

Цветкова Ирина Викторовна
ФГБОУ ВО Тольяттинский государственный университет,
г. Тольятти, Российская Федерация
aleksandr.kozlov@mail.ru

**Типология подростков в зависимости от патриотических ценностей
(на основе материалов исследования в Тольятти)**

Аннотация. Актуальность темы обусловлена преобразованиями, которые происходят в системе ценностей современного российского общества. В частности, они связаны с изменениями содержания и структуры патриотических ценностей, которые испытывают влияние множества факторов. В частности, большое значение имеют миграционные процессы, вызванные глобализацией, процессы модернизации, дифференциация регионов по уровню и качеству жизни. В статье представлена типология подростков, построенная на основе результатов опроса старшеклассников, проведенных в Тольятти. Типология дает возможность выявить особенности ценностных ориентаций трех групп подростков в зависимости от их самоопределения по отношению к патриотизму.

Ключевые слова: патриотизм; ценности молодежи; индивидуализм; жизненные ориентации; отношение к городу; миграционные планы

Tsvetkova Irina Viktorovna
Togliatti state University,
Togliatti, Russian Federation
aleksandr.kozlov@mail.ru

**Typology of teenagers depending on patriotic values (based on research
materials in Togliatti)**

Abstract. The Relevance of the topic is due to the transformations that are taking place in the value system of modern Russian society. In particular, they are associated with changes in the content and structure of Patriotic values, which are influenced by many factors. In particular, migration processes caused by globalization, modernization processes, and differentiation of regions by the level and quality of life are of great importance. The article presents a typology of teenagers based on the results of a survey of high school students conducted in Tolyatti. The typology makes it possible to identify the features of value orientations of three groups of teenagers depending on their self-determination in relation to patriotism.

Keywords: patriotism; youth values; individualism; life orientations; attitude to the city; migration plans

Понятие «патриотизм», как неоднократно отмечено в различных публикациях, находится в состоянии трансформации. Содержание термина «патриотизм» зафиксировано в проекте федерального закона «О патриотическом воспитании в Российской Федерации». В документе отмечено, что патриотизм – характеристика

социального поведения граждан направленного на служение Отечеству. Патриотизм базируется на чувстве долга, ответственности граждан за обеспечение целостного и суверенитета государства [Проект закона «О патриотическом воспитании в Российской Федерации】. Это предполагает признание приоритета общественных интересов перед личными.

Многочисленные социологические исследования по проблемам патриотизма свидетельствуют о том, что патриотизм на уровне общественного сознания ассоциируется с чувством гордости за достижения страны, с уважением к законам государства, с готовностью защищать Родину, с выполнением обязанностей гражданина, с любовью к Родине [Ежов, 2018: 374].

Содержание термина «патриотизм» исторически меняется под влиянием содержания идеологических установок. Советский патриотизм пришел на смену патриотизму имперскому, в свою очередь, после распада социалистического строя формируется новое понимание патриотических ценностей. Подобна трансформация прослеживается на уровне ценностей различных поколений, особенно молодежи [Бандурин, 2016: 28].

Современное содержание патриотических ценностей испытывает влияние факторов глобализации, глокализации, национализма. На фоне этих процессов снижается воздействие патриотических ценностей на общественное сознание. В качестве альтернативы выступают ценности мультикультурализма, толерантности, космополитизма [Дубровин, 2015: 118].

Идеология патриотизма в советском обществе базировалась на ценностях коллективизма, Советская модель патриотизма устанавливала необходимость подчинения личных интересов интересам государства, которые отождествлялись с интересами общества. Идеологические установки патриотизма обладали мощным потенциалом интеграции общества, так как были связаны с жизненными ориентирами советских людей. Патриотизм, в известной, мере оправдывал закрытый характер социалистического общества, нетерпимое отношение к другим идеологиям в условиях противоборства с западными странами. Интерес к западному образу жизни в советский период воспринимался как проявление «не патриотизма».

На современном этапе формирование патриотических ценностей выступает важными целями институтов российского образования. Образовательные учреждения различного уровня проводят большую работу по формированию ценностей патриотизма в сознании подрастающего поколения. Однако эта работа сталкивается с множеством факторов, которые вступают в противоречие с содержанием патриотической работы. Многочисленные мероприятия, которые проводятся в учебных заведениях, как правило, носят культурно-просветительский характер. Они информируют представителей подрастающего поколения об исторических свершениях народа, военных подвигах, национальных и культурных традициях. Патриотизм как

система ценностей, которая транслируется через систему образования, направлена на формирование связи между поколениями на основе продолжения традиций.

Современное российское государство пытается использовать элементы советской идеологии в трактовке патриотизма. Это необходимо для поддержания целостности государства, формирования гражданской идентичности. Однако здесь наблюдается ряд противоречий в общественном сознании. Самоидентификация индивида как «гражданина России» далеко не всегда соответствует самоопределению в качестве «патриота». До распада Советского Союза патриотизм воспринимался как неотъемлемый элемент структуры ценностей советского человека. В современных условиях провозглашение себя патриотом не вызывает в социальном окружении однозначного позитивного отклика. Ценности патриотизма не вписываются в парадигму модернизации, ориентированной на ценности западного общества.

Ценности патриотизма в общественном сознании находятся в противоречии с ценностями свободы. Свобода в этом контексте рассматривается как отсутствие обязательств перед кем-либо (родственники, друзья и т.д.), или чем-либо (государство, административные структуры и т.д.). Понимание ценности свободы сопряжено с одной стороны, с недоверием к государству, с нежеланием выполнять какие-либо обязательства перед государством, а с другой стороны, – с критикой государства за то, что оно не может обеспечить условия жизни по западным стандартам. Свобода предполагает возможность выбора и реализации образа жизни, который соответствует индивидуальным потребностям. Для современной молодежи свобода включает возможности социальной мобильности, в первую очередь, территориальной. Свобода воплощается в реализации миграционных планов, в смене места жительства для обеспечения условий жизненной самореализации. Соответственно, патриотизм в этом контексте рассматривается как определенные идеологические рамки, которые ограничивают свободу.

Патриотизм советского времени основывался на идее бескорыстного служения Родине, готовности к свершению подвигов, жертвенности для лучшей жизни последующих поколений. Постсоветский патриотизм вынужден принимать во внимание идеи капиталистического общества: рыночные отношения, конкуренцию, реализацию прав личности, индивидуальную свободу. В современном обществе патриотизм не может основываться только на представлениях о долге перед государством и обществом. Трансформация патриотизма состоит в том, что он выступает результатом определённого баланса общественных и личных интересов. Патриотизм в современном российском обществе выступает показателем развития институтов гражданского общества [Зырянов, 2013: 14].

Халий И. А. на основе интервью, проведенных с жителями российских регионов, построила типологию патриотизма, которая учитывает особенности региональной модернизации [Халий, 2017: 45]. Процессы модернизации российского общества приводят к углублению дифференциации регионального развития. Большинство

российских регионов испытывает трудности в обеспечении достойных условий жизни для населения. Это усиливает миграционные потоки из провинции в столицу. Связь ценностей патриотизма с любовью к «малой Родине» становится менее устойчивой. Каждый человек имеет право искать достойное применение своим способностям, искать лучшие условия для труда и повседневной жизни, в том числе, и за границей.

Рассмотрим изменения, которые происходят в отношении к патриотизму, представителей подрастающего поколения на примере социологических исследований, проведенных в Тольятти. В 2019 году в социологическом исследовании по изучению ценностных ориентаций выпускников девярых и одиннадцатых классов приняли участие 971 респондентов из 20 школ города Тольятти.

Согласно опросу одиннадцатиклассников и девятиклассников, проведенных в 2019 году в Тольятти, распределения ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом своей Родины?» выглядят следующим образом. Половина опрошенных (49 %) юношей и девушек считают себя патриотами. 34 % опрошенных не уверены в том, что они являются патриотами. Отрицательно отвечают на вопрос 17 % опрошенных.

Сравнение ответов с результатами 2015 года показывает, что количество подростков, которые считают себя патриотами снижается. Так, пять лет назад две трети опрошенных (66 %) считали себя приверженцами патриотических ценностей, в 2016 году таких подростков стало на 6 % меньше. А в 2019 году патриотов среди старшеклассников Тольятти стало почти в полтора раза меньше (49 %).

На этом фоне увеличивается количество подростков, которые не уверены в своих патриотических убеждениях. Их количество возросло с 26 % в 2015 году до 34 % – в 2019 году.

Положительная динамика прослеживается при анализе группы подростков, которые не считают себя патриотами. В 2015 году 8 % респондентов не считали себя патриотами, через четыре года их количество возросло в два раза до 17 %.

Динамика ответов на вопрос об отношении юношей и девушек к патриотическим ценностям позволяет выдвинуть гипотезу о том, что в системе ценностей подрастающего поколения происходят изменения. Они могут быть изучены на основе построения типологии подростков в зависимости от их патриотических убеждений. Проведем сравнительный анализ трех групп подростков, которые названы «патриоты», «сомневающиеся» и «не патриоты».

Группа «патриоты»

Группа, которая получила название «патриоты», как было отмечено ранее, включает 49 % опрошенных. Среди патриотов 46 % юношей и 54 % девушек. Распределение совпадает со средними показателями по массиву. В группе «патриотов» на 5 % больше, чем в среднем по массиву, учеников статусных школ, их количество составляет 36 %, соответственно, меньше учеников обычных школ (64 %).

В зависимости от показателей успеваемости респонденты распределены следующим образом по массиву. 45 % участников опроса учатся на «хорошо и отлично», 38 % респондентов имеют несколько «троек», а у 17 % опрошенных преобладают удовлетворительные оценки. «Патриотов» на этом фоне отличают более высокие показатели успеваемости, «отличников» и «хорошистов» среди них на 5 % больше, чем по массиву.

Участникам анкетирования был задан ряд вопросов, которые дают возможность оценить, что школа дала подросткам, какие качества сформировала. «Патриоты» на 5 % чаще, чем другие считают, что школа научила их быть самостоятельными, по массиву этот показатель составляет 67 %. Количество «патриотов», считающих, что школа способствовала формированию качеств лидера составляет 37 %, что на 7 % превышает данные по массиву. Примерно две пятых респондентов среди патриотов (38 %) считают, что школа сформировала у них навыки общения на иностранном языке, примерно такое же количество дают отрицательный ответ на вопрос, а 21 % респондентов затрудняются ответить на вопрос. Это распределение соответствует средним показателям по массиву. 74 % «патриотов» считают, что школа дала им качественные знания, что на 8 % превышает результаты опроса по массиву.

Участникам анкетирования был задан вопрос: «Какие из этих жизненных целей для Вас наиболее близки? Каким Вы видите свое будущее?». Среди представителей «патриотов» больше половины хотели бы завести собственную семью, стать родителями. Результаты опроса оп групп на 10 % превышают данные по массиву. Больше половины «патриотов» хотели бы достичь профессионализма в своем деле. Это показатель находится на уровне средних показателей по массиву.

Согласно полученным данным, 45 % участников опроса хотели бы в дальнейшем приносить пользу людям. «Патриоты» отмечают этот вариант ответа на 6 % чаще, чем другие. Примерно такое же количество «патриотов» хотели бы стать богатыми (39 %), что соответствует средним показателям по массиву.

Треть «патриотов» хотела бы работать по специальности, которая им нравится (36 %). Этот показатель находится на уровне средних показателей по массиву. Стремление «быть свободным» выражает пятая часть «патриотов». Приверженцев свободы среди «патриотов» на 5 % меньше, чем по массиву (25 %).

В ходе исследования предлагалось проанализировать, какие чувства испытывают респонденты по отношению к людям иной национальности или религии. Участникам анкетирования был задан вопрос: «Как Вы относитесь к тому, что в Вашем доме, городе живут люди другой национальности или религии?». Распределение ответов «патриотов» соответствует средним показателям по массиву. Примерно треть опрошенных (37 %) положительно относятся к многообразию народов и культур. Больше половины респондентов (55 %) относятся к этому нейтрально, а десятая часть – отрицательно.

Участникам опроса было предложено выразить свое отношение к городку Тольятти. «Патриоты» на 14 % чаще, чем другие выражают положительное отношение к родному городу. Среди них 64 % респондентов выбрали варианты ответа «мне нравится этот город, я хотел(а) бы в нем жить в дальнейшем», а также «мне нравится город, но я собираюсь уехать».

При ответе на вопрос относительно миграционных планов, 28 % «патриотов» хотели бы переехать в столичные города, а 14 % опрошенных хотели бы остаться в Тольятти. Эти результаты немного выше, чем в среднем по массиву. В другие города планируют переехать 14 % респондентов, а в Самару – 6 %. Затрудняются ответить на вопрос о миграционных планах 30 % представителей группы «патриотов». «Патриоты» на 5 % реже, хотели бы выехать за рубеж, чем другие. Количество планирующих этот вид миграции в данной группе – 6 %.

Группа «сомневающиеся в патриотических ценностях»

В группу «сомневающих» входят 34 % респондентов. В этой группе 40 % юношей, что на 5 % меньше, чем в среднем по массиву, а девушек, напротив, больше (59 %). Среди «сомневающих» на 5 % больше, чем в среднем по массиву учеников обычных школ (74 %), но меньше обучающихся в лицеях и в гимназиях.

Показатели успеваемости у «сомневающих» ниже, чем в среднем по массиву. В этой группе учеников, у которых преобладают удовлетворительные оценки на 5 % больше, чем по массиву.

Рассмотрим распределение ответов «сомневающих» по оценке качеств, которые помогла сформировать школа. В этой группе мнение о том, что школа научила подростков быть самостоятельными распределено соответствии со средними показателями по массиву.

Две трети респондентов считают, что школа научила их быть самостоятельными, 19 % участников опроса придерживаются противоположного мнения, а 15 % – затрудняются ответить на вопрос. «Сомневающиеся» на 5 % реже, чем в среднем по массиву придерживаются мнения о том, что школа сформировала у них качества лидера, организатора. Распределения ответов о формировании навыков общения на иностранном языке близки к средним показателям по массиву. «Сомневающиеся» на 5 % чаще, чем другие, затрудняются ответить на вопрос о том, получили ли они в школе качественные знания. По массиву их численность составляет 19 %.

Для жизненных ценностей группы «сомневающих» характерны следующие особенности.

Больше половины «сомневающих» (53 %) хотели бы стать профессионалами своего дела, что соответствует средним значениям по массиву. Представители этой группы на уровне средних показателей хотели бы приносить пользу людям (39 %), примерно такое же количество участников опроса хотели бы стать богатыми (37 %).

Желание работать по интересной специальности отмечено в трети анкет «сомневающимися», что соответствует средним показателям. Среди «сомневающимися» треть опрошенных в дальнейшем хотели бы создать свою семью, завести детей. Этот показатель на 8 % меньше, чем в среднем по массиву. На уровне средних показателей по массиву четвертая часть «сомневающиеся» выражают стремление быть свободными.

«Сомневающиеся» на 5 % чаще выражают нейтральной отношение к представителям других наций и культур. При ответе вопрос: «Как Вы относитесь к тому, что в Вашем доме, городе живут люди другой национальности или религии?» 60 % представителей этой группы выбирают вариант ответа «мне это безразлично».

При ответе на вопрос об отношении в Тольятти «сомневающиеся» на 5 % чаще, чем другие, выбирают вариант ответа «мне не нравится этот город, планирую уехать», который выбирает треть представителей этой группы. Соответственно, среди них на 7 % меньше респондентов, которые выражают положительное отношение к городу.

Распределение ответов о миграционных планах «сомневающимися» близко к средним показателям по массиву. Они на 5 % реже, чем другие планируют переезд в столичные города, однако немного чаще, чем другие, выражают желание жить за границей.

Группа «не патриоты»

Группа «не патриотов» представлена 17 % участников опроса. Среди «не патриотов» юношей на 7 % больше, чем в среднем по массиву (52 %), а девушек – меньше (48 %). Ученики статусных школ среди «не патриотов» составляют 31 %, а обычных – 69 %. Такое распределение соответствует средним показателям по массиву.

Показатели успеваемости «не патриотов» свидетельствуют о том, что среди них на 5 % больше учеников, которые имеют несколько «троек».

Ответы «не патриотов» относительно того, что они получили в школе распределены следующим образом. 30 % представителей этой группы не согласны с тем, что школа сформировала навыки самостоятельности. Этот показатель на 11 % превышает данные по массиву. Среди «не патриотов» количество участников опроса, которые считают, что школа не способствует формированию лидерских качеств достигает 52 %, что на 7 % больше, чем в среднем по массиву. Больше половины «не патриотов» (52 %) отметили, что они не сформировали навыки общения на иностранном языке во время обучения в школе. Этот показатель на 10 % превышает средние результаты по массиву. Четвертая часть «не патриотов» отрицательно отвечает на вопрос о получении качественных знаний в школе, что на 10 % больше, чем в среднем по массиву.

Рассмотрим представления группы «не патриотов» относительно будущего, а также ценности, которыми они руководствуются. 44 % представителей этой группы

хотели бы стать богатыми, что на 5 % превышает данные по массиву. Примерно такое же количество «не патриотов» хотели бы реализовать себя в профессии, однако этот показатель на 5 % меньше, чем по массиву. Две пятых «не патриотов» считает важным для себя быть свободными. Этот показатель примерно в полтора раза выше, чем в среднем по массиву.

Желание приносить пользу людям среди представителей этой группы выражено на 12 % реже, чем в среднем по массиву. Только треть «не патриотов» считает это важным для себя. Среди «не патриотов» на 12 % меньше, чем среди других групп, респондентов, которые хотели бы работать по профессии, которая для них интересна. Этот показатель составляет 25 %. Желание стать семьянином, родителем представители «не патриотов» выражают примерно в полтора раза реже, чем другие. В этой группе 29 % опрошенных ориентированы на реализацию семейных ценностей.

Отвечая на вопрос «Как Вы относитесь к тому, что в Вашем доме, городе живут люди другой национальности или религии?», «не патриоты» на 7 % чаще, чем другие, выражают негативное отношение. Среди представителей этой группы 16 % респондентов выбрали вариант ответа «меня это раздражает».

44 % «не патриотов» при ответе на вопрос об отношении к Голыятти выбрали вариант ответа «мне не нравится этот город, планирую уехать». Данный показатель на 17 % превышает данные по массиву.

Миграционные планы 27 % представителей «не патриотов» связаны с переездом за границу. Этот показатель более, чем в два раза превышает результаты опроса по массиву. Соответственно, они реже планируют переезд в другие города, а также не хотят оставаться в Голыятти.

Типология подростков, в зависимости от отношения подростков к патриотическим ценностям показывает, что наибольшие различия между группами прослеживаются в миграционных планах старшеклассников. Представители «не патриотов» чаще ориентированы на выезд за границу. Такие планы связаны с отношением к своей «малой» Родине. Несмотря на миграционные установки «патриоты» позитивно настроены к региону своего проживания, а «не патриоты» – отрицательно.

Существенно различаются установки групп молодежи к семейным ценностям. «Патриоты» чаще связывают свое будущее с созданием собственной семьи, а «не патриоты», напротив, – реже. Характерной чертой «не патриотов» является стремление быть свободными, богатыми. В этом прослеживается влияние системы ценностей западного общества.

Библиографический список

Бандурин А. П., Насибова И. Н. Ценностные и идеологические основания формирования и динамики патриотизма в молодежной среде современной России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 4 . С. 27–31.

Дубровин В. Л. Патриотизм как ценность в российском обществе: социально-ресурсное влияние // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2015. № 3 (163) С. 116–122.

Ежов Д. А. Государственный патриотизм в системе политических ценностей российской молодежи // АНИ: экономика и управление. 2018. № 4 (25). С. 372–374.

Зырянов С. Г., Лесняк В. И. Современный российский патриотизм: основные подходы к интерпретации // Социум и власть. 2013. № 2 (40). С. 11–16.

Проект Закона РФ «О патриотическом воспитании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Система обеспечения законодательной деятельности: [веб-сайт]. URL: <http://sozd.parlament.gov.ru/bill/315234-7> (дата обращения: 19.03.2020).

Халий И. А. Модернизация и патриотизм: есть ли между ними связь? // Гуманитарий Юга России. 2017. № 3. С. 37–57.