

Тарасова Ангелина Алексеевна
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации;
Среднерусский институт управления – филиал,
г. Орёл, Российская Федерация
angelina-tarasova-98@mail.ru

Мотивация студенческой молодежи к трудовой деятельности¹¹⁴

Аннотация. В статье дано определение понятию «мотивации». Обозначена мотивационная доминанта молодых людей к трудовой деятельности. Представлены оценки отечественного и зарубежного образования. Обозначена предпринимательская активность молодых людей, описаны представления молодежи о профессиональной карьере.

Ключевые слова: мотивация; молодежь; трудовая деятельность; образование; предпринимательский потенциал; профессиональная карьера

Tarasova Angelina Alekseevna
FSBEI of HE "Russian Academy of National Economy
and Public Administration under the President of the Russian Federation";
Central Russian Institute of Management – Branch,
Oryol, Russian Federation
angelina-tarasova-98@mail.ru

Motivation of students to work¹¹⁵

Abstract. The article defines the concept of "motivation". The motivational dominant of young people to work is indicated. The article presents the assessment of domestic and foreign education. The author identifies the entrepreneurial activity of young people, describes the ideas of young people about their professional career.

Keywords: motivation; youth; work; education; entrepreneurial potentia; professional career

В современных российских условиях наблюдается трансформация мотивации студенческой молодежи к трудовой деятельности. Перемены, произошедшие в жизни российского общества за последние десятилетия, оказывают большое влияние на ценности и жизненные ориентации молодых людей. Очевидно, что в сложившихся условиях мотивация профессиональной деятельности принимает иную структуру и направленность, следовательно, возникает необходимость её изучения в современном контексте. Мотивация – это некая совокупность внутренних и внешних движущих сил. Эти силы в комплексе побуждают человека к осуществлению им осознанной деятельности, тогда как стимулирование представляет собой исключительно внешнее

¹¹⁴ Научный руководитель – кандидат социологических наук, доцент Старых Н. П.

¹¹⁵ Scientific supervisor-candidate of sociological Sciences, associate Professor Starykh N. P.

побуждение человека к определенной деятельности или модели поведения в виде поощрения или в форме наказания, запрета [Родионова, 2018: 45].

Актуальность изучения трудовой мотивации обусловлена: во-первых, необходимостью глубокого теоретического и эмпирического осмысления современного состояния российской студенческой молодежи как особой социально-демографической группы, оказывающей влияние на развитие важнейших сфер общественной жизни; во-вторых, социальной востребованностью комплексного знания о состоянии ценностных ориентаций и мотивации к трудовой деятельности студенческой молодежи;

Тема мотивации студенческой молодежи к трудовой деятельности рассматривается рядом отечественных и зарубежных социологов, психологов, педагогов. Разработкой содержательных теорий мотивации, в которых ученые концентрируются на выявлении и анализе содержания факторов мотивации занимались А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Х. Хекхаузер. В отдельную группу можно выделить исследования ученых, которые содержат практические меры по оптимизации процесса мотивации студентов: Л. И. Бойко, В. В. Гриншкун, Н. Ю. Воронкова, Н. В. Комусова, М. Лукьянова, И. А. Мосичева, Ф. М. Рахматуллина, Я. М. Рощина, В. Р. Цылев и другие.

Молодые люди, вступающие на рынок труда после получения образования, ориентированы на поведение, базирующееся на потребительских запросах. Мотивационной доминантой в трудовой деятельности остается материальная составляющая: высокая зарплата, дополнительные доходы, гарантия выгодного трудоустройства, что позволяет говорить о возникновении так называемого «мотивационного кризиса». Учитывая эти факты, можно сказать что качество образования продолжает играть для молодежи большую роль.

В сентябре 2019 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные исследования о том, как россияне оценивают российское и зарубежное высшее образование [Высшее образование в России или за рубежом?] (Табл.1).

Таблица 1. Распределение вариантов ответа на вопрос: «Если сравнивать высшее образование в России и за рубежом, то в среднем высшее образование за рубежом лучше, хуже или такое же, как в России?» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

Варианты ответов	Все опрошенные	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–59 лет	60 лет и старше
Скорее лучше	27	52	38	24	19	22
Скорее хуже	11	8	8	13	12	10
Скорее такое же	26	20	28	27	25	28
Затрудняюсь ответить	36	20	25	36	44	40

За рубежом высшее образование такое же, как и в России, – считает четверть россиян (26 %). Еще треть уверены, что за границей образование лучше (27 %), преимущественно молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (52 %). Каждый десятый придерживается обратного мнения (11 %). При этом значительная часть опрошенных затруднились сравнить высшее образование в России и за рубежом (36 %).

Образование как социальный лифт в России практически всегда был преобладающим, при повышении социального статуса, молодежь в целом считает, что современное российское образование является не единственным социальным лифтом, который способствует повышению их социального статуса.

Молодежь является важным ресурсом развития бизнеса, и прежде всего инновационного. Как наиболее активная часть общества молодежь обладает высоким предпринимательским потенциалом и способна внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны через разработку инновационных идей и создание новых компаний в сфере малого бизнеса, организацию дополнительных рабочих мест и реализацию принципов социальной ответственности.

В марте 2020 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные опроса жителей Москвы об отношении к предпринимательской деятельности [Москва – столица бизнеса] (Таблица 2).

Таблица 2. Распределение вариантов ответа на вопрос: «Вы рассматриваете или нет возможность открыть свой (малый) бизнес / заняться предпринимательской деятельностью в ближайшие три года?» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

Варианты ответов	Все опрошенные	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–59 лет	60 лет и старше
Да, рассматриваю такую возможность, есть серьезные планы	8	17	16	11	6	1
Да, допускаю такой вариант, пока обдумываю идеи	14	25	22	21	11	2
Нет, не хотел бы вести свой бизнес	76	57	59	65	81	96
Затрудняюсь ответить	2	1	3	3	2	1

Каждый пятый житель Москвы рассматривает для себя возможность заняться предпринимательской деятельностью и открыть малый бизнес в ближайшие три года (22 %), почти в два раза чаще об этом заявляет молодежь (42 % среди респондентов до 25 лет и 38 % в группе 25–34 года). Из них серьезно планирует заняться предпринимательством практически каждый десятый (8 %), а еще 14 % находятся на стадии разработки идеи. Однако предпринимательский потенциал молодежи в нашей стране в настоящее время задействован слабо.

Молодежь представляет будущее нашей страны. От её действий, поведения, возможностей самореализации зависит дальнейшее развитие российского общества.

Поэтому в нынешней ситуации актуальным является исследование таких проблем как представления молодежи о профессиональной карьере, сформированность основных социально-экономических ценностей, способствующих успешной реализации профессиональной стратегии молодого поколения.

В сентябре 2019 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные исследования о том, как россияне оценивают вероятность достижения успеха в различных профессиональных сферах [Карьера российской молодежи: перспективы и трудности] (Рисунок).



Рисунок. Распределение вариантов ответа на вопрос «Как Вы считаете, легко ли сегодняшним молодым людям сделать карьеру, добиться успеха в следующей сфере деятельности? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, доли затруднившихся ответить на рисунке не представлены)

В разные годы большая доля россиян придерживались мнения, согласно которому строить карьеру и реализовываться как профессионалу в указанных сферах для молодежи сложно. Тем не менее к наиболее доступным с этой точки зрения профессиональным сферам россияне относят спорт и творческие профессии (41 % и 36 % соответственно). Более сложно молодежи, согласно опросу, строить карьеру в сфере бизнеса (77 %), государственной службы (73 %) и политики (73 %). В целом доли сторонников такого мнения в разные годы варьировались незначительно.

Проанализировав характеристики молодежи можно свидетельствовать о том, что данная социальная группа связана, в первую очередь, с такими процессами, как получение знаний, умений, навыков, развитие способностей, формирование интеллекта, что приобретает в ходе получения образования. Так же следует подчеркнуть, что молодежь является прогрессивной и мобильной группой населения. Молодые люди выбирают для себя наиболее современные пути образования и развития. Однако они не все из них склонны проявлять инициативность и новаторство.

Предпринимательский потенциал молодежи в нашей стране задействован слабо. Отчасти это происходит в силу того, что сама молодежь выбирает пассивную позицию, опасаясь трудностей, связанных с организацией своего дела. Часто молодые люди не обладают необходимыми знаниями и навыками в области предпринимательства и имеют ограниченную информацию о возможностях, предоставляемых существующими институтами поддержки малого бизнеса.

Все эти знания особенностей мотивационной сферы молодежи позволят эффективно использовать различные мотивационные системы на предприятиях и в учебных заведениях. Это, в свою очередь, позволит повысить не только производительность труда и успешность обучения, но и скорректировать ценностно-мотивационную систему молодых людей.

Библиографический список

Высшее образование в России или за рубежом? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ: [веб-сайт]. URL: <https://www.wciom.ru/index.php?id=236&uid=9919> (дата обращения: 25.04.2020).

Карьера российской молодежи: перспективы и трудности [Электронный ресурс] // ВЦИОМ: [веб-сайт]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9905> (дата обращения: 01.05.2020)

Москва – столица бизнеса [Электронный ресурс] // ВЦИОМ: [веб-сайт]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10202> (дата обращения: 30.04.2020).

Родионова Е. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник. М.: Юрайт, 2018. 45 с.