

**Ситникова Светлана Викторовна**  
Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н. Г. Чернышевского,  
г. Саратов, Российская Федерация  
[skareva@yandex.ru](mailto:skareva@yandex.ru)

### Индикаторы ощущения счастья современных горожан

**Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования (ноябрь 2019 г), проведенного Центром региональных социологических исследований СГУ при непосредственном участии автора. Одной из задач исследования было выявление особенностей идентификации современных горожан, как счастливых людей. В частности, рассмотрены корреляционные связи ряда демографических, социально-психологических факторов подобной идентичности. Индикаторная схема, выстроенная на основе иерархии А. Маслоу содержала ряд материальных и нематериальных потребностей, выступающих критериями ощущения счастья современными горожанами. Статистически доказано, что самореализация и социальное признание являются не менее значимыми составляющими ощущения счастья, чем удовлетворение материальных потребностей.

**Ключевые слова:** счастье; ценность; потребность; материальные и нематериальные индикаторы счастья

**Sitnikova Svetlana Viktorovna**  
Saratov national research University  
state University named after N. G. Chernyshevsky,  
Saratov, Russian Federation  
[skareva@yandex.ru](mailto:skareva@yandex.ru)

### The indicators of happiness can be modern citizens

**Abstract.** the article presents the results of an empirical study (November 2019) conducted By the center for regional sociological research of SSU with the direct participation of the author. One of the research tasks was to identify the features of identification of modern citizens as happy people. In particular, we consider correlations of a number of demographic, socio-psychological factors of such identity. Indicator scheme based on the a hierarchy. Maslow contained a number of material and non-material needs that serve as criteria for the feeling of happiness of modern citizens. It is statistically proven that self-realization and social recognition are no less important components of happiness than satisfaction of material needs.

**Keywords:** happiness; value; need; material and non-material indicators of happiness

#### Теоретико-методические основания исследования

В истории развития социальных и гуманитарных наук неоднократно рассматривалось и подвергалось концептуализации понятие счастья. Философское понятие счастья связано с моральным сознанием, обозначающим такое состояние

человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения. Счастье является чувственно эмоциональной формой идеала. Понятие счастья не просто характеризует определённое конкретное объективное положение или субъективное состояние человека, а выражает представление о том, какой должна быть жизнь человека, что именно является для него блаженством. Поэтому понятие Счастья имеет нормативно-ценностный характер [Татркевич, 1998].

Разную степень и главные факторы моральной удовлетворенности человека, оценивающего свое бытие как смысл счастья, предлагают теории этики и эстетики. Психологи чаще раскрывают прикладные аспекты достижения счастья человеком, говоря о практиках, повседневности и переживаниях личности.

Изучение социологических концепций, объясняющих феномен счастья, позволяет говорить о двух важных аспектах – материальном и нематериальном. В этом смысле для нас наиболее удачной с точки зрения операционализации в рамках прикладного исследования является концепция А. Маслоу [Maslow, 1954]. В теории человеческой мотивации Маслоу раскрывает основные потребности человека, выстраивая иерархию по мере убывания важности. Условно он делит их на 5 групп: физиологические: голод, жажда и т. д.; потребности в безопасности: комфорт, постоянство условий жизни; социальные: социальные связи, общение, привязанность, забота о другом и внимание к себе, совместная деятельность; престижные: самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост; духовные: познание, самоактуализация, самовыражение, самоидентификация. Теория доказывает, что люди не могут испытывать потребности высокого порядка до тех пор, пока не удовлетворены примитивные. Идеальное счастливое общество представляется ему обществом сытым, не имеющим страха и тревог. Именно тогда актуальными становятся высшие потребности. Многоуровневая пирамида, отражающая первичные и вторичные потребности человека есть модель достижения состояния счастья.

Ряд материальных и нематериальных параметров, заложенных в нашей индикаторной схеме, показали наличие корреляционных связей с ощущением счастья горожанами. К ним с высокой вероятностью прогноза можно отнести: ряд демографических критериев (пол, возраст, образование), особенности социального и материального положения (род и характер деятельности, уровень материального благосостояния), показатели социальной реализации личности и субъективные оценки собственного успеха. При этом, значимость последних по корреляционным моделям имеет более высокие показатели.

В качестве метода сбора первичной эмпирической информации было использовано формализованное интервью, являющееся, на наш взгляд, наиболее адекватным в рамках проблемного поля. Поскольку позволяет получить качественную

информацию как субъективную рефлексию респондентов в границах операциональной схемы предмета исследования.

### Эмпирическая база исследования

Исследование методом формализованного интервью жителей г. Саратова было проведено Центром региональных социологических исследований СГУ при непосредственном участии автора в ноябре 2019 года. При доверительной вероятности 95 % и погрешности  $\pm 5$  % объем выборочной совокупности составил 384 человека. При формировании квотной выборки по возрастному и гендерному признакам нами были учтены данные пропорциональных распределений в рамках официальной статистики, представленные на сайте Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области<sup>299</sup>.

### Социально-демографические характеристики счастливого горожанина

Идентификация себя как счастливого человека свидетельствует о достаточно высоком доле показателе счастливых горожан. Так, значительное большинство (82,3 %) саратовцев считают себя счастливыми. При этом, однозначно, без сомнений – 32,6 % , скорее да – 49,7 % (Табл.1).

Таблица 1. Доля счастливых горожан

Можете ли Вы в настоящий момент назвать себя счастливым человеком?	Частота	Процент
Да, однозначно	125	32,6
Скорее да	191	49,7
И да и нет	56	14,6
Скорее нет	6	1,6
Нет	3	,8
Итого	381	99,2
Итого с учетом пропущенных	384	100,0

В ходе статистического анализа выявлены некоторые демографические особенности. Данные свидетельствуют, счастливых среди женщин (87,9 %) оказалось на 10 % больше, чем среди мужчин (78 %) <sup>300</sup> (табл 2).

Таблица 2. Гендерные особенности счастливых горожан (% по полу)

пол	Можете ли Вы в настоящий момент назвать себя счастливым человеком?				
	Да, однозначно	Скорее да	И да и нет	Скорее нет	нет
мужской	26,2	51,8	18,3	2,1	1,6
женский	39,5	48,4	11,1	1,1	0,0

<sup>299</sup> Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. [http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/srtv/ru/statistics/population/6532cb004675bf0fa1c6e9edfce35b80](http://srtv.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/srtv/ru/statistics/population/6532cb004675bf0fa1c6e9edfce35b80)

<sup>300</sup> Значение коэффициента Крамера равно 0,2 при значимости 0,01.

Счастливых среди представителей среднего поколения (91,1 %) оказалось больше, чем среди молодежи (84,2 %) и старшего поколения (74 %) <sup>301</sup>.

Статистической значимости при корреляции с социальным статусом не было выявлено, однако, анализируя процентные показатели можно говорить о некоторых особенностях, в частности, самая высокая доля счастливых выявлена среди работающей части горожан (85,7 %), столько же счастливых оказалось среди домохозяек, далее по рейтингу – женщины, находящиеся в декретном отпуске (83,3 %), студенты (81,7 %), пенсионеры (74,2 %) и безработные (63,7 %). Кроме того, среди предпринимателей (92,1 %) счастливых больше на 10 % , чем среди тех, кто работает по найму (82,6 %). При этом, 47 % среди предпринимателей ответили утвердительно – да, однозначно я могу назвать себя счастливым человеком, среди работающих по найму таких 30 % .

Ощущение счастья коррелирует с уровнем образования <sup>302</sup>. Самый большой процент счастливых оказался среди горожан с высшим образованием – 88,2 % , имеющие школьное образование в 81,3 % случаев называли себя счастливыми или скорее счастливыми, 73,9 % таковых оказалось среди опрошенных со средним специальным образованием. Следует, однако, отметить, что позицию «Да, однозначно счастлив» чаще всего выбирали саратовцы не имеющие профессионального образования (46,9 %) (Табл.3).

**Таблица 3. Влияние уровня образования на ощущение себя счастливым человеком (% по уровню образования)**

Образование	Можете ли Вы в настоящий момент назвать себя счастливым человеком?				
	Да, однозначно	Скорее да	И да и нет	Скорее нет	нет
Школьное	46,9	34,4	14,1	4,7	0,0
Среднее профессиональное	22,5	51,4	22,5	2,7	0,9
Высшее	34,1	54,1	10,7	0,0	1,0

Высокую статистическую значимость показала корреляция ощущения счастья с уровнем материального благосостояния. Доказано: с ростом уровня жизни, растет доля счастливых горожан <sup>303</sup>. Среди тех, кто отнес свою семью к группе бедных, счастливых оказалось 28,6 % , среди состоятельных горожан счастливых – 93,8 % . При дальнейшей детализации была выявлена демографическая группа счастливых бедных горожан. Все они молодые люди, проходящие обучение в профтехучилище или Вузе. Психологический возраст романтизма и предвкушения перспектив. Вероятно, это тоже индикатор счастья (Табл. 4).

<sup>301</sup> Значение корреляции Спирмена равно 0,2 при значимости 0,03

<sup>302</sup> Значение коэффициента Крамера равно 0,15 при значимости 0,06

<sup>303</sup> Значение коэффициента корреляции Спирмена равно 0,35 при значимости 0,000

**Таблица 4. Влияние уровня жизни на ощущение счастья (% по уровню жизни)**

Варианты ответов	Можете ли Вы в настоящий момент назвать себя счастливым человеком?				
	Да, однозначно	Скорее да	И да и нет	Скорее нет	нет
Едва сводим концы с концами	<b>0,0</b>	28,6	57,1	14,3	<b>0,0</b>
Денег хватает только на питание	<b>17,9</b>	42,9	32,1	3,6	<b>3,6</b>
Доходов хватает на питание и одежду	<b>23,3</b>	49,6	23,3	3,1	<b>0,8</b>
Мы можем покупать вещи длительного пользования	<b>36,6</b>	55,0	7,6	0,0	<b>0,8</b>
Мы без труда можем приобретать дорогостоящие вещи длительного пользования	<b>35,8</b>	62,3	1,9	0,0	<b>0,0</b>
У нас нет никаких материальных затруднений	71,	<b>21,9</b>	<b>6,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Общий уровень удовлетворенности своей жизнью также показывает логическую сильную связь с ощущением счастья<sup>304</sup>. Чем выше уровень удовлетворенности жизнью в целом, тем выше доля счастливых горожан. При чем, показатель счастливых среди полностью удовлетворенных жизнью горожан практически в 6 раз выше, чем тех, кто абсолютно неудовлетворен своей жизнью (96,8 % к 16,7 %) (Табл. 5).

**Таблица 5. Удовлетворенность жизнью как индикатор счастья (% по удовлетворенности жизнью)**

Общий уровень удовлетворенности жизнью	Можете ли Вы в настоящий момент назвать себя счастливым человеком?				
	Да, однозначно	Скорее да	И да и нет	Скорее нет	нет
Полностью удовлетворен	<b>67,0</b>	<b>29,8</b>	3,2	0,0	<b>0,0</b>
Скорее удовлетворен	24,6	<b>66,3</b>	8,6	0,0	<b>0,6</b>
Удовлетворен настолько, насколько и неудовлетворен	13,2	<b>48,5</b>	<b>35,3</b>	2,	<b>0,0</b>
Скорее неудовлетворен	4,8	<b>47,6</b>	<b>38,1</b>	4,8	<b>4,8</b>
Абсолютно неудовлетворен	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	66,7	<b>0,0</b>	<b>16,7</b>

Семейное положение и наличие детей, как показал статистический анализ, не влияют на субъективное ощущение счастья. Также не подтвердилась гипотеза о влиянии религиозности на подобную идентификацию.

### **Социальная активность как индикатор счастья горожан**

В ходе корреляционного анализа выявлена связь ощущения счастья с уровнем информированности горожан о социально-политических событиях в стране<sup>305</sup>. Счастливых больше среди тех, кто постоянно получает актуальную информацию о

<sup>304</sup> Значение коэффициента корреляции Спирмена равно 0,5 при значимости 0,000

<sup>305</sup> Значение коэффициента корреляции Спирмена равно 0,2 при значимости 0,03

жизни в стране и регионе. При этом, при снижении уровня информированности снижается доля тех, кто считает себя счастливым (Табл. 6).

**Таблица 6. Связь ощущения счастья с уровнем информированности о событиях в стране (% по уровню информированности)**

Уровень информированности	Можете ли Вы в настоящий момент назвать себя счастливым человеком?				
	Да, однозначно	Скорее да	И да и нет	Скорее нет	нет
да, постоянно нахожусь в курсе событий	<b>40,3</b>	<b>52,2</b>	6,0	0,0	<b>1,5</b>
да, периодически интересуюсь происходящим	31,2	56,9	10,1	1,8	<b>0,0</b>
нет, но информацию получаю	27,9	48,8	18,6	2,3	<b>2,3</b>
совсем не интересуюсь	35,7	36,9	<b>27,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Стратегии принятия решений в повседневности как одно из проявлений социальной активности также могут формировать определенный потенциал ощущения счастья. Гипотеза статистически подтверждена<sup>306</sup>. Счастливых горожан больше среди тех, кто знаком с техниками принятия грамотных решений и использует их в повседневности (более 90 %). В группе с иррациональным подходом в решениях, тех, кто не знаком и не использует подобные техники, счастливых оказалось 61 % .

Реальные достижения человека в жизни дают основание для субъективных оценочных суждений о собственной социально-профессиональной состоятельности и цене этих достижений. Подобная рефлексия, относительно затраченных усилий и полученных результатов коррелирует с ощущением счастья человеком. Данная гипотеза также нашла статистическое подтверждение, при этом уровень влияния один из самых высоких по значению<sup>307</sup>. Счастливых горожан оказалось больше среди тех, чьи усилия по субъективным оценкам адекватны результату (Табл.7).

**Таблица 7. Степень социальной реализации как индикатор счастья (% по субъективной оценке соответствия затраченных усилий результатам)**

Оценка соответствия затраченных усилий результатам	Можете ли Вы в настоящий момент назвать себя счастливым человеком?				
	Да, однозначно	Скорее да	И да и нет	Скорее нет	нет
Адекватно. Мои усилия пропорциональны результатам	44,3	46,5	8,3	0,4	<b>0,4</b>
Усилий затрачено больше, чем ценность результатов	16,8	57,3	22,9	2,3	<b>0,8</b>
Усилий затрачено меньше, результаты превосходят	<b>5,3</b>	<b>47,4</b>	<b>31,6</b>	<b>10,5</b>	<b>5,3</b>

Интересным фактом оказалось то, что меньше всего счастливых горожан среди тех, чьи жизненные достижения превосходят приложенные усилия. Почти половина среди них не могут назвать себя счастливым человеком. Этот факт доказывает актуальность модели А. Маслоу и в современных условиях. Значимость признания и самореализация человека (верхние уровни пирамиды) остаются социально-

<sup>306</sup> Значение коэффициента корреляции Спирмена равно 0,26 при значимости 0,000

<sup>307</sup> Значение коэффициента корреляции Спирмена равно 0,36 при значимости 0,000

ценностными критериями счастья человека. При этом, в достижении психо-эмоциональной удовлетворенности важен баланс приложенных усилий и полученного результата.

Еще одним доказательством этого тезиса является корреляция между ощущением себя счастливым человеком и оценкой значимости собственной позиции в принятии решений в семье и трудовом коллективе<sup>308</sup>. Счастливых больше среди тех, чье мнение является значимым или решающим при формировании итоговой управленческой позиции. Более 90 % из этих групп респондентов называют себя счастливыми. В два раза меньше этот уровень среди тех, чье мнение оказывает слабое влияние на итог, либо не оказывает вообще.

Подведем итог. С точки зрения демографических характеристик счастливого горожанина, можно утверждать: ощущающих себя счастливыми больше среди работающих, чаще занимающихся предпринимательской деятельностью, относящихся к средней возрастной категории, имеющих высшее профессиональное образование, либо не имеющих его вовсе, с хорошим (высоким или выше среднего) уровнем материального благосостояния и высоким уровнем удовлетворенности своей жизнью.

Значимыми индикаторами ощущения счастья являются характеристики социальной реализации. Существенно доминирующие доли счастливых респондентов выявлены среди группы социально и политически активных горожан, с рациональным мышлением, владеющих и использующих техники принятия грамотных решений, чьи позиции имеют социальное признание, при котором результат их жизненных достижений адекватен затраченным усилиям.

Данные нашего исследования доказывают, что степень реализации как материальных, так и нематериальных потребностей выступает эмпирическим индикатором идентичности человека, ощущающего себя счастливым.

### **Библиографический список**

*Татаркевич В.* О счастье и совершенстве человека. Философский энциклопедический словарь (1983) [Электронный ресурс] // Наука.Искусство. Величие: [веб-сайт].URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/philosophical/fc/slovar-209-5.htm#zag-2182> (дата обращения: 21.04.2020).

*Maslow A. H.* Motivation and Personality. New York: Harpaer & Row, 1954.

---

<sup>308</sup> Значение коэффициента корреляции Спирмена равно 0,34 при значимости 0,000