



### Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие во Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Имидж Российской Федерации: духовно-нравственные основы и траектории формирования» (далее Конференция). Конференция состоится 16-17 апреля 2026 года в Пятигорском государственном университете. Формат мероприятия – гибридный (онлайн, оффлайн).

Ссылка на регистрацию: <https://forms.yandex.ru/u/69a5709fe010db8d07fe4709>

### Программа Конференции:

16 АПРЕЛЯ 2026 ГОД	
10:10 – 10:40	➤ открытие Конференции;
10:40 – 13:00	➤ <b>круглый стол «Формирование образа Российской Федерации на международной арене: соинтеграция духовно-ценностных оснований»</b>
Вопросы для обсуждения:	✓ Традиционные российские духовно-нравственные ценности как основа государственного имиджа;
	✓ Коммуникативные стратегии трансляции традиционных ценностей в цифровую эпоху;
	✓ Матрица субъектов формирования имиджа: государство, гражданское общество, традиционные институты;
	✓ Национальный имидж как система: духовно-нравственное измерение интегрированного подхода;
	✓ Историческая память и национальная идентичность в стратегиях государственного имиджирования;
	✓ Противодействие попыткам девальвации традиционных ценностей в международном информационном пространстве;
	✓ Роль образования и культуры в формировании ценностного имиджа России.
13:30 – 14:00	➤ Перерыв;
14:00 – 15:30	➤ <b>круглый стол «Теоретические парадигмы и международный опыт: адаптация лучших практик для укрепления имиджа России»</b>
	✓ Национальный имидж как система: интегрированный подход в российском контексте;
	✓ От имиджа к бренду территории: применение зарубежных концепций для продвижения России;
	✓ Консолидация как политическая стратегия: адаптация опыта многоуровневого управления для российских регионов;

	✓ Теоретические парадигмы имиджирования государства: применимость к российской специфике;
	✓ Международный опыт национального брендинга: отбор и адаптация ценностных моделей для России;
	✓ Имиджирование России в условиях санкций и информационного противостояния: использование международного опыта;
	✓ Цифровые технологии и социальные сети в формировании позитивного имиджа России: зарубежные кейсы и их применение;
	✓ Кризисные коммуникации и защита имиджа России: лучшие мировые практики;
	✓ Роль международных СМИ и гражданской журналистики: извлечение уроков для российской информационной политики.
<b>17 АПРЕЛЯ 2026 ГОД</b>	
10:00 – 12:00	✓ <b>круглый стол «Региональные практики России: от местных инициатив к укреплению национального имиджа»</b>
	✓ Интегрированные политические коммуникации в России: синхронизация региональных и федеральных информационных потоков для единого имиджа страны
	✓ Матрица российских акторов и иерархия влияния: координация усилий для формирования позитивного имиджа России
	✓ Преодоление конфликтов региональных и национальных нарративов: выстраивание единой имиджевой стратегии России
	✓ Типичные ошибки в региональном имиджировании: кейс-анализ и рекомендации для усиления общероссийского имиджа
	✓ Повышение профессионализма российских пресс-служб как фактор эффективности национального имиджа
12:00 – 12:30	✓ Перерыв;
12:30 – 15:00	<b>ФОРСАЙТ СЕССИЯ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ СИЛЬНОГО ИМИДЖА РОССИИ: СТРАТЕГИЯ БУДУЩЕГО ДЛЯ ПРОЦВЕТЕНИЯ СТРАНЫ</b>

### **Организаторы Конференции:**

- Пятигорский государственный университет, Институт международных отношений;

- Ереванский государственный университет, Факультет социологии.

Конференция проводится **при поддержке** Центра сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей ПГУ; Центра международного образования ПГУ.

**Все зарегистрированные участники Конференции получают электронные сертификаты.**

**По результатам проведения Конференции традиционно выйдет сборник материалов, индексируемый в РИНЦ.**

**В связи с нестабильной работой интернета оргкомитет конференции поддерживает возможность заблаговременной записи выступления участников. Файлы с записью отправляйте на почту [konst20022@yandex.ru](mailto:konst20022@yandex.ru) до 10.04.2026. Просим сопроводить присланные материалы заполненной заявкой с указанием ФИО докладчика, занимаемой должности, организации, темы выступления и контактной информацией.**

**Контактное лицо по вопросам  
организации и проведения  
Конференции:**

**Константинова Анна Сергеевна** –  
доцент кафедры ЖМиСО ИМО ПГУ, канд.  
филологических наук, доцент, зам.  
директора ИМО по научной работе  
Контакты: +7928 354 10 66.  
Почта: [konst20022@yandex.ru](mailto:konst20022@yandex.ru)

**Контактное лицо по вопросам  
информационного сопровождения  
Конференции:**

**Герейханова Ирина Александровна** –  
зав. кафедрой ЖМиСО ИМО ПГУ,  
руководитель отдела информационно-  
просветительского сопровождения  
Центра сохранения и укрепления  
традиционных духовно-нравственных  
ценностей ПГУ  
Контакты: +7928 005 78 89.  
Почта: [rumachik@pgu.ru](mailto:rumachik@pgu.ru)

Адрес: г. Пятигорск, ул. Калинина, 9, кабинет 402 ИМО.

**ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИИ В СБОРНИКЕ,  
ИНДЕКСИРУЕМОМ В РИНЦ**

**Крайний срок предоставления материалов – 15 мая 2026 года.**

**Крайний срок размещения сборника в РИНЦ – июль 2026 года.**

**Статьи и заявки** (форма ниже) высылаются на почту [konst20022@yandex.ru](mailto:konst20022@yandex.ru)

Публикация статей осуществляется на безвозмездной основе.

**Требования к оформлению материалов:**

Название файла с текстом статьи для участия в конференции – фамилия первого автора, нижнее подчеркивание, сокращенное наименование организации. Например: Авдеев\_ПГУ.

Для опубликования принимаются только оригинальные авторские научные статьи, ранее не издававшиеся в других печатных или электронных изданиях.

Объем материалов - 6 страниц, шрифт Times New Roman, интервал 1.5, кегль 14, поля с каждой стороны листа по 2,5 см.

Страницы не нумеруются. Не использовать функции сносок, разрыва страниц, разделов.

Названия и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей (размер шрифта в таблицах и рисунках – 12). Таблицы необходимо оформлять с использованием табличного редактора.

Автоматические ссылки не допускаются.

Ссылки на литературу оформляются по тексту в квадратных скобках (например, [5, с. 24-25]), а список литературы, составленный в порядке встречаемости ссылок, помещается за текстом.

В публикациях в списке литературы для каждого источника должно быть указано:

✓ общее число страниц (например: Павлов В.А. Институционализация системы образования в Российской Федерации. М.: Проспект, 2018. 341 с.);

✓ либо (для статей из журналов и сборников) диапазон страниц, на которых находится статья (например: Малышев С.В., Петренко Т.Г. Реализация активных мер государственной политики занятости на рынке образовательных услуг // Современное образование. 2017. № 6. С. 20–31).

Иллюстративные материалы (рисунки, графики, схемы) должны быть четко читаемыми, черно-белыми, сгруппированными в единый объект.

**На последней странице автором указывается: «Материал выверен, цифры, факты, цитаты сверены с первоисточником. Материал не содержит сведений ограниченного распространения. Научная статья проверена в системе «Антиплагиат»».**

**Научная статья должна иметь не менее 75% оригинальности текста.**

## Пример оформления статьи:

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ОТДЕЛА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Краснов В.П.

*Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск*

Текст статьи

Таблица 1.

### Элементы финансового механизма системы образования [1, с. 226]


Текст статьи

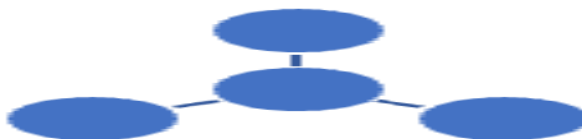


Рисунок 1 - Вариативность развития образовательной среды в современных условиях [2]

Текст статьи

### Список литературы

1. Павлов В.А. Институционализация системы образования в Российской Федерации. М.: Проспект, 2018. 341 с.

Материал выверен, цифры, факты, цитаты сверены с первоисточником. Материал не содержит сведений ограниченного распространения. Научная статья проверена в системе «Антиплагиат», оригинальность текста составляет не менее 75 %.

**Редколлегия оставляет за собой право решения вопроса о публикации.**

### Заявка заполняется по форме

<b>Фамилия, имя, отчество (полностью)</b>	
<i>Для преподавателей и экспертов:</i> Ученая степень, ученое звание, должность	
<i>Для студентов, магистрантов, аспирантов:</i> Курс, направление подготовки	
Место работы / учебы (полностью)	
Адрес места работы (учебы)	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Тема статьи	

**Будем Вам признательны, если сообщите информацию о конференции заинтересованным лицам!**

*С уважением, Оргкомитет конференции!*