

Жукова Татьяна Андреевна
Кубанский Государственный Аграрный
Университет им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар, Российская Федерация,
tvdanilova51@mail.ru

Кооперация в современной России

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта «Устойчивое развитие сельских территорий. Программа социологического исследования», проект № 19–011–00241/19.

Аннотация. В данной статье сформулированы проблемы российской сельхозкооперации и обоснована необходимость государственной поддержки для активации кооперативного движения, которая позволит повысить эффективность и доходность сельскохозяйственного производства. Обозначены все существующие меры поддержки в виде программ и проектов сельской кооперации.

Ключевые слова: потребительская кооперация; сельскохозяйственная кооперация; государственная поддержка; финансовые ресурсы; экспорт; сельскохозяйственные товаропроизводители; сельскохозяйственное производство

Zhukova Tatiana Andreevna
Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russian Federation
tvdanilova51@mail.ru

Cooperation in contemporary Russian Federation

This work was financially supported by Russian Foundation for Basic Research in the framework of the project “Sustainable Development of Rural Areas of Krasnodar Region. Based on Sociological Research”, project № 19–011–00241/19.

Abstract. This article formulates the problems of Russian agricultural cooperation and substantiates the need for state support to activate the cooperative movement, which will improve the efficiency and profitability of agricultural production. All existing support measures in the form of programs and projects of rural cooperation are indicated.

Keywords: consumer cooperation; agricultural cooperation; government support; financial resources; exports; agricultural producers; agricultural production

Малые формы хозяйствования очень важны для развития сельских территорий. В отличие от агрохолдингов и крупных сельскохозяйственных организаций малые и средние сельскохозяйственные предприятия менее конкурентоспособны, хуже оснащены и у них ниже производительность труда, но МСП имеют важнейшее социально-экономическое значение, так как обеспечивают занятость большего количества селян, чем крупные предприятия.

Одним из инструментов повышения доходности малых форм хозяйствования, увеличения эффективности их деятельности, является сельскохозяйственная кооперация, которая позволяет сельскохозяйственным товаропроизводителям и занятому в сельском хозяйстве населению эффективно функционировать в современной рыночной экономике за счет расширения сельхозпроизводства, повышения конкурентного потенциала сельскохозяйственных товаропроизводителей, что облегчает им выход на рынок, увеличения доходности предприятий.

В период советской власти существовали потребительские кооперативы в виде районных потребительских обществ и сельских потребительских обществ. Они являлись связующим звеном между государством и частным сектором, гарантируя сбыт произведенной в хозяйствах населения сельскохозяйственной продукции. Однако при переходе к рыночной экономике существовавшие связи были разрушены, и с большим трудом кооперация возрождается на селе сегодня. Сельская кооперация является важнейшим фактором устойчивого развития сельских территорий [Асланов, 2019: 117].

В последнее время федеральные и региональные власти много говорят об объединении фермеров в кооперативы. Но, как отмечал В. И. Ленин, что объединение в кооперативы должно быть добровольным, проводиться только путем разъяснения, убеждения, постепенным подведением крестьянства к пониманию целесообразности объединения мелких хозяйств, преимуществ коллективного производства, и считал недопустимым какое бы то ни было администрирование, принуждение в кооперативном строительстве. В своей статье «О кооперации» он подверг серьезной переоценке отношение коммунистов к кооперации. В основе кооперации лежит добровольное объединение на паевых началах для реализации общей цели. При этом у всех членов кооператива сохраняются равные права и определенная независимость [Ленин, 1967: 372].

На период с 2019 год до 2024 года в России приняты два проекта федерального уровня – «Создание системы поддержки фермеров и развитие кооперации» и «Экспорт продукции АПК». По федеральному проекту «Создание системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации» необходимо создать на селе около 18 тыс. новых субъектов МСП до 2024 года. Субсидии на развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов будут выдаваться по двум направлениям. Это, прежде всего, субсидии на возмещение части затрат кооперативов, связанных с реализацией сельскохозяйственной продукции их членов [Овчинникова, 2020: 148].

До 2019 года работали две государственных программы поддержки кооперации: федеральная – работающий не менее года кооператив мог получить до 70 миллионов рублей (40 % собственных средств и 60 % государственных), и краевая – для начинающих кооперативов – 10 % своих денег и 90 % средств из бюджета. Сразу же после регистрации кооператива необходимо было разработать бизнес-план, сдать документы и принять участие в конкурсе для получения государственной поддержки.

В настоящее время идет перераспределение земель: в руках почти 30 % фермеров находится около 70 % земельных ресурсов. Поэтому, чтобы конкурировать с агрохолдингами небольшим фермерским хозяйствам необходимо объединиться. Для обновления парка сельскохозяйственной техники за счет льготных кредитов многим из них отказано по двум причинам: недостаточность залоговой базы и неудовлетворительная кредитная история.

Некоторые фермеры не все знают о государственной поддержке потому, что им некогда этим заниматься (цикл сельскохозяйственных работ не оставляет свободного времени), и не имеют достаточной информационной освещенности этого явления. Главная задача кооперативов: освободить фермеров от заботы о приобретении техники, семенного материала, ГСМ, минеральных удобрений, средств защиты растений, о сбыте сельскохозяйственной продукции, чтобы они сосредоточились только на производстве сельхозпродукции. Российский менталитет особенный: многие фермеры думают, что работать вместе, это возвращение к колхозам. В настоящее время сохранились единицы колхозов, да еще каких, многие хотели бы в некоторых из них работать. В ноябре 2019 года исполнилось 90 лет колхозу «Знамя Ленина» Щербиновского района Краснодарского края. В 2002 году колхоз перерегистрировался в сельскохозяйственный производственный кооператив. Главная цель его деятельности так и осталась: не сокращать рабочие места, а создавать новые для жителей родной станицы, помогать выживать ветеранам производства, платить достойную заработную плату – в среднем 37 000 рублей. По итогам года работники получают премии, члены кооператива – дивиденды. Все распределяется справедливо, поэтому и чувствуют себя все не просто наемными рабочими, а хозяевами, и к работе относятся соответственно. Среднесписочная численность в СПК – 1 100 человек, земельные пай которых около 17 тыс. га. Каждый член кооператива заинтересован в развитии предприятия, его модернизации – от этого зависит и его прибыль при распределении дивидендов.

В рамках проекта «Устойчивое развитие сельских территорий. Программа социологического исследования», поддержанного РФФИ (договор № 19–011–00241/19), лабораторией социальных проблем сельских территорий Кубанского государственного аграрного университета им. академика И. Т. Трубилина был проведен социологический опрос сельских жителей Краснодарского края с целью изучить основные проблемы развития сельских территорий и отношение сельских жителей к идеям устойчивого развития. Всего опрошено 469 человек. Основные проблемы развития кооперации на селе: недоверие, эгоизм и индивидуализм, отрицательный опыт, отсутствие четких правил, постоянное изменение системы налогообложения. Многие фермеры говорят о наличии собственного отрицательного опыта. По мнению опрошенных, кооперация фактически отсутствует, так считает почти половина опрошенных – 47 %, еще 29 % считают, что она распространена недостаточно. Наиболее распространенной формой кооперации является сбытовая – 58 %, снабженческая – 37 %. Основными причинами, мешающими распространению

кооперации являются: недоверие со стороны граждан, бюрократизация, перекупщики, менталитет, дороговизна электроэнергии для фермеров и кооператоров, вопросы выделения земли, неподъемное софинансирование гранта и требование к начинающему кооператору создать несколько рабочих мест при подаче на грант, хотя кооператива как такового еще нет.

Почти всем российским фермерам объединение в кооперативы кажется очень сложным и затратным, а с учетом конкуренции, роста требований к качеству продукции, еще и очень рискованным. Минусом сельскохозяйственной кооперации является её длительная окупаемость: не менее 5–6 лет. Поэтому многие такие кооперативы не всегда выживают. На поддержку сельхозкооперативов из бюджета ежегодно выделяются денежные средства в форме субсидий, которых на всех желающих не всегда хватает. Таким образом, в результате неполной осведомленности самих фермерских хозяйств относительно своих возможностей, а также вследствие высокой доли присутствия в отрасли агрохолдингов и торговых сетей, которым выгоднее и понятнее работать с «гигантами», популяризовать формат сельхозкооперативов в нашей стране по-прежнему проблематично [Дашковский, 2019].

Расширение фермерского сектора приостановилось из-за того, что у государства в приоритете агрохолдинги. Отсюда и монополии крупных торговых оптовых и розничных сетей, с которыми немногочисленные кооперативы равняться, конечно, не могут. Крестьянско-фермерские хозяйства, существующие сегодня в стране, не могут создать дееспособные кооперативы, сформировать крупные кооперативные производственно-хозяйственные системы, конкурирующие с крупным бизнесом. Увеличить количество сельскохозяйственных кооперативов поможет государственный подход, включающий в себя наряду с финансовой поддержкой и проведение серьезной разъяснительной работы среди сельского населения, повышение уровня культуры сельских жителей. Необходимо предоставлять вновь образованным кооперативам налоговые преференции, как в начале 90-х XX века, когда фермеры были на 5 лет освобождены от всяких налогов. Следующим обязательным пунктом со стороны государства для массового развития сельской кооперации является доступ к рынкам сбыта. У кооперативного движения в Российской Федерации огромный потенциал, но при условии заинтересованности правительства и наличии воли в поддержке создания кооперативов и, в целом, новых предприятий. Правительству необходимо выработать десятилетний, может даже пятнадцатилетний план гарантий малому и среднему бизнесу. Гарантии должны заключаться не в единовременной грантовой поддержке, а, как минимум, в полной компенсации затрат на организацию производства. Государство должно гарантировать кооперативам реализацию плодов их труда, установив определенные квоты и цены на закупку произведенной сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, государству следовало бы обозначить свою экономическую политику на период не менее, чем на десять, пятнадцать лет. И эта политика должна иметь статус закона, не имеющего обратной силы.

Библиографический список

Асланов Ш. С. Проблемы сельской кооперации в контексте идей устойчивого развития сельских территорий // Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Краснодар, 2019 [Электронный ресурс] // Рустрана: [веб-сайт]. URL: <https://kubsau.ru/upload/iblock/f42/f42aa8670630bed85fe01870ecf08243.pdf>. (дата обращения: 03.04.2020).

Дашковский И. В. Кооперация на бумаге. Почему в России нет кооперативов европейских размеров // Агротехника и технологии. 2019 [Электронный ресурс] // Рустрана: [веб-сайт]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/31727-kooperatsiya-na-bumage/> (дата обращения: 02.04.2020).

Ленин В. И.; Полн. собр. соч., т. 45. М., 1967. С. 372–373.

Овчинникова А. С., Чернованова Н. В. Развитие системы потребительской кооперации РФ // Молодой ученый. 2020. № 4. – С. 148–150 [Электронный ресурс] // Молодой учёный: [веб-сайт]. URL: <https://moluch.ru/archive/294/66562/> (дата обращения: 01.04.2020).