

Васькина Юлия Владимировна

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева,
г. Самара, Российская Федерация
vaskina18.05@gmail.com

Борисова Мария Олеговна

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева,
г. Самара, Российская Федерация
youffiyou@yandex.ru

Стратегии экономического поведения студенческой молодежи

Аннотация. В статье рассматриваются понятия «экономическое поведение» и «стратегия экономического поведения», приводятся результаты социологического исследования стратегий экономического поведения молодежи. Объектом исследования стали студенты самарских вузов. Для анализа результатов исследования и выделения стратегий экономического поведения были использованы 2 критерия: целевая ориентация на реализацию в профессии и меры активности в построении профессиональной карьеры. Были выделены «быстрые» и «медленные» стратегии, а также стратегии «материального благополучия», «профессионального успеха» и «самореализации».

Ключевые слова: экономическое поведение; стратегия экономического поведения; студенческая молодежь

Vaskina Yulia Vladimirovna

Samara University,
Samara, Russian Federation
vaskina18.05@gmail.com

Borisova Maria Olegovna

Samara University,
Samara, Russian Federation
youffiyou@yandex.ru

Strategies of economic behavior of student youth

Abstract. The article deals with concepts «economic behavior» and «economic behavior strategy». Authors cite the results of the sociological study of youth' economic behavior strategy. Students of samara universities became the object of this study. There were used two criteria to divide the economic behavior strategies: the main goal of professional career and degree of activity in creating of professional career. There were discovered «fast» and «slow» strategies and also strategies of «material well-being», «professional success» and «self-realization».

Keywords: economic behavior; economic behavior strategy; student youth

Стратегии экономического поведения молодежи всегда были и остаются актуальной темой в современном обществе. Социально-экономический потенциал

страны непосредственно зависит от экономической активности молодого поколения. Особое значение имеет изучение трудовых установок студенческой молодежи, поскольку, во-первых, ценностные ориентации и установки в трудовой сфере определяют перспективы экономического развития общества, во-вторых, именно студенческая молодежь является наиболее перспективной группой в качестве ресурсного потенциала инновационной системы.

Изучение экономического поведения ведется в социальных и экономических науках не одно столетие. Адам Смит и его современники предприняли первые попытки объяснить, чем обусловлено поведение человека в рыночной экономике. После этого рождается целый ряд концепций «экономического человека», в которых делается акцент на разных предпосылках поведения в экономической сфере (на эгоизме, на рациональности, на независимости в принятии решений и т.п.). Практически сразу же в ответ на объяснения экономистов рождается критика их подходов со стороны социологов. Критикуются как эгоизм в качестве основной предпосылки экономического поведения (Контом, Дюркгеймом и др.), так и односторонне понимаемый рационализм, и независимость в принятии решений (Вебером).

До настоящего времени не положен конец в спорах экономистов и социологов, какая модель объяснения поведения человека в экономической сфере может считаться наиболее адекватной. Тем не менее, в каждом исследовании, связанном с изучением поведения людей в экономической сфере общества, должен быть принят один из подходов к пониманию экономического поведения. В нашем исследовании мы рассматривали экономическое поведение как, «систему действий, вид социального поведения индивида, который отражает его участие в экономической жизни общества» [Володин, Михнева, 2012]. Экономическое поведение связано с характером экономических действий, основано на экономических ценностях и воплощается в экономических стратегиях.

Экономическая стратегия отражает целый ряд факторов: тип занятия, продолжительность трудовой деятельности, выбор рабочего места, предполагаемое вознаграждение и многое другое. С помощью стратегии человек получает возможность сделать выбор в массе других альтернативных предположений, учитывая многочисленные факторы и имеющиеся личные ресурсы.

Проанализировав различные толкования понятия «стратегии экономического поведения», мы сформулировали своё определение данного феномена. Стратегия экономического поведения – это способ участия в экономической жизни общества, включающий систему ценностей, временных предпочтений, готовность использовать собственные ресурсы и ожидания помощи со стороны окружающих, реализация которых согласно представлениям человека, позволяет сделать его жизнь лучше.

Стратегия экономического поведения на рынке труда определяет дальнейшее поведение на других рынках, поскольку от степени участия в трудовом процессе

зависит уровень потребления материальных благ и услуг, от трудовой активности во многом зависит степень активности финансовой, инвестиционной и так далее.

Существует множество классификаций стратегий экономического поведения основанных на различных критериях. Например, Константиновский Д. Л. выделяет следующие адаптивные стратегии: инициативная стратегия, предполагающая склонность к участию в бизнесе и желание брать на себя предпринимательский риск; исполнительная стратегия, предполагающая участие в жизни общества в качестве квалифицированного специалиста; спекулятивная стратегия направлена на трудовую деятельность, но не за счёт профессиональной; стратегия социальной зависимости, выраженная в склонности исполнять только посильную работу; пассивная стратегия характерна для не определившихся в своей жизненной стратегии молодёжи [Константиновский, 2010].

В основе стратегии лежит цель, которая может быть, как краткосрочной, так и долгосрочной. Для краткосрочных целей характерны такие действия и результаты, которые индивидум стремится получить в ближайшее время. Долгосрочные цели определяют, что следует сделать сейчас, чтобы занять такое место, которое позволило бы иметь хорошее положение в течении длительного времени. Цель – это результат, а стратегия – это средство достижения цели. Исходя из этого мы будем исследовать целевые ориентиры респондента, предложенные Резник Т. Е. и Резник Ю. М. [Резник, Резник, 1995]:

1. Целевой ориентир благополучия – это стремление индивида к материальному комфорту.
2. Целевой ориентир на успех – это стремление к высокой профессиональной компетентности в избранной деятельности.
3. Целевой ориентир на самореализацию – это стремление к личностной автономии, творческой самореализации.
4. Целевой ориентир на жизненную пассивность – это стремление к спокойной, комфортной жизни.

Складывается эта направленность в результате влияния разнообразных факторов, действующих как со стороны самого человека, так и со стороны той среды, в которой осуществляет свою деятельность.

На формирование экономических стратегий оказывают влияние факторы, действующие как на макроуровне, так и локального характера. К первым относятся экономическая обстановка в стране, деятельность государства в области налоговой политики, деятельность государства на рынке труда и т.д.

В исследовании предполагалось изучить формирование экономических стратегий в контексте факторов, действующих на микроуровне. Выбор экономической стратегии часто определяется возможностями семейного бюджета; социального происхождения (как уровня благосостояния родителей, который рассматривается через их профессию и должность), выбором абитуриентом места обучения как исходной

точки образовательной карьеры, образованием респондента. Эти характеристики, раскрывающие жизненный ресурс и личностную ситуацию индивида, как правило определяют степень свободы действия.

В качестве доступа к более рациональному использованию имеющихся ресурсов выступает и уровень информированности в области правовой культуры. То есть насколько индивид умеет принимать правильное решение и нести правовую ответственность за принятые им решения.

Несомненно, на формирование стратегий экономического поведения оказывает влияние доступ к определённым каналам трудоустройства и стратегий трудоустройства.

В ходе исследования мы учитывали возможное влияние рассмотренных ранее факторов на формирование стратегий экономического поведения с точки зрения различных классификаций.

Методом сбора данных стало свободное интервью. Информантами выступили студенты самарских вузов, обучающиеся на дневном отделении бакалавриата. Инструментом исследования стал гайд свободного интервью, который состоял из 4 блоков. Первый блок вопросов посвящён изучению внешних факторов воздействия на формирование экономического поведения студентов: экономическая политика страны, экономическое и социальное положение родительской семьи.

Второй блок вопросов посвящён образовательной траектории и её связи с вторичной занятостью студентов в период обучения. Вопросы этого раздела направлены на получение информации о мотивах выбора вуза, специализации, наличие трудового опыта в период учёбы. Изучение источников доходов студентов, расстановка приоритетов между учёбой, трудовой деятельностью и досугом.

Третий блок составляют вопросы о занятости, работе респондента в данный момент. Задача этого блока – пояснить особенности и обстоятельства начала трудовой деятельности, основные этапы трудовой и профессиональной траектории, мотивацию выбора работы.

Четвёртый блок ориентирован на обсуждение ценностно-мотивационной компоненты трудовой деятельности, профессиональных предпочтений молодёжи, представляющих дальнейшую жизненную концепцию, на отношение студентов к кредитно-сберегательным практикам.

Перейдем к анализу ответов информантов.

Влияние экономической ситуации в стране на возможности трудоустройства и реализации профессиональных и других целей признают практически все опрошенные, отмечая, что сложившаяся экономическая ситуация препятствует поиску работы как по специальности, так и по интересам. *«Экономическая ситуация и экономические преобразования в стране довольно неоднозначные, я думаю, что для меня как молодого специалиста они несут больше проблем, чем выгоды. Нет гарантии трудоустройства, а места, на которые я мог бы устроиться, заняты людьми*

предпенсионного возраста» (М., 22 года), Экономическое положение родительской семьи влияет на мотивацию студентов к поиску работы. Студенты, чьи родители вполне обеспечены, либо не стремятся найти работу во время учебы, либо ищут её для получения опыта работы или самореализации, а не для того, чтобы обеспечить удовлетворение базовых потребностей.

Второй блок вопросов в гайде интервью был нацелен на выяснение способов совмещения учебы с занятостью на работе. Причины совмещения работы с учёбой разные, наиболее ярко проявляющаяся – это нехватка денежных средств, низкий материальный уровень семьи, заработанные деньги на свои нужды: *«Я работаю на официальной работе, в охранным агентстве. Работа не соответствует специальности, которую я получаю в вузе, заработок очень маленький, но найти более выгодную работу не получается. Она меня никак и ничем не привлекает, просто я работаю, чтобы получать деньги» (М., 22 года).* Но из анализа интервью мы можем отметить и более позитивные причины совмещения учёбы и работы: желание получить любой опыт работы, стремление получить опыт по избранной специальности, совмещение работы и «хобби»: *«Провожу мероприятия, работаю ди-джеем в кафе. Зарплата позволяет частично чувствовать себя экономически независимым от родителей...Музыка – это моё хобби. Занятие любимым делом приносит мне удовольствие. Возможность совмещать хобби и работу» (М., 21 год).* В отличие от студентов, работающих не по специальности, для которых работа только заработок, студенты, работающие по специальности, рассматривают свою работу, как первую ступень в профессиональной карьере.

В третьем блоке вопросов выяснялись детали трудоустройства и занятости информантов. Важным этапом в построении стратегии экономического поведения на рынке труда является способ поиска работы. В основном, студенты узнают о вакансиях и трудоустраиваются благодаря помощи знакомых или родственников: *«Работу нашла благодаря знакомому, который сказал об открытой вакансии. Меня заинтересовала данная вакансия, поэтому пришла на собеседование и осталась там работать» (Ж, 22 года).* Второй способ поиска работы – через специализированные сайты в интернете. Студенты, имеющие работу, не всегда оформлены официально, и часть из них не оформляют трудовые отношения сознательно.

В последнем блоке вопросов выяснялись цели экономических стратегий студентов и предпочитаемые способы их достижения. Что касается целевых ориентиров, то для части респондентов характерно ориентирование на благополучие, стремление к материальному комфорту. *«Машина собственная, квартира, даже возможно купленная в ипотеку, семья» (М., 22 года),* для других – стремление к высокой профессиональной компетентности в профессии – ориентир на успех *«Профессиональная состоятельность, карьера. Хорошая заработная плата, интересные научные проекты, руководить, а не подчиняться» (Ж., 21 год).* Кроме того, были выявлены такие цели, как стремление к личной автономии в сочетании с

ориентиром на самореализацию, стремление к комфортной спокойной жизни в сочетании с ориентиром на пассивность.

Для достижения материального благополучия в будущем студенты готовы к интенсивной трудовой деятельности, выражают готовность пожертвовать свободным временем и отдыхом: *«Я считаю возможным сочетание нескольких видов заработка. Можно отложить поездки, работать в отпуск, не создавать семью до достижения определённого уровня материального благополучия. Больше работать и меньше отдыхать»* (М., 22 года).

Но есть ответы, которые говорят о выборе студентами-выпускниками стратегии комфорта, неготовности отказываться от чего-либо ради материального благополучия. В этом случае студенты рассчитывают на удачный, в материальном смысле, брак: *«Если повезёт, то удачно выйти замуж, на зарплату учителя хорошо не проживёшь»* (Ж., 23 года).

Временные аспекты достижения целей также различаются. Часть опрошенных намереваются приступить к достижению целей сразу же после окончания бакалавриата, остальные собираются учиться в магистратуре, откладывая постоянную занятость на будущее.

Проанализировав экономическое поведение студентов по двум критериям: целевая ориентация на реализацию в профессии; меры активности в построении профессиональной карьеры, а также учитывая такие факторы, как мотивы выбора специальности и вуза, готовность студентов состояться в профессии, построении учебной траектории, включенность во вторичную занятость и её особенности, мы можем сформулировать следующие экономические стратегии выпускников – бакалавров.

По временному фактору: стратегия быстрой социальной мобильности – ранее трудоустройство, стремление к независимости от родителей, знания и навыки приобретаются опытным путём. Стратегии медленной мобильности – инвестиции в долгосрочный результат: долго учатся, планируется получение нескольких высших образований, предполагают возможность смены профессии.

Проведя анализ характера и степени социальной активности студентов выпускников, мы можем выделить несколько типов экономических стратегий: стратегия экономического благополучия; мотивационная стратегия – успех в профессии, карьерный рост; стратегия самореализации – творческая активность, независимость.

Для стратегии экономического благополучия с ценностной ориентацией на спокойную комфортную жизнь характерны: быстрая социальная мобильность, отсутствие подработки и участие в общественной жизни. Основным источником поиска работы респонденты выделяют интернет.

Мотивационная стратегия с ценностной ориентацией на успех в профессиональном плане, на профессиональную компетенцию, характеризуется

отдалённой по времени реализацией, наличием подработки, стремлением продолжить обучение в магистратуре, основным источником поиска работы выступают родственники или знакомые.

Стратегия самореализации характеризуется медленной социальной мобильностью, планами продолжить обучение как в магистратуре, так и в другом вузе. Большинство информантов отмечают наличие подработки или занятие научной деятельностью, видна взаимосвязь подработки с творчеством или будущей специальностью.

Экономические условия в стране большинство респондентов оценивают негативно, в плане реализации своих экономических стратегий, за исключением стратегии «самореализация», но даже данные респонденты прежде всего рассчитывают на помощь семьи, а не государства.

Библиографический список

Володин В. М., Михнева С. Г. Экономическое поведение молодежи в условиях модернизации российского общества // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. № 3(23) . С. 121–126.

Константиновский Д. Л. Молодежь: интересы и судьбы, проблемы и надежды // Власть. 2010. № 2. С. 154–158.

Резник Т.Е., Резник Ю.М. Жизненные стратегии личности// Социологические исследования. 1995. № 12. С. 76.