

Сердюкова Любовь Сергеевна
Волгоградский Государственный Университет,
Волгоград, Российская Федерация
sb-171_544952@volsu.ru

Художественный фильм как один из каналов формирования культурной памяти студенческой молодежи о Великой Отечественной войне

Аннотация. Объектом исследования являются студенты, обучающиеся в высших учебных заведениях страны. Данная статья направлена на то, чтобы изучить отношение студенческой молодежи России к художественным фильмам как одному из каналов культурной памяти о Великой отечественной войне. Основой изучения будут выступать данные, полученные в ходе четвертой волны проекта «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне».

Ключевые слова: Великая Отечественная война; художественный фильм; культурная память; студенческая молодежь; он-лайн-опрос

Serdukova Lubov Sergeevna
Volgograd State University,
Volgograd, Russian Federation
sb-171_544952@volsu.ru

Feature film as one of the channels of creating a cultural memory of student youth about the Great Patriotic war

Abstract. The object of the research are students of universities of the country. This article is aimed at studying the attitude of Russian students to feature films as one of the channels of cultural memory of the Great Patriotic War. The basis of the study will be the data obtained during the fourth wave of the project “Student Attitude towards the Great Patriotic War”.

Keywords: The Great Patriotic War; feature film; cultural memory; student youth; online survey

Вводная часть

Великая Отечественная война – важная историческая веха для граждан всех стран постсоветского пространства, решающая часть Второй мировой войны. С начала Великой Отечественной войны прошло уже почти 80 лет. Историческая победа советского народа не только не утратила своего глобального исторического значения, но и дает ответы на многие острые вопросы современности. С течением времени меняются представления о любом историческом событии, поэтому Великая Отечественная война скрывается за горизонтом, мифологизируется, это неизбежно. Особенно остро эта проблема стоит в настоящее время для молодого поколения, т.к. представления молодежи о Великой Отечественной войне уже сконструированы обществом по причине того, что свидетелей тех событий практически не осталось.

Непосредственные носители памяти о войне уходят, и поэтому сейчас основными источниками информации являются семейные рассказы, тематические уроки и уроки истории в школе, документальная и художественная литература, документальные и художественные фильмы и т.д.

В данной работе мы основное внимание обратим на художественные произведения, т.к. многие люди формируют свое представление о прошлом, прежде всего, по художественной литературе и кинематографу. Так, Е. В. Волков и Е. В. Пономарева в своей работе аргументируют это тем, что, «во-первых, художественные образы более яркие и впечатляющие, чем образы истории в научных трудах», а «во-вторых, кинематограф и литература имеют, несомненно, значительный ореол распространения в обществе, в отличие от научных работ» [Волков; Пономарева, 2012: 22].

Здесь разумно будет обратиться к идеям современного немецкого египтолога и культуролога Я. Ассмана, создавшего оригинальную теорию культурной памяти. Автор разделяет коллективную память общества на коммуникативную и культурную. Коммуникативная память охватывает воспоминания современников событий и поддерживается их совместным общением в рамках индивидуальных биографий. Такая память обращена в недавнее прошлое (последние 80–100 лет). Она исчезает вместе со своими носителями, уступая место другой памяти [Дулина, 2015]. А культурная память представляет собой набор значимых для социума традиций и образов прошлого, приобретающих формы мифов и поддерживающихся с помощью ритуалов, и праздников, исторической науки, искусства и литературы. Поэтому, если в коммуникативной памяти каждый её участник считается в равной степени компетентным в воспоминаниях о прошлом, то в культурной памяти её носителями выступают профессиональные историки, поэты, писатели, художники, священники, политики [Волков; Пономарева, 2012: 22].

В настоящее время культурная память о Великой Отечественной войне является предметом многих исследований. Так, например, интересными для нашей работы представляются данные из статьи Филиппова В. М., Пузановой Ж. В. Лариной Т. И. [Филиппов, Пузанова, Ларина, 2015]. По результатам опроса российских студентов из РУДН, авторы заключили, что для 66 % респондентов Победа в Великой Отечественной войне (ВОВ) является значимой ценностью. Для четверти опрошенных (27 %) ВОВ не входит в список важных исторических событий страны, но они обладают знаниями о ней, 2 % имеют представления о ВОВ, основанные на эмоциях, и представления 5 % респондентов могут быть охарактеризованы как «историческое беспомыслие». Так, по результатам опроса, 68 % российских студентов характеризуют тему Великой Отечественной войны как важную тему и 93 % обладают знаниями о ней.

Интерес также представляет статья Филоненко В. И., Штомпель Л. А. и др., в которой авторы проводили исследование, посвященное культурной памяти студентов о Великой Отечественной войне. Авторами были выявлены источники информации, из которых студенты черпают свои знания об исторических событиях, проанализирована роль художественных фильмов, а также авторы выяснили, какие их фильмов наиболее

предпочтительны студентами – современные или снятые в советское время [Филоненко, Штомпель, 2015].

В статье Штомпель Л. А. были проанализированы источники информации о Великой Отечественной войне, их значение и роль для формирования культурной памяти студента, а также были выявлены знания студентов о советских фильмах, литературных произведениях, в которых изображаются события Великой Отечественной войны [Штомпель, 2016]. К вопросам формирования культурной памяти молодежи и влиянию художественных произведений на представления молодежи о событиях Великой Отечественной войны обращаются и региональные исследователи [Дулина, Икингрин, Культурно-историческая, 2016; Дулина, Икингрин, Симулякры, 2016].

Целью данной статьи является выявление отношения студенческой молодежи России к художественным фильмам – как одному из каналов формирования культурной памяти о Великой Отечественной войне. Для реализации поставленной цели необходимо найти ответы на ряд вопросов, среди которых выделим следующие. Из каких источников информации студенты черпают свои знания о Великой Отечественной войне? Какое место среди этих источников занимают художественные фильмы? Какие художественные фильмы о Великой Отечественной войне – поставленные в советское время или современные – являются наиболее предпочтительными для студенческой молодежи? Хотелось бы понять, как студенческая молодежь страны воспринимает отображение современными художественными фильмами исторических событий Великой Отечественной войны. Частично ответы на эти и другие вопросы можно получить, если обратиться к результатам всероссийского опроса студентов «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне».

Эмпирическая база

Эмпирическую базу для написания данной статьи составили результаты четвертой волны, как уже было упомянуто выше, социологического исследования «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне». Полностью описание исследования представлено на сайте Российского общества социологов (РОС), инициировавшего данный опрос студентов страны. Метод сбора информации – on-line-анкетирование, в котором приняли участие студенты Российской Федерации, обучающиеся в высших учебных заведениях. Всего было опрошено 10065 студентов. Всего в стране было опрошено 10065 студентов вузов – граждан России, в том числе 6104 девушек и 3961 юношей, 77 % опрошенных обучаются на бакалавриате по таким основным профилям как социально-экономический, гуманитарный и технический – 19 %, 38 % и 33 % респондентов, соответственно. В Волгограде опрошено 868 студентов, в том числе 399 юношей (46 %) и 469 девушек (54 %). И в основном – это студенты бакалавриата (75,4 %) первого года обучения (62,7 %). Доступ к эмпирическим данным, полученным в ходе реализации упомянутого выше исследования, предоставлен со-руководителем проекта – профессором Н. В. Дулиной.

Обсуждение результатов

Итак, какие же каналы формирования культурной памяти студентов страны о Великой Отечественной войне оказываются максимально задействованными? Какие источники информации воздействуют на сознание студенческой молодежи России? Результаты исследования свидетельствуют, что спектр таких источников довольно широк и разнообразен.

Среди источников знаний о Великой Отечественной войне бесспорное лидерство оставляют за собой учителя, школьные учебники, рассказы родных. Обращает на себя внимание, что среди лидеров достойное место занимают советские художественные фильмы. Современные художественные фильмы находятся на 8 месте представленной иерархии предпочтений студентов (см. Табл. 1). Это может говорить о том, что, возможно, советские фильмы пользуются большим доверием у студентов, чем современные фильмы. Вопрос предлагался респондентам в следующей формулировке: «Из каких источников Вы получили знания о Великой Отечественной войне?».

Таблица 1. Источники информации, из которых студенты получают знания о Великой Отечественной войне, %

Источники информации	Территория исследования	
	Весь массив	Волгоград
Учителя	76,5	77,5
Школьные учебники	74,2	72,2
Советские художественные фильмы	64,6	65,8
Рассказы родных	65,8	66,0
Встречи с ветеранами	42,8	44,0
Советские документальные фильмы	43,4	45,5
Художественная литература	43,2	45,4
Современные художественные фильмы	34,5	30,2
Преподаватели вуза	27,9	27,9
Современные документальные фильмы	27,9	27,4
Форумы в интернете	18,5	16,6
Научные исследования	10,0	7,5
Мемуары полководцев	9,7	10,3
Ток-шоу по ТВ	8,6	9,0
Другое	1,3	0,7
Игры	0,1	0,1

* Общая сумма по столбцу превышает 100 %, поскольку каждый респондент мог указать несколько вариантов ответа.

Обратим внимание, что источники информации, которые заняли верхние позиции в рейтинге студентов, в большинстве своем связаны с получением информации в устной форме. Вполне ожидаемо, что на верхних позициях оказались такие значимые для молодежи лица как учителя (в целом по массиву – 76,5 %, в Волгограде – 77,5 %), рассказы родных (в целом по массиву – 65,8 %, в Волгограде –

66,0 %) и встречи с ветеранами (в целом по массиву – 42,8 %, в Волгограде – 44,0 %). Приведенные цифры явно указывают на то, что основная часть знаний студентов о Великой Отечественной войне была приобретена ими, прежде всего, в период их обучения в школе.

Интересным, также является то, что роль электронных средств массовой коммуникации (форумы в Интернете – 18,5 %, ток-шоу по ТВ – 8,6 %) как источника знаний о Великой Отечественной войне является, вопреки распространенному мнению, весьма незначительной, т.к. расположилась на нижних уровнях иерархии выделенных источников информации.

Возвращаясь к художественным фильмам о войне, заметим, что студенты примерно смотрят как современные фильмы о войне, так и фильмы, снятые в советское время – 68 % и 73 % соответственно (см. Табл. 2).

Таблица 2. Просмотр студентами современных и советских художественных фильмов о Великой Отечественной войне, %

Категория фильмов	Территория исследования			
	Весь массив		Волгоград	
	Да	Нет	Да	Нет
Фильмы, поставленные в советское время	72,7	27,3	74,4	25,6
Современные фильмы	67,5	32,5	69,0	31,0

Отношение студентов российских вузов к современным художественным фильмам и сериалам выявлялось путем выбора ими тех суждений из перечня представленных. Задача респондента сводилась к выбору той альтернативы, с которой он согласен. Данные, представленные в Таблице (см. Табл. 3) показывают, что только 15,7 % респондентов в целом по массиву (в Волгограде – 18,5 %), считают, что современные фильмы о войне изображают исторические события и их участников с негативной стороны, подрывая уважение к людям, прошедшим войну. Большинство же студентов, а это 73,2 % (в Волгограде – 68,7 %), склонны считать, что современные фильмы изображают реальную сторону Великой Отечественной войны, без приукрашивания и преувеличения значимости событий того времени. Тут стоит сослаться на статью С. Н. Ильченко, в которой автор, проводя анализ современных сериалов и фильмов о Великой Отечественной войне, приходит к заключению, что «в нынешней ситуации тотальности информационных потоков и тяготения к фейкизации сознания массовой аудитории весьма существенна вероятность расширения границ морально-эстетических допусков в кино- и телеверсиях на тему ВОВ» [Ильченко, 2017: 213]. Анализируя данные, полученные в ходе исследования, можно говорить о том, что, если российский кинематограф будет искажать факты и достоверные сведения войны, то в дальнейшем это может привести к обесцениванию подвига героев Великой Отечественной войны (см. Табл.3).

Таблица 3. Отношение студентов к современным художественным фильмам и сериалам о Великой Отечественной войне, %

С каким суждением о современных фильмах и сериалах вы, скорее всего, согласитесь?	Территория исследования	
	Весь массив	Волгоград
Очевидно, была и такая война, и новые поколения должны знать всю правду	58,6	57,6
Война и её участники изображаются скорее негативно, что, по-моему, подрывает уважение к людям, прошедшим войну	15,7	18,5
Наконец-то перестали приукрашивать события, участников Великой Отечественной войны.	14,6	11,1
Современные фильмы превратились в фантастику	0,1	0,1
Мне все равно	0,1	0,0
Другое	7,9	10,0
Затрудняюсь ответить	0,9	0,7
Не смотрел	2,1	1,8

Выводы

Анализ результатов социологического исследования «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне» и изучения работ отечественных исследователей по данной тематике, можно сделать следующие выводы. Во-первых, Великая Отечественная война, безусловно, является значимой частью культурной памяти нашего общества, в том числе и молодого поколения. Во-вторых, наибольшую информацию о событиях Великой Отечественной войны молодые люди получают в период своего обучения в школе. Советские художественные фильмы тоже занимают важное место среди каналов формирования культурной памяти, что связано, скорее, с тем, что они считаются не только доступными, но и более достоверными источниками информации нежели фильмы, снятые уже в современное время. В-третьих, в настоящее время несмотря на то, что современные художественные фильмы и не являются значимым источником информации о событиях Великой Отечественной войны, тем не менее большинство принимает ту точку зрения на события Великой Отечественной войны, которая в них транслируется.

Библиографический список

Волков Е. В., Пономарева Е. В. Игровое кино как исторический источник для изучения культурной памяти [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2012. № 10 (269). С. 22–26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovoe-kino-kak-istoricheskiy-istochnik-dlya-izucheniya-kulturnoy-pamyati> (дата обращения: 19.05.2020).

Дулина Н. В. Культурная память студентов современной России (по итогам социологического исследования) // Социально-гуманитарный вестник Прикаспия. – 2015. № 2 (3). – С. 45–53.

Дулина Н. В., Икингрин Е. Н. Культурно-историческая память как фактор социализации студенческой молодежи России (по итогам прикладного социологического исследования) // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость (Екатеринбург, 19–21 октября 2016 года) [Электронный

ресурс] Материалы V Всероссийского социологического конгресса / отв. ред. В. А. Мансуров. – Электрон. дан. – М.: Российское общество социологов, 2016. С. 2270–2282.

Дулина Н. В., Икингрин Е. Н. Симулякры памяти о Великой Отечественной войне: мнение современных студентов о фильмах, музыкальных и литературных произведениях (по итогам социологического исследования) / Н. В. Дулина, Е. Н. Икингрин // Актуальные проблемы социологии культуры, образования, молодежи и управления [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 24–25 февраля 2016 г.) / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – С. 339–345.

Ильченко С. Н. Парадоксы интерпретации истории в пространстве экранных коммуникаций (на материале фильмов и сериалов о Великой Отечественной войне) [Электронный ресурс] // Гуманитарный вектор. 2017. № 4. С. 207–215. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradoksy-interpretatsii-istorii-v-prostranstve-ekrannyh-kommunikatsiy-na-materiale-filmov-i-serialov-o-velikoy-otechestvennoy-voyne> (дата обращения: 19.05.2020).

Филиппов В. М., Пузанова Ж. В., Ларина Т. И. Великая Отечественная война в представлениях российского студенчества: зеркало памяти [Электронный ресурс] // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 11. С. 119–123. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/velikaya-otechestvennaya-voyna-v-predstavleniyah-rossiyskogo-studenchestva-zerkalo-pamyati> (дата обращения: 19.05.2020).

Филоненко В. И., Штомпель Л. А., Штомпель О. М., Понеделков А. В. Интерпретация образа Великой Отечественной войны художественно-образными средствами в восприятии современных студентов [Электронный ресурс] // Власть. 2015. № 8. С. 163–168. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interpretatsiya-obraza-velikoy-otechestvennoy-voyny-hudozhestvenno-obraznymi-sredstvami-v-vozpriyatii-sovremennyh-studentov> (дата обращения: 19.05.2020).

Штомпель Л. А. Репрезентация нравственных уроков Великой Отечественной войны в современном кинематографе глазами студентов [Электронный ресурс] / Теоретическая и прикладная этика современной культуры: сборник научных трудов. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. 583 с. (дата обращения: 19.05.2020).