

Сапонова Анастасия Владимировна
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»,
Москва, Российская Федерация
saponowa@yandex.ru

Динамика фрейминга онлайн-образования в российских медиа

Аннотация. В России сегмент онлайн-образования активно развивается и всё больше привлекает внимание государственных и частных структур. На основе уже принятых обществом онлайн-технологий для института образования создаётся относительно новая практика, которая кардинально меняет процесс коммуникации между всеми акторами (учениками, преподавателями, администраторами).

Ключевые слова: фрейминг; образование; медиа; коммуникации; он-лайн

Saponova Anastasia Vladimirovna
National Research University
“High School of Economics”,
Russian Federation Moscow
saponowa@yandex.ru

The dynamics of online education framing in russian media

Abstract. In Russian Federation, the online education segment is actively developing and is increasingly attracting the attention of public and private structures. Based on the online technologies already accepted by the society, a relatively new practice is being created for the Institute of education, which radically changes the process of communication between all actors (students, teachers, administrators).

Keywords: framing; education; media; communications; online

В России сегмент онлайн-образования активно развивается и всё больше привлекает внимание государственных и частных структур. На основе уже принятых обществом онлайн-технологий для института образования создаётся относительно новая практика, которая кардинально меняет процесс коммуникации между всеми акторами (учениками, преподавателями, администраторами). Формат онлайн-обучения инкорпорируется во все сегменты образования – от дошкольного до высшего [Кречетова, 2017], при этом кажется, что эти изменения в медиапространстве постулируются, но не обсуждаются. В связи с этим представляется необходимым изучить как онлайн-образование репрезентируется в российских медиа.

Для эмпирической части работы по ключевым словам были отобраны публикации (N=510) из ста самых цитируемых медиа (газеты, радио, телевидение, информационные агентства) по данным «Медиалогии» в период с января 2003 по декабрь 2019 год. Такой широкий выбор медиа обуславливается спецификой исследуемой темы – образование не является флагманской темой в общественно-

политическом спектре, а поэтому на данном этапе сформировать основания для критерия отбора того или другого медиа не представляется возможным. Поэтому было принято решение выбрать в качестве критерия рейтинг цитируемости медиа, который может говорить о высокой степени виральности контента, а следовательно, и о потенциале распространения фреймов материалов данных изданий среди широкого круга других СМИ. Стоит оговориться, что критерий выбора СМИ по цитируемости заведомо не смещает выборку в сторону новостных материалов – размах в 100 позиций позволяет охватить все СМИ, которые имеют хотя бы минимальное влияние в информационном пространстве. Так, генеральная совокупность исследования составила 15 552 публикации из 57 медиа-источников.

Для формирования методологии исследования был проведён обзор методологических подходов к исследованию медиафреймов, наиболее релевантным оказался подход с использованием индикаторов (количественная парадигма). Так, согласно ему сначала был проведён контент-анализ публикаций, далее с помощью иерархической кластеризации были сформированы фреймы, которые в той или иной мере характеризуют репрезентацию онлайн-образования в исследуемый период.

За основу операционализации «медиафрейма» была взята схема «фрема» Роберта Энтмана [Entman, 1993], которая представляется наиболее универсальной (Табл.). Помимо элементов, которые непосредственно входят во фрейм, фиксировались и дополнительные параметры, с помощью которых можно дать общую характеристику текстовых структур, описать исследуемое поле в целом, а также использовать в качестве дополнительного материала для интерпретации (всего: 24 кода).

Таблица. Схема «фрема»

Элементы фрейма	Индикаторы фрейма	Пример переменной
Описание проблемы (Problem Statement)	Тема	Образование для детей с инвалидностью
Причина (Causal Attribution)	Информационный повод	Запуск программы обучения
Моральная оценка (Moral evaluation)	Область знания	Социальная
Пути решения (Treatment)	Аргументы: pro	Интеграция и инклюзия
	Аргументы: contra	–

В результате кластеризации были сформированы 6 кластеров, которые в разной степени характеризуют весь исследуемый период (диаграмма). Надежность метода кластерного анализа была проверена с помощью использование разных мер близости (меры Кульчинского, Жаккара, Юма), все три показали схожие результаты кластеризации.

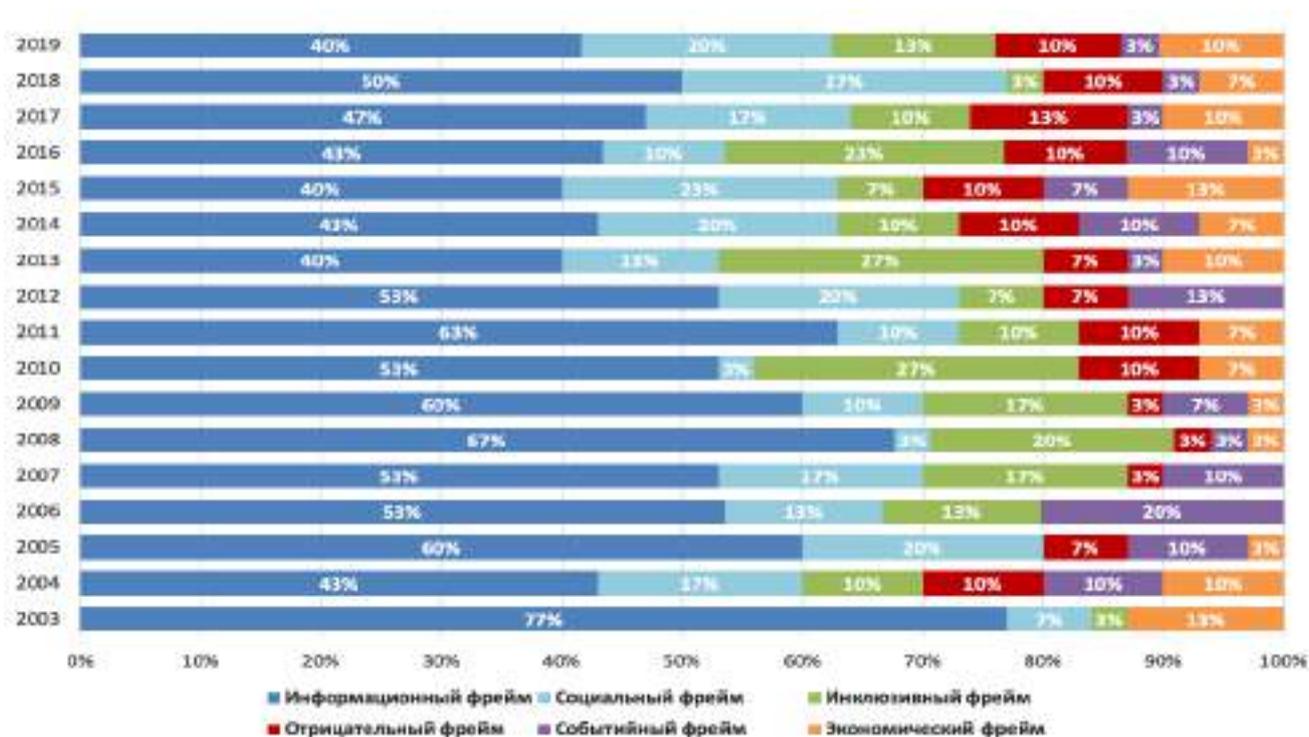


Диаграмма. Динамика фрейминга онлайн-образования (% от всей выборки)

Отметим, что содержательно информационное поле за исследуемый период фактически не претерпело изменений. При этом, происходила смена спикеров, которые производили схожие фреймы. Одним из основных выводов исследования можно назвать выявление зависимости между политической повесткой и актуализацией вопросов образования. Фактически, об онлайн-образовании начинали говорить преимущественно в контексте реализации различных государственных программ. Вместе с этим стоит отметить, что вокруг темы онлайн-образования отсутствует сформированный пул экспертов, также обозначим и низкий уровень присутствия альтернативных точек зрения (аргументы «за» развитие онлайн-образования существенно преобладают на протяжении всего периода).

Библиографический список

Кречетова А. Будущее онлайн-образования в России: рост и осторожные [Электронный ресурс] // Forbes: [веб-сайт]. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/342961-budushchee-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-rost-i-ostorozhnye-investicii> (дата обращения: 14.05.2020).

Entman R. M. Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm // Journal of Communication. 1993. Vol. 43. № 4. 51–58 pp.