

Стегний Василий Николаевич
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,
г. Пермь, Российская Федерация
socio@pstu.ru

Мотивация учащихся начального профессионального образования в выборе профессии: мнения, оценки

Аннотация. Объектом исследования является молодежь начального профессионального образования, предметом анализа – их мотивы выбора профессии, колледжа, специальности, удовлетворенность данным выбором, успешность в обучении. Рассматриваются факторы, повлиявшие на их профессиональный выбор, их ориентация на профессиональную деятельность после завершения учебы в колледже.
Ключевые слова: начальное профессиональное образование; профессиональные ориентации; мотивация профессионального выбора; учащаяся молодежь

Stegniy Vasilii Nikolaevich
Perm national research polytechnic University
Perm, Russian Federation
socio@pstu.ru

Motivation of pupils of primary professional education in career choices: opinion, evaluation

Abstract. The object of study is the youth initial vocational training, the subject of analysis – their motives of choice of occupation, College major, satisfaction with this choice, success in learning. The article considers the factors that influenced their professional choice, their orientation to professional activity after completing their studies in College.
Keywords: primary vocational education; professional orientations; motivation of professional choice; students

Социологической наукой много сделано в изучении, как общего, так и высшего образования. Вместе с тем, начальное профессиональное образование социологической наукой пока изучено недостаточно, прежде всего, его содержание и ученики. С этой целью предпринимается попытка сделать небольшой конкретно-социологический анализ мотивов выбора учащимися профессии⁹³.

Анализируя состояние начального профессионального образования, исходим из того, что его содержание определяется конкретным социальным пространством и социальным временем. Российское общество вступает в постиндустриальную стадию, технологическим укладом которой является: кибер, цифра, информация. Образование

⁹³ Конкретно-социологическое исследование проводилось автором в 2019 г. в Лысьвенском политехническом колледже, среди обучающихся на начальном профессиональном образовании. Исследованием было охвачено 157 человек.

в этом обществе имеет свои особенности [Малахова, 2019: 38–39]. Это общество риска, где социальные риски становятся ключевыми аспектами процесса социализации личности [Разов, Штепа, 2019: 107–108]. Качество образования рассматривается в современном обществе как индикатор и инструмент повышения качества жизни [Струканова, 2020: 95–96].

Наши респонденты до поступления в колледж получили соответствующее образование, 90 % их учились в школе, а 10 % еще и отслужили в армии. При этом следует отметить состояние и уровень образовательной среды их родителей, среди которых нет никого с начальным образованием, а с неполным средним (8–9 классов) – 18 %; 10–11 классов – 17 %; профессионально-техническим училищем – 20 %; средним специальным – 34 %; высшим – 11 %.

Учитывая образовательную среду семьи, в которой воспитывались обучающиеся, уровень образования родителей, образование, полученное учениками в школе, родители и учителя колледжа вправе ожидать от своих учеников успешной учебы при получении профессии [Клячко, Семионова, Токарева, 2019: 80–86]. Тем более, что среди респондентов 75 % оценили свою подготовку в школе как достаточную и только 9 % как недостаточную. 75 % респондентов считают, что в процессе учебы необходимо, прежде всего, получить глубокие знания, для чего необходимо регулярно заниматься. Правда, $\frac{1}{4}$ среди респондентов так не считают и для них главное не знания, полученные в процессе учебы, а любые оценки и диплом. Для этого не обязательно регулярно заниматься во время учебы, что, конечно, является одной из основ образовательной неуспешности [Зборовский, Амбарова, 2019: 38–41].

Среди респондентов все учатся на бюджетных местах и 70 % среди них получают стипендию. 40 % учатся на отлично и хорошо, 40 % на хорошо и удовлетворительно, и 20 % учатся только на удовлетворительно, что является одним из показателей их как успешности, так и неуспешности [Артищева, 2015: 58–63]. Проблема успешности учебы является номер один не только в общеобразовательной школе, но и в профессиональном обучении [Сичинава, 2016: 69–74].

Что же побудило опрошенных респондентов поступить в данное учебное заведения. Мотивы выбора учебного заведения по значимости для обучающихся разделились на несколько групп.

Первая группа мотивов – интересная профессия, которую можно получить в данном учебном заведении. Его указал каждый второй среди опрошенных.

Вторая группа мотивов – единственное учебное заведение в городе, где можно получить интересную профессию; диплом данного учебного заведения гарантирует получение работы на рынке труда как в нашем городе, так и в другом; профессия позволит занять высокое должностное положение в обществе; в это учебное заведение поступали мои друзья и я решил поступать вместе с ними; профессиональное образование, полученное здесь, поможет открыть собственное дело; мне все равно в каком учебном заведении учиться, лишь бы получить диплом. Эти мотивы указал каждый шестой среди опрошенных и они оказались популярными среди них.

Третья группа мотивов – в этом учебном заведении учились ваши родители; здесь наряду с учебной хорошо организован досуг учащихся; был невысокий конкурс; в

этом учебном заведении можно получить интересную специальность; здесь высокий уровень и качество профессиональной подготовки. Данное учебное заведение является более престижным в нашем городе по сравнению с другими. Эти мотивы указал только каждый десятый среди респондентов. Таковы их мотивы в выборе учебного заведения, в котором они выбирают профессию, специальность.

По значимости для обучающихся, мотивация выбора профессии тоже имеет свои особенности, которые разделили на несколько групп.

Первая группа мотивов выбора профессии в данном учебном заведении следующая: профессия пользуется спросом на рынке труда и вне нашего города; работник данной профессии наиболее успешен в своей карьере; высокий уровень оплаты труда. Эти мотивы указал каждый четвертый среди опрошенных.

Вторая группа мотивов выбора профессии, хотя и менее значима, но тоже весьма существенная. К ним относятся: профессия пользуется большим спросом как на рынке труда, так и образовательных услуг, как в нашем городе так и вне его; для меня главное диплом о профессиональном образовании, а специальность не имеет значения. Данные мотивы указал каждый пятый среди респондентов.

Третья группа мотивов выбора профессии, прослеживается весьма слабо. К ним относятся: семейная традиция; о профессии хорошо говорилось в СМИ; сегодня модно иметь данную профессию; пользуется спросом в обществе. Эти мотивы указал только каждый двадцатый среди опрошенных.

Из мотивации выбора учебного заведения и профессии следует, что в её основе у респондентов находится не один мотив, а целая система. При этом одни мотивы имеют определяющую значимость, другие подспудную, а третьи хотя и фиксируются слабо, но все равно существенны. То, что у респондентов в выборе учебного заведения и профессии фиксируется не один мотив, а целая система, является важным показателем их социальной зрелости и определенной основой их будущей профессиональной успешности.

Среди респондентов 75 % указали на то, что им выбранная профессия нравится; безразличны к ней 15 % и 8 % – не нравится. Следовательно, у $\frac{3}{4}$ обучающихся сформировалось позитивное отношение к своей будущей профессии, что является существенным показателем их будущей профессиональной деятельности. В этой связи возникает вопрос, а когда у них сформировалось позитивное отношение к профессии. У 26 % в 5–9 классах; у 10 % в 10–11 классах; у 30 % после окончания школы; у 9 % во время учебы в данном учебном заведении; у 7 % во время работы до поступления в колледж; 9 % всегда хотели учиться по данной профессии и 9 % безразличны.

При этом у 56 % респондентов отношение к профессии не изменилось во время учебы; а у 26 % изменилось в лучшую сторону. 18 % затруднились ответить на данный вопрос, т.е. у них отношение изменилось в негативную сторону.

Среди мотивов, подтверждающих правильность выбора профессии, респонденты указали следующие: у них было совершенно другое представление о профессии; знания, полученные в данном учебном заведении, убедили в правильном выборе; обучение повысит их конкурентоспособность на рынке труда; появился и усилился спрос на данную профессию.

К мотивам, которые заставили респондентов задуматься о правильности выбора профессии указаны следующие: неинтересно и трудно учиться; профессия не соответствует Вашим интересам и способностям; не устраивает качество учебного процесса; профессия перестала пользоваться спросом на рынке труда.

Конечно, учебная среда в период обучения играет определяющую роль в том, что у ученика усиливается интерес к профессии или он теряет его. Очень большую роль в этом процессе играет модель генеративной учебной среды, которая доминирует в учебном заведении. Она сильно влияет на удовлетворенность обучающихся, тем что они учатся в данном учебном заведении. Среди респондентов 58 % удовлетворены; 35 % частично удовлетворены и 7 % не удовлетворены учебным заведением. То, что среди опрошенных основная группа 93 % в разной степени удовлетворены своим учебным заведением является важным показателем качества образовательного процесса в нем.

На успешность обучения респондентов в данном учебном заведении оказывает влияние и то, кто их сориентировал поступить в это учебное заведение, на выбранную ими профессию, специальность. Респонденты считают, что на их выбор повлияли: родители – 38 %; друзья – 22 %; родственники – 6 %; специалисты – 6 %; реклама – 6 %; учителя училища, техникума, вуза – 5 %; СМИ – 4 %; школьные учителя – 2 %. Следовательно, на выбор ими профессии и учебного заведения повлиял не один канал информации, а целая система каналов, среди которых определяющим является информация, полученная от родителей и друзей. Конечно жаль, что среди этих основных каналов влияния весьма незначительная роль отводится школьным учителям, педагогам начального среднего специального и высшего образования, СМИ.

Таково сегодняшнее состояние начального профессионального образования, мотивы его выбора в оценках, мнениях, суждениях обучающихся.

Библиографический список

Артищева Е. К. Отставание, неуспеваемость и коррекция знаний, как общая проблема педагогики // Педагогические измерения. 2015. № 3. С. 54–69.

Зборовский Г. Е., Амбарова П. А. От образовательной неуспешности к социальной успешности // Высшее образование в России. 2019. № 11. С. 34–46.

Клячко Т. Л., Семионова Е. А., Токарева Г. С. Успешность и неуспешность школьников: ожидания родителей, оценки учителей // Вопросы образования. 2019. № 4. С. 71–92.

Малахова В., Бокова Т. Особенности образования в информационном обществе // Alma mater. Вестник высшей школы. 2019. № 11. С. 36–40.

Радов П. В., Штепа С. Е. Социальные риски как ключевой аспект процесса социализации // Власть. 2019. № 11. С. 106–109.

Стуканова И. Качество образования как индикатор и инструмент повышения качества жизни // Стандарты и качество. 2020. № 1 (991). С. 94–97.

Сичинава А. В. Методологические вопросы школьной неуспешности // Академический вестник Академии социального управления. 2016. № 2. С. 65–77.