

СОДЕРЖАНИЕ

Оберемко О.А. Вступительное слово	vii
1. ИЗМЕРЕНИЕ И АНАЛИЗ ДАННЫХ	
Толстова Ю.Н. Об институционализации истории методов социологического исследования	1
Орлов А.И. Об оценке качества процедур анализа данных	7
Буховец А.Г., Бирючинская Т.Я. Лаврова Е.О. Выбор типичных объектов в классификационных задачах	13
Вейхер А.А. Получение представительных данных по группам на основе представительного обследования входящих в них индивидов	19
Воронина Н.Д. Социальная напряженность: концептуальная схема	22
Игнатов Д.И., Хавенсон Т.Е. Изучение ресурсной обеспеченности российских школ с помощью методов, основанных на решетках понятий	29
Кутенков Р.П. Социологическое измерение инновационной активности с использованием психофизиологических шкал	34
Кученкова А.В. О логико-комбинаторных методах в причинном анализе	37
Рыжова А.В. Обобщение модели Изинга для анализа поляризации мнений в сообществе с тремя превалирующими предпочтениями	40
Савельев Л.Я., Гончарова Г.С. Классификация простых и сложных семей	44
Терещенко О.В., Королева И. Использование лонгитюдных данных в причинном моделировании	51
Харуто А.В. Модель квазипериодических колебаний в анализе эволюции интенсивности искусства	55
Чудова О.В. Алгоритм деревьев решений C4.5 в оценке качества образования	60
Шмерлинг Д.С. Градуировка коэффициента Джини	63
2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
Татарова Г.Г. От инвентаризации к интеграции методологического знания	67
Божков О.Б. Специфика качественных и количественных подходов: о пользе теоретического видения	71
Васильева Л.Н. Синергетическая теория элит и ресурсный подход к исследованию российской реальности	74
Донцова М.В., Петров В.Н. Структура субъективной реальности в этносоциальном взаимодействии: от методологии к конструированию признакового пространства	83
Запорожец О.Н. Частные вопросы к большим схемам: городские исследования и критическая ревизия социологического инструментария	90

Ильиных С.А. Количественные и качественные методы: примеры сочетания в исследовании	92
Каменская Т.Г. История идей как исследовательский метод в социологии знания	97
Кизилова К.А. Социальный капитал: методологические основания измерения и виды эмпирических исследований	101
Климова С.Г. Ситуационный анализ социально-трудовой сферы на предприятии: концептуальные основания	105
Маликова Н.Р. Методы анализа культурных феноменов и ксенофобии в этнической социологии: валидность современных исследовательских практик	111
Михалева Г.М. Методологические проблемы изучения политического процесса в современной России	116
Темницкий А.Л. Методологические подходы к интерпретации понятия «социокультурное»	121
Тукумцев Б.Г., Бочаров В.Ю. Оценка включенности персонала в деятельность предприятия	123

3. КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ

Готлиб А.С. О методологической рефлексии в условиях полипарадигмальности	129
Богданова Н.М. Партисипаторная стратегия работы с визуальными данными	132
Дементьева Е.А. Альбомная культура девичества: опыт анализа одного жанра	135
Измайлова Т.В. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема	139
Козырева Л.Д. Концепция индивидуализации как методологическая основа биографического метода	142
Полухина Е.В. Эволюция метода фокус-групп: к вопросу о новых стандартах	145
Профатилова Л.Г. Об инвариантах в нарративном анализе	150
Рождественская Е.Ю. Нарративное интервью в отсутствие нарратива: методические следствия для анализа	152
Филипова А.Г. Качественные методы изучения социальной защиты детства	156
Шушкова Н.В. Необычные источники социологической информации, или Как ответ двоечника может помочь социологу	160
Ярошенко С.С. Технология изучения социального дна: развернутое описание случая	162

4. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Демидов А.М. Тенденции развития маркетинговых и социальных исследований	168
Богомолова Л.Н. Роль методов self-ethnography в тестировании концепции нового бренда	171
Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г., Петренко Е.С. Потребительские стратегии российских граждан	174
Герасимова К.Г. Особенности организации опроса участников и посетителей выставки	180

Давыдов С.Г., Стахмич А.С. Результаты мониторинга социальных медиа в маркетинговых исследованиях	183
Делицын Л.Л. Определение функции распределения срока службы компьютера при помощи онлайн-опросов	188
Зарин М.К. Опросы в мобильном Интернете: кого и как можно опрашивать	196
Кутлалиев А.Х. Метод множественного восстановления данных	201
Мальцева А.В. Использование кластерного анализа в парадигме Data Mining для изучения структуры рынка труда	208
Мхитарян В.С., Черепанов Е.В. Информационные технологии анализа общественного мнения и маркетинга	214
Ревякин С.А. Процедуры сбора данных по направлению «Retail and Technology» в компании «GfK»	217
Сланевская Н.М. Применение нейронауки в социологическом исследовании	221
Шафир М.А. Новый способ интерпретации результатов анализа соответствий	223
Шейхетов С.В. Он-лайн методы в качественных исследованиях	231

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ И НОВАЦИИ

Бабич Н.С. Эмпирическое сравнение статистических алгоритмов обнаружения фальсификаций в опросах потребителей	236
Григорьева М.В. Влияние метода сбора данных на искренность ответов на чувствительные вопросы	242
Грязнова О.С., Руднев М.Г. Измерение базовых жизненных ценностей: сравнение методик и результатов Ценностного исследования Шварца и Европейского социального исследования	245
Дюк Е.А. Адресная и маршрутная выборки: сравнение результатов	249
Журавлева И.В. Тестирование эффективности выборочных моделей	252
Журавлева С.Л. Отказы в телефонных опросах	257
Зангиева И.К. Опыт использования регрессионного моделирования и EM-алгоритма для заполнения пропусков в данных массового социологического опроса	261
Иванюшина В.А., Александров Д.А. Многоуровневый ковариационный анализ эффекта этничности в социальных сетях школьников	267
Колотова Е.В. Изучение отчислений среди студентов бакалавриата/специалитета НИУ ВШЭ	270
Матрунич А.В. Свободное программное обеспечение в социологических исследованиях	278
Проскурина Д.А. О влиянии опыта интервьюера на результаты телефонного интервью	281

6. АНАЛИЗ НЕСТРУКТУРИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ: ЗАПРОС НА МЕТОДОЛОГИЮ

Градосельская Г.В. Сетевой анализ постсоветского информационного пространства: перспективы разработки методологии	287
---	-----

Адамьянц Т.З.	Социальные технологии изучения коммуникационных процессов в современной исследовательской практике	294
Баранов А.Н.	Метафорические интерпретации реформы МПС: восприятие в СМИ и возможности использования технологий речевого воздействия	302
Бумагин Р.Е.	Реконструкция социального статуса говорящего по его речи: эвристический потенциал и методологические трудности	308
Иванова И.И.	Дискурс-анализ репрезентаций Кыргызстана в период политического кризиса	312
Игнатов Д.И., Магизов Р.А.	Анализ тримодальных данных на примере Интернет-сервисов социальных закладок	315
Кобзарева Т.Ю.	Язык синтаксических структур и структурирование текста	322
Куликов Е.М., Куликова Н.А.	Контент-анализ слухов в сети Интернет как элемент мониторинга репутации государственных учреждений и коммерческих компаний	329
Леонтьева Н.Н.	Статус и возможности слабоструктурированного семантического пространства текста	335
Майсурадзе А.И.	О формализации понятий в анализе неструктурированной информации	345
Присянюк Д.В.	Дискурс-анализ электронных СМИ с применением сетевого подхода (пример обсуждения вступления РФ во Всемирную торговую организацию)	352
Семенова А.В.	Современные подходы к методологии контент-аналитических исследований	357
Тищенко Н.В.	Литература и практики исключения: дискурс-анализ произведений, посвященных тюремной субкультуре	363
Уразалиева Г.К., Беккерова Е.В.	Этноавтобиография как методика анализа этнической идентичности	371
Харламов А.А., Сергиевский Н.А.	Webanalyst как инструмент для автоматического смыслового анализа текста	383
Чесноков И.А.	Прогнозирование социально-экономических процессов на основе анализа неструктурированной информации в СМИ и социальных медиа	387
Шамыкина В.М.	Комплексное качественное исследование в русскоязычной блогосфере	392
7. КЕЙСЫ		
Афоница Е.М.	Методологические аспекты изучения систем управления качеством высшего образования	397
Балабина Н.А.	On-line исследование как метод изучения страхов	399
Белопольская Т.Н.	Некоторые аспекты обеспечения информационной безопасности (по материалам ЮФО)	405
Горшкова И.Д.	Экспертный опрос об идеологическом противодействии терроризму	410
Домбровская А.Ю.	Методика измерения влияния дискурса инвалидности на социальную адаптацию людей с ограниченными возможностями здоровья	415
Завалишин А.Ю., Тонконог С.В.	Опыт индексации базовых форм территориального поведения региональных общностей	420

Зайцева О.И. Использование когнитивной ориентации при измерении социальной установки студента вуза на профессиональную мотивацию	423
Калачикова О.Н. Методологические аспекты исследования репродуктивного поведения	430
Караханова Т.М., Бессокирная Г.П., Большакова О.А. Изучение ценностей в ходе комплексных социологических исследований повседневной деятельности городских жителей	433
Карпенко Е.В. Об анализе обращений граждан в органы власти (региональный аспект)	438
Кислова О.Н., Николаевская А.М. Пространство религиозных идентичностей современного украинского студенчества	441
Козлова Т.З. Методика исследования «Судьбы людей, лишённых родительских прав»	449
Колесникова Е.Ю. Индикаторы востребованности выпускников вузов на рынке труда	452
Кулькова В.Ю. Позиционирование медицинского персонала и удовлетворенность населения медицинскими услугами в условиях модернизации отечественного здравоохранения	454
Логун К.А. Проблемы и перспективы изучения отношения к труду рабочих Крайнего Севера (на примере Магаданской области)	457
Маисеева Е.В. Граффити как средство визуального протеста (на примере г. Кургана)	460
Малахова Н.А. Как студенты воспринимают учебные курсы?	464
Мануильская К.М. Интеграция немецкого социологического сообщества (1960–2000-е гг.)	466
Маслак А.А., Лях А.С. Анализ качества опросника для измерения умения студентов управлять своим временем	470
Мунин П. И. Социология устойчивого развития: информационная интерпретация данных переписей населения	475
Попиль В.А. Репрезентация лидерами общественного мнения имиджа Приморского края: опыт контент-анализа	479
Попова И.В., Касаткин А.А. Автобиографический метод в исследовании процесса социализации молодежи	486
Пруцкова Е.В. Влияние формулировки вопросов о религиозности на ответы респондентов	488
Родионова Л.А. Методологические подходы к исследованию национальных различий в заработной плате	495
Саганенко Г.И. Актуальная реальность и история в учебной литературе: опыт контент-анализа	499
Сельцер Д.Г. Методические особенности организации глубинных интервью с государственными чиновниками современного Китая	507
Соболева Н.Э. Успех и факторы успеха глазами слушателей программ MBA	510
Сурмач М.Ю. Специфика социологического инструментария в исследованиях репродуктивного здоровья подростков	516

Тулинова Г.В.	
Принципы типологизации в изучении религиозности современных студентов	523
Устинова И.В.	
Методологические основания изучения политической толерантности	528
Харченко К.В.	
Оценка удовлетворенности горожан состоянием сфер жизнедеятельности: контуры единой методологии	531
Хобта С.В.	
Опыт триангуляции методов в исследовании образа «житель приграничья»	536
Чеглакова Л.М.	
Case study профсоюзов в транснациональных компаниях: практики работы три года спустя	541
Шилов В.В.	
Особенности американской журналистики: подготовка и суть специалиста	548
Щукина Н.П.	
Общественная экспертиза программ регионального развития как поле профессиональной деятельности будущего социолога	554