

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СОЦИОЛОГОВ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РАН

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ НАУЧНЫХ РАБОТ
ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ШКОЛУ МОЛОДОГО СОЦИОЛОГА
«ЦИФРОВАЯ СРЕДА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ»

Тюмень, 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс научных работ (далее – Конкурс) проводится в качестве инструмента отбора участников (слушателей) на школу молодого социолога, проводимую Тюменским государственным университетом совместно с Российским обществом социологов в рамках VI Всероссийского социологического конгресса в период с **8 – 12 ноября 2021 года**.

1.2. Представленные на Конкурс работы рассматриваются специальной конкурсной комиссией, утвержденной организационным комитетом школы молодого социолога. В состав конкурсной комиссии по отбору лучших проектов, обучающихся входят ведущие ученые и специалисты в области социологии.

1.3. Конкурсная комиссия рассматривает присланные работы в заочной форме и на основе рейтинга полученных материалов определяет участников, прошедших конкурсный отбор.

1.4. В ходе проведения школы молодого социолога слушатели в очной форме представляют свои научные работы с целью отбора наилучших исследовательских проектов и награждения лауреатов и призёров.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

2.1. К конкурсному отбору для участия в школе молодого социолога допускаются аспиранты, студенты российских вузов, интересующихся социологией.

2.2. Участниками Конкурса могут быть как отдельные студенты, так и группа студентов в количестве **не более 3-х человек**, из числа которых выбирается руководитель научной работы.

3.2. Консультантом студенческих групп могут выступать преподаватели и сотрудники вузов и научных организаций.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ РАБОТ

3.1. Работа школы молодого социолога посвящена анализу цифровой среды, её возможностей и вызовов для современной молодёжи, в связи с чем тематика научных работ может быть связана со следующими направлениями исследований:

- Бизнес-экономика-политика: взаимодействие цифровом обществе;
- Большие данные в социологии;
- Диджитализация бизнес процессов и российский рынок труда;
- Культура в условиях цифрового общества;
- Личность и семья в цифровую эпоху;
- Масс-медиа в цифровую эпоху;
- Наука в условиях цифровизации общества;
- Новые формы мобильности в цифровом обществе;
- Политические коммуникации и политический процесс в цифровую эру;
- Потребление в цифровом обществе;
- Преподавание в вузах в условиях цифровизации общества;

- Публичное управление в цифровом обществе
- Риски в цифровом обществе;
- Высшая школа в условиях цифровизации общества;
- Специалист XXI века: новые вызовы и цифровые компетенции;
- Фрилансеры в цифровом обществе;
- Цифровизация образования в аспекте глобализации;
- Цифровая медицина: перспективы и риски;
- Цифровое неравенство (разрыв) и способы его преодоления;
- Цифровое настоящее и будущее молодежи;
- Цифровое общество: характерные особенности;
- Цифровая социология;
- Электронное правительство и его перспективы в цифровом обществе;
- Эмпирические социологические исследования в цифровую эпоху.

3.2. Перечень возможных тем научных работ, приведённых в п. 3.1. настоящего положения является примерным, но не исчерпывающим. Участники в праве подавать заявки научных трудов по различным направлениям социологических исследований, связанных с тематикой цифровизации общества.

4. УСЛОВИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА УЧАСТНИКОВ

4.1. Для участия в школе молодого социолога необходимо направить в оргкомитет Конкурса в срок до **15 июля 2021 г.** следующие материалы:

- Письменная заявка на участие (см. приложение 1).
- Научная работа.

Объем предоставляемого текста – 10-15 страниц формата А4.

4.2. Научная работа студента, представляемая на конкурсный отбор должна быть основана на собственном, авторском исследовании обучающегося, а также может быть связана с тематикой курсовой, выпускной квалификационной работы, магистерской диссертации в кратком, тезисном изложении. В научной работе должны быть отражены главные результаты авторского исследования. Обязательным условием является наличие результатов эмпирического исследования.

4.3. Материалы на Конкурс должны быть направлены в электронном виде по адресу **e.v.andrianova@utmn.ru**. Полные требования к оформлению см. в приложении 2.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

5.1. Конкурсная комиссия, утвержденная организационным комитетом школы молодого социолога, в заочном режиме оценивает представленные научные работы.

5.2. Содержание научной работы оценивается по следующим критериям:

- Актуальность и значимость;
- Уровень теоретической проработки;
- Теоретическая корректность текста;

- Оригинальность текста;
- Качество разработки и обоснования эмпирического исследования;
- Логичность и последовательность представления результатов;
- Адекватность использования средств визуализации результатов;
- Качество использования материала и его интерпретация.

5.3. По результатам проведенной оценки представленных работ, конкурсная комиссия определяет список, прошедших отбор на участие в школу молодого социолога.

5.4. По итогам отбора в срок до **01 октября 2021** г. конкурсная комиссия уведомляет ответным электронным письмом участников, прошедших конкурсный отбор. При необходимости подготавливает пригласительные письма на имя руководителя образовательной организации, в которой обучаются слушатели.

5.5. В случае отбора научной работы, подготовленной несколькими авторами, приглашение на школу получают все авторы представленной работы.

6. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАУЧНЫХ РАБОТ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. В ходе работы школы молодого социолога слушатели будут очно представлять доклады и презентовать свои научные работы (7 минут), которые были присланы на конкурсный отбор и прошли заочный этап.

6.2. Защита научной работы оценивается по следующим критериям:

- логичность и последовательность представления проекта;
- умение лаконично и аргументированно отвечать на вопросы;
- адекватное использование средств наглядности;
- соответствие выступления регламенту (выступление – 7 минут).

6.3. Конкурсная комиссия определяет победителей.

6.4. Вручение призов и дипломов победителям Конкурса и поощрение участников школы молодого социолога пройдет в рамках очного тура.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ШКОЛЕ МОЛОДОГО СОЦИОЛОГА

Название научной работы	
Автор работы:	
– фамилия, имя, отчество (полностью)	
– вуз (полностью)	
– курс, уровень подготовки	
– направление подготовки	
– номер контактного телефона	
– адрес электронной почты	
Автор работы (<i>при наличии второго автора</i>):	
– фамилия, имя, отчество (полностью)	
– вуз (полностью)	
– курс, уровень подготовки	
– направление подготовки	
– номер контактного телефона	
– адрес электронной почты	
Автор работы (<i>при наличии третьего автора</i>):	
– фамилия, имя, отчество (полностью)	
– вуз (полностью)	
– курс, уровень подготовки	
– направление подготовки	
– номер контактного телефона	
– адрес электронной почты	
Консультант работы (при наличии):	
– фамилия, имя, отчество (полностью)	
– вуз (полностью)	
– должность	
– ученая степень, ученое звание	
– номер контактного телефона	
– адрес электронной почты	

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНОЙ РАБОТЫ НА КОНКУРС ДЛЯ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ В ШКОЛУ МОЛОДОГО СОЦИОЛОГА

Объем описания научной работы не должно превышать 15 листов печатного текста.

Конкурсная работа должна быть набрана в текстовом редакторе Word, в формате DOC:

Шрифт 14 пт. (в таблицах допускается 10-12 пт.).

Межстрочный интервал полуторный.

Формат бумаги – А 4 (210x279 мм), ориентация книжная.

Поля – левое 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 15 мм.

Межбуквенный интервал – обычный.

Абзацный отступ – 1,25.

Выравнивание текста – по ширине.

Заголовки в конкурсной работе должны – шрифт полужирный, симметрично по центру, заглавными буквами.

При наборе не допускается использование стилей, не задаются колонки.

Графики и диаграммы должны быть переведены в формат Word или Excel. Все цветные элементы переводятся в черно-белые, заливки заменяются штриховыми, линейными или иными узорами. Градиенты удаляются.

Таблицы в формате Word или Excel.

Ссылки – подстрочные, оформляются в соответствии с ГОСТом Р 7.0.5 – 2008.