

Ринчинов Зорикто Александрович
Иркутский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация
zorikto.rinchinovigu@gmail.com

Профессиональная ориентация в современной системе образования

Аннотация. В статье анализируются результаты авторского исследования профессиональных ориентаций школьников. Содействие профессиональному выбору выпускников школ является важной задачей регионального рынка труда. В статье обоснована необходимость поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер и содействия молодому человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда. Эмпирическую основу составили материалы онлайн-опроса выпускников школ Иркутской области и Республики Бурятия.

Ключевые слова: система образования; профессиональная ориентация школьников; рынок труда; новое профессионально-образовательное поколение

Rinchinov Zorikto Aleksandrovich
Irkutsk state University,
Irkutsk, Russian Federation
zorikto.rinchinovigu@gmail.com

Professional orientation in the modern education system

Abstract. The article analyzes the results of the author 's study of professional orientations of schoolchildren. Promoting the professional selection of school graduates is an important task of the regional labour market. The article justifies the need to support and develop natural gifts, as well as to carry out a set of special measures and to assist a young person in professional self-determination and choosing the optimal type of employment, taking into account his needs and opportunities, and the socio-economic situation in the labour market. The empirical basis was the materials of the online survey of graduates of schools of the Irkutsk region and the Republic of Buryatia.

Keywords: education system; vocational guidance of school students; labor market; new professional and educational generation

Содержание и этапы профориентационной работы в общеобразовательной организации

Согласно постановлению Министерства труда и социального развития РФ от 27.09.1996 № 1 «Об утверждении положения и профессиональной ориентации и психологической поддержки населения в РФ», профессиональная ориентация – это обобщенное понятие одного из компонентов человеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего

поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер и содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке [Постановление Министерства труда и социального развития, 1996].

Тема профориентационной деятельности школьников, безусловно, является актуальной, поскольку комплексная система мер помощи в профессиональном выборе является неотъемлемой частью жизни и позволяет целенаправленно решать ряд важнейших проблем: состояние общества, развитие рынка труда, занятость населения, выявление талантов и направление их в наиболее подходящие сферы деятельности [Истомина, 2019: 159–163]. Помимо этого, проблема профориентации является общественной: одной из основных проблем профориентации является преодоление или сведение к минимуму противоречий, существующих между потребностями общества в сбалансированной кадровой структуре и профессиональными желаниями и стремлениями молодежи. В результате возникает дисбаланс спроса и предложения профессий на рынке труда ввиду необоснованно завышенного выпуска специальностей определенных профессий, а также отсутствия достоверных рейтингов престижности профессий и других социальных факторов [Istomina, Gaiday, 2019].

Приоритетным направлением Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. является увеличение возможностей профессиональной подготовки учащихся, целенаправленное развитие способности к жизненному и профессиональному самоопределению в изменяющихся условиях выбора. В настоящее время грамотно реализованная профессиональная ориентация является гарантом свободы личности в профессиональном самоопределении и способствует эффективной реализации задатков и способностей личности ребенка.

Таким образом, развитая и грамотно организованная система профориентации должна решать все возникающие вопросы и существенно влиять на распределение человеческих ресурсов, выявлять оптимальные и востребованные профессии, успешно заниматься адаптацией трудовых ресурсов к полученной специальности и заниматься трудовым воспитанием подрастающего поколения.

В настоящее время проблема профориентации старшеклассников считается одной из ключевых, поскольку современные выпускники школ практически дезориентированы в потребностях рынка труда и выбирают профессии не по востребованности государством, а по их престижу. Для решения данных проблем необходимо организовывать процесс профориентации, соответствующий потребностям современного общества и рынка труда.

Структура профориентационной работы

Профессиональная ориентация школьников включает в себя ряд элементов: профпросвещение, профпропаганду, профвоспитание, профдиагностику, профпригодность, профотбор, профессиографию, профактивизацию, профадаптацию, профориентационную игру, профконсультацию [Огановская, 2016: 19].

В разных источниках представлены различные формы и средства проведения профессиональной ориентации школьников: дни открытых дверей, профориентационные выставки, визуальные экскурсии, экскурсии на предприятия с возможностью попробовать себя в профессии (профессиональные пробы), деловые игры, решение бизнес-кейсов и другие [Модернизация образования, 2013: 9–106]. Помимо этого, в источниках представлены активные методы профориентации: профессиональное проектирование, профессиональная самооценка, взаимопросвещение, метод организационного самоопределения, ярмарка профессий. Кроме того, можно использовать такие методы, как анкетирование, анализ практических действий, наблюдение, анализ документов и результатов деятельности учащихся, интервью, метод обобщения независимых характеристик, педагогический эксперимент, беседа.

Многообразие методов и обобщение результатов позволяют получить целостную систему знаний о выпускнике, его профессиональных интересах, способностях, мотивах выбора профессии.

Этапы профессиональной ориентации школьников

С целью осуществления более эффективной профориентационной работы в общеобразовательной организации выделяют четыре основных этапа и определяют задачи с учетом возрастных и других особенностей на три основных критерия: когнитивный (информирование о состоянии рынка труда, о мире профессий, о профессиональных образовательных программах и учреждениях); мотивационно-ценностный (формирование у школьников профессиональных ценностей); деятельностно-практический (составление, корректирование и реализация профессиональных планов).

Первый этап – начальная школа (1–4 классы). Благодаря профориентационной деятельности, на данном этапе формируется представление о мире профессий, добросовестное отношение к труду, развивается познавательный интерес к различным профессиям.

Второй этап – основная школа (5–7 классы). Для этапа характерно формирование осознания обучающимся своих целей, интересов, ценностей, способностей, связанных с осознанным выбором будущей профессии и своего места и позиции в обществе. На данном этапе будущая профессия выступает способом создания и развития определенного образа жизни, при которой начнется реализация заложенных возможностей.

Третий этап – основная школа (8–9 классы), в которой начинается процесс формирования представлений о профессиональных навыках, особенностях правил выбора профессии, перспективах профессионального мастерства, умение качественно и адекватно оценивать свои личностные возможности в соответствии с выбором профессии. Основное внимание должно уделяться консультативной помощи при выборе профессии, определяются различные стратегии действий по освоению запасного варианта.

Четвертый этап – старшая школа (10–11 класс). На данном этапе профессиональное самоопределение в идеальном случае должно осуществляться на основе углубленного изучения тех предметов, к которому у школьника проявляется интерес и определенные способности. Помимо этого, основное внимание обращается на формирование качеств в выбранной профессии и знакомству со способами достижения поставленных целей в профессиональном самоопределении.

Системность, комплексность и непрерывность – именно при этих условиях профориентационная деятельность будет эффективна. Также, профориентация должна включать следующие направления:

- передача обучающимся всесторонних и глубоких знаний по проблеме выбора профессии: в целом о мире профессий, самопознании и пр.;
- получение школьником разных возможностей для самопознания: своих способностей, интересов, темперамента, потребностей, ценностных ориентаций и т.д.;
- формирование потребности самоопределения с учетом имеющихся у школьника профессиональных и образовательных интересов и склонностей, установок и убеждений, идеалов и представлений о жизненных ценностях;
- поддержка учащихся в поиске собственного пути освоения профессий;
- создание необходимых условий для качественного моделирования своего будущего для создания профессиональных планов и интересов [Брянцева 2016: 328].

Осознанный выбор профессии – это, в первую очередь, внутреннее осознание самого выбора и определение профессиональных интересов, во вторую – качественная осведомленность школьника о своих способностях, в том числе психологических и физических требований, предъявляемых профессией к человеку. Поэтому педагогам, администрации образовательной организации важно овладеть методами профессиональной ориентации, при помощи которых можно выявить способности и потребности ученика с одной стороны, и его возможности – с другой.

Эмпирическая база исследования

Исследование профессиональных ориентаций нового образовательного поколения необходимы для определения потенциалов региональной экономики и обеспечения социальной стабильности как в регионе, так и в государстве в целом.

Эмпирическую базу данного исследования составили материалы авторского исследования «Профессиональный выбор школьника» (2020 г.), а именно

социологического анкетного опроса. Объем выборки – 250 респондентов-старшекласников общеобразовательных организаций Иркутской области и Республики Бурятия в возрасте от 14 до 20 лет. Применена двухступенчатый тип выборки: возрастной контингент и тип поселения. Возрастные характеристики респондентов распределились следующим образом: респондентов в возрасте 14 лет – 10 %; 15 лет – 33,33 %; 16 лет – 32 %; 17 лет – 21,33 %; 18 лет – 2 %; 20 лет – 1,33 %. Из них: женского пола – 65,33 %, мужского – 34,66 %. Необходимо отметить, что в сельской местности проживает 55,33 % опрошенных, в городе – 44,66 % соответственно.

Результаты социологического исследования «Профессиональный выбор школьника»

Социологические исследования показывают, что существуют противоречия между сложившимися в настоящее время тенденциями профориентации школьников и реальными потребностями рынка.

Выявлены сложности выбора профессии: только 60,66 % выбрали профессию, 16,66 % опрошенных не определились с выбором, и 22,66 % опрошенных затрудняются с ответом. Среди наиболее востребованных такие профессии, как: врач, переводчик, IT-специалист, спортивный тренер, полицейский, психолог, кондитер и др. Необходимо отметить, что данный вопрос был открытым, что позволило нам увидеть достаточно широкий список профессий, называемых респондентами самостоятельно. Обратим внимание, что респонденты отдали предпочтение профессиям и должностям служащих, на данном этапе школьников фактически не интересуют рабочие профессии.

В результате исследования определено, что респонденты изъявили желание работать в следующих отраслях: культура и искусство (34,66 %), образование (32 %), торговля и сфера обслуживания (23,33 %), здравоохранение (22,66 %), информационные технологии (19,33 %), финансовая отрасль (18,66 %), военная служба (17,33 %).

Важно отметить, что, отвечая на вопрос о востребованных профессиях в ближайшие 5–10 лет, респонденты указали достаточно интересные профессиональные сферы: программирование – 74 %, лечебное дело – 58 %, учитель – 36 %, бизнес – 30 %. Сущность и содержание профессионального самоопределения школьника состоит не только в появлении направленности на выбор конкретной профессии, но и в нахождении внутренних мотивов для такого выбора. Таким образом, мы поинтересовались, чем старшекласники руководствуются при выборе своей будущей профессии. Основным же критерием при выборе профессии и направления обучения послужили: уровень заработной платы (78 %) и востребованность будущей профессии (72 %). Такой показатель связан, скорее всего, с высокими потребностями респондентов. Основной же причиной мотивации являются следующие положения:

«профессию, которую я выбрал(а) предполагает наличие специальных знаний, которые я получу только в вузе» – 36 %, «без высшего образования я не получу престижную работу, вуз – следующая ступень моего образования» – 36 %. Помимо этого, следует обратить внимание и на другие ответы респондентов: «поступление в вуз – собственные планы и цели», «социум – обретение хороших связей и друзей» – 4 %. При выборе профессии, специальности и будущего места учебы школьники ориентируются, прежде всего, на профессиональные службы (35,33 %), во вторую очередь, на мнение родителей (26 %), а в третью – на вузовских работников-рекрутеров. Меньшее же доверие школьники испытывают ко мнению знакомых студентов (10 %), учителей (5,33 %) и друзей (4 %).

Анализ полученных данных показывает, что практически все респонденты определились с вузом, в котором планируют продолжить обучение. Результаты распределились так: в вузы Сибирского федерального округа (Иркутская область, Красноярский край, Новосибирская область, Томская область) планируют поступать 41,33 % опрошенных; в вузы Центрального федерального округа – 21,33 %, в вузы Дальневосточного федерального округа (Республика Бурятия, Забайкальский край, Хабаровский край) – 17,33 %, планируют обучаться за границей – 2,66 % опрошенных.

К завершению обучения в школе старшеклассники в большинстве своем определились с профессиональным выбором. Для того, чтобы подготовить обучающихся к сознательному выбору профессии, существуют различные формы профессионального самоопределения: экскурсии на предприятия, встречи с представителями различных профессий, производственная практика, просмотр и обсуждение кинофильмов и пр. К наиболее популярным профориентационным мероприятиям школьники относят профессиональные пробы (41,33 %), дни открытых дверей (26 %), встречи с представителями образовательных организаций региона (21,33 %) и профессиональное тестирование (9,33 %).

Вывод

Таким образом, проведенное социологическое исследование показало реальную картину организации профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных организаций Иркутской области и Республики Бурятия. Наиболее действенным подходом к оказанию помощи в период профессионального самоопределения является психологическое сопровождение не только со стороны родителей, но и педагогов, совместно с администрацией школы. Целью данной работы является не выявление конкретной профессии и направления обучения, а создание внутренних условий профессионального самоопределения и знакомства с широким миром профессий.

Подводя итог, необходимо отметить, что в современном мире изменился рынок труда, наблюдается перенасыщение специалистов одних профессий, и острая нехватка других. Все изменения предполагают новые подходы к осуществлению процесса

профориентации школьников. Необходимо избежать стихийности в выборе профессии молодыми людьми, предупредить неравномерность развития рынка труда, сформировать установку на мобильность в профессиональной сфере.

Библиографический список

Брянцева М. В. Профориентация молодежи как современная социальная проблема // Технологии социальной работы с различными категориями населения: сборник научных статей студентов и преподавателей кафедры социальных технологий. 2016. С. 328–331.

Истомина О. Б. Профессионально-образовательные ориентации молодежи как фактор социально-трудовых отношений // Педагогика. Теория и практика. Тамбов: Грамота, 2019. № 4. С. 159–163.

Модернизация образования: актуальные проблемы, поиски, решения: монография [Текст] / [под ред. С. Д. Якушевой]. Новосибирск: Изд-во СибАК, 2013. 244 с.

Огановская Е. Ю. Организация профориентационной работы в школе в условиях перехода на ФГОС ООО: методические рекомендации. СПб.: СПб АППО, 2016. 74 с.

Постановление Министерства труда и социального развития РФ от 27.09.1996 № 1 «Об утверждении Положения профессиональной ориентации и психологической поддержки населения в РФ» [Электронный ресурс] // ГАРАНТ: [Правовой портал]. URL: <http://base.garant.ru/136694/> (дата обращения: 21.03.2020).

Istomina O., Gaiday M. Labour market and forms of professional and personal socialization support // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019) Vol. 333. P. 694–699.