#### Шестопалова Ольга Николаевна

кафедра «Управление персоналом и социология», Уральский государственный университет путей сообщений, Екатеринбург, Российская Федерация onshestopalova@mail.ru

## Профессиональный выбор: планы и ожидания современных студентов

Аннотация. В статье представлены результаты исследования профессиональных планов и ожиданий студентов транспортного вуза, отражающие мотивы выбора профессии и учебного заведения, стабильность их сохранения за время обучения, а также уровень удовлетворенности получаемой специальности, желание связать с нею свою будущую трудовую деятельность. Автором подчеркнуто, что такие факторы, как гарантия трудоустройства, скорость карьерного продвижения, материальное благополучие, которое обеспечит выбранный профиль подготовки, оцениваются студентами высоко и формируют положительные профессиональные ожидания. Ориентация на материальные ценности и индивидуальный успех являются особенностями ценностных установок современной молодежи и отражаются в её профессиональном выборе.

**Ключевые слова:** высшее образование, мотивы выбора профессии, рынок труда, карьера, работа по специальности, профессиональные ожидания, трудоустройство

# Shestopalova Olga Nikolaevna

The department of personnel management and sociology,
Ural State University of Railway Transport,
Ekaterinburg, Russian Federation
onshestopalova@mail.ru

# Professional choice: plans and expectations of modern students

**Abstract.** The article presents the results of a study of professional plans and expectations of students of a transport university, reflecting the motives for choosing a profession and educational institution, the stability of their preservation during training, as well as the level of satisfaction with the specialty received, the desire to associate one's future work with it. The author emphasized that such factors as the guarantee of employment, the speed of career advancement, material well-being, which will provide the selected training profile, are highly rated by students and form positive professional expectations. Orientation to material values and individual success are features of the values of modern youth and are reflected in their professional choice.

**Keywords:** higher education, motives for choosing a profession, labor market, career, work in the specialty, professional expectations, employment

В настоящих социально-экономических условиях изучение профессиональных планов и ожиданий молодежи остается актуальной темой в социологии. Включение молодых людей в трудовую деятельность, их профессиональная реализация и продвижение является залогом будущего развития экономики и общества. При этом

именно молодежь в большей степени испытывает трудности на рынке труда, тогда как её социальная и трудовая активность должна обеспечить устойчивое экономическое развитие.

Как отмечают многие исследователи, значительная часть выпускников образовательных учреждений не имеет определенной перспективы трудоустройства. Молодые люди, в отличие от квалифицированной рабочей силы, не обладают необходимым объемом трудовых навыков, профессиональных знаний, компетенций, квалификации и предприимчивости в поисках места работы [Чередниченко, 2019; Мамиконян, 2019; Ситникова, 2019]. Соответственно, изучение профессиональных установок студентов, их ожиданий и опасений в реализации трудового потенциала приобретает особое значение.

Результаты ежегодного мониторинга социально-профессиональных ориентаций студентов транспортного вуза Екатеринбурга (n=1550 чел.) позволяют сделать следующие выводы относительно ожиданий молодежи и оценок собственных перспектив на рынке труда.

В конструирования профессиональных выбора основе планов И соответствующей образовательной стратегии лежат разнообразные мотивы. На протяжении нескольких лет доминирующим для половины опрошенных является «желание получить перспективную специальность». Студенты связывают будущие достижения возможностями приобретаемой профессии, успехи востребованностью на рынке труда – 85 % опрошенных с уверенностью заявили об этом в 2015 г. и 92 % в 2019 г.

Выбор профессии определяется не только содержанием профессионального труда, интересом к нему, но и расчетом на успешную карьеру, хорошую заработную плату, материальную выгоду, получаемую от труда. Будущая работа оценивается студентами как: источник финансов – 32,7 %, возможность развития в выбранной деятельности (карьера) - 23,8 %,возможность принести пользу обществу -10.2 %, статус в обществе (репутация) -9.3 %. Оценки будущей специальности по этим критериям довольно оптимистичные. Чем выше уровень карьерных ожиданий, тем на больший уровень дохода рассчитывают выпускники, что в целом объясняет высокие оценки перспектив выбранной специальности и желание связать с нею свою будущую трудовую деятельность.

Как видим, социально-профессиональные ориентации и жизненные планы молодежи связаны прежде всего с достижением материальных благ. Это одна из доминант современной жизни и стимул социальной активности, а трудовые ценности носят прагматический характер, им свойственен инструментализм.

Характерна в этом смысле и оценка образования. Значимым мотивом для молодых людей остается «стремление получить высшее образование». В своих ответах большинство студентов признают его ценность, считая, что оно позволит получить более высокий уровень профессиональных знаний и статус, а следовательно, повысит

конкурентоспособность на рынке труда. Заметим, что студентов, доля мотивированных наличием вузовского диплома, в опросе 2019 г. несколько снизилась – 59,2 % против 69,5 % в 2015 г. Тем не менее превалирование образования как инструментальной ценности сохраняется, особенно среди возрастной группы 18-22 года, а молодые люди демонстрируют прагматический подход в построении Эти данные перекликаются с результатами профессиональной траектории. исследований других авторов [Константиновский, Попова, 2017; Чередниченко, 2014] и говорят об устоявшихся в сознании людей представлений о роли образования как необходимом условии восходящей мобильности, реализации профессиональных планов и успеха в жизни. Более того, статус высшего образования остается необходимым минимумом для трудоустройства, стереотипным и формальным требованием работодателя, а работнику позволяет претендовать на более выгодную позицию в организации [Ганина, Селеткова, Федотова, 2018: 138].

Сегодня формирование профессиональных установок молодежи происходит в условиях нестабильной экономической ситуации и вхождение в трудовую действительность часто связано с наличием ограничений в профессиональном продвижении и трудоустройстве в целом. Результаты ежегодных опросов в университете демонстрируют позитивные настроения студентов. Учащиеся всех направлений обучения положительно оценивают перспективы работы по выбранной специальности. Наиболее оптимистично оценивают свои шансы на трудоустройство студенты первого курса, выпускники – более реалистичны в своих взглядах, но, тем не менее, и их оценки очень высоки; каждый третий студент оценивает свою специальность как востребованную и уверен в гарантии трудоустройства. Данные социологического мониторинга, подтверждаются ежегодного результатами распределения студентов. Основным заказчиком молодых специалистов, учитывая специфику вуза, выступают предприятия транспортного холдинга «РЖД», на которые более 60 % [Шестопалова, трудоустраивается всех выпускников Окунева, 2016: 105-1061.

Важно, что выбор специальности и формирование профессиональных ориентаций молодых людей проходит в условиях открытой информации о востребованности тех или иных профессий, возможностях и направлениях профессионального развития, корпоративных программах, стратегиях в работе с персоналом и т.д. Нередко гарантия трудоустройства, надежность и законность ведущего работодателя региона, способного обеспечить стабильный доход, уверенность в сохранении рабочего места, становятся решающими факторами при выборе профессии и учебного заведения.

Наше исследование показывает, студенты реализуют образовательные траектории, связанные с тем, чтобы получить такую специальность, профессиональные компетенции и опыт, которые гарантируют им не просто трудоустройство, а позволят профессионально реализоваться в своей сфере, сделать успешную карьеру в будущем.

Их профессиональные планы и профиль подготовки поддерживаются родителями, способными более адекватно оценить социально-экономическую ситуацию и специфику регионального рынка труда, репутацию и возможности будущего работодателя.

Как видим, в формировании профессиональных ориентаций происходит смена значимости влияния факторов: оценка материального благополучия в выбранной профессии, гарантия трудоустройства и оценка скорости карьерного продвижения доминируют над показателями ценности и значимости профессии в обществе. Все ярче проявляются тенденции рационализации общественного и индивидуального сознания, что выражается в «практичном, прагматичном отношении к миру, <...> способствует внутренней самодисциплине индивида, стабилизирует общественные отношения» [Репина, 2018: 101]. Ориентация на такие средовые факторы как уровень дохода, экономическая стабильность и возможность карьерного роста, учет их в профессиональном выборе позволяет молодежи снизить негативное влияние более успешно нестабильной ситуации и экономически адаптироваться складывающихся условиях.

Вместе с тем для успешной реализации человека в профессиональной сфере необходимы не только знания, компетенции и опыт, позволяющие осуществлять трудовую деятельность, определенный смысл приобретают уверенность и внутренняя готовность будущих специалистов К ответственному исполнению профессиональных обязанностей, понимание реальных требований к ним как работникам. К сожалению, такой фактор как «интерес/склонность к профессии» сегодня не оказывает значимого влияния на выбор специальности и учебного заведения. Если еще десять лет назад мы фиксировали его высокие значения для 47 % студентов, то уже в 2015 г. он опустился в рейтинге мотивов и занял четвертую строчку (не более 38 %), 2019 г. – только 26,3 % опрошенных указали в ряду причин своего выбора [Окунева, Шестопалова, 2019: 83]. Поэтому нередко складывается ситуация: с одной стороны, студенты в будущем хотят заниматься тем, к чему лежит душа, а с другой, при выборе специальности не учитывают своих способностей [Зубок, Чупров, 2015: 115].

Следовательно, одной из задач вуза является формирование представлений о профессии и сохранение высокой мотивации студентов к деятельности по избранной специальности. Можно говорить, что роль университета в формировании и поддержании профессиональных ожиданий достаточно выражена. Это подтверждает тот факт, что лишь каждый десятый опрошенный студент намерен в будущем сменить сферу деятельности. В то же время более половины студентов выпускных курсов имеют интерес продолжить свою трудовую деятельность в избранном профессиональном направлении, а каждый седьмой – повысить имеющуюся по окончании университета квалификацию (продолжить обучение в магистратуре и аспирантуре).

Подводя итог, отметим, что профессиональные планы и ожидания современных студентов как совокупность представлений о своем профессиональном будущем и карьерных достижениях связаны с повышением социального статуса и материальным благополучием. С этим связана и оценка своих возможностей при трудоустройстве. Ориентация на материальные ценности и индивидуальный успех являются особенностями ценностных установок современной молодежи и отражаются в её профессиональном выборе, позволяя снизить негативное влияние нестабильной социально-экономической ситуации и более успешно адаптироваться на рынке труда. В построении образовательной траектории также наблюдается прагматичность и рациональность. Ориентируясь на будущее, молодые люди воспринимают профиль профессиональной подготовки как капитал для инвестирования в перспективное занятие, способ достижения своих амбиций и жизненных целей.

## Библиографический список

Ганина О. А., Селеткова Г. И., Федотова В. А. Оценка студентами своих профессиональных перспектив на рынке труда // Историческая и социально-образовательная мысль. 2018. Том 10. № 3/1. С. 136—142.

*Зубок Ю. А., Чупров В. И.* Молодые специалисты: проблема подготовки и положение на рынке труда // Социологические исследования. 2015. № 5. С. 114–122.

Константиновский Д.Л., Попова Е. С. Молодежь в сфере образования: ожидания и мотивация // Россия реформирующаяся: ежегодник: вып. 15 / Отв. ред. М.К. Горшков. М.: Новый хронограф, 2017. С. 154–174.

*Мамиконян М. С.* Проблема трудовой адаптации российской молодежи (по материалам глубинных интервью) // Информационно-аналитический бюллетень. ИНАБ. 2019. № 4. Социальная адаптация молодежи на рынке труда. С. 39–47.

Окунева Т. В., Шестопалова О. Н. Формирование и поддержание профессиональных ожиданий выпускников транспортных вузов в процессе обучения // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. 2019. № 3(43). С. 79–88.

Репина Е. И. Социальная рациональность как социологическая категория: теоретико-методологический анализ // Вестник Поволжского института управления 2018. Том 18. № 4. С. 95–102.

*Ситникова И. В.* Профессиональные планы и стратегии трудоустройства современных студентов // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2019. № 4. С. 61–77.

*Чередниченко*  $\Gamma$ . A. Выпускник на рынке труда (по материалам опроса Росстата) // Профессиональное образование и рынок труда. 2019. № 4. С. 96–107.

Шестопалова О. Н., Окунева Т. В. Роль университета в образовательных и профессиональных траекториях современной молодежи // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. 2016. № 2(30). С. 100–107.