добровольцыроссии.рф/> (дата обращения: 26.04.2020).

Игнатова Т. В., Антонова Т. В., Исаева Е. Ю. Волонтерская деятельность как механизм развития социальной активности в молодежной среде // Образование и общество. 2018. № 5 (112). С. 121–125.

Кодекс добровольцев России разработан на 1-м международном фестивале добровольчества 10.09.2005 г., принят на 2-м международном фестивале добровольчества 19.05.2007 г. // Системное развитие добровольчества в России: лучшие практики. М.: Созидание, 2010. 184 с.

Меркулов П. А., Дорохова Ю. В., Игнатова Т. В., Проказина Н. В. Молодежь региона в 2018 году. Информационно-социологический бюллетень / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Среднерусский институт управления. Орёл, 2019. 180 с.

Мотивация волонтерской деятельности [Электронный ресурс] // Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора: [веб-сайт]. URL: https://grans.hse.ru/31_01_2018 (дата обращения: 25.04.2020).

Проказина Н. В., Алексеёнок А. А. Отношение молодежи к волонтерской деятельности: опыт фокус-группового исследования. Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2019. № 4. С. 111–118.

Проказина Н. В., Бобылева Н. Ю., Хатнюк Н. Н. Реализация добровольческого (волонтерского) потенциала в России // Научный результат. Социология и управление. 2019. Т. 5. № 2. С. 47–56.

Что вдохновляет волонтеров? [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): [веб-сайт]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3556> (дата обращения: 25.04.2020).