

Воронов Виктор Александрович
Федеральный центр науки и высоких технологий
Всероссийский научно-исследовательский институт по проблемам
гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России,
Москва, Российская Федерация
viktor-voronov@yandex.ru

Использование социальных технологий организации волонтерства в контексте чрезвычайности

Аннотация. Объектом исследования является организация волонтерства в условиях чрезвычайности. Предметом исследования выступают социальные технологии организации волонтерства. Их применение позволяет определить рациональные пути и методы создания эффективной добровольческой деятельности. В контексте чрезвычайности возможно использовать портфель социальных технологий, включающий кадровые технологии волонтерства; технологии корпоративного волонтерства; технологии информационного воздействия; технологии социального партнерства; социальный аудит; социальное проектирование; технологии цифрового волонтерства; краудсорсинг и иные технологии.

Ключевые слова: социальные технологии; волонтерство; чрезвычайные ситуации; информационно-коммуникационные технологии; цифровое волонтерство; корпоративное волонтерство; социальное партнерство; краудсорсинг; социальный аудит; социальное проектирование

Voronov Viktor Aleksandrovich
Federal center for science and high technologies
All-Russian research Institute for civil defense and emergency situations
of the EMERCOM of Russian Federation,
Moscow, Russian Federation
viktor-voronov@yandex.ru

Use of social technologies of volunteering organization in the context of extreme
Abstract. The object of the study is the organization of volunteering in an emergency. The subject of the study is the social technology of volunteering. Their application allows us to determine rational ways and methods of creating effective volunteering. In the context of emergency, it is possible to use a portfolio of social technologies, including staffing technologies of volunteering; corporate volunteering technologies; information impact technologies; social partnership technologies; social audit; social design; digital volunteering technologies; crowdsourcing and other technologies.

Keywords: social technology; volunteering; emergency situations; information and communication technologies; digital volunteering; corporate volunteering; social partnership; crowdsourcing; social audit; social design

Роль социально-технологической деятельности в организации волонтерства

Вывод о необходимости технологизации управленческих процессов относится к числу сравнительно немногих, практически неоспоримых положений современной

социальной теории [Бабинцев, 2007: 66–73]. Социология управления способна предложить инструменты, направленные на повышение эффективности ресурсов волонтерства.

Все виды социальных технологий в той или иной мере используются в современной практике управления, в том числе и в организации волонтерства и добровольчества.

Проблема технологизации управления заключается в «переключении» его на научные основания [Бабинцев, Калугин, Шаповал, 2012: 70–74]. Применительно к организации волонтерства, социальные технологии способны преодолеть стихийные тенденции в формировании волонтерства и добровольчества, рационально использовать усилия и ресурсы, направленные на их развитие.

Научное осмысление социально-технологической деятельности представлено в трудах С. Лема, К. Поппера [Лем, 2008; Popper, 2012]. Значимый вклад в разработку проблематики социальных технологий внесли болгарские ученые Н. Стефанов и М. Марков [Марков, 1982; Стефанов, 1976].

Разработка понятийного аппарата социальных технологий осуществлялась в трудах В. Г. Афанасьева, В. П. Бабинцева, В. Н. Иванова, Л. Я. Дятченко, А. К. Зайцева, В. И. Патрушева, Ж. Т. Тощенко и других [Афанасьев, 2013; Бабинцев, 2012; Дятченко, 2009; Зайцев; Иванов, Патрушев, 2009; Тощенко, 2011].

За рубежом представления о социальных технологиях изначально были связаны с термином социальной инженерии. Современные зарубежные концепции социальных технологий можно разделить на два направления. Представители первого подхода рассматривают социальные технологии как социально-коммуникативные, подразумевая под ними процессы переработки массивов социальной информации, технологии передачи вербальных и невербальных данных, и воздействия с их помощью на социум. Вторая группа научных представлений о социальных технологиях заключается в том, что они предоставляют социальные знания для определенной цели, что позволяет использовать социальные теории и методы для формирования основ разнообразных, в том числе правительственных, решений [Leibeseder, 2011:7–24].

Представления отечественных ученых о социальных технологиях также разнятся, в научной литературе обсуждается множество концепций социальных технологий. Под социальными технологиями понимается и способ управления, регулирования и планирования социальных процессов; и конечный продукт социального проектирования, необходимый для обеспечения процессов воспроизводства и совершенствования деятельности; и совокупность приемов, методов и воздействий для достижения поставленных целей в процессе социального планирования, развития и решения социальных проблем.

Из множества определений можно вычленить существенные признаки социальной технологии.

1. С её помощью достигается определенная социальная (общественная) цель.
2. Она осуществляется поэтапно (пооперационно).

3. Этапы (операции) детализируются и подвергаются тщательному анализу.

4. Она основывается на социологических и других научных знаниях.

5. При её разработке учитывается специфика области, в которой осуществляется деятельность.

6. Она обладает свойством рефлексивности [Бабинцев, 2006: 249–253].

Таким образом, под социальной технологией организации волонтерства будем понимать способ достижения определенной социальной (общественной) цели посредством реализации совокупности научно-обоснованных этапов, характерный для определенного вида деятельности и обладающий свойствами рефлексии и обратной связи.

Потенциал применения социально-технологического подхода к организации волонтерства определяется тем, что он позволяет определить рациональные пути и методы создания эффективной добровольческой деятельности, в том числе в условиях чрезвычайности.

Эмпирическая база исследования

Нормативно-правовые аспекты организации волонтерства в условиях чрезвычайности изложены в Федеральном законе от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», в Федеральном законе от 06.05.2011 г. № 100-ФЗ «О добровольной пожарной охране», в распоряжении Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-р «Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, в постановлении Правительства РФ от 17.08.2019 г. № 1067 «О единой информационной системе в сфере развития добровольчества (волонтерства)» и других нормативно-правовых актах.

По итогам 2019 года на территории Российской Федерации зарегистрировано более 35 тысяч общественных объединений, имеющих уставные задачи по участию в проведении аварийно-спасательных работ и тушении пожаров [Анализ развития добровольческой деятельности в сфере защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах в Российской Федерации по итогам 2019 года]. Наиболее многочисленными общественными объединениями, осуществляющими деятельность в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах являются: Общероссийская общественная организация «Всероссийское добровольное пожарное общество», объединяющая 166 общественных объединений пожарной охраны в субъектах РФ; Общероссийская общественная организация «Российский союз спасателей», объединяющая 65 территориальных отделений в субъектах РФ; Всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей», объединяющая 63 территориальных отделения в субъектах РФ; добровольческий поисковый отряд «Лиза Алерт», объединяющий 35 территориальных отделений в субъектах РФ, Общероссийская общественная организация

«Всероссийское общество спасения на водах», объединяющая 73 региональные организации в субъектах РФ.

В целях решения общегосударственной задачи развития добровольчества (волонтерства) в сфере защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности, привлечения граждан к участию в добровольных объединениях в самых различных сферах, формирования чувства взаимопомощи, патриотизма, укрепления морально-этических основ общества, МЧС России проводится целенаправленная информационная политика в данной области. Информационно-пропагандистская работа МЧС России максимально охватывает информационное поле России – федеральные, региональные и ведомственные СМИ, блогосферу и социальные сети.

Информация о деятельности добровольцев (волонтеров) размещается на сайтах главных управлений МЧС России по субъектам Российской Федерации, на сайте МЧСМЕДИА реализуется информационный проект «Добровольцы».

Социологические исследования показывают, что для современной России волонтерство является весьма значимым феноменом. Согласно данным мониторинга Медиацентра «АСИ-Благосфера», в 2019 году 40 % респондентов принимают участие в волонтерской деятельности через организации, а 60 % – самостоятельно [Волонтерство в России: взгляд изнутри]. По данным телефонного опроса ФОМ, проведенного в 2019 году, 14 % опрошенных оказывали помощь при стихийных бедствиях и чрезвычайных ситуациях за последние полгода-год [Масштабы и потенциал волонтерства].

По данным МЧС России за 2019 год охвачено около 70 тысяч добровольцев, проведено более 4 тысяч практических занятий (сборов, семинаров) с добровольцами, более 5,8 тысяч учений (тренировок) и 3 394 стажировки добровольцев. Исследователи отмечают рост лояльности к волонтерству в целом, и увеличение доли участников в добровольных объединениях ГО ЧС в частности.

Таким образом, в контексте чрезвычайности актуализируется проблема сознательного, поэтапного выстраивания эффективной организации волонтерства и добровольчества.

Социальные технологии организации волонтерства в контексте чрезвычайности

Субъектами технологизации в организации волонтерства **выступают** субъекты управления, имеющие потребность в разработке и внедрении социальных технологий и реализующие эту потребность на практике.

Можно предложить следующую структуру субъектов социально-технической деятельности:

- субъекты макроуровня, предполагающие решение проблем волонтерства в контексте чрезвычайности как единого объекта воздействия;
- субъекты мезоуровня, связанные с решением проблем волонтерства в контексте чрезвычайности на уровне конкретного региона;

– субъекты микроуровня (малых социальных групп и отдельных коллективов).

Данные анализа социологических исследований свидетельствуют об актуальности использования в условиях чрезвычайности таких социальных технологий как:

- кадровые технологии волонтерства;
- технологии корпоративного волонтерства;
- технологии информационного воздействия;
- технологии социального партнерства;
- социальный аудит;
- социальное проектирование;
- технологии цифрового волонтерства;
- краудсорсинг.

Кадровые технологии представляют собой совокупность определенных действий, приемов, операций по отношению к статусу и характеристикам волонтеров. С их помощью определяются соответствие добровольцев характеру исполнения волонтерской деятельности, эффективность их деятельности, уровень соответствия деловых, профессиональных и личностных качеств потребностям мероприятий. Кадровые технологии используются и в целях устранения синдрома выгорания и усталости волонтеров.

Технологии корпоративного волонтерства в условиях чрезвычайности выражаются в добровольном участии сотрудников различных организаций в сфере защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности. Корпоративное волонтерство становится трендом и появляется все больше компаний, которые могут подать пример остальному бизнесу [Колбасенко, 2016]. Технологическим инструментом реализации выступает система действий работодателя, направленная на поощрение и поддержку деятельности сотрудников в условиях чрезвычайности на безвозмездной основе.

Технологии информационного воздействия предусматривают информационные и коммуникационные технологии в организации волонтерства, развитие телекоммуникационных технологий и пр. Результатом подобной деятельности может стать изменение ценностных ориентаций потенциальных и реальных волонтеров и социальных взаимосвязей в добровольчестве в условиях чрезвычайности.

Под **социальным партнерством** в контексте использования в условиях чрезвычайности понимается система взаимодействия общества и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления с МЧС России, направленная на обеспечение защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности, привлечение граждан к участию в добровольных объединениях в самых различных сферах.

Социальный аудит с привлечением волонтеров в условиях чрезвычайности предполагает оценку соответствия фактического состояния дел в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной

безопасности и безопасности людей на водных объектах и выявления возможных «зон» потенциальных рисков.

Социальное проектирование предусматривает процесс создания прообраза (прототипа) организации волонтерства в условиях чрезвычайности, которые удовлетворяли бы желаемым качествам добровольчества в сфере защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности. Технологически возможно предусмотреть этапы анализа внешней среды и внешних факторов, анализа целевых параметров, диагностики существующей организации волонтерства в условиях чрезвычайности, формирования оптимальной деятельностной системы, выработки стимулирующей и согласующей составляющих.

Технологии цифрового волонтерства связаны с использованием современных информационно-коммуникационных технологий широкими группами населения [Башева, Ермолаева, 2020: 49–71]. В условиях чрезвычайности цифровое волонтерство возможно использовать в сборе и анализе обширных потоков данных, разработке цифровых платформ и приложений, организации онлайн-сообществ.

Под **краудсорсингом** понимается использование ресурсов добровольцев для какой-либо требующей решения проблемы либо для поиска новых идей [Definition of *crowdsourcing*]. Системообразующей основой краудсорсинга являются социальные сети, Интернет. Социальные сети «онлайн» приобретают инструментальный характер в краудсорсинге. Краудсорсинг позволяет интегрироваться членам социальных сетей в сообщество волонтеров и продуцировать проекты, способствующие решению задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

Перечень перспективных для использования в условиях чрезвычайности социальных технологий возможно дополнить и иными способами организации волонтерства для достижения общественно значимых целей.

Итак, выявлены направления использования социальных технологий организации волонтерства в условиях чрезвычайности. Необходимым условием применения социально-технологического подхода является последовательность действий и управленческих преобразований на макро-, мезо- и микроуровнях.

Библиографический список

Анализ развития добровольческой деятельности в сфере защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах в Российской Федерации по итогам 2019 года [Электронный ресурс] // МЧС России: [веб-сайт]. URL: <https://www.mchs.gov.ru/uploads/document/2020-0427/80e21f1e3315ba1bfc9e711f820693f2.pdf> (дата обращения: 01.06.2020).

Афанасьев В. Г. Социальная информация и управление обществом. М.: Едиториал УРСС, 2013. 408 с.

Бабинцев В. П. Противоречия и проблемы процесса технологизации государственного и муниципального управления в регионе // Научные ведомости БелГУ. Сер. Философия. Социология. Право. 2007. № 2(33), вып. 1. С. 66–73.

Бабинцев В. П. Противоречия и проблемы технологизации государственного и муниципального управления в регионе // Социально-технологическая культура как феномен XXI века: Материалы Между-нар. науч.-практ. конф. / Отв. ред. Л. Я. Дятченко. Белгород, 2006. Ч. I. С. 249–253.

Бабинцев В. П., Заливанский Б. В., Самохвалова Е. В. Диагностика социально-технологической компетентности менеджеров // ЗПУ. 2012. № 2. С. 262–267.

Бабинцев В. П., Калугин В. А., Шаповал Ж. А. Оценка состояния социально-технологического образования студентов – будущих менеджеров // Теория и практика общественного развития. 2012. № 8. С. 70–74.

Башева О. А., Ермолаева П. О. Феномен цифрового волонтерства в чрезвычайных ситуациях: сущность, виды, теоретические рамки // Вестник Института социологии. 2020. Том 11. № 9. С. 49–71. DOI: 10.19181/vis.2020.11.1.625.

Волонтерство в России: взгляд изнутри [Электронный ресурс] // Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора: [веб-сайт]. URL: <https://grans.hse.ru/news/280376688.html> (дата обращения: 11.06.2020).

Дятченко Л. Я. Социальные технологии в управлении современным университетом // Высшее образование в России. 2009. № 9. С. 47–54.

Зайцев А. К. Школа развития творческих возможностей [Электронный ресурс] // Платформа для публикаций: [веб-сайт]. URL: <http://pandia.ru/text/77/409/34479.php> (дата обращения: 20.05.2020).

Иванов В. Н., Патрушев В. И. Социальный менеджмент. М.: Высшая школа. 2009. 208 с.

Колбасенко О. Е. Корпоративное волонтерство – современный инструмент развития стратегии корпоративной социальной ответственности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 3 (62). С. 37–42.

Лем С. Фантастика и футурология. М.: Хранитель. 2008. 667 с.

Марков М. Технология и эффективность социального управления: пер. с болг. М.: Прогресс, 1982. 267 с.

Масштабы и потенциал волонтерства [Электронный ресурс] // Результаты опросов общественного мнения о политике, экономике и повседневной жизни россиян: [веб-сайт]. URL: <https://fom.ru/TSennosti/14303> (дата обращения: 20.05.2020).

Патрушев В. И. Основы общей теории социальных технологий. М.: Икар, 2008. 320 с.

Стефанов Н. Общественные науки и социальная технология. М.: Прогресс, 1976. 250 с.

Тощенко Ж. Т. Социология управления. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. 300 с.

Definition of *crowdsourcing* [Электронный ресурс] // Dictionary: [веб-сайт]. URL: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/crowdsourcing> (дата обращения: 02.02.2020).

Leibeseder B. A critical review on the concept of social technology. *Socialines Technologijos* // *Social Technology: January 2011*. 7–24.

Popper Karl R. In Search of a Better World: Lectures and Essays from Thirty Years Revised ed. Edition. London, 2012. 256 p.