

Садовникова Кристина Сергеевна
Научно-технический центр «Перспектива»,
г. Тюмень, Российская Федерация
cfi-soc@yandex.ru

Состояние и перспективы развития современного рынка алкогольной продукции на примере Тюменской области

Аннотация. В статье рассмотрено состояние современного рынка алкогольной продукции в России. Отмечено, что данный сектор является важным для внешнеэкономической деятельности. Рассмотрены авторы, которые изучали проблемы и состояние алкогольной индустрии в России. В статье рассматриваются данные Федеральной службы государственной статистики по объемам продаж населению алкогольных напитков, а также коэффициент смертности населения в трудоспособном возрасте. Обращается внимание на тенденцию в сторону снижения годового потребления алкогольной продукции на душу населения и повышения качества реализуемой алкогольной продукции. Также отмечены основные проблемы при регулировании оборота алкогольной продукции. По результатам проведенного исследования было выявлено, что на территории Тюменской области ситуация в сфере оборота алкогольной продукции достаточно стабильная благодаря введению системы ЕГАИС, которая оценивается экспертами довольно эффективно, так как позволяет контролировать всех индивидуальных предпринимателей, и сбыт спиртосодержащей продукции. Отмечена действенность меры по ограничению продажи алкоголя в вечернее и ночное время, что позволило сократить объем незаконной продажи алкогольной продукции в небольших круглосуточных магазинах.

Ключевые слова: рынок алкогольной продукции; государственное регулирование; алкогольная политика; оборот; производство

Sadovnikova Kristina Sergeevna
Scientific and Technical Center "Perspective",
Tyumen, Russian Federation
cfi-soc@yandex.ru

Condition and prospects of development of the modern alcoholic product market on the example of the Tyumen region

Abstract. The article considers the state of the modern market for alcoholic beverages in Russian Federation. It is noted that this sector is important for foreign economic activity. The authors who studied the problems and state of the alcohol industry in Russian Federation are considered. The article discusses the data of the Federal State Statistics Service on the volume of sales of alcoholic beverages to the population, as well as the mortality rate of the working-age population. Attention is drawn to a trend towards a decrease in annual per capita consumption of alcoholic beverages and an increase in the quality of alcoholic beverages sold. The main problems in regulating the turnover of alcoholic beverages are also noted. According to the results of the study, it was found that in the Tyumen region the situation in the sphere of turnover of alcoholic beverages is quite stable due to the introduction of the

EGAIS system, which is estimated quite effectively by experts, since it allows you to control all individual entrepreneurs and the sale of alcohol-containing products. The effectiveness of measures to limit the sale of alcohol in the evening and at night was noted, which allowed to reduce the volume of illegal sales of alcohol in small convenience stores.

Keywords: alcohol market; government regulation; alcohol policy; turnover; production

Рынок алкогольных напитков является важным сектором потребительского рынка в экономике России и представляет наибольший интерес для экономического анализа, так как, с одной стороны, удовлетворяет потребности населения в алкогольной продукции, с другой – является важным источником пополнения доходной части бюджета страны [Оганесянц, 2015: 8]. 60 % спиртной продукции на российском рынке принадлежит иностранному производству и с каждым годом доля импортного алкоголя на российском рынке только возрастает, за счет наращивания ассортимента спиртной продукции и количества участников внешнеэкономической деятельности в связи с процессом глобализации, выражающимся в ускорении и унификации таможенных операций при движении товаров.

Несмотря на то, что за последние 25 лет доля алкогольной продукции в товарообороте страны сократилась, рынок алкогольных напитков по-прежнему занимает лидирующие позиции среди других рынков продовольственных товаров как по темпам развития, так и по отчислениям в бюджет страны [Алексейчева, Магомедов, Костин, 2014: 197].

В целом рынок алкогольной продукции характеризуется высочайшей рентабельностью и быстрым оборотом денежных средств. Тем самым это приносит колоссальную прибыль, как производителю, так и продавцу продукции, что объясняет увеличение количества участников внешнеэкономической деятельности в данном сегменте.

Данный сектор является лидером пищевой индустрии. В 2018 г. реализация спиртной продукции в России показала рост на 4,6 % в валютном выражении по сравнению с предыдущим годом [Дубравицкая]. Однако, в 2018 г. несмотря на рост продаж, производство водки, пива, вина и шампанского в РФ сократилось.

В структуре производства общего объема спиртосодержащей продукции за период с января по октябрь 2018 г. значительную долю занимает сегмент пива, исключая отходы пивоварения (в т.ч. пивные напитки) – 655 817,00 тысяч, что равно 87 % от всего объема производства. Причем, по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. производство в этом сегменте упало на 5 п.п. Результаты 10 месяцев 2018 г. показали, что производство водки составило 63 147,80 тысяч (падение на 8 п.п.). Производство в сегментах вина игристого и вина столового в рассматриваемом периоде 2018 г. составило 8 789,60 и 25 672,00 тысяч (падение на 19 п.п. и 12 п.п. соответственно), что составило в общем 4 % от всего объема алкогольной продукции в рассматриваемых сегментах [Аналитический центр при правительстве РФ. Отраслевые обзоры].

К числу авторов, изучавших проблемы государственного регулирования алкогольной индустрии можно отнести: А. И. Елистратов, Э. Н. Берендтс, И. Т. Тарасов, В. А. Лебедев, Д. М. Львов, В. В. Дерюжинский, В. Г. Яроцкий.

Проблемы правового регулирования оборота алкогольной продукции также освещались в трудах таких видных представителей советской науки административного права как: А. М. Витченко, С. С. Алексеева, В. Д. Сорокина, Л. С. Явичева, а также другими учеными.

В современной российской науке административного права вопросы государственного регулирования оборота алкогольной продукции затрагивались в работах, Е. А. Агеева, Р. Г. Алексеева, И. А. Адмираловой, О. А. Бекетова, В. А. Берзина, Д. Н. Бородина, С. Н. Бочарова, Е. В. Горина, И. А. Гончаренко, А. В. Гулечко, В. К. Дмитриева, Г. Г. Заиграева, А. П. Коренева, Н. А. Коломытцева, С. В. Королева, М. В. Костенникова, А. В. Куракина, П. М. Курдюка, В. В. Похлебкина, А. Д. Селюкова.

В докторской диссертации В. А. Берзина проведено всеохватывающее административно-правовое и конституционно-правовое исследование государственной политики в области производства, оборота и потребления винодельческой продукции [Берзин, 2010: 55]. В кандидатских диссертациях И. Б. Королевой, Г. Г. Ячменева детально рассматриваются цели, формы и способы правового регулирования оборота спиртной продукции [Королева, 2010: 97; Ячменев, 2005: 287].

Диссертация М. А. Григорьевой посвящена изучению понятия «оборот алкогольной продукции», а также статуса членов оборота спиртной продукции, как субъектов предпринимательской деятельности [Григорьева, 2008: 63].

В диссертационных исследовательских работах А. С. Мартынова и А. Д. Бадулина особое внимание уделено анализу общепризнанных норм, устанавливающих административную ответственность за нарушения правил производства и оборота алкогольной продукции [Мартынов, 2008: 106; Бадулин, 2014: 75].

В соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха [Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»].

Наиболее точное и интересное определение рынка алкогольной продукции, как одной из составляющих потребительского рынка, дается в работе доктора экономических наук, доцент кафедры экономики и регионального менеджмента Южного федерального университета Жука А. А. «Рынок алкогольной продукции – это набор субъектов хозяйствования, связей, отношений, норм социально-экономической жизни, которые имеют устойчивый характер и сохраняются в течение длительного времени. На рынке алкогольной продукции проявляются экономические отношения между производителями и потребителями данного типа продукции, и рынок является своеобразным инструментом согласования экономических интересов производства и потребления. Для эффективного функционирования рынка необходимы такие условия, как свободная конкуренция, при которой все участники рынка стремятся достичь своих целей, наличие основных правил в области качества алкогольной продукции (сертификация), возможность свободного выбора потребителей» [Жук, Кизилова, 2013: 49].

В качестве основных агентов рынка алкогольной продукции выделяются:

- производители алкогольной продукции;
- продавцы алкогольной продукции, в том числе оптовые организации по продаже алкогольной продукции и организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
- потребители алкогольной продукции.

Согласно Федеральному закону № 171-ФЗ, розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также вина, игристого вина (шампанского), произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами без образования юридического лица, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями) осуществляется только организациями [Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»].

Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи может осуществляться как организациями, так и индивидуальными предпринимателями.

Крестьянские (фермерские) хозяйства без образования юридического лица и индивидуальные предприниматели, которые признаются сельскохозяйственными товаропроизводителями, могут осуществлять розничную продажу произведенных ими вина, игристого вина (шампанского) [Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»].

Большинство исследователей выделяют следующие отличительные особенности современного рынка алкогольной продукции в России:

- специфика конкуренции;

- объем и структура потребления алкоголя;
- высокая доля теневого сектора;
- значительное влияние на рынок со стороны государства [Суржикова, Сергиенко, 2015: 82].

Рынок спиртной продукции представляет особый интерес для научного экономического анализа, так как он обладает особой спецификой, являясь одним из важнейших источников пополнения бюджета. С одной стороны, подъем рынка приводит к увеличению поступлений в бюджет, с иной, – имеет негативные общественные последствия, которые пагубно могут отразиться на дальнейшем социально-экономическом развитии. Следовательно, правительства многих государств проводят политику количественного лимитирования и повышения качества (культуры) потребления спиртной продукции. Российское правительство в данном ряду не является исключением.

В Таблице 1 приведены данные по объемам продаж населению алкогольных напитков в Российской Федерации за 2015–2019 гг [Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики].

Таблица 1. Объемы продаж алкогольных напитков населению в Российской Федерации за 2015 – 2019 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019
В натуральном выражении, млн дкл:					
водка и ликероводочные изделия	97.2	96.6	81.1	83.3	83.2
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	10.6	10.3	10.5	11.5	12.0
винодельческая продукция (без вин шампанских и игристых)	86.9	84.9	91.9	95.4	94.3
из нее вино	53.6	51.9	50.8	52.2	53.4
шампанские и игристые вина	23.6	22.0	16.9	16.9	17.1
пиво и напитки пивные	873.8	840.6	723.8	732.7	713.2

Из данных, приведенных в Таблице, видно, что в сравнении с 2015 годом в 2019 году сократилась продажа водки и ликероводочных изделий (83,2 против 97,2). Однако, увеличилось потребление коньяков и коньячных напитков (10,6 против 12) и винодельческой продукции (86,9 против 94,3). В целом, можно отметить, что объемы продаж алкогольных напитков населению в Российской Федерации за рассматриваемый период в основном снижаются.

Стоит обратить внимание на то, что в России наметилась небольшая тенденция в сторону снижения годового потребления спиртной продукции на душу населения в пересчете на безводный спирт, в 2019 году этот показатель равен 11,1 литра. Однако, по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), годовое потребление алкогольной продукции на душу населения не должно превышать 8 литров. Поэтому необходимо ускорить темпы снижения потребления алкогольной продукции на душу населения в год.

На протяжении всего существования и становления рынка алкогольной продукции применялись всевозможные методы контроля её производства и оборота: развитие акцизного налогообложения, формирование списка подакцизных товаров, установление ставок и способов исчисления акцизов, введение законодательных ограничений и требований к производству и обороту алкогольной продукции оказывали существенное влияние на деятельность участников рынка [Замалетдинова, 2011; Попова, Дрожжина, Маслов, 2011]. Фирмы, производящие или импортирующие подакцизные продукты, и в данный момент обязаны постоянно приспосабливаться к изменениям в законодательстве, перестраивать существующие процессы в соответствии с требованиями государства, нести дополнительные административные и оперативные издержки. В связи с особенностями производства и реализации продукции в России, высокой долей нелегального производства, а также растущими требованиями потребителей к качеству товара российский рынок алкогольной продукции претендует на особое внимание государства. Государственное регулирование алкогольной продукции включает многие виды деятельности, основными из них являются:

- регулирование экспорта, импорта продукции;
- регулирование цен на алкогольную продукцию;
- определение квот на закупку этилового спирта, необходимых для удовлетворения потребностей страны;
- введение обязательной маркировки марками акцизного сбора или специальными марками, производимой и реализуемой на территории России алкогольной продукции;
- лицензирование производства и оборота алкогольной продукции;
- организация государственного контроля над производством и оборотом алкогольной продукции;
- установление государственных стандартов и утверждение технических условий в области производства и оборота продукции;
- определение комплекса мер по защите здоровья и прав потребителей алкогольной продукции, в том числе установление порядка аккредитации организаций, имеющих лицензии на закупку, хранение и поставки продукции;
- установление порядка сертификации и государственной регистрации алкогольной продукции;
- установление порядка сертификации и государственной регистрации основного технологического оборудования для производства алкогольной продукции.

К сожалению, на современном этапе имеются существенные трудности при регулировании оборота спиртной продукции. Наблюдается высокий уровень «теневого» оборота алкоголя. По неофициальным сведениям, оборот составляет 50 % от общего объема рынка алкогольной продукции. Также участились случаи импорта фальсифицированного, контрафактного продукта.

Российское правительство с целью поддержания здоровья населения реализует концепцию по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения и государственную программу по развитию здравоохранения [Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2009 № 2128-р «О концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года»; Распоряжение Правительства РФ от 24.12.2012 № 2511-р «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие здравоохранения»]. Эта политика направлена на снижение уровня потребления алкогольной продукции, профилактику злоупотребления и повышение эффективности регулирования алкогольного рынка. Проблемы в данной области связаны с необходимостью установления оптимальных налоговых ставок, так как высокие ставки акцизов ограничивают деятельность участников рынка в возможности предложить конкурентоспособный продукт по доступным ценам. Высокие ставки акцизов также ведут к росту нелегального производства, что представляет опасность для потребителя.

Кроме того, государственное регулирование рынка создает дополнительные сложности для осуществления производства и реализации алкогольной продукции. Жесткие стандарты, требования, системы контроля и учета, вмешательство государственных структур на всех этапах реализации товара приводят к ограничению возможностей участников рынка. Происходит вытеснение малого и среднего бизнеса в связи с неспособностью фирм исполнять установленные процедуры и нести высокие потери.

В современной России проблема алкоголизации общества несет опасность во все сферы деятельности государства, общества и личности. Следует обозначить несоответствие государственной политики ключевым потребностям общества, что способствует ухудшению социально-демографических и экономических показателей. Потери от злоупотребления алкоголем, такие как повышенный уровень смертности, снижение производительности труда и травматизм, затраты на лечение заболеваний, связанных с потреблением алкогольной продукции, социальные выплаты инвалидам и сиротам, государственные расходы на борьбу с преступностью, наносят ощутимый вред социальному и экономическому развитию государства.

В Таблице 2 представлены данные о количестве человек трудоспособного возраста, умерших от отравления алкоголем в 2017 и 2018 годах [Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики].

Таблица 2. Коэффициенты смертности населения в трудоспособно возрасте по основным классам и отдельным причинам смерти в январе-июне 2018 года, на 100 тыс. населения соответствующего пола и возраста

Регионы	2018 год			2017 год		
	От всех причин	случайных отравлений алкоголем	отравлений и воздействия	От всех причин	случайных отравлений алкоголем	отравлений и воздействия
Российская Федерация	477.9	8.0	2.3	480.6	9.1	2.2
Центральный федеральный округ	446.6	8.6	2.4	442.8	10.7	1.8
Северо-Западный федеральный округ	488.8	12.3	0.6	494.9	12.0	0.5
Южный федеральный округ	440.6	2.1	1.9	445.9	3.3	1.9
Северо-Кавказский федеральный округ	239.4	0.5	1.2	238.6	0.7	1.5
Приволжский федеральный округ	515.5	8.8	2.5	518.7	10.0	3.0
Уральский федеральный округ	515.8	10.5	2.6	530.5	10.2	3.0
Сибирский федеральный округ	580.2	11.0	2.4	582.5	11.9	2.2
Дальневосточный федеральный округ	570.1	3.2	6.3	574.4	5.4	4.7

Проанализировав данные, представленные в Таблице, можно сделать вывод о том, что число умерших от отравления алкоголем в 2018 году заметно снизилось по сравнению с предыдущим годом, но по-прежнему осталось на высоком уровне.

Рассмотрим проведенное в 2018 г. Научно-техническим центром «Перспектива» социологическое исследование, которое было проведено по инициативе Тюменской областной Думы. Социологическое исследование посвящено изучению эффективности правоприменения Закона Тюменской области «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области». Исследование было построено на основе экспертных оценок. В качестве экспертов привлекались: руководители и специалисты органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий и организаций, деятельность которых регулируется указанным законом, контролирующих органов, общественных организаций. Всего в экспертном интервью приняли участие 100 человек.

Основные тенденции развития рынка розничной продажи алкогольной продукции на территории Тюменской области

Общую ситуацию в сфере оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области эксперты склонны оценивать достаточно спорно. Зачастую специалисты данной области указывают на стабильность ситуации, которая пришла благодаря введению системы ЕГАИС. Таким образом,

данная система позволяет контролировать всех индивидуальных предпринимателей, и сбыт спиртосодержащей продукции. Стоит отметить, что на достаточно высоком уровне оценивается работа органов власти по вопросам регулирования, а также правоохранительных органов, которые следят за тем, чтобы продажа алкоголя не совершалась в запрещенные дни, в вечернее и ночное время.

По мнению преобладающей доли опрошенных экспертов, на данный момент изменился и характер потребления алкогольной и спиртосодержащей продукции, так население стало употреблять более качественные спиртные напитки – это приводит к закрытию пивных магазинов, которые на сегодняшний день являются слишком доступными, особенно для молодежи. Что, как следствие, это косвенно влияет на увеличение мелких правонарушений в состоянии алкогольного опьянения.

Стоит отметить и тот факт, что эксперты указывают, что, хотя алкогольная продукция является доступной, ограничительные меры продажи алкоголя в вечернее и ночное время оказываются действенными. Значительно сократился объем незаконной продажи алкогольной продукции в небольших круглосуточных магазинах.

«Я бы не сказал, что в Тюменской области все алкоголики, но есть люди, которые ценят хорошие напитки. Люди начинают пить более добротные напитки. Пивных магазинов много закрылось».

«Хорошо, что существует система ЕГАИС, она достаточно развита и контролируется».

С другой стороны, эксперты выделяют и некоторые негативные факторы. Согласно закону, алкогольную продукцию могут продавать магазины, имеющие лицензию от ЕГАИС. Но по факту далеко не все предприниматели могут позволить себе оплатить государственную пошлину и получить лицензию, что в некоторых случаях влечет за собой незаконную продажу алкоголя. Эксперты указали, что повышение цен на алкогольную продукцию в федеральных сетевых магазинах в некоторых случаях стимулирует малый бизнес к более активным продажам алкогольной продукции по сниженной цене, в том числе и в запрещенное законодательством время. Опрошенные эксперты отметили, что существует проблема продажи алкоголя в отдаленных сельских населенных пунктах. Здесь было отмечено, что в связи с высокой стоимостью лицензии и низким качеством Интернет-соединения малый бизнес в селах зачастую не может установить необходимое программное обеспечение системы ЕГАИС, а, следовательно, не имеет права на продажу алкогольной продукции.

В целом, самой распространенной проблемой в сфере оборота этилового спирта на территории юга Тюменской области, по мнению экспертов, является поступление алкогольной продукции с Республики Казахстан.

Некоторые эксперты считают, что магазины, работающие круглосуточно, часто занимаются продажей алкоголя в запрещенное время, что является непосредственным нарушением закона и способствует повышению уровня алкоголизации населения.

«Факторы: рынок, законодательство, определенным образом, действия регуляторов, потому что одно дело написанный закон, а другое дело – закон, доведенный до исполнения».

«Администрация у нас не очень работает в данном направлении. Бывают случаи, что участковые выявляют, собирают материал, отправляют на административную комиссию, затем административная комиссия составляет протокол. Инициативной работы по продуктам самогонварения я не вижу со стороны Администрации».

В целом, эксперты не видят острой проблемы с незаконным оборотом алкогольной продукции на территории юга Тюменской области, хотя и отмечают, что алкоголь является достаточно доступным на сегодняшний день.

Основные тенденции развития рынка розничной продажи алкогольной продукции на территории Тюменской области

Мнения экспертов о тенденциях развития рынка розничной продажи алкогольной продукции в целом совпадают. По результатам опроса можно сделать вывод – большинство экспертов считают, что с приходом на рынок крупных федеральных, региональных, торговых сетей сокращается объем розничной торговли алкогольной продукцией маленькими торговыми точками, что влияет на снижения уровня потребления некачественного алкоголя. Также эксперты отмечают, что в последнее время качество реализуемой алкогольной продукции значительно повышается. Положительную роль в этом влияет и развитие специализированных алкогольных магазинов – потребитель становится более требовательным к качеству продукции. Эксперты вновь говорят о высокой стоимости госпошлины на лицензию от ЕГАИС, что способствует закрытию мелких магазинов. К положительным моментам можно отнести:

- Восстановление баланса количества импортной и российской продукции;
- Увеличение объемов отечественного производства;
- Ужесточение мер по ограничению доступа к некачественной алкогольной продукции.

Ряд экспертов высказались о том, что перспектива развития качественного рынка алкогольной продукции имеется и благодаря присоединению Республики Крым – это позволит более активно развивать виноделие на территории Российской Федерации.

К негативным факторам эксперты относят то, что участилось открытие пивных магазинов, которые располагаются в жилых домах и имеют право продавать пиво после 21: 00, так как они зарегистрированы в качестве точек общепита, кафе.

«Рынок и развивается, поднимают цены на акцизы, но что залито в бутылке – большой вопрос. Нужно еще понимать, кто этот рынок развивает: федеральные сети – это одно, местные производители и продавцы – это другое.

Местные не развиваются, местные загнулись. Федеральные сети всех задушили. Такие, как «Красное и белое» – это просто кошмар, они на каждом углу открываются, как грибы. Вроде бы, все для населения, но, на самом деле, они травят население».

«Сложно говорить про тенденции развития. Мы принимаем меры, но, тем не менее, незаконный оборот очень большой. Хотелось бы обратить внимание на качество алкогольной продукции в тех же розничных магазинах, имеющих лицензии, часто выявляется контрафактная продукция. Хотелось бы, чтобы надзорные органы принимали адекватные меры».

«Сейчас активно продолжают развиваться сети, в первую очередь, федеральные сети: «Пятерочка», «Магнит», «Красное и белое», «Бристоль». Данная тенденция будет продолжаться. Розничные магазины либо вообще уходят с рынка, либо не работают с алкоголем, потому что на алкоголь ложатся дополнительные затраты. Сети выжимают традиционную розницу, некоторые крупные производители – оптовики перепрофилируют свою деятельность, они берут в аренду площади у магазинов традиционной розницы именно для реализации алкогольной продукции».

«Становится меньше реализации нелегального алкоголя, так как пути выхода на рынок у них становятся закрытыми, все контролируется. Поэтому, я считаю, основными тенденциями рынка являются: усиление контроля по потреблению и по реализации алкогольной продукции. Перспективы развития еще будут, потому что то, что сейчас проводится органами местного самоуправления, государственными органами – это еще наработки, все еще впереди. Есть перспектива на улучшение качества реализуемой алкогольной продукции».

«Тенденция, однозначно, к укрупнению данного бизнеса, то есть, крупный федеральный ритейл, он как приходил, так и приходит. Мелкие региональные местные точки будут уходить, потому что это становится просто не выгодно, в виду ценообразования в крупных гипермаркетах. Физическое лицо сразу сделает вывод о том, что нет смысла ходить в маленькие магазины, так как там в два раза дороже».

«Я думаю, в ближайшее время у нас все стабилизируется и алкоголь будет продаваться только в магазине. Сегодня уже качество товара увеличилось в лучшую сторону. То есть и контроль сегодня осуществляется и со стороны полиции, и других ведомств по продаже алкогольной продукции. Я думаю, перспективы у нас очень хорошие».

«Основными тенденциями являются сокращения мелких точек продаж алкоголя, сокращение ассортимента продукции, представленной на территории Тюменской области. И в целом, считаю, что представляется, что произойдет укрепление таких точек продаж. Если раньше это были ларьки, то на сегодняшний день это либо сеть магазинов по типу «Красное и Белое», либо какие-то крупные точки продаж».

Таким образом, многие эксперты убеждены в том, что со временем все небольшие розничные магазины прекратят свое существование, так как среди населения более востребованы федеральные и региональные сети. По мнению экспертов, это обусловлено тем, что в крупных сетевых магазинах более качественная и приемлемая по стоимости алкогольная продукция.

Библиографический список

Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). М.: Дашков и К, 2014. 292 с.

Аналитический центр при правительстве РФ. Отраслевые обзоры [Электронный ресурс] // Рынок алкоголя и табачной продукции: [веб-сайт]. URL: <http://ac.gov.ru/publications/13658/> (дата обращения: 11.05.2020).

Бадулин А. Д. Административная ответственность за нарушения порядка производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2014. 205 с.

Берзин В. А. Государственная политика в области производства, оборота и потребления винодельческой продукции: дисс. ... док. юрид. наук. М., 2010. 455 с.

Григорьева М. А. Совершенствование правового регулирования оборота алкогольной продукции в Российской Федерации: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2008. 198 с.

Дубравицкая О. Продажи алкоголя в России выросли почти на 5 % [Электронный ресурс] // РБК: [веб-сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/business/12/02/2019/5c6186d79a794784e3320cb7> (дата обращения: 11.05.2020).

Жук А. А., Кизилова Е. А. Российский рынок алкогольной продукции: институциональный анализ, выводы, предложения // Вопросы регулирования экономики. 2013. Том 4. № 3. С. 47–57.

Замалетдинова Э. Н. Косвенные налоги в России и зарубежный опыт в области взимания косвенных налогов. 2011. № 7 [Электронный ресурс] // Международный бухгалтерский учет: [веб-сайт]. URL: <http://www.finizdat.ru/journal/interbuh/detail.php?ID=36466> (11.05.2020).

Королева И. Б. Административно-правовое регулирование производства и оборота алкогольной продукции: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2010. 161 с.

Мартынов А. С. Административно-правовое регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: проблемы совершенствования методов государственного управления: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2008. 206 с.

Оганесянц А. Л. Современное состояние рынка алкогольной продукции России // Пиво и напитки. 2015. № 2. С. 8–10.

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [веб-сайт]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 11.05.2020).

Попова Л. В., Дрожжина И. А., Маслов Б. Г. Налоговые системы зарубежных стран. 2011. [Электронный ресурс] // Дело и сервис: [веб-сайт]. URL: [http://www.eu.com/Publication/vwLUAssets/Global_indirect_tax_developments_the_shift_in_2013/\\$FILE/Indirect_tax_2013.pdf](http://www.eu.com/Publication/vwLUAssets/Global_indirect_tax_developments_the_shift_in_2013/$FILE/Indirect_tax_2013.pdf) (дата обращения: 11.05.2020).

Распоряжение Правительства РФ от 24.12.2012 № 2511-р «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие здравоохранения» [Электронный ресурс]

//ГАРАНТ: [Правовой портал]. URL: <http://base.garant.ru/70290076/> (дата обращения: 11.05.2020).

Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2009 № 2128-р «О концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // ГАРАНТ: [Правовой портал]. URL: <http://base.garant.ru/12172220/> (дата обращения: 11.05.2020).

Суржикова Т. Б., Сергиенко О. А. Особенности продвижения алкогольной продукции на Российском рынке // *Инновационная экономика и общество*. 2015. № 3. С. 79–84.

Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» № 171-ФЗ от 22.11.1995 // *Собрание законодательства РФ*. – 27.11.1995. – № 48. – Ст. 4553].

Ячменев Г. Г. Финансово-правовое регулирование производства и оборота алкогольной продукции в Российской Федерации: дисс. ... канд. юрид. наук. М. 2005. 287 с.