

Попова Ирина Петровна
Институт социологии ФНИСЦ РАН,
Москва, Российская Федерация
popova-book@mail.ru

Творческие профессиональные династии в условиях рынка на примере народных художественных промыслов: постановка проблемы¹⁸⁹

Аннотация. Рассматриваются творческие профессиональные династии в народных художественных промыслах с точки зрения их роли в сохранении и развитии этого вида деятельности. Творческие профессиональные династии формируются на протяжении ряда поколений людей, занятых в определенной сфере творческой деятельности, объединенных семейными связями, на основе передачи традиций, ценностей и навыков, а также проявления творческой одаренности, позволяющей продолжать эти традиции и применять навыки. В сфере творческой деятельности профессиональные династии могут стать регулятором, способным сохранить наиболее ценное в ней в неблагоприятных условиях. Творческие профессии рассматриваются с точки зрения регулирования занятости и статуса представителей творческих профессий, в связи со слабой защищенностью сферы творческого труда. Цель работы – анализ современного состояния народного художественного промысла Федоскино, характеристика проблемной ситуации, связанной с ним. Работа опирается на первые результаты полуструктурированных интервью с представителями творческих династий народных художественных промыслов Федоскино (2020), а также на материалы, опубликованные в средствах массовой информации, которые характеризуют современное положение дел в этом народном художественном промысле. Сделаны выводы о том, что проблема творческих династий в художественных народных промыслах заключается, в следующем противоречии. С одной стороны, это фактор сопротивления условиям, разрушающим эти промыслы, и в то же время ресурс для его развития в новых условиях. С другой стороны, этот ресурс весьма уязвим, поскольку исчерпываются возможности продолжения традиций. Необходим баланс внешних и внутренних факторов существования этого вида деятельности, который может стать основой механизмов поддержания творческих профессиональных династий в этой сфере.

Ключевые слова: творческие профессии; профессиональные династии; народные художественные промыслы; Федоскино, художники

Popova Irina Petrovna
Institute of sociology of FCTAS,
Moscow, Russian Federation
popova-book@mail.ru

¹⁸⁹ При поддержке РФФИ «Профессиональные династии как социальный механизм воспроизводства профессиональных групп», грант № 18-011-01129.

Creative professional dynasties in market conditions. On the example of folk art crafts: problem statement¹⁹⁰

Abstract. This article considers creative professional dynasties in folk art crafts from the point of view of their role in the maintenance and development of this activity type. Creative professional dynasties are formed over a number of generations of people engaged in a particular field of creative activity, who are united by family ties, based on the transfer of traditions, values and skills, as well as the manifestation of creative talent that allows the creative worker to continue these traditions and apply skills. Professional dynasties can become a regulator in the field of creative activity, which may be able to maintain the most valuable in it in unfavorable conditions. Creative professions are considered from the point of view of insufficient protection of the creative work sphere. The purpose of the work is to analyze the current state of folk art in Fedoskino, and to characterize the problem situation associated with it. This work is based on the first results of semi-structured interviews with representatives of the creative dynasties of folk art craft in Fedoskino (2020), as well as materials published in the media that characterize the current state of affairs in folk art craft in Fedoskino. Conclusions are made that the problem of creative dynasties in art folk crafts represents the following contradiction. On the one hand, it is a factor of resistance to conditions that destroy them, and at the same time a resource for its development in new conditions. On the other hand, this resource is very vulnerable, since the possibilities of continuing traditions are exhausted. It is necessary to balance external and internal factors of existence of this type of activity, which can become the basis of mechanisms for maintaining creative professional dynasties in this sphere.

Keywords: creative professions; professional dynasties; folk art crafts; Fedoskino, artists

Творческие профессиональные династии рассматриваются с точки зрения сохранения и развития такой редкой и имеющей особую культурную и историческую ценность в обществе сферы деятельности, как народные промыслы. Они играют особую роль сохранения редких видов искусства и способны культивировать их жизнеспособность через передачу традиции, навыков и эмоционально переживаемого личного отношения к своему делу. Эта роль может рассматриваться шире, чем сохранение промысла или вида деятельности (искусства), – как поддержание знакового культурного кода, важного для национальной идентичности.

Цель данной работы – охарактеризовать проблему роли творческих профессиональных династий в поддержке творческих профессий в условиях рыночной экономики на примере народных промыслов Федоскино. Эта работа является частью многолетней работы исследовательского коллектива в исследовании профессиональных династий. И если раньше основное внимание уделялось востребованным в обществе научно-техническим профессиям и роли в них профессиональных династий [Инженерные династии России, 2017], то теперь – внимание к широкому кругу профессий и специфике влияния

¹⁹⁰ This work was supported by the Russian Foundation for Basic Research, project “Professional dynasty as a social mechanism for reproduction of professional groups”, RFBR № 18–011–01129.

профессиональных династий на их воспроизводство. И в этом разнообразии такая сфера деятельности, как русское народное искусство, выделяется особой потребностью во возвращении и сохранении творческой династийности в передаче традиций и духа профессионального мастерства.

Методологический подход опирается на представления о роли профессиональной самоорганизации в условиях нестабильной занятости, характеризующей творческие профессии в рыночной среде. Творческие профессии включают весьма широкий круг видов профессиональной деятельности, определяемых как по сфере, так и по идентичности, исходя из характеристик творческой одаренности. Они рассматриваются с точки зрения регулирования занятости и статуса представителей творческих профессий, в связи со слабой защищенностью сферы творческого труда. Поэтому так важен подход, связанный с формированием условий, которые создавали бы благоприятную среду, в том числе путем установления баланса в регулировании этих условий с государством и рынком [Попова, 2020]. Особое значение в самоорганизации творческих профессий приобретает преемственность в них, которая становится важным фактором сохранения и передачи традиций и ценностей профессии.

Творческие профессиональные династии формируются на протяжении ряда поколений людей, занятых в определенной сфере творческой деятельности, объединенных семейными связями, на основе передачи традиций, ценностей и навыков деятельности, а также проявления творческой одаренности, позволяющей продолжать эти традиции и применять навыки. Профессиональные династии – явление, свойственное широкому кругу профессий, которое исследуется в различных сферах деятельности, его специфика проявляется в зависимости от сферы и вида профессиональной деятельности. Но именно в сфере творчества профессиональные династии могут стать особым регулятором, способным сохранить наиболее ценное в ней в неблагоприятных условиях.

Одна из таких сфер деятельности – художественные народные промыслы. Согласно законодательству РФ, народный художественный промысел – «одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов» [Федеральный закон...]. Конечно, по своему характеру народный промысел как мелкотоварное производство – рыночное явление. Ведь по определению промысел – занятие, с целью получения выгоды, какое-либо дело в объеме, который может обеспечить, полностью или частично, доход, необходимый для жизни занимающегося промыслом и его семьи [Промысел.] Однако народный художественный промысел балансирует между промышленным производством, ремеслом и народным искусством. Он уязвим перед

влиянием конкуренции и массового производства и нуждается в особой защите и поддержке государством. Поэтому в Законе РФ «О художественных промыслах» принята статья 4, которая посвящена Основам государственной политики в области народных художественных промыслов. Согласно этой статье, федеральные органы государственной власти обеспечивают экономические, социальные и иные условия для сохранения, возрождения и развития организаций народных художественных промыслов, перечень которых утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти¹⁹¹. Следует отметить, что в 2017 году было заключено Отраслевое соглашение по организациям народных художественных промыслов и ремесел Российской Федерации на 2017 – 2020 годы от 20 июля 2017 г [Отраслевое соглашение по организациям народных художественных промыслов], цель которого – установление общих принципов регулирования социально-трудовых и связанных с ними экономических отношений между работниками и работодателями отрасли, базовые условия оплаты труда, трудовые гарантии, социальные льготы и компенсации работникам. Касаясь вопросов законодательной базы в сфере народных художественных промыслов, отметим также, что действие Постановления Совета Министров СССР от 14 августа 1968 года № 628 «О мерах по дальнейшему развитию народных художественных промыслов» официально было прекращено лишь в феврале 2020 г [Постановление Совета Министров...].

Общественной организацией, которая представляет интересы народных промыслов, является Ассоциация «Народные художественные промыслы России», которая была создана в 1990 году для сохранения промыслов в новых экономических условиях, защиты и представительства их интересов в федеральных и региональных органах исполнительной власти. В нее входит более 200 организаций народных промыслов, расположенных в 48 регионах Российской Федерации, более 800 мастеров, работающих индивидуально. Существует информационный центр – портал «Промыслы.рф» Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, главная цель которого – широкая информационная поддержка предприятий народных художественных промыслов России, сохранение историй и традиций национальных культур.

Народные художественные промыслы, в том числе Федоскино, на протяжении многих лет привлекают внимание исследователей различных дисциплин. Это исследования истории и характеристик творчества мастеров [Супрун, 1987; Крестовская, 2003; Макарова, 2012]. Исследуется многоаспектный характер этого феномена, который должен рассматриваться с точки зрения совокупности различных

¹⁹¹ Немаловажно, что закон обосновывает статус мастера народного художественного промысла (физическое лицо, которое изготавливает изделия определенного народного художественного промысла в соответствии с его традициями; при этом допустимо творческое варьирование); отмечены также возможности юридического оформления этой творческой деятельности (так на условиях трудового договора (контракта), так и в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица).

подходов [Дубровский, 2011], особая форма организации производства в народных промыслах [Рязанцева, 2007; Породина, 2011].

Объектом нашего исследования стали творческие профессиональные династии народных художественных промыслов Федоскино в период кризиса этой сферы деятельности. В сохранении и развитии этого вида народного искусства они играли решающую роль на протяжении всей истории промысла и продолжают играть в современных условиях, которые можно назвать кризисными. Как отмечает О.В. Головченков, «именно семейные династии позволяют сохранять традиции и развивать производство, иногда вопреки сложившейся экономической и политической обстановке» [Головченков, 2018: 144].

Работа носит характер уточнения и постановки проблемы и опирается на первые результаты полуструктурированных интервью с представителями творческих династий народных художественных промыслов Федоскино (2020), а также на материалы, опубликованные в средствах массовых коммуникаций, которые характеризуют современное положение дел в народном художественном промысле и касаются федоскинских художественных профессиональных династий (в том числе содержащие интервью с художниками, многие из которых являются их представителями). Исследование является продолжающимся.

Проблемная ситуация, которая определяет исследовательский вопрос в отношении характера роли творческих профессиональных династий, связана с изменением условий, в которых существуют сегодня многие художественные народные промыслы России. Это ослабление государственной поддержки и давление рынка, которые создают нестабильную, неустойчивую среду их существования и ставят под вопрос перспективы развития.

Профессиональные династии в сфере творческой деятельности формируются в различные периоды – благоприятные и неблагоприятные для существования профессии, которые способствуют накоплению их потенциала и его развитию. Обращаясь к истории народных промыслов Федоскино, можно видеть, что она была сложной, наполненной взлетами и падениями, на протяжении всех лет существования. Нынешний период в народном промысле можно охарактеризовать как кризисный, и роль профессиональных династий становится особенно значимой. Для того чтобы понять особенности этого периода и этой роли, обратимся к истории этого народного промысла, которая насчитывает более 200 лет.

Федоскино – первый из художественных промыслов, где стали создавать лаковую миниатюру. Зародившись в конце XVIII века как фабрика П. И. Коробова, и затем его преемников – зятя П. В. Лукутина, его сына А. П. Лукутина, а затем внука Н. А. Лукутина, а после смерти последнего его вдовы [Томан, 2010] (т.е. представителей семейной династии предпринимателей), народный промысел Федоскино пережил периоды расцвета и упадка. Он довольно динамично развивался на протяжении XIX века. В начале XX века лукутинская фабрика прекратила свое

существование, но затем возродилась – художники и ремесленники создали на базе её традиций артель. С 1931 года к работе подключается Институт художественной кустарной промышленности, что обеспечило рост в художественной жизни лакового промысла [Ключикова, 2004]. В 1931 г. в селе была учреждена профессионально-техническая школа, где обучали мастерству промысла [Макарова, 2012: 8]. В советский период артель, а затем фабрика поддерживалась государством, даже в годы Великой Отечественной войны: специальное постановление Совнаркома обязывало отзывать с фронта художников и лучших преподавателей, чтобы артель работала [Картина чёрным лаком...] Золотым периодом фабрики принято считать 1950–1960-е годы. В эти годы осуществлялась работа по подготовке кадров для промысла лаковой миниатюры, развивалась наставническая деятельность [Ключикова, 2004]. Отметим, что решающим фактором благополучных периодов в истории народного художественного промысла Федоскино была поддержка государства: как до революции, так и в советский период. Очевидную зависимость успеха промысла от этой поддержки отмечали в своих интервью и наши респонденты. Именно это привело к тому, что промысел развивался и занятость в нем становилась семейным делом. Это поддерживало промысел в различных аспектах, в том числе и в плане возвращения талантов: ведь наряду с ремесленниками, которые были чрезвычайно важны в поддержании традиций, культивировании профессиональных навыков и умений, появлялись и талантливые художники, которые не только укрепляли промысел, но и развивали его уже в новых направлениях.

1990-е годы открывают новый период в истории народного промысла Федоскино. На протяжении последних десятилетий можно говорить о кризисе в его состоянии. Он характеризуется чертами, связанными с попытками встроить специфику народного художественного промысла в условия рынка. Эти характеристики можно проследить как по исследованиям (в последние годы появляется ряд диссертационных работ, посвященных народным промыслам, в том числе Федоскино), так и по публикациям в различных средствах массовой информации. 1990-е годы характеризуются своеобразным расцветом промысла. По словам наших респондентов, в это время Федоскино становится объектом посещения для иностранных туристов, которые охотно покупали предметы русского народного художественного творчества. Это привлекало к промыслу скупщиков, разного рода нелегальных предпринимателей и «представителей теневого бизнеса». Этот период описан в материале, опубликованном в 2014 г.: «...в 90-е с открытием границ пришел безумный спрос на художественные изделия. <...> «На дорогах при подъезде к селу стояли бандиты, не пуская дилеров, покупающих у нас шкатулки, – рассказывает художник Олег Шапкин. – Лихие ребята в соседней деревне ставили машины и шли по домам, изображая праздных грибников: с корзинами, в резиновых сапогах. Шли скупать шкатулки. Мы уже писали на дверях: «Обращайтесь к художникам. Здесь художники не живут». <...> ...хватало одной шкатулки, чтобы построить этаж дома». «Приезжали

какие-то узики и меняли ларцы на телевизоры, видеомагнитофоны, кроссовки, спортивные костюмы, – вспоминает художник Сергей Козлов. – Шкатулки брали не глядя, даже замалевки, покрытые лаком. В дверь звонили каждые полчаса. Жуть. А потом все утихло само собой». Точнее, покатилося...» [Прилепина, 2014].

Последовавший за этим недолгим временем период упадка промысла¹⁹² характеризовался двумя основными чертами: отсутствием систематической его поддержки государством¹⁹³ и попытками установления новых юридических норм, упорядочивающих и легитимирующих его деятельность в современных условиях. Что касается первого, то на сегодня констатируется «14 миллионов долгов и отсутствие госзаказа» [см.: В Федоскино разгорается конфликт...]. Что же касается последнего, то юридические споры продолжаются на протяжении всех этих лет, и к сожалению, «разменной монетой» в них стали судьбы профессиональных династий художников.

Споры концентрировались вокруг авторских прав на произведения промыслов. СМИ приводят слова директора Федоскинской фабрики миниатюрной живописи В. Балабанова в начале 2000-х годов, которые, по сути, определяют основу продолжительной конфликтной ситуации: «Бывшие художники фабрики тиражируют сюжеты, авторские права на которые принадлежат нам. После проверок, проведенных на Измайловском вернисаже и в аэропорту Шереметьево-2 ГУВД Московской области, против шестерых художников возбуждены уголовные дела» (см.: [Жильцова, Куденко, 2003]). В это время вырабатываются стратегии существования промысла в новых условиях на основе балансирования фабрики между заказами государства и частных предпринимателей и отстаивания авторских прав как источника дохода фабрики¹⁹⁴.

В общих чертах эта история продолжается по сей день. В недавнем материале СМИ (телеканал «Культура») отмечается активная стадия конфликта, связанного с юридическими процедурами использования наименования «Федоскино» на изделиях лаковой миниатюры в работах местных художников. Этот конфликт затрагивает старейшие художественные династии народного промысла Федоскино – в материале отмечается, что «вне закона оказались произведения представителей нескольких династий федоскинских мастеров». Приводятся фрагменты интервью художников,

¹⁹²Происходит резкое падение спроса на шкатулки, что объяснялось тем, что «шкатулки стало выгоднее покупать не на фабрике, а на Измайловском вернисаже». По данным, опубликованным в СМИ, если в начале 1990-х делали до 2500 шкатулок в месяц, то в начале 2000-х не более 200 (см.: [Жильцова, Куденко, 2003]).

¹⁹³Эта поддержка осуществлялась Федоскинской фабрикой миниатюрной живописи, когда она находилась в собственности государства, например, по сообщению 2010 г., правительство Подмосковья выделяло 20 млн рублей Федоскинским народным промыслам, которые предназначались на увеличение уставного фонда Федоскинской фабрики миниатюрной живописи, имеющей в то время статус государственного унитарного предприятия Московской области [О государственной поддержке Федоскинских промыслов...]. Сегодня форма предприятия определяется как акционерное общество «Федоскинская фабрика миниатюрной живописи».

¹⁹⁴Упомянутое издание приводит слова из интервью директора фабрики: «В России надо ориентироваться на корпоративных клиентов и госструктуры. МИД рассматривает вопрос об использовании наших шкатулок в качестве протокольных подарков на встречах министра с иностранными делегациями. Авиакомпании заинтересованы в федоскинских сувенирах...», рассматривалась также продажа торгового знака "Федоскино" производителям продуктов и ликероводочным заводам; юристы фабрики готовили иски против тех, кто незаконно штамповал федоскинские сюжеты на этикетках и коробках [Жильцова, Куденко, 2003]).

произведения которых подвергаются преследованию со стороны закона. «Средние три работы – это моего дедушки, он был одним из организаторов артели после 1910 года. На дальнем плане трючка и вот эти две работы – это мама, тоже работала с 41-го года. Это моя вот с последней выставки работа», – объясняет художник Михаил Папенков. «...промысел – это художники. И в тяжелое время для фабрики мы все работали, поддерживали этот промысел. Поддерживали имидж Федоскино, на самом деле. Своими работами, творческими работами», – говорит художник Алексей Валялин» [Николаев, 2019]. Противоположная позиция, озвучиваемая директором фабрики, заключается в том, что «промысел – это не то, как говорят, художники... промысел – это объединение, и фабрика всегда была этим местом силы» [Николаев, 2019]. В материале приводится позиция специалиста (зав. отделом лаковой миниатюры Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства Л. Пироговой): «В других центрах такого безобразия нет. Есть несколько мастерских, и они пишут, Палех или Холуй. И такого беззакония, такого преследования. И где эти бесконечные призывы, что мы спасаем народное искусство? А, может, немножко подумать, разобраться?» [Николаев, 2019].

Одно из последних упоминаний в СМИ свидетельствует о продолжающемся кризисе и его углублении в связи с банкротством фабрики «Федоскинская лаковая миниатюра», единственного узаконенного владельца торгового бренда «Федоскино» В этом же материале отмечается тот конструктивный потенциал, который остается, ввиду предполагаемого краха институционализированных структур, у носителей традиций предков, которые «отстаивают свое право на ремесло» и на маркировку своих миниатюр, как делали это их отцы и деды, в конфликте с этими структурами [Красиенко, 2020]. Нарушителями прав использования бренда признали десятки потомственных художников Федоскино. В материале приведено интервью с потомственным художником Ю. Н. Алдошкиным¹⁹⁵: «Вот работа моего отца, Алдошкина Николая Павловича, написанная в 89-м году, подписана «Федоскино, Алдошкин». ...сейчас, получается вне закона». Подчеркивается, что несмотря на юридическую обоснованность в новых рыночных условиях, под угрозой оказались 200-вековые традиции. Эта ситуация трактуется как устранение конкурентов, что характеризует рыночные тенденции. В то же время существует точка зрения на то, что «промысел – это не фабрика, промысел – это то место, где живут мастера, которые создают такие прекрасные вещи. И художник, который сделал произведение, подписывает то место, в котором он живет» (Л. Рогатова, зав. отделом истории музея «Федоскино») [Красиенко, 2020].

Все сложности этого периода отразились в судьбах представителей профессиональных династий. Уже упоминавшийся материал, основанный на интервью

¹⁹⁵ Алдошкин Юрий Николаевич, родился в селе Федоскино в семье известного художника Николая Алдошкина. В 1985 году закончил Федоскинское художественно-промышленное училище миниатюрной живописи, где его учителями были Чистов, Фролов и Антонов. Член Союза художников России с 1997 году [Алдошкин Юрий].

с художниками Федоскино, показывает сложности умирания промысла и тенденции в сопротивлении этому процессу со стороны творческих династий. «Поколения 20-летних художников уже нет. Рядом – мегаполис, предлагающий заработки «здесь и сейчас». «Нам грех жаловаться, – продолжает Козлов, – мы востребованы, мы сложившиеся художники, а вот молодым на это нужны годы, а то и десятилетия. Они и идут в мультипликаторы, менеджеры, куда угодно». “Я считаю, что промысел умирает, но делает это бурно и красиво, – говорит Олег Шапкин. – У нас целая плеяда ярких художников, человек, наверное, 50, если считать с теми, кто живет и работает в окрестностях, но им всем не меньше 45 лет”». Оба художника не думают, что спрос на федоскинскую миниатюру в России появится в ближайшие десятилетия, так как «страна еще не наигралась в попку «мерседесов»» [Прилепина, 2014]. В материале упомянута надежда на меценатство в отношении промысла, которое могут практиковать потомки современных капиталистов: «Родившись в обеспеченной семье, окончив Гарвард, имея бизнес, они уже не захотят недвижимости, – пророчествует Сергей Козлов. – Они будут покупать антиквариат и произведения искусства, их души потянутся к родному, незаграничному. Начнут возрождать промыслы, но нас, носителей, хранителей традиции, уже не будет» [Прилепина, 2014].

Наши интервью во многом подтверждают картину, которая складывается из сообщений средств массовой информации. Но проблема на основе их анализа предстает гораздо более глубокой. Это, скорее, проблема невостребованности народного промысла, в том числе с точки зрения потребителей, в новом социокультурном контексте. Это показывает интервью художницы Н. В. Стрелкиной¹⁹⁶, фрагмент из которого акцентирует именно социокультурные основания проблемы промысла, что требует более глубоких поисков решений: «Специфика этого промысла – он был привезен ... из Германии когда-то Коробовым <...> Но в Германии этот промысел погиб давным-давно. ..., наверное, в прошлом столетии. ... Там от него остался только памятник, только музей, что был когда-то промысел. Наш промысел продержался столько лет только благодаря тому, что советское правительство, советская система была такова, что нам выплачивали

¹⁹⁶Художница Надежда Викторовна Стрелкина (в девичестве Бурбышева) родилась и выросла в подмосковной деревне Федоскино. Семья Бурбышевых дала несколько поколений известных федоскинских художников. На рубеже XIX-XX веков прадедушка Надежды владел маленькой фабрикой под названием «Бурбышевская мастерская», производившей расписные лаковые табакерки, серебряные портсигары, кубки и т.д. После революции 1917 г. «Бурбышевская мастерская» прекратила свое существование. Однако династию Бурбышева Захара Тимофеевича продолжили его сыновья, Семен и Дмитрий, которые были ведущими художниками Федоскинской артели в советское время. Отец Надежды Стрелкиной, Виктор Семенович Бурбышев, был в числе лучших художников Федоскинской фабрики миниатюрной живописи и проработал там более 40 лет. Надежда продолжила династию художников, закончив Федоскинскую школу миниатюрной живописи. Работы Н. Стрелкиной находятся в Музее Федоскинской фабрики, а также во многих частных коллекциях в России и за рубежом. В 1997 г. ее работы были лицензированы в США, крупнейшая сувенирная компания «The Bradford Exchange» выпустила серию музыкальных шкатулок, фарфоровых пластинок, елочных украшений и т.д. «Симфония Ангелов». За эту серию Надежда была награждена хрустальным кубком «Новое имя года». Благодаря возможности иметь заработок путем лицензирования, Надежда смогла не продавать оригиналы своих работ и, скопив большую коллекцию, смогла осуществить свою давнюю мечту – открыть свой частный музей на родине русских лаков в знаменитом селе Федоскино. В коллекции музея представлены более 40 работ лаковой миниатюры (шкатулки, ларцы, настенные панно), созданные за последние 20 лет [Биография...].

зарплату не из-за того, что продали твою шкатулку или не продали. Они просто выплачивали из государственных денег.... Я помню такой момент, когда <...> спустя пять лет я увидела свои коробки непроданными в магазине. Зарплата- то уже у меня была выплачена и выплачивалась каждый месяц.... А государство вот так покрывало, оно поддерживало, зарплату выплачивало, а все-то вот где-то было не продано. А потом, когда пошла рыночная экономика, отпустили – продавайте и живите! А это не хлеб, не колбаса, и тем более, когда беднеет население. . Советский Союз таким вот образом этот промысел – построили вот эту фабрику большую, которая сейчас вся развалилась... Поэтому так вот мы работали, не задумываясь, кто нам платит зарплату. А нам платило государство. Независимо от того, продана наша продукция или нет. ...А потом, ...когда все стало уже переходить на капиталистическую систему, на эту рыночную экономику, нас поддержала вот эта слава. Вернее, не слава, а интерес к этой загадочной стране Советский Союз. Разрушилась эта стена, закончилась эта холодная война... и появился бешеный интерес – а что там за страна такая особенная, про которую так мало знаем? ...Это была бешеная популярность, когда вот эти девяностые годы ...То есть продержались много-много лет на этом интересе к этой стране. ...русское искусство в виде матрешек вот, коробок, Палех, Федоскино <...> Это вот начало 90-х. Потом уже пошел интерес на спад <...>. Во-первых, мода на Россию стала уже стихать.... Ни одного нового коллекционера [за рубежом] не прибавилось за эти годы. Они как появились в 90-х, когда был интерес, даже в конце 80-х, вот этот рубеж, – вот, все. И новых уже не появлялось. И продавать было уже некому. Понимаете? Там оно надоело, а нашим это все равно дорого. <...> Для фабрики даже рабочих рук уже просто нет. То, что сейчас, пишут люди, последние [художники] – но это уже мое поколение, пенсионеры, уже из молодежи буквально два-три человека... В общем, все очень-очень печально. Никаких нет надежд, зацепок, на то, что это может каким-то образом возродиться, восстановиться... <...> Потом, сейчас даже время такое пришло, что даже сувенирный интерьер... совершенно никак не способствует ... не вписываются в этот современный интерьер наши федоскинские изделия... У нас даже стиль жизни изменился. Мебель интерьер, – они не вписывается, лаковые произведения наши. Вот со всех сторон идет, очень много причин таких...»

В то же время ресурсы поддержания и развития промысла могут быть определены и в современных условиях, и в этом помогает ретроспективный взгляд на историю промысла, особенно к тем периодам, когда промысел находился в упадке, фабрика прекращала свое существование, и ситуация изменялась благодаря творческим самоорганизационным усилиям людей. В своем интервью В. О. Головченков¹⁹⁷ в качестве таких ресурсов называет прежде всего самих

¹⁹⁷ Олег Владимирович Головченков – преподаватель исполнительского мастерства и композиции, член Союза художников декоративно-прикладного искусства, представитель профессиональной династии: его прадед А. Е. Головченков – мастер-лакировщик фабрики Лукутиных, один из учредителей и председателей Федоскинской трудовой артели, преподавал лакирное дело в федоскинской профтехшколе. Его племянник

мастеров – носителей традиций народного творчества. «...когда меняются формации, естественно, какой-то род деятельности прерывается., какой-то деформируется. Но если смотреть, например, на наш промысел, то по идее все равно как-то все продолжается. ... да, есть какие-то взлеты, падения, и у промысла, и у производства, но если есть вот этот стержень, если есть желание заниматься любимым делом, то мне кажется, все вот эти перипетии ... они не столь важны...» Суть этого процесса можно определить, как переход акцентирования в художественном промысле творческого начала. Ведь даже несмотря на Закон РФ, обосновывающий поддержку народных художественных промыслов, «все промыслы – даже не промыслы, скорее предприятия, которые являются промыслообразующими, потихоньку прикрываются. ... Государство... отворачивается от этого. Это не только у нас, это везде так. <...> фабрика... существует как бы в подвешенном состоянии. Но у нас много художников, которые сами по себе работают. Тем более у нас же были прецеденты, когда лукутинская фабрика закрылась в 1904 году. А потом в 1910 художники собрались, десять человек, художники, заготовители, – и организовали художественную артель. Как раз из которой появилась Федоскинская фабрика, как продолжение. Поэтому прецеденты эти уже были. ... нет, конечно, неприятно это все. Но было уже это. Через это уже проходили. Не только мы. Практически все промыслы через это проходили. <...> Я считаю, пока есть художники, пока есть носители промысла, промысел жив. *Предприятие может умереть. А вот если вот художников не будет, тогда не будет предприятия*». Один из путей развития народного художественного промысла – в синтезе традиции и новых направлений: «будущее в синтезе, когда одно помогает другому».

Таким образом, проблемная ситуация, реконструированная на основе анализа материалов СМИ и исследовательских интервью с художниками – представителями творческих династий, выявляет стержневое противоречие в современном состоянии профессиональной сферы деятельности. Оно формируется под влиянием социально-политических, социокультурных факторов и характеризует кризисное состояние народного художественного промысла в отсутствие оптимальных форм его поддержки и существования. Династии в этом виде творческой профессиональной деятельности можно видеть, как фактор, формирующий область профессиональной деятельности, требующую длительной подготовки, ценностных установок и мотивации, которые становятся тормозом в её разрушении, обеспечивают инерцию, необходимую для её сохранения – вновь до лучших времен. При этом особую роль приобретает свобода творческого самовыражения, наравне со следованием традициям.

Проблема творческих династий в художественных народных промыслах заключается в следующем противоречии. С одной стороны, это фактор сопротивления условиям, разрушающим эти промыслы, и в то же время ресурс для его развития в

А. А. Парфенов работал в школе миниатюрной живописи, его брат П. А. Парфенов работал на фабрике Федоскино, внучка А. Е. Головченкова работала мастером-лакировщиком [Головченков, 2017: 146].

новых условиях. С другой стороны, этот ресурс весьма уязвим, поскольку исчерпываются возможности продолжения традиций. Необходим баланс внешних и внутренних факторов существования этого вида деятельности, включая государственную поддержку, который может стать основой механизмов поддержания творческих профессиональных династий в этой сфере.

Библиографический список

- Алдошин Юрий [Электронный ресурс] // fedoskinoday: [веб-сайт]. URL: http://fedoskinoday.com/manufacturer.php?id_manufacturer=6. (дата обращения: 01/07/2020).
- Ассоциация народные художественные промыслы [Электронный ресурс] // Ассоциация народные художественные промыслы: [веб-сайт]. URL: <https://nkhp.ru> (дата обращения: 01/07/2020).
- Биография [Электронный ресурс] // Музей-галерея «Сказочный мир» Надежды Стрелкиной: [веб-сайт]. URL: <http://www.strelkina.com/ru/biography> (дата обращения: 01/07/2020).
- В Федоскино разгорается конфликт. Эфир Россия Культура. 18.12.2019 [Электронный ресурс] // Россия Культура.: [веб-сайт] URL: https://tvkultura.ru/article/show/article_id/353940/ (дата обращения: 01/07/2020).
- Головченко О. В. Традиционное прикладное искусство и образование. 2018. № 4(27). С. 144–151.
- Дубровский П. С. К вопросу о методологическом обосновании исследования народных промыслов // Экономика образования. 2011. № 5. С. 44–48.
- Жильцова Н., Куденко А. Право росписи. 2003 [Электронный ресурс] // Журнал «Коммерсантъ Деньги»: [веб-сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/402891> (дата обращения: 01.06.2020).
- Инженерные династии России / под ред. В. А. Мансурова. Авт. колл.: Антонов Ю. Е., Гринева К. Э., Ермолаева Ю. В., Иванова Е. Ю., Коган Е. А., Колесникова Е. М., Мансуров В. А., Попова И. П., Семенова А. В., Стрельцова И. А., Стрельцова И. А., Юрченко О. В., Юрьев П. С. М.: РОС, 2017. 331 с.
- Картина чёрным лаком Российская газета – Федеральный выпуск № 240(6811). 22.10.2015 [Электронный ресурс] // Российская газета: [веб-сайт]. URL: <https://rg.ru/2015/10/23/fedoskino.html>. (дата обращения: 01/07/2020).
- Ключикова В. Б. Лаковая миниатюра Федоскино в истории народной художественной культуры: Вторая половина XVIII–XX вв.: дис. . кандидата исторических наук: 24.00.01 / Моск. гос. ун-т сервиса. М., 2004.
- Красиенко Я. Уникальный народный промысел стал предметом судебных разбирательств. 2020 [Электронный ресурс] // ВЕСТИ.RU: [веб-сайт]. URL: <https://www.vesti.ru/videos/show/vid/823838/> (дата обращения: 01.06.2020).
- Крестовская Н. О. Мастера Федоскино. Учитель и его ученики. / Сост. илл. Г. И. Ларишев. М., 2003.
- Макарова Е. В. Народные художественные промыслы Подмосковья (Гжель, Жостово, Федоскино): история возникновения и развития // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова. История и политология. 2012. № 3. С. 5–10.

Мансуров В. А., Иванова Е. Ю., Попова И. П., Семенова А. В. Профессиональные династии как социальный механизм воспроизводства профессиональных групп: на примере инженерных династий России // XXI Уральские социологические чтения. Социальное пространство и время региона: проблемы устойчивого развития. Материалы Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2018. С. 53–58.

Николаев А. В Федоскино разгорается конфликт между руководством фабрики миниатюрной живописи и местными художниками [Электронный ресурс] // Россия. Культура: [веб-сайт]. URL: https://tvkultura.ru/article/show/article_id/353940/ (дата обращения: 01.06.2020).

О государственной поддержке Федоскинских промыслов. Эфир Россия Культура. 08.06.2010 [Электронный ресурс] // Россия Культура: [веб-сайт]. URL: https://tvkultura.ru/article/show/article_id/20159/ (дата обращения: 01/07/2020).

Отраслевое соглашение по организациям народных художественных промыслов и ремесел Российской Федерации на 2017–2020 годы от 20 июля 2017 г [Электронный ресурс] // ГАРАНТ: [Правовой портал]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71688756/> (дата обращения: 01/07/2020).

Попова И. П. Творческая профессиональная карьера: как возможен профессиональный контроль? Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. 2019. № 2(16). С. 91–102.

Породина С. В. Организационно-экономический механизм развития народных художественных промыслов: дисс. ... канд. экон. наук. Нижний Новгород, 2011.

Постановление Совета Министров СССР от 14 августа 1968 года № 628 «О мерах по дальнейшему развитию народных художественных промыслов» Не действует на территории Российской Федерации с 21 февраля 2020 года на основании постановления Правительства Российской Федерации от 3 февраля 2020 года № 80 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [веб-сайт] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=37888#08799914249355136>. (дата обращения: 01/07/2020).

Прилепина О. Но нас уже не будет // Русский мир. 2014. Сентябрь. С. 56–65.

Промысел [Электронный ресурс] // Академик: [веб-сайт]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/209210>. (дата обращения: 01/07/2020).

Рязанцева И. В. Маркетинговая деятельность в сфере ремесленничества: на примере народных художественных промыслов: дис. . кандидата экономических наук: 08.00.05 / Моск. гос. ун-т сервиса. М., 2007.

Супрун Л. Я. Лаковая миниатюра Федоскино. М.: Легпромбытиздат, 1987. 318 с.

Томан И. Б. Федоскино: прошлое и настоящее (Юбилейная выставка в Фонде народных художественных промыслов Российской Федерации) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. С.49–51.

Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О народных художественных промыслах» 6 января 1999 года № 7-ФЗ [Электронный ресурс] // Информационно- правовой портал КонсультантПлюс: [веб-сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21497/ (дата обращения: 01/07/2020).